



Technische
Universität
Braunschweig



Studierende als authentische Botschafter*innen

Kristin Busch (ZSB), Madleen Moritz (SPK)

Vision & Zielsetzung

Vision: Studierende aus möglichst vielen Fachbereichen rekrutieren, die als ‚Studienbotschafter*innen‘ die TU nach außen hin repräsentieren

Aufgaben der Studienbotschafter*innen, u.a.

- Beratung
- Individuelle Begleitung von Studieninteressierten
- Eventbegleitung
- Studierendenmarketing / Kommunikation
- Campusführungen
- Vermittler*innen zwischen Studieninteressierten und TU



Warum?



Studieninteressierte

- Authentische Einblicke
- Niedrigere Hemmschwelle
- Realistische Erwartungen
- Individuelle Orientierung



Studienbotschafter*innen

- Soft-Skills
- Persönliche Weiterentwicklung
- Karriereplus
- Finanzielle / Materielle Vergütung
- Community-Erlebnis



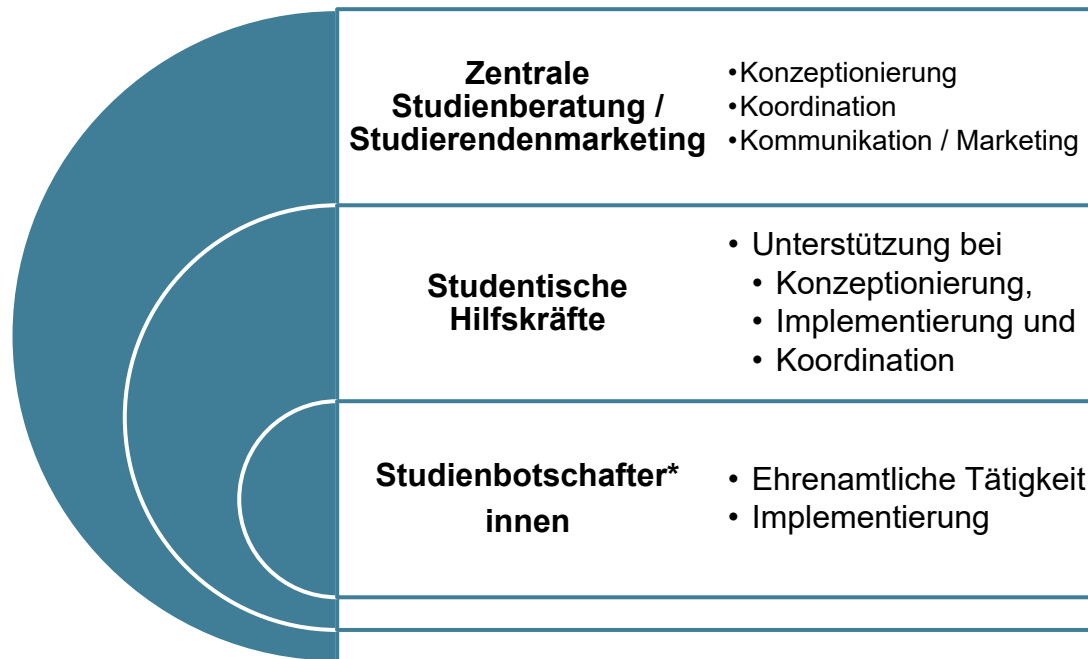
TU Braunschweig

- Imagepflege
- Effizientere Rekrutierung
- Höhere Bewerberqualität
- Feedback-Schleife
- Nachhaltige Alumni-Beziehungen

Benchmarks



Konzept



Benefits für Studienbotschafter*innen (u.a., tbd):

- Ehrenamtsbescheinigung
- Aufwandsentschädigung
- Zertifikat und Empfehlungsschreiben
- Trainings / Workshops
- LinkedIn Badge
- Uni-Merch-Paket
- Zugang zu exklusiven Angeboten
- Studienbotschafter*innen-Community
- Symbolische Anerkennung
- **Credits**

Ablauf & Zeitplan

