

## Seminar zum Marketing im Wintersemester 2023/24

Im Wintersemester 2023/24 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Prof. Dr. Backhaus und Frau Sippel betreut. Behandelt werden Themen im Bereich *Conscientious Brands*. Die Themen werden empirisch bearbeitet und bauen auf englischsprachiger Fachliteratur auf. Die Anfertigung der Seminararbeit wird in englischer Sprache erfolgen.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, empirische Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

<b>Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ alle Masterstudiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)</li> </ul>
<b>Anmeldung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>20. September – 30. September 2023</b> (um 14 Uhr)</li> <li>▪ Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen des Wintersemesters 2023/24 nach „<b>Seminar zum Marketing</b>“)</li> <li>▪ Begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt</li> <li>▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.</li> </ul>
<b>zu erbringende Leistungen für 4 CP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Anfertigung einer Seminararbeit</b> (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema</li> <li>▪ <b>Präsentation der Inhalte</b> der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) in Präsenz</li> <li>▪ Die Qualifikationsziele des Seminars sind <b>selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten</b> und das <b>Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses</b>.</li> </ul>
<b>Bearbeitung der Seminararbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ in der Zeit vom <b>26. Oktober 2023 – 07. Februar 2024</b></li> <li>▪ Abgabe der Seminararbeit <b>am 07. Februar 2024 per E-Mail (12 Uhr)</b> an den zuständigen Betreuer der Arbeit</li> </ul>
<b>Seminartermine (Präsenz)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>25. Oktober 2023</b> /11:30-13:00Uhr Einführung in das Seminar</li> <li>▪ <b>24. Januar 2024</b> / Uhrzeit wird rechtzeitig bekannt gegeben Präsentation der Seminararbeiten in einer Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes &amp; Feedback)</li> <li>▪ Die Teilnahme an allen Terminen ist <b><u>verpflichtend</u></b>.</li> </ul>

Stand: 15.09.2023

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an Frau Tabea Sippel ([t.sippel@tu-braunschweig.de](mailto:t.sippel@tu-braunschweig.de)) wenden.

Wir behalten uns terminliche Änderungen vor.