

Bachelor-Seminar im Marketing im Sommersemester 2024

Im Sommersemester 2024 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Herrn Phil Petri betreut. Behandelt werden Themen im Bereich Marketing. Die Themen (Literaturanalyse, Desk Research, ggf. empirisch) bauen auf englischsprachiger Fachliteratur auf. Die Anfertigung der Seminararbeit wird in deutscher Sprache erfolgen.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, wissenschaftlich Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> alle Bachelorstudiengänge
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> 26. Februar – 15. März 2024 (um 12 Uhr) Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen des Sommersemesters 2024 nach „Seminar zum Marketing“) Begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme, sofern das Seminar zustande kommt (Mindestteilnehmerzahl)
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 15-20 Seiten) als Gruppenarbeit zu einem vorgegebenen Thema Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) in Präsenz Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> in der Zeit vom 09. April 2024 – 02. Juli 2024 Abgabe der Seminararbeit am 02. Juli 2024 per E-Mail (12 Uhr) an den zuständigen Betreuer der Arbeit
Seminartermine (Präsenz)	<ul style="list-style-type: none"> 09. April 2024 / 09:30-11:00 Uhr Einführung in das Seminar 25. Juni 2024 / 09:30 – 12:00 Uhr (Präsentation des Zwischenstandes & Feedback) Die Teilnahme an allen Terminen ist <u>verpflichtend</u>.

Stand: 12.02.2024

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an das Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de) wenden.

Wir behalten uns terminliche Änderungen vor.