

Übung: Consumer Behavior in the Russian Market



Prof. Dr. Julia Solovjova
UNECON Saint-Petersburg State
University of Economics

Anrechenbarkeit

Die Übung lässt sich äquivalent zur Übung „Marketingforschung“ und zur Übung „Existenzgründung und Betriebsübernahme“ anrechnen.

Verbindliche Anmeldung von **max. 18 Studierenden** via StudIP vom **12. März (14 Uhr) – 9. April 2020 (14 Uhr)!**

Sonstiges

- Englisch-Kenntnisse erforderlich
- Leistungsnachweis in Form einer schriftlichen Hausarbeit

Ort und Zeit

23. Juni – 25. Juni, jeweils 9:00 – 12:00 und 13:30 – 15:15 im Seminarraum des Instituts für Marketing

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an Herrn Kissling (m.kissling@tu-bs.de) oder an das Sekretariat des Instituts.