

Bachelor-Seminar im Marketing:

Autonomous Mobility in Organizational and B2B Contexts

Autonome Mobilität gilt als eine der zentralen technologischen Innovationen zukünftiger Mobilitätssysteme. Während sich ein Großteil der bisherigen Forschung auf die Akzeptanz autonomer Fahrzeuge durch Endnutzer konzentriert, rücken zunehmend organisationale und B2B-Kontexte – etwa Unternehmen, Logistikdienstleister, Mobilitätsanbieter oder Städte – in den Fokus. Im Rahmen dieses Bachelorseminars analysieren Studierende zentrale Treiber, Barrieren und Geschäftsmodelle der Einführung autonomer Mobilität in organisationalen Kontexten. In Gruppenarbeiten werden aktuelle wissenschaftliche Literatur sowie Praxisbeispiele systematisch untersucht und konzeptionelle Modelle oder Analysen entwickelt. Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Akzeptanz autonomer Mobilitätslösungen in Organisationen zu erarbeiten und daraus Implikationen für Forschung und Praxis abzuleiten.

Studiengänge	alle Masterstudiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	23.03.2026 (12 Uhr) – 10.04.2026 (12 Uhr) - Anmeldung erfolgt über Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen nach „Seminar zum Marketing“) - Begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt - Anmeldung im Stud.IP ist verbindlich und verpflichtet zur Teilnahme, sofern das Seminar zustande kommt (Mindestteilnehmerzahl)
zu erbringende Leistungen für 4 CP	Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) in Präsenz - Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	- in der Zeit vom 15. April 2026 – 15. Juli 2026 - Abgabe der Seminararbeit am 15. Juli 2026 per E-Mail (12 Uhr) an den zuständigen Betreuer der Arbeit
Seminartermine (Präsenz)	15. April 2026 / 09:45-10:45Uhr Einführung in das Seminar 24. Juni 2026 / 09:45 – 10:45 Uhr Präsentation der Seminararbeiten in einer Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes & Feedback) - Die persönliche Teilnahme an allen Terminen ist verpflichtend.

Stand: 17.03.2026

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an Frau Dr. Sippel (t.sippel@tu-braunschweig.de) wenden.