



Wissen ist Macht!

Wirtschaftsinformatik
an der TU Braunschweig

wie es geht ...

STUDIUM



Bachelor (zulassungsfrei)

Abschluss	Bachelor of Science	Bewerbungsfristen: Wintersemester 01.06. - 15.10. Sommersemester 01.12. - 01.04.
Dauer	6 Semester	
Beginn	jedes Semester	

Master (besondere Zulassungsvoraussetzungen)

Abschluss	Master of Science	Bewerbungsfristen: Wintersemester 01.06. - 15.07. Sommersemester 01.12. - 15.01.
Dauer	4 Semester	
Beginn	jedes Semester	

los geht's ...

KONTAKTE

Online-Bewerbung
<https://www.tu-braunschweig.de/studieninteressierte/bewerben>

Für Rückfragen steht Ihnen der Studiengangskordinator zur Verfügung.

Thorsten Goje
Technische Universität Braunschweig
Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät
Rebenring 58a
38106 Braunschweig
Tel.: +49-531-391-2837
E-Mail: wi-studium@tu-braunschweig.de

mach dich schlau ...

Wirtschaftsinformatik Studiengänge an der TU Braunschweig:
Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik
<https://www.tu-braunschweig.de/winfo-bsc>
Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik
<https://www.tu-braunschweig.de/winfo-bsc>

Fachstudienberatung Wirtschaftsinformatik
<https://www.tu-braunschweig.de/fk1/service/wi/studium>
Zentrale Studienberatung (ZSB)
<https://www.tu-braunschweig.de/zsb>

TU Braunschweig
<https://www.tu-braunschweig.de>
Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät
<https://www.tu-braunschweig.de/fk1>

Informationen zur Einschreibung
<https://www.tu-braunschweig.de/i-amt>

Bachelor



Master



wohin es geht ...

BERUF

Als WirtschaftsinformatikerIn eröffnen sich eine Vielzahl von Möglichkeiten in unterschiedlichen Berufsfeldern:

- Interessieren Sie sich für die Tätigkeit als **ProjektmanagerIn** in einem großen Unternehmen, in dem Sie für den Einsatz der Informationstechnologie (IT) verantwortlich sind?
- Kommunizieren Sie gerne mit anderen Menschen und wäre deshalb eine Tätigkeit als **IT-BeraterIn** für ein Beratungsunternehmen eine berufliche Perspektive für Sie?
- Würden Sie gern im Unternehmen verantwortlich für **elektronische Vertriebsysteme** sein, diese entwickeln und auf die Kundenbedürfnisse ausrichten?
- Möchten Sie im **Vertrieb** die Prozesse optimieren und die Außendienstmitarbeiter optimiert einsetzen?
- Wollen Sie als **Logistik-Profi** die Auslieferung von Gütern steuern und dabei den Einsatz Ihrer Mitarbeiter und deren Wege planen?

Finanzdienstleister/
Versicherungen

Öffentliche Dienstleister

Logistik und Verkehr

Handel

Softwarehäuser

Forschung & Lehre

Unternehmens-
beratung

Medien

Industrie

Die AbsolventInnen der Wirtschaftsinformatik sind auf dem Arbeitsmarkt besonders gefragt und gehören zu den **TOP 3** der von Unternehmen nachgefragten Fachrichtungen (Staufenbiel, JobTrends-Studien 2011/2012).

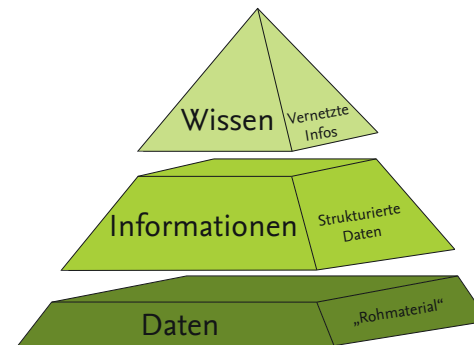
Die Gehälter in der IT-Branche haben ein **hohes Einstiegsniveau** und besitzen **ansteigende Wachstumsraten** (Staufenbiel).

worum es geht ...

DISZIPLIN

Entscheidungen brauchen Informationen und zwar zur richtigen Zeit am richtigen Ort und zu den richtigen Kosten. **Informationen sind eine wesentliche Ressource**, die effizient bewirtschaftet werden muss.

In nahezu allen Funktionsbereichen von Unternehmen (Personalverwaltung, Beschaffung, Controlling, Marketing,...) werden Informationen benötigt, um daraus **neues Wissen** abzuleiten und dieses für Entscheidungen nutzen zu können. Die Informationstechnologie hat eine immense Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit am Markt erlangt. Das betriebliche Geschehen wird mit ihrer Hilfe gelenkt und gesteuert; komplexe Geschäftsprozesse lassen sich so durchleuchten, optimieren und vernetzen.



Durch computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme wird sichergestellt, dass alle notwendigen Informationen den zuständigen Stellen zur Verfügung stehen. Die Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich mit der (Weiter-)Entwicklung und Anwendung von Konzepten, Modellen und Werkzeugen für die Ausgestaltung dieser Informationssysteme.

Anwendungsgebiete sind z. B. Online-Shops, die um **elektronische Dienstleistungen** erweitert werden, um den Vertrieb zu fördern und um den Nutzer bei seiner Kaufentscheidung zu unterstützen. Im Bereich **Verkehr** geht es um die Optimierung von Informations- und Kommunikationssystemen, da hier z. B. der zeitliche Verkehrsaspekt (Rush Hour) bei der Routenplanung berücksichtigt werden soll.

wo es lang geht ...

STUDIENGANG

Die TU Braunschweig bietet ein **aufeinander aufbauendes Bachelor- und Masterprogramm** an, in dem einem eigenständigen Bachelorstudium ein optionales Masterstudium folgen kann.

Beide Studiengänge besitzen eine Drei-Säulen-Struktur, die sich aus den Bereichen **Wirtschaftsinformatik, Informatik und Wirtschaftswissenschaften** zusammensetzt.

Im **Bachelor** widmen sich die ersten Semester der Vermittlung der **Grundlagen**. In der zweiten Hälfte des Studiums können je nach Interesse **eigene Schwerpunkte** gesetzt werden. Hier steht Ihnen ein breites Fächerspektrum zur Auswahl. Neben den berufstypischen kommunikativen und sozialen Schlüsselkompetenzen erhalten Sie auch eine sehr **praxisorientierte** Ausbildung. Unsere Absolventen finden deshalb mit ihrem Bachelorabschluss sehr schnell einen Arbeitsplatz.

Im **Masterstudium** werden vertiefte fachliche Kenntnisse erworben, welche Absolventen für Führungsaufgaben in Unternehmen oder für eine wissenschaftliche Laufbahn qualifizieren. Der Master bietet Ihnen dabei viele Wahlmöglichkeiten, so dass Sie Ihr Studium flexibel nach Ihren Wünschen gestalten können. Optional können Sie auch einen Schwerpunkt (**E-Services, Finance, Information Engineering, Logistik, Medizin & Gesundheit**) setzen und werden durch die vorgegebenen Vertiefungen zu einem Spezialisten ausgebildet. Das Studium wird mit einer 6-monatigen Masterarbeit abgeschlossen. Mit dem Master erhalten Sie auch die Möglichkeit zur Promotion.

Internationale Austauschprogramme mit zahlreichen Universitäten ermöglichen ein Studium, aber auch einen **dualen Abschluss** im Ausland und erweitern sowohl den eigenen Horizont als auch die Karrieremöglichkeiten.

