



Ó^•[ ] ä^!^!Á^aÁ^ÁÚ!>~) \*•[ !á)~ ) \*Á>!Á^) ÁT æ e!•c̄ aā) \* ə } \*ÁU! \* ə } ā aā } ÉÖ [ ç^! ) ə } &^ ÉÖā~ ) \* %Á  
ä^!Á^&@ ā &@ ) ÁV ä^!•æoO:æ } •&@ ^ā Á

Ú^æ^ÁG{ } ÁG

Á  
Á

### Anlage 1a

### Diploma Supplement

Á  
Á

• a @ ÁG @ə \* Á

Á  
Á

Á  
Á

### Anlage 1b

### Diploma Supplement in englischer Sprache

Á  
Á

• a @ ÁG @ə \* Á

Á  
Á

Á  
Á

### Anlage 2

### Aufstellung der Module

Á  
Á

• a @ ÁG @ə \* Á



Ä  
Ä  
Ä

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATIONÄ

Ä

3.1 Ebene der QualifikationÄ

T æ c' | È Ü c' ä ä } \* æ } \* Ä Ö | ä ä ~ æ ^ Ä

Ä

3.2 Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)Ä

G R æ c' ^ Ä X [ | | : ^ ä c' ä ä { Ä } \ | È Ö ä • & @ • • æ à ^ ä Ä F G Ä Ö Ö V Ü Ä S' ä c' } \* • ] ~ \ } c' Ä

Ä

3.3 Zugangsvoraussetzung(en)Ä

Ü ~ æ ä ä ä | c' | Ä Ö ä & @ | | | È Ö ä • & @ • • Ä Ü ä ^ | Ä | ^ æ c' | Ä Ö ä • & @ • • Ä Ü | : ä @ } \* • , ä • ^ } • & @ c' Ä  
Ü [ | ä ä , ä • ^ } • & @ c' Ä ä ^ | Ä Ü | : ä | | \* ä Ä ä ^ | Ä ä ^ { Ä ä & @ ä } \* Ä c' | , æ ä c' { Ä Ü c' ä ä } \* æ } Ä

Ä

Ä

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSENÄ

Ä

4.1 StudienformÄ

X [ | | : ^ ä c' ä ä { Ä

Ä

4.2 Anforderungen des Studiengangs/Qualifikationsprofil des Absolventen/der AbsolventinÄ

Ö ä • [ | c' ^ } c' } ^ } Ä } ä Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } Ä ä ^ • Ä T æ c' | • c' ä ä } \* æ } \* Ä Ü | \* æ ä ä ä } È Ö [ c' | ] æ & È Ö ä È  
ä ~ } \* % Ä ä ä Ä > | Ä ä • | | & @ c' [ | | ^ Ä V è c' \ ^ ä } Ä ä Ä Ü | \* æ ä ä ä } ^ } Ä c' | Ä Ö ä Ä Q [ | ä ä & @ Ä ä ö • & @ c' È  
| ä & @ Ä : ä ä Ä ä Ä > @ } \* È Ä } ä Ä ^ ^ ^ } c' } ^ ä ^ } ^ ä • ^ ä ä ä ä È Ö ' | & @ ä æ Ä Ü c' ä ä { Ä ä • & @ e \* ä  
\* ^ | Ä ^ ä ä ^ ä ä c' Ä ä | Ä : ä ä , ä • ^ } • & @ c' ä & @ } Ä Ö ä & @ Ä Ü | ä ä , ä • ^ } • & @ c' Ä } ä Ä Ü | : ä | | \* ä Ä | , ä Ä  
ä ^ | Ä Ö ä & @ : Ä Ö ä ä } \* • , ä • ^ } • & @ c' Ä } ä Ä Ü è ä ä [ \* ä & @ Ä Ü • & @ | | \* ä Ä ~ | ä ^ Ä ^ } Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' È  
} ^ } Ä } ä Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } Ä ä Ä ^ | • c' } ä } ä Ä c' [ } Ä Ü c' \ c' | È Ö } \ c' } • , ^ ä ^ } È Ä c' æ ä ^ } Ä } ä Ä Q c' È  
| ä • • ^ } | æ ^ } Ä c' æ ä & @ : Ä ä Ä ä & @ c' ä Ä Ü | \* æ ä ä ä } ^ } Ä } ä Ä ä • Ä } æ ä } æ ^ } Ä ä Ä c' | È  
} æ ä } æ ^ } Ä \* • ^ | • & @ c' ä & @ } Ä M ~ | ä • Ä ä æ & @ Ä ä c' | \ | c' | ^ | ^ } Ä X ^ | ^ ä c' | { ä c' | È Ö ä È  
| ä ä ä ä ä ^ } ä Ä ä ä Ä ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } Ä } ä Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } Ä ä Ä | Ä ä ^ È S [ : ^ ] c' Ä > | Ä Ö } c' ä È  
| } \* È Ä S' ä ä ä ä } • È Ä } ä Ä ^ | è } ä | ' } \* • | | : ^ • • ^ Ä Ü | \* æ ä ä ä } ^ } È Ö • ^ | • & @ c' Ä Ü | ä ä Ä È  
ä ^ | Ä Ö ä ä } \* Ä ^ Ä } c' ä Ä | } Ä } ä Ä Q | | { ^ } æ ä } • | | : ^ • • ^ ä } ~ | ä ^ } Ä } ä Ä ^ c' ^ | È Z' | > & È  
\* | ä ^ } Ä 4 } ^ } Ä ä Ä ä ä ä ä ä Ä ^ ä ^ Ä } Ä ^ : ä ä & @ Ä c' [ | ä | ' } \* ^ } ä Ä Ö ä ä } \* • | | : ^ • • ^ Ä } ä Ä  
Y ä • ^ } • ^ , ^ ä ä Ä Ü | \* æ ä ä ä } ^ } Ä } ä Ä Ü | ä ä È ä æ Ä ä | Ä Ü c' ä ä } \* æ } Ä ~ | & @ Ü | | b' d [ ä ^ | Ä | ä È  
c' ä } æ c' | { ä c' | È Ö | Ä Ü c' ä ä } \* æ } Ä ^ | { ä c' | ä ä Ä Ö | ' } ä | æ ^ } Ä > | Ä ä ^ } • c' } ä ä Ä ä ä • ^ } • & @ c' È  
| ä & @ Ä | • & @ } \* Ä Ü | { [ c' ] È Ä

Ä

Ö ä ^ | Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } ^ } Ä } ä Ä Ö ä • [ | c' ^ } c' } Ä c' ^ } Ä ä ^ ^ { ä ä ^ ä S [ { } ^ c' } : ^ } Ä | , [ | ä ^ } È ä ä ä ä Ä  
Ö è c' \ ^ ä ä ^ ä ^ } È Ä

- Ä S [ : ^ ] c' Ä c' [ } Ä Ü | \* æ ä ä ä } È Ü c' ^ | ' } \* Ä } ä Ä ä • ^ } ä è • Ä } c' | • & @ ä ä & @ } Ä ä & @ È  
& @ } Ä Ü | • ^ | ^ c' ^ } Ä : ~ ^ } ä ^ } Ä } ä Ä ^ Ä ^ | c' } È Ä
- Ä ä c' | ä ä : ä | ä è | Ä T ^ c' ä ä } Ä ~ | S [ : ^ ] c' } È Ä M • ^ c' } \* Ä } ä Ä Ö ^ | c' } \* Ä c' [ } Ä ^ | è } È  
ä | ' } \* • | | : ^ • • ^ } Ä | S [ ] c' c' c' [ } Ä Ü | \* æ ä ä ä } È Ü c' ^ | ' } \* Ä } ä Ä ä • ^ } Ä : ~ ^ } È  
ä ^ } Ä } ä Ä ^ | ä | { ä | { ä ä ä | ^ } È Ä
- Ä S [ : ^ ] c' È V @ [ | ä } Ä } ä Ä ä • ^ } • & @ c' ä & @ Ä T ^ c' ä ä } ä è • Ä ä ä ä • c' } • Ä ä ^ } Ä [ : ä ä È  
[ ä ^ | Ä ä ä } \* • , ä • ^ } • & @ c' ä & @ } Ä Ö ä & @ : È ä | Ä Ü è ä ä [ \* ä & @ } Ä Ü • & @ | | \* ä Ä ^ | c' È  
^ } ä Ä ^ | ä ä ä ä } È ä : ~ ^ } ä ^ } Ä } ä Ä ^ | ä | { ä ä ä | ^ } È Ä
- Ä Ü | | b' c' Ä ^ Ä | ^ : ä ä & @ } Ä ä • ^ } • & @ c' ä & @ } Ä ä | Ä ä , ^ } ä } \* • [ | ä } c' | c' } Ä | æ ^ È  
• c' | | } \* ^ } Ä | S [ | | ^ | æ ä } Ä ä Ä Ü | | b' d ä c' | } Ä ^ c' | æ ä & @ Ä ä Ä ä ä } ^ c' } Ä T ^ c' È  
ä ^ } Ä ^ ä ä ä ä ä } Ä } ä Ä ä Ä Ö | ^ ä } ä • ^ Ä ^ • æ { ^ } c' } ä Ä ^ | è • ^ } c' | ^ } È Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ä

Ö ä { Ä ^ | Ä ^ | ä ä ä | ' } \* Ä

Übungen zur Vorlesung  
 1. Die folgenden Aussagen sind wahr (w) oder falsch (f). Begründen Sie Ihre Antwort.  
 a) Die Menge der reellen Zahlen ist abgeschlossen unter Addition und Multiplikation.  
 b) Die Menge der rationalen Zahlen ist abgeschlossen unter Addition und Multiplikation.  
 c) Die Menge der reellen Zahlen ist abgeschlossen unter Division.  
 d) Die Menge der rationalen Zahlen ist abgeschlossen unter Division.  
 e) Die Menge der reellen Zahlen ist abgeschlossen unter Subtraktion.  
 f) Die Menge der rationalen Zahlen ist abgeschlossen unter Subtraktion.  
 g) Die Menge der reellen Zahlen ist abgeschlossen unter Potenzieren.  
 h) Die Menge der rationalen Zahlen ist abgeschlossen unter Potenzieren.  
 i) Die Menge der reellen Zahlen ist abgeschlossen unter Wurzelziehen.  
 j) Die Menge der rationalen Zahlen ist abgeschlossen unter Wurzelziehen.

2. Gegeben sei die Funktion  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  durch  $f(x) = x^2 + 2x - 3$ .  
 a) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f$ .  
 b) Skizzieren Sie den Graphen von  $f$ .  
 c) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f'(x)$ .  
 d) Skizzieren Sie den Graphen von  $f'$ .

3. Gegeben sei die Funktion  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  durch  $f(x) = \sin(x)$ .  
 a) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f$ .  
 b) Skizzieren Sie den Graphen von  $f$ .  
 c) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f'(x)$ .  
 d) Skizzieren Sie den Graphen von  $f'$ .

4. Gegeben sei die Funktion  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  durch  $f(x) = \cos(x)$ .  
 a) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f$ .  
 b) Skizzieren Sie den Graphen von  $f$ .  
 c) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f'(x)$ .  
 d) Skizzieren Sie den Graphen von  $f'$ .

4.3 Einzelheiten zum Studiengang  
 Die folgenden Aussagen sind wahr (w) oder falsch (f). Begründen Sie Ihre Antwort.  
 a) Die Studiengänge sind in zwei Semestern abgeschlossen.  
 b) Die Studiengänge sind in drei Semestern abgeschlossen.  
 c) Die Studiengänge sind in vier Semestern abgeschlossen.  
 d) Die Studiengänge sind in fünf Semestern abgeschlossen.  
 e) Die Studiengänge sind in sechs Semestern abgeschlossen.

4.4 Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten  
 Die folgenden Aussagen sind wahr (w) oder falsch (f). Begründen Sie Ihre Antwort.  
 a) Die Noten sind auf einer Skala von 1 bis 5 vergeben.  
 b) Die Noten sind auf einer Skala von 1 bis 10 vergeben.  
 c) Die Noten sind auf einer Skala von 1 bis 20 vergeben.  
 d) Die Noten sind auf einer Skala von 1 bis 30 vergeben.  
 e) Die Noten sind auf einer Skala von 1 bis 40 vergeben.

4.5 Gesamtnote  
 Die folgenden Aussagen sind wahr (w) oder falsch (f). Begründen Sie Ihre Antwort.  
 a) Die Gesamtnote ist die Summe aller Einzelnoten.  
 b) Die Gesamtnote ist das arithmetische Mittel aller Einzelnoten.  
 c) Die Gesamtnote ist das geometrische Mittel aller Einzelnoten.  
 d) Die Gesamtnote ist das harmonische Mittel aller Einzelnoten.  
 e) Die Gesamtnote ist das mittlere Modalwert aller Einzelnoten.

5. Gegeben sei die Funktion  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  durch  $f(x) = x^3 - 3x^2 + 2x - 1$ .  
 a) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f$ .  
 b) Skizzieren Sie den Graphen von  $f$ .  
 c) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f'(x)$ .  
 d) Skizzieren Sie den Graphen von  $f'$ .

6. Gegeben sei die Funktion  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  durch  $f(x) = x^4 - 4x^3 + 6x^2 - 4x + 1$ .  
 a) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f$ .  
 b) Skizzieren Sie den Graphen von  $f$ .  
 c) Bestimmen Sie die Nullstellen von  $f'(x)$ .  
 d) Skizzieren Sie den Graphen von  $f'$ .



Ä

8. INFORMATIONEN ZUM HOCHSCHULSYSTEM IN DEUTSCHLAND

8.1 Die unterschiedlichen Hochschulen und ihr institutioneller Status

Universitäten: ... Fachhochschulen: ... Kunst- und Musikhochschulen: ...

... (Additional text describing university types and their characteristics)

... (Additional text describing university types and their characteristics)

... (Additional text describing university types and their characteristics)

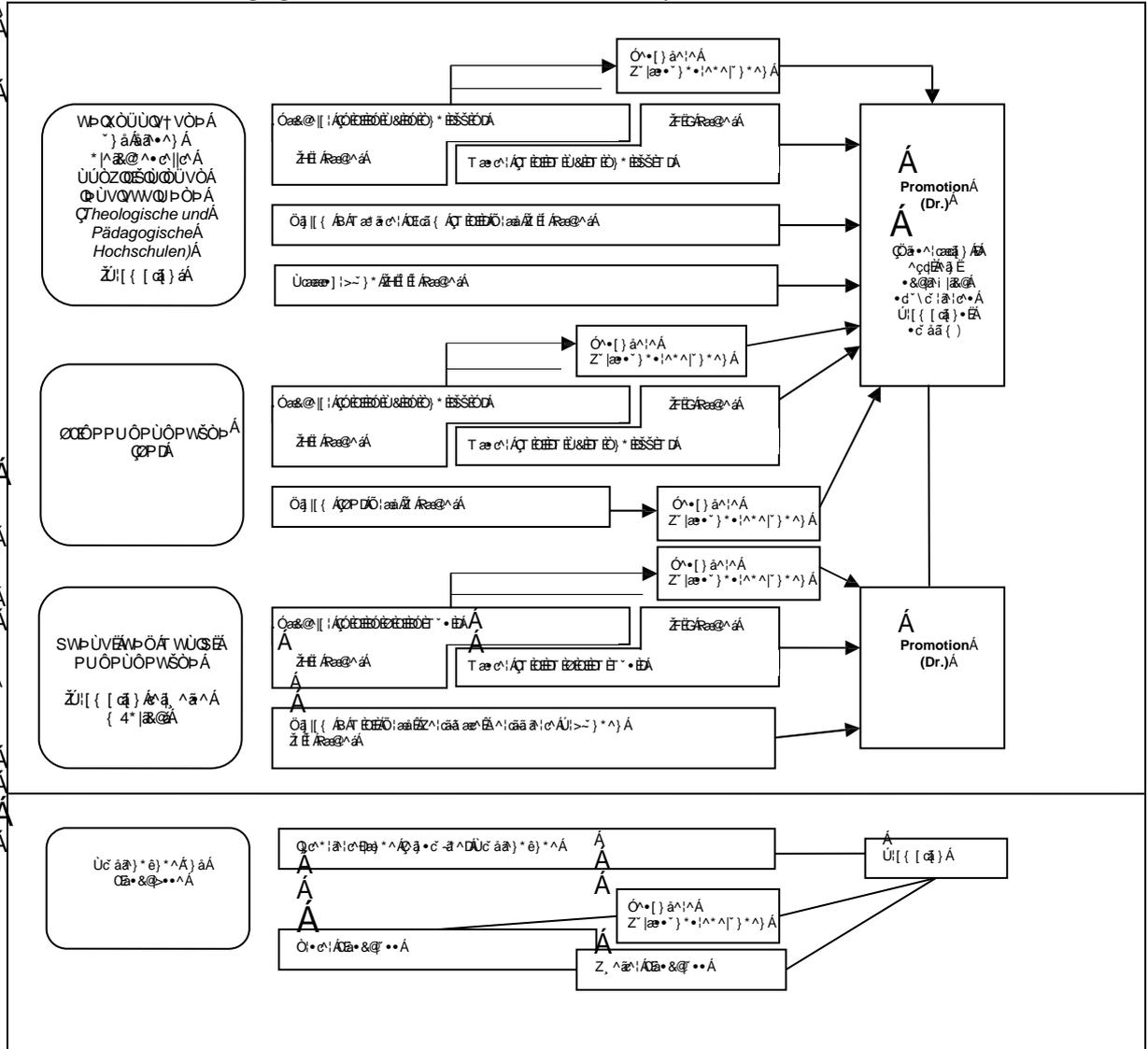
8.2 Studiengänge und -abschlüsse

... (Text describing study programs and degrees in German)

8.3 Anerkennung/Akkreditierung von Studiengängen und Abschlüssen

... (Text describing accreditation and recognition of study programs and degrees)

Tab. 1: Institutionen, Studiengänge und Abschlüsse im Deutschen Hochschulsystem



A

8.4 Organisation und Struktur der Studiengänge

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.4.1 Bachelor

A

Qualifikationsanforderungen für den Bachelorabschluss...

A

8.4.2 Master

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.4.3 Integrierte „lange“ einstufige Studiengänge: Diplom, Magister Artium, Staatsprüfung

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.5 Promotion

A

Wissenschaftliche Arbeiten, die in der Bundesrepublik...

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.6 Benotungsskala

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.7 Hochschulzugang

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.8 Informationsquellen in der Bundesrepublik

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.9 Informationsquellen in der Bundesrepublik

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.10 Informationsquellen in der Bundesrepublik

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.11 Informationsquellen in der Bundesrepublik

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...

A

8.12 Informationsquellen in der Bundesrepublik

A

Österreichische Bundesländer, die in der Bundesrepublik...





Á

Ö:ææ æ^Á Á@Á|[-á^ÁÖá &ææ} æÁÚ&á} &+ææ^Áæá^Á Á|æ Á @æ ^Áæ áÁçææ æ^Á |{ &••É  
^•Á Áá &ææ} Áæ áÁææ} á \*ÉV@^Áææ ~á^Á\á|•Á^\*æáá \*Áá•d { ^}•Á Áá &ææ} Á|æ É  
æ^ { ^} ÉÁ|\*æ á ææ} Áæ) áÁ@{ æ Á^•[ ^!&•Á ^ç^| ] { ^} ÉÁÚç á^}•Áæ} Á Á^ç^| ] Áæ) á Á  
á | | { ^} ÁÁ} & }• |çá \*Áæ áÁ} [ , |á^Áææ •-Á|Á [ ÖÁ } Á ááææ æÁæ) áÁ|\*æ á æ  
æ} æ^ç^|•ÉÁ

Á

Ö:ææ æ^Á Á@Á|[-á^ÁÁ| &á || \*^+æ^Á) æá|á Á Áæ æ^•^Éæ•••Áæ) á Á @æ ^Á|{ &••^•Á-Á  
[ |\*æ á ææ} æÁ&@æ \*^Áæ) áÁæ |ç|^•ÉV@^Áæ^Á•] ^&æá^ Á| { ] ^ç} Á Á [ | \ Á } Á^•Á } •ÁÉ  
\*æáá \*Á@Áæá ~|Á æ^Áæ) áÁ [ ááæ Áæ) áÁ@ ^Áæ^Á ~æáá áÁ Á^ç^| ] ] Á] ^&æÁ [|\*æ á æ  
æ} æÁ^•|{ } } ^|Áæ) áÁæ) á \*Á [ |áá•Áæ) áÁ Á áææ Á dæ| |\*æ á ææ} æ^æ) á \*Á|{ &••^•Á-Á

Á

Ö:ææ æ^Á Á@Á|[-á^ÁÁ| |ááæÁÚ&á} &+ææ ~á^Á@Áæááæ Á Áæ ]|^ÁææÉ-É@ÉæÁ} É  
&|•Áæ) áÁ@| |á•Á Á@Á| } ^&ç} •Á^ç ^} Á ~á|áá|áæ Áæ) áÁ@áÉ^&ç|Á^ç^|•Á Á| |áÉ  
| { •Á Á| { ^•Áæ) áÁ ç|} ææ} æÁ [ |áá•ÉV@^Á@æ^Á] ^&æá^ áÁ} [ , |á^Á Á@| |á•Á-Á  
& [ ] ^|ææ} Áæ) áÁ| { ] |áæ &ÉV@^Áæ^Á ~æáá áÁ| Á [ | \ Á } Á@Á|á•Á-Á [ |ááæ|Á| } ~|çá \*Á  
æ) áÁ ~á|ááææ-ÉÁ

Á

4.3 Programme DetailsÁ

Ú^ÁÁÖÖVÜDÁ|æ) &á ç| Áá ç| Á& ~|^•Áæ) áÁ|æá^•Áæ) áÁÁ|>~} \*•: ^\* } á+Áçá æÁçæ æ  
} ææ} Á^|çáæ Á| Á ~áá&•Áæ•••^áÁ Áá æ^Áçæ) á ææ} •Áç |á^} Áæ) áÁ|æÁæ) áÁ] áÁ-Á  
ç@•á ÉÁ &| áá \*Á|æá) \*ÉÁ

Á

Á

Á

4.4 Grading SchemeÁ

Ö^| ^|æ^|æá) \*Á &@{ ^ÁÉÉÉÉ ÁÁ%|^ ÁÖ [ | á+ÉÉÉ ÉÉÉ ÁÁ%Ö [ | á+ÉÉÉ ÉÉÉ ÁÁÚææ-æç| | ^ÉÁ  
ÉÉÉ ÉÁÁÁ ~áá} çÁÉ ÉÁÁÁæÁ

ÉÉÁ Á@Á@ @•Á|æá ÉÁ@Á áá ~{ Áæ•á \*Á|æá^Á Á ÉÉÁ

- ÖÖVÜÁ|æá^•Á
- ÖÁ Áá•ÁÉÁ Á
- ÓÁ Á^çÁÁ Á
- ÔÁ Á^çÁÉÁ Á
- ÖÁ Á^çÁÁ Á
- ÒÁ Á^çÁÉÁ Á

Á

4.5 Overall Classification Á |á á æÁæ} \*æ^Á

Á

ö ö ö ö ö ö ö ö ö ö ö ö ö ö ÉÁ

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Á

Ö^|çáæ} Áæ^Á

Á

Ö@æ{ æÁçæ) á ææ} Á|{ { á^Á

Á  
Á  
Á

5. FUNCTION OF THE QUALIFICATIONÁ

Á

5.1 Access to Further StudyÁ

V @ Á | | \* | æ { ^ Á ~ æ á á • Á | æ ã ~ æ • Á | Á & & ] æ á } Á Á Á @ Á Á | á • Á - Á á ~ & æ á } É Á | | á á • É á á { á É á d æ á } É á á á ^ { á á á } á Á @ Á & ] [ { ^ É V @ ^ Á á Á á | ^ Á Á á • { ^ Á á á á \* Á | • á á } • Á Á | c @ Á | | - á Á á } á Á [ ] É | | - á Á | \* á } á á } • É V @ Á | æ ã ~ æ • Á á Á & ] [ ] ^ á } Á | Á á á á ^ Á á } \* Á Á - Á á Á ^ É • ^ á & @ Á & ] • ~ | á \* É G | c @ | D ^ á ~ & æ á } É | \* á } á á } á Á á ^ á | [ ] { ^ } É Á @ { á } Á • [ ~ | & ^ Á á ^ á | É [ ] { ^ } á } á Á á } á á ^ { ^ } É Á ~ á | á Á ^ | æ á } • É Á á ~ & æ á } á Á á } á á ^ { ^ } É Á [ á ^ | æ á } Á á } á Á ^ á á É á } É á c | á ^ } á } Á á } á Á á á } á á } É Á

Á  
Á  
Á

5.2 Professional StatusÁ

P [ á á ] | á á | ^ Á

Á  
Á  
Á  
Á  
Á  
Á

6. ADDITIONAL INFORMATIONÁ

Á

6.1 Additional Information É É  
à | æ } • & @ ^ á É Á É É  
à | æ } • & @ ^ á É Á | É Á

Á  
Á

6.2 Further Information SourcesÁ

Á  
Á  
Á

7. CERTIFICATIONÁ

Á  
Á

V @ Á Ö ä || { æÛ } | | ^ ( ^ ) ö Á - Á | • Á Á Á @ Á Á | | , á \* Á | á á á á [ & { ^ } • Á  
W \ ~ } á ^ Á - á | Á á Á Á | ^ á @ } \* Á ^ • Á Ö | æ ã ~ æ • Á [ { Á Ö æ ^ á  
Ú | > ~ } \* • : ^ ~ \* } á Á [ { Á Ö æ ^ á  
V | á } • & | á á Á ^ á | á • Á [ { Á Ö æ ^ á

Á  
Á  
Á  
Á

Á Ö | á á á } Á Ö æ ^ Á

Á

Á  
Á

Ô á { á Á á á } Á [ { { á ^ Á

Q - á á Á á ] É | ^ á D Á

Á  
Á  
Á  
Á  
Á  
Á

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEMÁ

Á

V @ Á | | { á á } Á | Á @ Á á } á á @ | Á á ~ & æ á } Á ~ c { Á | Á @ Á Á | | , á \* Á á ^ Á | | c á ^ • Á á } c c á | Á @ Á ~ á á á } Á á á Á @ Á ] ^ Á - Á @ | Á á ~ & æ á } Á @ á á } á á ^ á Á Á

Übersicht über die deutsche Hochschulbildung

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Universitäten (U) und Fachhochschulen (FH) sind die beiden Haupttypen von Hochschulen in Deutschland.

Universitäten (U) sind staatlich oder staatlich anerkannt und bieten eine breite Palette von Studiengängen an, einschließlich der drei Hauptbereiche: Geisteswissenschaften, Naturwissenschaften und Ingenieurwissenschaften.

Fachhochschulen (FH) sind staatlich oder staatlich anerkannt und konzentrieren sich auf angewandte Studiengänge in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Sozialwissenschaften.

Kunst- und Musikhochschulen (KM) sind staatlich oder staatlich anerkannt und bieten Studiengänge in den Bereichen Kunst und Musik an.

Die Hochschulbildung in Deutschland ist ein mehrstufiges System, das von der Grundschule bis zur Universität reicht.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Die Hochschulbildung in Deutschland führt zu verschiedenen Arten von Abschlüssen, darunter Bachelor, Master und Doktorgrad.

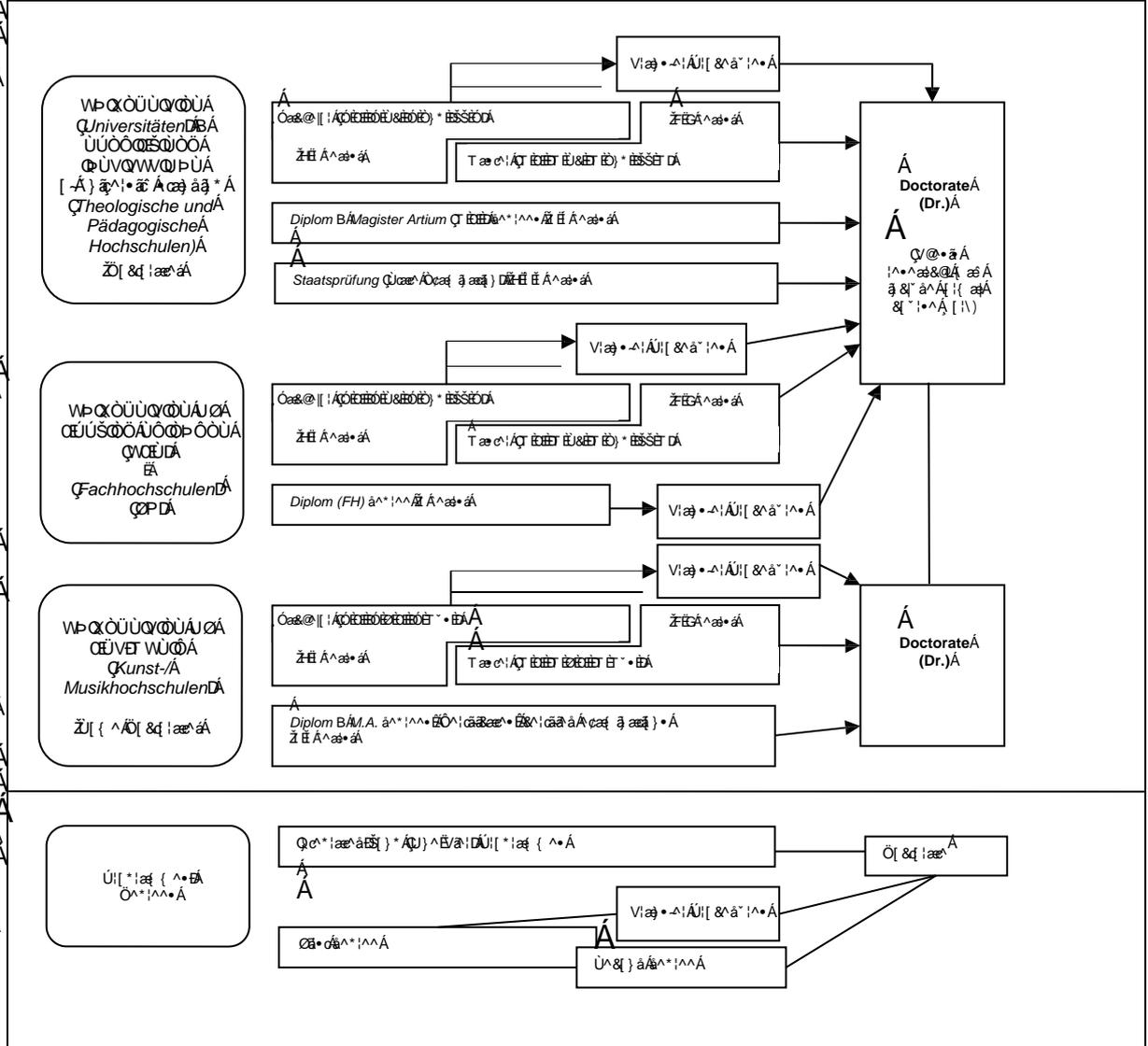
Der Bachelorabschluss ist der erste Grad, den Studierende nach vier bis fünf Jahren erhalten. Er ist Voraussetzung für den Masterabschluss.

Der Masterabschluss ist der zweite Grad, den Studierende nach zwei bis drei Jahren erhalten. Er ist Voraussetzung für den Doktorgrad.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

Die Hochschulbildung in Deutschland ist durch verschiedene Akkreditierungsstellen reguliert, die die Qualität der Studiengänge und der Abschlüsse gewährleisten.

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education





Ó•[ ]á!^!Á^á!Á!>-}\*•[!á)~)\*Á>|Á^}Á æc!•c áá)\*æ)\*ÁU!\*æ)á áá)•\`|c!^}Á)áÁ á•^)\*dæ)•-!%  
á!Á^&@ã&@)Á\`á!•áéc!æ)\*&@^áÁ

08 |æ^ÁG

Á  
Á

## Anlage 2Á Aufstellung der ModuleÁ

Á

Beschreibung des Studiengangs

# Organisation, Governance, Bildung Master

Datum: 2013-02-11

**Kernbereich**

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien	2
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit	4
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen	6
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance	8
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse	10
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren	12
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen	14
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen	16
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung	18
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation	20
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen	22
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation	24
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention	26

**Projektbereich**

Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie	28
Projektmodul II: Sozialwissenschaften	30

**Wahlpflichtbereich**

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien	31
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit	33
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen	35
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance	37
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse	39
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren	41
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen	43
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen	45
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung	47
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation	49
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen	51
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation	53
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention	55

**Interdisziplinärer Bereich**

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement	57
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement	59
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing	61
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik	63
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft	65
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement	67

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing	69
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung	70
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung	72
Interdisziplinäres Modul KTW	74
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit	75
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support	77
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support	79
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien	81
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit	83
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen	85
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance	87
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse	89
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren	91
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen	93
Journalistik	95
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre	97
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik	99
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht	101
Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation	103
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement	105
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit	107
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre	108
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft	110
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen	111
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung	113
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation	115
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen	117
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation	119
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention	121
<b>Abschlussmodul</b>	
Abschlussmodul Masterarbeit	123



Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-83</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konzepte der Organisationstheorien</b>			
<b>Strukturen und Prozesse in Organisationen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck Dr. Thomas Hardwig Dr. Herbert Scheibe Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig			
Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.			
Inhalte: - Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie) - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			

Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-84</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt Strukturen sozialer Ungleichheit</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Dirk Konietzka</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.			
Inhalte: - Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslaufforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Dirk Konietzka</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-85</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konflikt, Kooperation und Management</b>  <b>Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck</b> <b>Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig</b> <b>Dr. Herbert Scheibe</b> <b>Dr. Thomas Hardwig</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.			
Inhalte: - Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jährlich Wintersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-12</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 1	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Governance in der Innenpolitik</b> <b>Global Governance</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.			
Inhalte: - Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jährlich Wintersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>				Modulnummer: <b>SW-IPol-13</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h	Semester:	1
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h	Anzahl Semester:	1
Pflichtform:	Wahlpflicht			SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse</b> <b>Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt Dr. Florian Eckert Dr. Gerhard Prätorius					
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul B Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Politikberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs nachgefragt werden. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu den soziologischen, bildungswissenschaftlichen und psychologischen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.					
Inhalte: - Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung					
Lernformen: ---					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): jährlich Sommersemester					
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>					
Sprache: Deutsch					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: ---					
Kategorien (Modulgruppen): Kernbereich Wahlpflichtbereich Interdisziplinärer Bereich					

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-14</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle des Regierens</b>  <b>Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Dr. Gerhard Prätorius</b> <b>Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow</b> <b>Dr. Florian Eckert</b> <b>Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt</b> <b>Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel</b> <b>Dr. Bastian Loges</b>			
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul C Regieren vermittelt Kompetenzen, die für Tätigkeiten in der Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Politikberatung notwendig sind. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze und der Regierungsforschung gelegt. Studierende lernen aktuelle Forschungsliteratur zu verstehen, einzuordnen und zu problematisieren. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.			
Inhalte: - Institutionelle Rahmenbedingungen des Regierens im Vergleich - Prozesse des Regierens - Ergebnisse des Regierens			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen</b>		Modulnummer: <b>SW-IB-06</b>	
Institution: <b>Internationale Politik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle internationaler Kooperation und Verregelungsformen</b>  <b>Organisation bestimmter Politikfelder der internationalen Beziehungen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu			
Qualifikationsziele: Kernmodul D beschäftigt sich mit der Organisation politischer Steuerung und Verregelung auf internationaler und globaler Ebene. Die Studierenden erlangen Kenntnisse der relevanten Theorien und Konzeptionen aus der interdisziplinären Kooperations- und Complianceforschung und werden in die Lage versetzt, diese reflektiert und selbstständig auf konkrete Politikfelder der internationalen Politik anzuwenden. Das Verständnis und kritische Bewertung der Rolle und Funktion internationaler Institutionen und Organisationen steht dabei in besonderem Fokus. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren			
Inhalte: - Erklärungsansätze für regionale und globale Kooperations-, Integrations- und Verregelungsprozesse - Complianceinstrumente und -mechanismen internationaler Organisationen - Limitierungen und Probleme internationaler Kooperationen			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-50</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungs- und Lehr-Lernprozesse: Professionelles Handeln:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen</li> <li>- Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen</li> <li>- Analyse von Wissensbedarfen</li> <li>- Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf</li> <li>- Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen</li> <li>- Theorien der Aneignung von Wissen</li> <li>- Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation)</li> <li>- Aktuelle Bildungsforschung</li> </ul>			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur: 90 Minuten oder</li> <li>- Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder</li> <li>- Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder</li> <li>- modulbegleitende Portfoliodiskussion oder</li> <li>- Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)</li> </ul> (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Andreas von Prondczynsky</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden.</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-51</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 0 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungsmanagement: Organisationsentwicklung:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.			
Inhalte: - Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Stefanie Hartz</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation</b>				Modulnummer: <b>GE-EWS-52</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	<b>0 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>	Semester:	<b>1</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>	Anzahl Semester:	<b>2</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Beratung:</b> <b>Wissensorganisation:</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: <b>apl. Prof. Dr. Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Beratung und Wissensorganisation lernen die Studierenden Theorien und Methoden pädagogischer Beratung im Bildungsbereich vertiefend kennen und können Beratungskonzepte in Bezug auf die individuelle, die kooperative wie auch die organisationale Ebene entwickeln, realisieren und evaluieren. Weiterhin lernen die Studierenden den Diskurs um Wissen, Kommunikation desselben, Wissensorganisation und Wissensmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen zum Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene sowie zur Umsetzung unterschiedlicher Instrumente des Wissenstransfers auf. Auch führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.					
Inhalte: - Theorien (pädagogischer) Beratung: individuelle, kooperative und systemische Beratung - Konzeption, Realisierung und Evaluation von Beratung - Kommunikation von Wissen: Kommunikationstheorien - Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene - Wissensmanagement und seine Instrumente als Formen des Wissenstransfers - Aktuelle Forschung					
Lernformen: <b>Seminar</b>					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					
Voraussetzungen für dieses Modul:					

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-13</b>	
Institution: Studiendekanat Sozialwissenschaften		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Barbara Jürgens			
Qualifikationsziele: Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module Personal und Organisation und Evaluation und Intervention erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-14</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Personal Organisation</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Studierende dieses Moduls, die im Rahmen ihres Studiums zusätzlich die Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit belegen, können die Veranstaltung Organisationspsychologie dort nicht belegen bzw. müssen im Modul Personal und Arbeit eine der anderen zur Auswahl stehenden Veranstaltungen belegen.			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Barbara Thies Dr. Gabriele Krause</b>			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-15</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Evaluation Intervention</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Dr. Gabriele Krause Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Elke Heise Prof. Dr. Mark Vollrath			
Qualifikationsziele: Kernmodul C fokussiert relevante Grundlagen und Methoden der pädagogisch-psychologischen Evaluations- und Interventionsforschung. Die Studierenden sind für Evaluationsproblematiken sensibilisiert und kennen verschiedene summative und formative Evaluationsstrategien. Nach Abschluss des Moduls können Studierende Evaluationen im organisationalen Kontext planen, durchführen und auswerten. Darüber hinaus verfügen sie über Handlungswissen zur Planung und Steuerung von konkreten, exemplarisch in einzelnen Lehrveranstaltung vermittelten pädagogisch-psychologischen Interventionen, auch können sie Organisationsdiagnosen durchführen und spezifische Interventionsbedarfe ableiten. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der organisationsbezogenen Evaluations- und Interventionsforschung kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. summative und formative Evaluationsstrategien, Evaluationsdesigns, spezifische Evaluationsmethoden, Qualität und Qualitätssicherung, Implementierung von Lehr-Lern-Konzepten, Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Qualitätszirkel, betriebliche Fort- und Weiterbildungen, Konfliktmanagement.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich Wahlpflichtbereich Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie</b>		Modulnummer: <b>SW-STD-06</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>540 h</b>	Präsenzzeit:	<b>28 h</b>
Leistungspunkte:	<b>18</b>	Selbststudium:	<b>512 h</b>
Pflichtform:	<b>Pflicht</b>	SWS:	<b>2</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Planung, Durchführung und Auswertung einer empirischen Untersuchung, einer pädagogisch-psychologischen Intervention oder einer Maßnahme zum Wissenstransfer: gemeinsame Begleitveranstaltung in Psychologie/ Pädagogik:			
<del>Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.):</del> Zu Beginn des Sommersemesters: Einführungsblock Im Semester: Wöchentliche Arbeitssitzungen mit Tutoren bzw. Lehrenden			
Lehrende: Prof. Dr. Stefanie Hartz Prof. Dr. Barbara Thies PD Dr.phil.habil.Dr.-Ing. Gabriele Graube Dr. Gabriele Krause Prof. Dr. Elke Heise Dipl.-Psych. Florian Henk apl. Prof. Dr. Dietlinde Hedwig Vanier Dr. Kirsten Aust Vanessa Schardt, Dipl.-Soz.wiss. Susann Flegel, M.A. Susanne Kannenberg, M.A. Dr. Jochen Spielmann Prof. Dr. Andreas von Prondczynsky			
Qualifikationsziele: Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.			
Inhalte: - Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)			
Turnus (Beginn): jährlich Sommersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Stefanie Hartz</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			

<p>Literatur:  <b>Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben</b></p>
<p>Erklärender Kommentar:                  Das Projektmodul wird interdisziplinär zwischen der Pädagogischen Psychologie und der Bildungswissenschaft durchgeführt.                  Die Modulverantwortlichen sind: Frau Prof. Dr. Hartz und Frau Prof. Dr. Thies</p> <p>Die Prüfungsverantwortung liegt beim Projektbetreuer. Dieser entscheidet über die Teilnahme an mindestens einer Begleitveranstaltung und vergibt die Note</p> <p>Verwendung für folgende Studiengänge: Masterstudiengang OrWi                  Positionierung im Studiengang: 2. und 3. Semester Masterstudiengang OrWi (Wahlpflichtbereich)</p> <p>Voraussetzungen für die Teilnahme: BA und erfolgreicher Besuch mindestens einer Veranstaltung der Module KM A, KM B, KM C der Pädagogischen Psychologie und mindestens eine Veranstaltung der Module KM A, KM B, KM C der Bildungswissenschaft                  Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist.                  Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)</p> <p>Häufigkeit des Angebots: Jährlich beginnend im Sommersemester</p>
<p>Kategorien (Modulgruppen):  <b>Projektbereich</b></p>
<p>Voraussetzungen für dieses Modul:</p>
<p>Studiengänge:  <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b></p>
<p>Kommentar für Zuordnung:                  ---</p>

Modulbezeichnung: <b>Projektmodul II: Sozialwissenschaften</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-72</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>540 h</b>	Präsenzzeit:	<b>28 h</b>
Leistungspunkte:	<b>18</b>	Selbststudium:	<b>512 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>2</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Prof. Dr. Dirk Konietzka Dr. Bastian Loges Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck</b>			
Qualifikationsziele: <b>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.</b>			
Inhalte: - Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden ( Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse			
Lernformen: <b>Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Beamer, PowerPoint, OHP, Vorlesungsskripte, etc.</b>			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Die Prüfungsverantwortung liegt beim Projektbetreuer. Dieser entscheidet über die Teilnahme an mindestens einer Begleitveranstaltung und vergibt die Note.</b>			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Projektbereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>			
Kommentar für Zuordnung: ---			

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien</b>				Modulnummer: <b>SW-SOZ-83</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h	Semester:	1
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h	Anzahl Semester:	1
Pflichtform:	Wahlpflicht			SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konzepte der Organisationstheorien</b>					
<b>Strukturen und Prozesse in Organisationen</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck Dr. Thomas Hardwig Dr. Herbert Scheibe Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig					
Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.					
Inhalte: - Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie) - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft					
Lernformen: ---					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					

Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-84</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt Strukturen sozialer Ungleichheit</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Dirk Konietzka</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.			
Inhalte: - Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslaufforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Dirk Konietzka</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-85</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konflikt, Kooperation und Management</b>  <b>Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck</b> <b>Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig</b> <b>Dr. Herbert Scheibe</b> <b>Dr. Thomas Hardwig</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.			
Inhalte: - Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-12</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Governance in der Innenpolitik</b> <b>Global Governance</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.			
Inhalte: - Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>				Modulnummer: <b>SW-IPol-13</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h	Semester:	1
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h	Anzahl Semester:	1
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse</b> <b>Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow</b> <b>Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt</b> <b>Dr. Florian Eckert</b> <b>Dr. Gerhard Prätorius</b>					
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul B Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Politikberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs nachgefragt werden. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu den soziologischen, bildungswissenschaftlichen und psychologischen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.					
Inhalte: - Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung					
Lernformen: ---					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: ---					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					

Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-14</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle des Regierens</b>			
<b>Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Dr. Gerhard Prätorius Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Dr. Florian Eckert Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges			
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul C Regieren vermittelt Kompetenzen, die für Tätigkeiten in der Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Politikberatung notwendig sind. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze und der Regierungsforschung gelegt. Studierende lernen aktuelle Forschungsliteratur zu verstehen, einzuordnen und zu problematisieren. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.			
Inhalte: - Institutionelle Rahmenbedingungen des Regierens im Vergleich - Prozesse des Regierens - Ergebnisse des Regierens			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen</b>		Modulnummer: <b>SW-IB-06</b>	
Institution: <b>Internationale Politik</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle internationaler Kooperation und Verregelungsformen</b>  <b>Organisation bestimmter Politikfelder der internationalen Beziehungen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu			
Qualifikationsziele: Kernmodul D beschäftigt sich mit der Organisation politischer Steuerung und Verregelung auf internationaler und globaler Ebene. Die Studierenden erlangen Kenntnisse der relevanten Theorien und Konzeptionen aus der interdisziplinären Kooperations- und Complianceforschung und werden in die Lage versetzt, diese reflektiert und selbstständig auf konkrete Politikfelder der internationalen Politik anzuwenden. Das Verständnis und kritische Bewertung der Rolle und Funktion internationaler Institutionen und Organisationen steht dabei in besonderem Fokus. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren			
Inhalte: - Erklärungsansätze für regionale und globale Kooperations-, Integrations- und Verregelungsprozesse - Complianceinstrumente und -mechanismen internationaler Organisationen - Limitierungen und Probleme internationaler Kooperationen			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-50</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungs- und Lehr-Lernprozesse: Professionelles Handeln:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.			
Inhalte: - Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Andreas von Prondczynsky</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden.</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-51</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 0 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungsmanagement: Organisationsentwicklung:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.			
Inhalte: - Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Stefanie Hartz</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>			

Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation</b>				Modulnummer: <b>GE-EWS-52</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	<b>0 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>	Semester:	<b>1</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>	Anzahl Semester:	<b>2</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Beratung:</b> <b>Wissensorganisation:</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: <b>apl. Prof. Dr. Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Beratung und Wissensorganisation lernen die Studierenden Theorien und Methoden pädagogischer Beratung im Bildungsbereich vertiefend kennen und können Beratungskonzepte in Bezug auf die individuelle, die kooperative wie auch die organisationale Ebene entwickeln, realisieren und evaluieren. Weiterhin lernen die Studierenden den Diskurs um Wissen, Kommunikation desselben, Wissensorganisation und Wissensmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen zum Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene sowie zur Umsetzung unterschiedlicher Instrumente des Wissenstransfers auf. Auch führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.					
Inhalte: - Theorien (pädagogischer) Beratung: individuelle, kooperative und systemische Beratung - Konzeption, Realisierung und Evaluation von Beratung - Kommunikation von Wissen: Kommunikationstheorien - Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene - Wissensmanagement und seine Instrumente als Formen des Wissenstransfers - Aktuelle Forschung					
Lernformen: <b>Seminar</b>					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					
Voraussetzungen für dieses Modul:					

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-13</b>	
Institution: Studiendekanat Sozialwissenschaften		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Barbara Jürgens			
Qualifikationsziele: Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module Personal und Organisation und Evaluation und Intervention erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-14</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Personal Organisation</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Studierende dieses Moduls, die im Rahmen ihres Studiums zusätzlich die Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit belegen, können die Veranstaltung Organisationspsychologie dort nicht belegen bzw. müssen im Modul Personal und Arbeit eine der anderen zur Auswahl stehenden Veranstaltungen belegen.			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Barbara Thies Dr. Gabriele Krause</b>			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-15</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Evaluation Intervention</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Dr. Gabriele Krause Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Elke Heise Prof. Dr. Mark Vollrath</b>			
Qualifikationsziele: Kernmodul C fokussiert relevante Grundlagen und Methoden der pädagogisch-psychologischen Evaluations- und Interventionsforschung. Die Studierenden sind für Evaluationsproblematiken sensibilisiert und kennen verschiedene summative und formative Evaluationsstrategien. Nach Abschluss des Moduls können Studierende Evaluationen im organisationalen Kontext planen, durchführen und auswerten. Darüber hinaus verfügen sie über Handlungswissen zur Planung und Steuerung von konkreten, exemplarisch in einzelnen Lehrveranstaltung vermittelten pädagogisch-psychologischen Interventionen, auch können sie Organisationsdiagnosen durchführen und spezifische Interventionsbedarfe ableiten. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der organisationsbezogenen Evaluations- und Interventionsforschung kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. summative und formative Evaluationsstrategien, Evaluationsdesigns, spezifische Evaluationsmethoden, Qualität und Qualitätssicherung, Implementierung von Lehr-Lern-Konzepten, Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Qualitätszirkel, betriebliche Fort- und Weiterbildungen, Konfliktmanagement.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich Wahlpflichtbereich Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement</b>		Modulnummer: <b>WW-WII-17</b>	
Institution: Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationsmanagement		Modulabkürzung:	
Workload:	150 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	5	Selbststudium:	94 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Kooperationen im E-Business (V) E-Services (V) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) Vortragsreihe E-Business Management (VR) Webgesellschaft (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Vorlesungen nach Wahl. Reihenfolge der Veranstaltungen beliebig.			
Lehrende: Prof. Dr. Susanne Robra-Bissantz			
Qualifikationsziele: Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement			
Lernformen: Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Susanne Robra-Bissantz</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Wiki, Blog sowie weitere elektronische Medien			
Literatur: - Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management , Berlin 2007			
Erklärender Kommentar: Vorlesungen je 2 SWS.  Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.			
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich			
Voraussetzungen für dieses Modul:			

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement</b>		Modulnummer: <b>WW-WII-16</b>	
Institution: Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationsmanagement		Modulabkürzung:	
Workload: 300 h	Präsenzzeit: 112 h	Semester: 2	
Leistungspunkte: 10	Selbststudium: 188 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: Wahlpflicht		SWS: 8	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Kooperationen im E-Business (V) E-Services (V) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) Innovationsprojekt (PRO) Webgesellschaft (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Vorlesungen nach Wahl und das Innovationsprojekt Mindestens eine Vorlesung sollte vor dem Projekt belegt werden. Voraussetzungen für das Modul sind Grundkenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften.			
Lehrende: Prof. Dr. Susanne Robra-Bissantz			
Qualifikationsziele: Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- und/oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services. Die Studierenden erwerben fachliche und methodische Kenntnisse und Fähigkeiten, um für Unternehmen strategisch relevante IT-gestützte Innovationen zu entwickeln, zu konzipieren, kritisch zu reflektieren, zu präsentieren und zumindest teilweise technisch umzusetzen. Über die Projektarbeit sind sie mit der Arbeit in Teams sowie mit modernen Medien vertraut und damit in der Lage, ihr Wissen anzuwenden, für sich nachhaltig zugänglich zu machen und selbstständig zu erweitern.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement			
Lernformen: Vorlesungen der Lehrenden, Projektarbeit, Seminar und Präsentation der Studierenden, Blended Learning und Co-Teaching			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Portfolio-Diskussion 15 Minuten (über 2 Vorlesungen und das Innovationsprojekt) 1 Studienleistung: Projektarbeit (zum Innovationsprojekt)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Susanne Robra-Bissantz</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentation (insbes. Folien), Skript, Wiki, Blog sowie weitere elektronische Medien			
Literatur: - Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007			
Erklärender Kommentar: Vorlesungen je 2 SWS, Projekt 4 SWS.  Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.			

Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master), Informatik (MPO 2010) (Master),
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing</b>		Modulnummer: <b>WW-MK-07</b>	
Institution: <b>Marketing</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V)</b> <b>Übung Marketingforschung (Ü)</b> <b>Distributionsmanagement (V)</b> <b>Internationales Marketing (V)</b> <b>Internationale Wiki Debate (Ü)</b> <b>Social Media Marketing (Ü)</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): <b>Drei Vorlesungen und eine Übung nach Wahl.</b> <b>Die Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig.</b>			
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Fritz</b>			
Qualifikationsziele: <b>Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein fundiertes Wissen über die Bereiche Distributionsmanagement, Internationales Marketing sowie Käuferverhalten und Marketing-Forschung. Sie sind in der Lage, Marketingprobleme verschiedenster Art zu durchdenken, zu strukturieren und zu lösen.</b>			
Inhalte: <b>Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:</b> - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing - Vertiefung ausgewählter Themenbereiche des Marketing anhand von Fallstudien und Übungsfragen (oder E-Mail-Debate zu ausgewählten Marketing-Themen)			
Lernformen: <b>Vorlesung des Lehrenden, Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 3 Vorlesungen)</b> <b>1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (zur Übung) oder Übungsaufgaben (zur E-Mail Debate)</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Wolfgang Fritz</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Präsentationen (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System</b>			
Literatur: - Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte			
Erklärender Kommentar: <b>Internationales Marketing (V): 2 SWS</b> <b>Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V): 2 SWS</b> <b>Distributionsmanagement (V): 2 SWS</b> <b>Übung ausgewählte Themen des Marketings (Ü): 2 SWS</b>  Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit einzelnen Veranstaltungen der Vertiefung begonnen werden kann.			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Mobilität und Verkehr (MPO 2011) (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik</b>		Modulnummer: <b>WW-AIP-08</b>	
Institution: <b>Automobilwirtschaft und Industrielle Produktion</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>150 h</b>	Präsenzzeit:	<b>60 h</b>
Leistungspunkte:	<b>5</b>	Selbststudium:	<b>90 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Anlagenmanagement (V) Automobilproduktion (V) Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) Supply Chain Management (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Vorlesungen nach Wahl. Die Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sowie des Operations Research und der Statistik.			
Lehrende: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Stefan Spengler			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken  - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement  - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics  - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Thomas Stefan Spengler</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System</b>
Literatur: - Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik  <b>Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben</b>
Erklärender Kommentar: Anlagenmanagement (V): 2 SWS Automobilproduktion (V): 2 SWS Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V): 2 SWS Supply Chain Management (V): 2 SWS  Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Ergänzung begonnen werden kann.
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft</b>				Modulnummer: <b>WW-FIWI-06</b>	
Institution: <b>Finanzwirtschaft</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h	Semester:	2
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h	Anzahl Semester:	2
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Risikomanagement (V)</b> <b>Portfoliomanagement (V)</b> <b>Internationales Finanzmanagement (V)</b> <b>Risikomanagement (Ü)</b> <b>Portfoliomanagement (Ü)</b> <b>Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung Finanzwirtschaft (Koll)</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): <b>Drei Vorlesungen plus zwei Übungen nach Wahl.</b> <b>Reihenfolge der Veranstaltungen beliebig.</b>					
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. pol. Marc Gürtler</b>					
Qualifikationsziele: <b>Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.</b>					
Inhalte: <b>Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:</b> - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.					
Lernformen: <b>Vorlesung des Lehrenden, Übung</b>					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten</b>					
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Marc Gürtler</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Skript</b>					
Literatur: - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management					
Erklärender Kommentar: <b>Risikomanagement (V): 2 SWS;</b> <b>Portfoliomanagement (V): 2 SWS;</b> <b>Internationales Finanzmanagement (V): 2 SWS;</b> <b>Risikomanagement (Ü): 1 SWS;</b> <b>Portfoliomanagement (Ü): 1 SWS;</b> <b>der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.</b>					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					
Voraussetzungen für dieses Modul:					

Studiengänge:

Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement</b>		Modulnummer: <b>WW-AIP-10</b>	
Institution: <b>Automobilwirtschaft und Industrielle Produktion</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>150 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>5</b>	Selbststudium:	<b>94 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Customer Relationship Management (V)</b> <b>Sales Management (V)</b> <b>Services Design (V)</b> <b>Strategic Brand Management (V)</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): <b>2 Veranstaltungen nach Wahl.</b> Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften (Bachelor), beispielsweise des Dienstleistungsmanagement, des Marketing, der Unternehmensführung			
Lehrende: <b>Prof. Dr. David Woisetschläger</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung			
Lernformen: <b>Vorlesung des Lehrenden</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>David Woisetschläger</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System, Semesterapparat</b>			
Literatur: - Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.			
Erklärender Kommentar: Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing</b>				Modulnummer: <b>WW-MK-08</b>	
Institution: <b>Marketing</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	150 h	Präsenzzeit:	56 h	Semester:	2
Leistungspunkte:	5	Selbststudium:	94 h	Anzahl Semester:	2
Pflichtform:	Wahlpflicht			SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) Distributionsmanagement (V) Internationales Marketing (V)					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Vorlesungen nach Wahl. Reihenfolge der Vorlesungen beliebig.					
Lehrende: Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Fritz					
Qualifikationsziele: Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing					
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing					
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)					
Turnus (Beginn): jedes Semester					
Modulverantwortliche(r): <b>Wolfgang Fritz</b>					
Sprache: Deutsch					
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System					
Literatur: - Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte					
Erklärender Kommentar: ---					
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich					
Voraussetzungen für dieses Modul:					
Studiengänge: Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),					
Kommentar für Zuordnung: ---					

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung</b>		Modulnummer: <b>WW-ORGF-06</b>	
Institution: <b>Organisation und Führung</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 150 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 2	
Leistungspunkte: 5	Selbststudium: 94 h	Anzahl Semester: 1	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Wissensmanagement (V) Teams und Netzwerke (V) Organisation (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 2 Veranstaltungen nach Wahl. Die Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Organisation und Führung.			
Lehrende: Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.			
Inhalte: In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Dietrich von der Oelsnitz</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentationen (insbesondere Folien), Lern-Management-System			
Literatur: Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.  Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.  Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.			
Erklärender Kommentar: Umfang der einzelnen Lehrveranstaltung: Wissensmanagement (V): 2 SWS, Teams und Netzwerke (V): 2 SWS, Organisation (V): 2 SWS,			

Kategorien (Modulgruppen):

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung</b>		Modulnummer: <b>WW-ORGF-05</b>	
Institution: <b>Organisation und Führung</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Wissensmanagement (V) Organisation (V) Teams und Netzwerke (V) Strategisches Projektmanagement (Planspiel) (Ü)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Die Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig, wobei die Übung zeitgleich mit einer Vorlesung zu besuchen ist. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Organisation und Führung.			
Lehrende: Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Übung			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausuren 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (über die Übung; Fallstudienbearbeitung)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Dietrich von der Oelsnitz</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentationen (insbesondere Folien), Lern-Management-System			
Literatur: Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.  Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.  Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.			

Erklärender Kommentar:

**Umfang der einzelnen Lehrveranstaltung:**

Wissensmanagement (V): 2 SWS,

Teams und Netzwerke (V): 2 SWS,

Organisation (V): 2 SWS,

Ausgewählte Themen des Managements (Ü): 2 SWS

Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.

Kategorien (Modulgruppen):

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14)

(Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Mobilität und Verkehr (MPO 2011) (Master),

Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013)

(Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Interdisziplinäres Modul KTW</b>		Modulnummer: <b>SW-STD-11</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 2	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Geschichte</b> <b>Philosophie</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Dr. Klaus Latzel</b> <b>Prof. Dr. Nicole Karafyllis</b>			
Qualifikationsziele: Das interdisziplinäre Modul Wissenschaftskulturen, Traditionen und Wandel ermöglicht die Belegung ausgewählter Veranstaltungen aus dem Nachbarstudiengang Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt (KTW). Dabei sollen die Studierenden vor allem Perspektiven Technik- und Umweltphilosophie und der Wissenschaftsgeschichte kennenlernen. Sie werden dadurch befähigt, ein Grundrepertoire wissenschaftlicher Begriffe zu beherrschen und in unterschiedlichen Wissenschaftskulturen sinnvoll einzusetzen. Sie lernen, wissenschaftliche und außerwissenschaftliche Prozeduren des Fremdverstehens hermeneutisch zu erfassen.			
Inhalte: Ausgewählte Fragen der Wissenschaftsphilosophie Ausgewählte Fragen der politischen Philosophie Einführung in die Wissenschaftsgeschichte Einführung in die Technikphilosophie Principles of Environmental Ethics Einführung in die Wissenschaftsgeschichte			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Veranstaltungsbegleitende Hausarbeit (10 bis 15 Seiten), ggfs. mit Präsentation</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Studiendekan der Sozialwissenschaften</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>			
Kommentar für Zuordnung: ---			

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit</b>		Modulnummer: <b>WW-STD-39</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Wirtschaftswissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	150 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	5	Selbststudium:	94 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung (V) Industrielle Beziehungen (S) Organisationspsychologie (V) Steuerung und Kontrolle von Organisationen (S)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Veranstaltungen nach Wahl. Reihenfolge der Veranstaltungen beliebig.			
Lehrende: Prof. Dr. Horst Neumann Prof. Dr. Simone Kauffeld, (Studiendekanin) Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck N.N. (Dozent Wirtschaftswissen)			
Qualifikationsziele: Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für den interdisziplinären Charakter der Vertiefung Personal und Arbeit sowie für strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte in diesem Bereich aus den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaft, Psychologie und Recht. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - grundlegende Ansätze des strategischen Personalmanagements - die Relevanz des strategischen Personalmanagements im Rahmen der Unternehmensführung - wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung) - alte und neue Kontrollkonzepte zur von Unternehmensentwicklung, Unternehmenskontrolle und Partizipation - organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext.			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Seminar der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder Hausarbeit (über 2 Veranstaltungen)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Susanne Robra-Bissantz</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System			
Literatur: - Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999 - Fredmund Malik: Die Neue Corporate Governance. Richtiges Top-Management - wirksame Unternehmensaufsicht. 3. erw. Aufl. Frankfurt/M. 2002.			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich			
Voraussetzungen für dieses Modul:			

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support</b>		Modulnummer: <b>WW-WINFO-18</b>
Institution: Wirtschaftsinformatik, insbes. Entscheidungsunterstützung		Modulabkürzung:
Workload: 150 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 2
Leistungspunkte: 5	Selbststudium: 94 h	Anzahl Semester: 2
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik) (V) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle) (V) Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen (Verkehrsinformationssysteme) (V)		
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 2 Vorlesungen nach Wahl. Reihenfolge der Veranstaltungen beliebig.		
Lehrende: Prof. Dr. rer. pol. habil. Dirk Christian Mattfeld		
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.		
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung		
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden		
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)		
Turnus (Beginn): jedes Semester		
Modulverantwortliche(r): <b>Dirk Christian Mattfeld</b>		
Sprache: Deutsch		
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Wiki, Lern-Management-System		
Literatur: - Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.		
Erklärender Kommentar: ---		
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich		
Voraussetzungen für dieses Modul:		

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support</b>		Modulnummer: <b>WW-WINFO-17</b>	
Institution: Wirtschaftsinformatik, insbes. Entscheidungsunterstützung		Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik) (V) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle) (V) Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen (Verkehrsinformationssysteme) (V) Übung / Praktikum zum Decision Support Praktikum Wirtschaftsinformatik (Ü) Planen von Mobilität und Transport mit TransIT (Ü) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle) (Ü)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 3 Vorlesungen und eine Übung: Entweder Praktikum Wirtschaftsinformatik oder 2 Übungen aus Planen von Mobilität und Transport mit TransIT und Intelligent Data Analysis. Reihenfolge der Vorlesungen beliebig. Die Übung ist zeitgleich zur Vorlesung zu belegen.			
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. pol. habil. Dirk Christian Mattfeld</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Dirk Christian Mattfeld</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Wiki			
Literatur: - Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.			

Erklärender Kommentar:

Entscheidungsmodelle in der Logistik (V): 2 SWS

Informationsmodelle (V): 2 SWS

Verkehrsinformationssysteme (V): 2 SWS

Übung zum Decision Support (Ü): insgesamt 2 SWS

Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.

Kategorien (Modulgruppen):

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-83</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konzepte der Organisationstheorien</b>			
<b>Strukturen und Prozesse in Organisationen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck Dr. Thomas Hardwig Dr. Herbert Scheibe Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig			
Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.			
Inhalte: - Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie) - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jährlich Wintersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			

Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-84</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt Strukturen sozialer Ungleichheit</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Dirk Konietzka</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.			
Inhalte: - Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslaufforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Dirk Konietzka</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen</b>		Modulnummer: <b>SW-SOZ-85</b>	
Institution: <b>Soziologie</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Konflikt, Kooperation und Management</b>  <b>Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. disc. pol. Herbert Oberbeck</b> <b>Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dietmar Neumann, Managementtrainer und Coach, Neumann-Coaching, Braunschweig</b> <b>Dr. Herbert Scheibe</b> <b>Dr. Thomas Hardwig</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.			
Inhalte: - Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jährlich Wintersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Herbert Oberbeck</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-12</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Governance in der Innenpolitik</b> <b>Global Governance</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.			
Inhalte: - Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jährlich Wintersemester			
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>				Modulnummer: <b>SW-IPol-13</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h	Semester:	1
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h	Anzahl Semester:	1
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse</b> <b>Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow</b> <b>Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt</b> <b>Dr. Florian Eckert</b> <b>Dr. Gerhard Prätorius</b>					
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul B Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Politikberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs nachgefragt werden. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu den soziologischen, bildungswissenschaftlichen und psychologischen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.					
Inhalte: - Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung					
Lernformen: ---					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: ---					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					

Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren</b>		Modulnummer: <b>SW-IPol-14</b>	
Institution: <b>Innenpolitik</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle des Regierens</b>  <b>Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Dr. Gerhard Prätorius</b> <b>Prof. Dr. rer. soc. Nils Bandelow</b> <b>Dr. Florian Eckert</b> <b>Dr.rer.pol. Birgit Mangels-Voegt</b> <b>Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel</b> <b>Dr. Bastian Loges</b>			
Qualifikationsziele: Das politikwissenschaftliche Kernmodul C Regieren vermittelt Kompetenzen, die für Tätigkeiten in der Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Politikberatung notwendig sind. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze und der Regierungsforschung gelegt. Studierende lernen aktuelle Forschungsliteratur zu verstehen, einzuordnen und zu problematisieren. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.			
Inhalte: - Institutionelle Rahmenbedingungen des Regierens im Vergleich - Prozesse des Regierens - Ergebnisse des Regierens			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Nils Bandelow</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen</b>		Modulnummer: <b>SW-IB-06</b>
Institution: <b>Internationale Politik</b>		Modulabkürzung:
Workload: 270 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Modelle internationaler Kooperation und Verregelungsformen</b>  <b>Organisation bestimmter Politikfelder der internationalen Beziehungen</b>		
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---		
Lehrende: Prof. Dr. phil. Ulrich Menzel Dr. Bastian Loges Sören Köpke, M.A. Prof. Dr. Christiano German Prof. Clement Dorm-Adzobu		
Qualifikationsziele: Kernmodul D beschäftigt sich mit der Organisation politischer Steuerung und Verregelung auf internationaler und globaler Ebene. Die Studierenden erlangen Kenntnisse der relevanten Theorien und Konzeptionen aus der interdisziplinären Kooperations- und Complianceforschung und werden in die Lage versetzt, diese reflektiert und selbstständig auf konkrete Politikfelder der internationalen Politik anzuwenden. Das Verständnis und kritische Bewertung der Rolle und Funktion internationaler Institutionen und Organisationen steht dabei in besonderem Fokus. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren		
Inhalte: - Erklärungsansätze für regionale und globale Kooperations-, Integrations- und Verregelungsprozesse - Complianceinstrumente und -mechanismen internationaler Organisationen - Limitierungen und Probleme internationaler Kooperationen		
Lernformen: ---		
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)		
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>		
Modulverantwortliche(r): <b>Ulrich Menzel</b>		
Sprache: <b>Deutsch</b>		
Medienformen: ---		
Literatur: ---		
Erklärender Kommentar: ---		
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>		

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Journalistik</b>		Modulnummer: <b>SW-MEW-33</b>	
Institution: <b>Medienwissenschaften</b>		Modulabkürzung: <b>M 8</b>	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	84 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	186 h
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	6
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Journalistische Kommunikatorforschung (VL/SE)</b> Journalistische Kommunikatorforschung (S) Journalistische Kommunikatorforschung (S) <b>Medienproduktion und / oder Mediendistribution (SE/UE/PJ)</b> Getty, dpa und Co: Von der Produktion und Distribution journalistischer Inhalte (S) <b>Normative Schranken des Journalismus: Medienethik und / oder Medienrecht (SE/UE)</b> Medienethik und Medienrecht (Ü)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Holger Isermann</b> <b>Patrick Jäkel</b> <b>Jens O. Brelle, RA</b>			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls besitzen Studierende erweiterte Kenntnisse über das Berufsbild des Journalisten und über die redaktionellen Zusammenhänge, die für das Verständnis des Berufsfeldes Journalismus zentral sind. ein vertieftes Verständnis dafür, unter welchen Bedingungen journalistische Aussagen entstehen, gestaltet und distribuiert werden. die notwendige Methodenkompetenz, um selbständige Wissenschaft auf dem Feld der Kommunikatorforschung zu betreiben. erweiterte Kenntnisse in der journalistischen Vermittlung von Sachverhalten, Zusammenhängen und Ereignissen sowie in der Produktion redaktioneller Inhalte für Print- und elektronische Medien. die Kompetenz, komplexe Sachverhalte zu verstehen und einem Publikum journalistisch etwa in Form von Text, Bild und Film zugänglich zu machen und verständlich zu vermitteln. kommunikative und soziale Kompetenzen, um in und für Redaktionen erfolgreich zu arbeiten. Reflexionsfähigkeit sowie vertiefte medienrechtliche und/oder erweiterte medienethische Kompetenzen, die zum verantwortungsvollen Handeln im journalistischen Alltag befähigen. Die Studierenden haben journalistische Kernkompetenzen erweitert bzw. vertieft und wenden diese an.  Die Studierenden verfügen über Kompetenzen in der Journalistik, um wissenschaftliche Erkenntnisse in die berufliche Praxis und die zunehmend komplexeren gesellschaftlichen Prozesse einordnen und darauf anwenden zu können.  Die Studierenden haben ihre Team- und Kommunikationskompetenz sowie Ergebnisorientierung und Befähigung zur Projektarbeit ausgebaut.			
Inhalte: Kommunikator-orientierte Modelle und Methoden Praktische Übungen medienrechtliche oder medienethische Einzelprobleme werden kritisch analysiert und Lösungswege aufgezeigt.			
Lernformen: Vorlesung; Thesendiskussion, Einzel- und Gruppenübungen oder Teamprojekt mit Kurzpräsentationen			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Eine Prüfungsleistung: - Hausarbeit (12 Seiten) oder - Referat mit Ausarbeitung oder - mündliche Prüfung (30 min) oder - Medienprodukt			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Hero Janßen</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			

Medienformen: Vorlesungsskript (ggf. auf studIP), Literaturstudium, praktische journalistische Übungen (Film/Video/Audio/Print)
Literatur: -Newton, Julianne H. (2001): The Burden of Visual Truth. The Role of Photojournalism in Mediating Reality. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.  - Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (Hg.) (2005). War Visions. Bildkommunikation und Krieg. Köln: Halem.  -weitere Literatur: siehe Lehrveranstaltungsankündigung
Erklärender Kommentar: ---
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Medientechnik und Kommunikation (PO 2010) (Master), Medientechnik und Kommunikation (Master),
Kommentar für Zuordnung: Medienwissenschaftliche, kommunikationswissenschaftliche oder journalistische Vorkenntnisse erforderlich.

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre</b>		Modulnummer: <b>WW-VWL-13</b>	
Institution: <b>Volkswirtschaftslehre</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	150 h	Präsenzzeit:	60 h
Leistungspunkte:	5	Selbststudium:	90 h
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Industrieökonomik (V) Übung zur Industrieökonomik (Ü) Finanzwissenschaft (V) Übung zur Finanzwissenschaft (Ü) Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung VWL (Koll) Geldtheorie und Politik der Europäischen Zentralbank (V) Räumliche und Internationale Wirtschaftsbeziehungen (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Zwei Vorlesungen nach Wahl. Reihenfolge der Vorlesungen ist beliebig.			
Lehrende: Prof. Dr. rer. pol. habil. Gernot Sieg Prof. Dr. rer. pol. Horst Keppler Prof. Dr. rer. pol. habil. Dr. hc. mult. Franz Peter Lang			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Struktur, Funktionsweise und Effizienz von Märkten bei Marktmacht - Verbesserung von Marktergebnissen durch staatliche Maßnahmen- Politisches Verhalten und Entscheidungsprozesse auf Basis der Wirtschaftstheorie - Ökonomische Theorie des Handelns von Trägern der Wirtschaftspolitik			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Gernot Sieg</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System			
Literatur: - Sieg: Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg - Bester: Theorie der Industrieökonomik, Springer Verlag, neueste Auflage - Wigger: Finanzwissenschaften, neueste Auflage			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),			

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik</b>		Modulnummer: <b>WW-AIP-12</b>	
Institution: Automobilwirtschaft und Industrielle Produktion		Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Supply Chain Management (V) Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik (Ü) Anlagenmanagement (V) Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) Automobilproduktion (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Drei Vorlesungen und eine (dazugehörige) Rechnerübung. Die Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sowie des Operations Research und der Statistik.			
Lehrende: Prof. Dr. rer. pol. Thomas Stefan Spengler			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken  - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement  - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics  - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion  - Rechnerübungen zur Simulation und Optimierung mittels einschlägiger Standardsoftware (u. a. Vensim, Plant Simulation, ILOG (CPLEX), Umberto)			
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)			

Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>
Modulverantwortliche(r): <b>Thomas Stefan Spengler</b>
Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Lern-Management-System (Stud-IP), Simulations- und Optimierungssoftware</b>
Literatur: - Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik  Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben
Erklärender Kommentar: Anlagenmanagement (V): 2 SWS Automobilproduktion (V): 2 SWS Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V): 2 SWS Supply Chain Management (V): 2 SWS Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik (Ü): 2 SWS  Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht</b>		Modulnummer: <b>WW-RW-24</b>	
Institution: <b>Rechtswissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>150 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>5</b>	Selbststudium:	<b>94 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Studienschwerpunkt Energie- und Umweltrecht</b> Energiewirtschaftsrecht (V) Recht der erneuerbaren Energien (V) Umweltrecht (V) Wasserrecht (V) <b>Studienschwerpunkt Gewerblicher Rechtsschutz</b> Gewerblicher Rechtsschutz I (B) Gewerblicher Rechtsschutz 2 - Praxis des gewerblichen Rechtsschutzes (V) Übung im Gewerblichen Rechtsschutz II (Ü) Gewerblicher Rechtsschutz III (B) Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I (Ü) <b>Studienschwerpunkt Arbeits- und Wirtschaftsrecht</b> Individual- und Kollektiv-Arbeitsrecht (V) Bank- und Kapitalmarktrecht (V) Kartellrecht (V) Staat und Wirtschaft - Einführung in die rechtliche Ordnung der Beziehungen (V)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 2 Vorlesungen nach Wahl. Reihenfolge der Veranstaltungen beliebig, außer für Gewerblicher Rechtsschutz und Atomrecht. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse in Bürgerlichen Recht, in Unternehmensrecht und Öffentliches Recht.			
Lehrende: Prof. Dr. Andreas Klees Dr. iur. Christian Müller Prof. Dr. Lothar Hageböling Prof. Dr. jur. Gert-Albert Lipke Uwe Wiesner, Dipl.-Ing. Prof. Dr. Edmund Brandt Patentanwalt Dipl.-Phys. Dr. jur. Edgar Lins Thomas Gawron Ralf Ramin, Ass. jur. Marcel Wemdzio, Ass. iur.			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte abhängig von der Veranstaltungsauswahl:			
Lernformen: Vorlesung und Übung des Lehrenden			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Andreas Klees</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Skript</b>			
Literatur: ---			

Erklärender Kommentar:

Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.

Kategorien (Modulgruppen):

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation</b>		Modulnummer: <b>SW-MEW-29</b>	
Institution: <b>Medienwissenschaften</b>		Modulabkürzung: <b>M 7</b>	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	84 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	186 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	6
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Theorie des Bildes / und / oder der audiovisuellen Kommunikation (VL/SE) Theorie des Bildes (S) Text-Bild-Relation (S) Text-Bild-Kommunikation (VL) (V) Theoretische Vertiefung der (audio-) visuellen Kommunikation (SE) Vertiefung (audio-) visuelle Kommunikation (S) Visuelle Kommunikation (SE) (S) Praktische Vertiefung der (audio-) visuellen Kommunikation (UE) Übung zur (audio) visuellen Kommunikation (Ü)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Prof. Dr. phil. Hero Janßen N.N. (Dozent Medienwissen) Dipl.-Math. Werner Große PD Dr. Thomas Huk			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls besitzen Studierende vertiefte theoretische, interkulturelle, historische, praktische und methodische Kenntnisse über die Bildproduktion, das Bild ans sich, die Bilddistribution, die Bildrezeption und die Bildwirkung einschließlich der daran beteiligten Kontexte. eine vertiefte Bildkompetenz, die es ihnen ermöglicht, Funktionen und Wirkungen von Bildern im Medienalltag zu hinterfragen und die Eigengesetzlichkeiten der Bild- und (audio-)visuellen Kommunikation vor dem Hintergrund der einzelnen Prozessstufen Planung, Ereignis, Bildurheber, Medienbetrieb (einschließlich Selektion und Bearbeitung), Distribution, Rezeption und Wirkung kompetent zu beurteilen. eine umfassende Sensibilität für inszenierte Bilder und Bilder mit Täuschungsabsicht. das Vermögen, die Inhalte (audio-)visueller Kommunikation auf ihren Erkenntniswert zu hinterfragen. vertiefte Kompetenzen bei der Beurteilung und Sicherstellung des Wissenstransfers durch Bilder und (audio-)visuelle Kommunikation. erweiterte Methodenkenntnisse in der qualitativen Bildanalyse sowie in der quantitativen Inhaltsanalyse von visuellen und audiovisuellen Medieninhalten.  Die Studierenden haben vertiefte bildwissenschaftliche Kernkompetenzen erworben und wenden diese an.  Die Studierenden verfügen über bildwissenschaftliche Kompetenzen, um wissenschaftliche Erkenntnisse in die berufliche Praxis und die zunehmend komplexeren gesellschaftlichen Prozesse einordnen und darauf anwenden zu können.			
Inhalte: Das Modul setzt sich in kommunikationswissenschaftlicher Perspektive mit Bildern und (audio-)visueller Kommunikation auseinander. Klärung des Bildbegriffs. Auseinandersetzung mit dem (audio-)visuellen Kommunikationsprozess. Kenntnisse über unterschiedliche Bildformen, Bildtypen und Bildverwendungen, über Produktions-, Bearbeitungs-, Distributions- und Rezeptionsbedingungen, über Bildwirkungen sowie allgemein über den Bildbegriff und seine Stellung innerhalb des kommunikationswissenschaftlichen Diskurses. Kenntnisse über die ikonozentrierte Argumentation in gesellschaftlich relevanten Bereichen und die Macht der Bilder. Kenntnisse über das Potential von instruktionalen Bildern und AV-Medien im Sinne einer optimalen Wissensvermittlung und deren Einsatz im Wissenstransfer.			
Lernformen: Vorlesung, Referate, Bildanalysen, Thesendisussionen, Einzel- und Gruppenarbeiten, praktische Übungen			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Eine Prüfungsleistung: - Hausarbeit (12 Seiten) oder - Referat mit Ausarbeitung oder - Klausur (120 min)			

Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>
Modulverantwortliche(r): <b>Hero Janßen</b>
Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: <b>Film-/Video/Audio-Sequenzen, Vorlesungsskript (ggf. auf studIP), Literaturstudium</b>
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (2000): Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand. Grundlagen und Perspektiven. Köln: Halem.</li> <li>- Lester, Paul Martin (2005): Visual Communication. Images with Messages. 4. Aufl. Belmont, CA: Wadsworth.</li> <li>- Müller, Marion G. (2003): Grundlagen der visuellen Kommunikation. Theorieansätze und Analysemethoden. Konstanz: UVK.</li> <li>- Doelker, Christian (1997): Ein Bild ist mehr als ein Bild. Visuelle Kompetenz in der Multimedia-Gesellschaft. Stuttgart: Klett-Cotta.</li> <li>- Mitchell, William J.T. (1994): Picture Theory. Essays on Verbal and Visual Representation. Chicago: University of Chicago Press.</li> <li>- Newton, Julianne H. (2001): The Burden of Visual Truth. The Role of Photojournalism in Mediating Reality. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.</li> <li>- Literatur wird in den Lehrveranstaltungsankündigungen ergänzt</li> </ul>
Erklärender Kommentar: <b>Modul verläuft über 2 Semester</b>
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Medientechnik und Kommunikation (PO 2010) (Master), Medientechnik und Kommunikation (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: <b>Medienwissenschaftliche, kommunikationswissenschaftliche oder journalistische Vorkenntnisse erforderlich.</b>

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement</b>				Modulnummer: <b>WW-DLM-03</b>	
Institution: <b>Dienstleistungsmanagement</b>				Modulabkürzung: <b>MDM</b>	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h	Semester:	2
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h	Anzahl Semester:	2
Pflichtform:	Wahlpflicht			SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Customer Relationship Management (V) Sales Management (V) Services Design (V) Methods in Services Research (VÜ) Rechnerübung Methods in Services Research (PRÜ) Übung Services Design/Strategic Brand Management (Ü) Strategic Brand Management (V) Übung Customer Relationship Management/Sales Management (Ü) Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement (Koll)					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 3 Vorlesungen und Übung Methods in Services Research. Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig. Voraussetzung für das Modul sind Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften (Bachelor), beispielsweise des Dienstleistungsmanagement, des Marketing, der Unternehmensführung.					
Lehrende: <b>Prof. Dr. David Woisetschläger</b>					
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.					
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung					
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden, Seminar der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Projektarbeit der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit), Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit)					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur, 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Hausarbeit (zur Übung)					
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>David Woisetschläger</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System, Semesterapparat					

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall.</li> <li>- Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10thed., McGraw-Hill.</li> <li>- Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>- Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.</li> <li>- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson (2009): Multivariate Data Analysis, 7th ed., Prentice Hall.</li> <li>- Herrmann, Andreas, Christian Homburg und Martin Klarmann (2008): Handbuch Marktforschung, 3. Auflage, Gabler.</li> </ul>
<p>Erklärender Kommentar:</p> <p>Der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Vertiefung begonnen werden kann.</p>
<p>Kategorien (Modulgruppen):</p> <p><b>Interdisziplinärer Bereich</b></p>
<p>Voraussetzungen für dieses Modul:</p>
<p>Studiengänge:</p> <p>Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master), Informatik (MPO 2010) (Master),</p>
<p>Kommentar für Zuordnung:</p> <p>---</p>

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit</b>				Modulnummer: <b>WW-STD-48</b>	
Institution: Studiendekanat Wirtschaftswissenschaften				Modulabkürzung:	
Workload:	300 h	Präsenzzeit:	112 h	Semester:	2
Leistungspunkte:	10	Selbststudium:	188 h	Anzahl Semester:	2
Pflichtform:	Wahlpflicht			SWS:	8
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung (V)</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): 4 Veranstaltungen nach Wahl. Reihenfolge der Veranstaltungen ist beliebig.					
Lehrende: Prof. Dr. Horst Neumann Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz N.N. (Dozent Wirtschaftswissen)					
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis des Personalwesens und seiner strategischen Relevanz in Unternehmen. Sie kennen strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte aus dem Bereich Human Resources mit besonderem Schwerpunkt auf wirtschaftswissenschaftlichen Themen, wie der Personalstrategie, dem Personal-Controlling sowie rechtlichen Aspekten. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, personalwirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.					
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Personalmanagement - Personal-Controlling - Arbeitsrecht.					
Lernformen: Vorlesung des Lehrenden					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: 1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 4 Vorlesungen)					
Turnus (Beginn): jedes Semester					
Modulverantwortliche(r): <b>Susanne Robra-Bissantz</b>					
Sprache: Deutsch					
Medienformen: Präsentation (insbesondere Folien), Skript, Lern-Management-System					
Literatur: - Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999					
Erklärender Kommentar: ---					
Kategorien (Modulgruppen): Interdisziplinärer Bereich					
Voraussetzungen für dieses Modul:					
Studiengänge: Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),					
Kommentar für Zuordnung: ---					

Modulbezeichnung: <b>Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre</b>		Modulnummer: <b>WW-VWL-10</b>	
Institution: <b>Volkswirtschaftslehre</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>300 h</b>	Präsenzzeit:	<b>112 h</b>
Leistungspunkte:	<b>10</b>	Selbststudium:	<b>188 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>8</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Industrieökonomik (V)</b> <b>Finanzwissenschaft (V)</b> <b>Übung zur Industrieökonomik (Ü)</b> <b>Übung zur Finanzwissenschaft (Ü)</b> <b>Geldtheorie und Politik der Europäischen Zentralbank (V)</b> <b>Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung VWL (Koll)</b> <b>Räumliche und Internationale Wirtschaftsbeziehungen (V)</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): <b>Drei Vorlesungen plus zwei Übungen.</b> <b>Reihenfolge der Vorlesungen beliebig.</b>			
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. pol. habil. Gernot Sieg</b> <b>Prof. Dr. rer. pol. Horst Keppler</b> <b>Prof. Dr. rer. pol. habil. Dr. hc. mult. Franz Peter Lang</b>			
Qualifikationsziele: <b>Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.</b>			
Inhalte: <b>Ausgewählte Inhalte abhängig von der Veranstaltungsauswahl:</b> - Struktur, Funktionsweise und Effizienz von Märkten bei Marktmacht - Verbesserung von Marktergebnissen durch staatliche Maßnahmen - Politisches Verhalten und Entscheidungsprozesse auf Basis der Wirtschaftstheorie - Ökonomische Theorie des Handelns von Trägern der Wirtschaftspolitik			
Lernformen: <b>Vorlesung des Lehrenden</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 3 Vorlesungen + 2 Übungen)</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Gernot Sieg</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Präsentationen (insbesondere Folien), Lern-Management-System, E-Learning Medien</b>			
Literatur: - Sieg: Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg - Bester: Theorie der Industrieökonomik, Springer Verlag, neueste Auflage - Wigger: Finanzwissenschaften, neueste Auflage			
Erklärender Kommentar: <b>---</b>			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Mobilität und Verkehr (MPO 2011) (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),</b>			

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft</b>		Modulnummer: <b>WW-FIWI-07</b>	
Institution: <b>Finanzwirtschaft</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	150 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	5	Selbststudium:	94 h
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Portfoliomanagement (V)</b> <b>Internationales Finanzmanagement (V)</b> <b>Risikomanagement (V)</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): <b>Zwei Vorlesungen nach Wahl.</b> <b>Reihenfolge der Vorlesungen beliebig.</b>			
Lehrende: <b>Prof. Dr. rer. pol. Marc Gürtler</b>			
Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.			
Inhalte: Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.			
Lernformen: <b>Vorlesung des Lehrenden</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).</b>			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Marc Gürtler</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: <b>Präsentation (insbesondere Folien), Skript</b>			
Literatur: - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management			
Erklärender Kommentar: Risikomanagement (V), Internationales Finanzmanagement (V), Portfoliomanagement (V), jeweils 2 SWS; der Turnus "jedes Semester" bedeutet nicht, dass sämtliche Veranstaltungen jedes Semester angeboten werden, sondern dass sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester mit der Ergänzung begonnen werden kann.			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Interdisziplinärer Bereich</b>			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: Technologie-orientiertes Management (ab SoSe 2013) (Master), Organisation, Governance, Bildung (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2013/14) (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen (PO WS 2012/13) (Master), Wirtschaftsinformatik (ab SoSe 2013) (Master), Technologie-orientiertes Management (Master),			
Kommentar für Zuordnung: ---			

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-50</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungs- und Lehr-Lernprozesse: Professionelles Handeln:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen</li> <li>- Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen</li> <li>- Analyse von Wissensbedarfen</li> <li>- Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf</li> <li>- Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen</li> <li>- Theorien der Aneignung von Wissen</li> <li>- Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation)</li> <li>- Aktuelle Bildungsforschung</li> </ul>			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur: 90 Minuten oder</li> <li>- Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder</li> <li>- Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder</li> <li>- modulbegleitende Portfoliodiskussion oder</li> <li>- Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)</li> </ul> (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Andreas von Prondczynsky</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden.</b>			

Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung</b>		Modulnummer: <b>GE-EWS-51</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 0 h	Präsenzzeit: 56 h	Semester: 1	
Leistungspunkte: 9	Selbststudium: 214 h	Anzahl Semester: 2	
Pflichtform: <b>Wahlpflicht</b>		SWS: 4	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Bildungsmanagement: Organisationsentwicklung:</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Stefanie Hartz</b>			
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.			
Inhalte: - Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung			
Lernformen: <b>Seminar</b>			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jährlich Wintersemester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Stefanie Hartz</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>			

Kategorien (Modulgruppen):

**Kernbereich**

**Wahlpflichtbereich**

**Interdisziplinärer Bereich**

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation</b>				Modulnummer: <b>GE-EWS-52</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>				Modulabkürzung:	
Workload:	<b>0 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>	Semester:	<b>1</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>	Anzahl Semester:	<b>2</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>			SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Beratung:</b> <b>Wissensorganisation:</b>					
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---					
Lehrende: <b>apl. Prof. Dr. Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Qualifikationsziele: Im Kernmodul Beratung und Wissensorganisation lernen die Studierenden Theorien und Methoden pädagogischer Beratung im Bildungsbereich vertiefend kennen und können Beratungskonzepte in Bezug auf die individuelle, die kooperative wie auch die organisationale Ebene entwickeln, realisieren und evaluieren. Weiterhin lernen die Studierenden den Diskurs um Wissen, Kommunikation desselben, Wissensorganisation und Wissensmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen zum Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene sowie zur Umsetzung unterschiedlicher Instrumente des Wissenstransfers auf. Auch führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.					
Inhalte: - Theorien (pädagogischer) Beratung: individuelle, kooperative und systemische Beratung - Konzeption, Realisierung und Evaluation von Beratung - Kommunikation von Wissen: Kommunikationstheorien - Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene - Wissensmanagement und seine Instrumente als Formen des Wissenstransfers - Aktuelle Forschung					
Lernformen: <b>Seminar</b>					
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: <b>Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung</b> - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)					
Turnus (Beginn): <b>jährlich Sommersemester</b>					
Modulverantwortliche(r): <b>Dietlinde Hedwig Vanier</b>					
Sprache: <b>Deutsch</b>					
Medienformen: ---					
Literatur: ---					
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden. Das Modul wird jährlich angeboten.</b>					
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>					
Voraussetzungen für dieses Modul:					

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-13</b>	
Institution: Studiendekanat Sozialwissenschaften		Modulabkürzung:	
Workload:	270 h	Präsenzzeit:	56 h
Leistungspunkte:	9	Selbststudium:	214 h
Pflichtform:	Wahlpflicht	SWS:	4
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Barbara Jürgens			
Qualifikationsziele: Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module Personal und Organisation und Evaluation und Intervention erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			

Sprache: <b>Deutsch</b>
Medienformen: ---
Literatur: ---
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-14</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Personal Organisation</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): Studierende dieses Moduls, die im Rahmen ihres Studiums zusätzlich die Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit belegen, können die Veranstaltung Organisationspsychologie dort nicht belegen bzw. müssen im Modul Personal und Arbeit eine der anderen zur Auswahl stehenden Veranstaltungen belegen.			
Lehrende: <b>Prof. Dr. Barbara Thies Dr. Gabriele Krause</b>			
Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote.  Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			

Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich</b> <b>Wahlpflichtbereich</b> <b>Interdisziplinärer Bereich</b>
Voraussetzungen für dieses Modul:
Studiengänge: <b>Organisation, Governance, Bildung (Master),</b>
Kommentar für Zuordnung: ---

Modulbezeichnung: <b>Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention</b>		Modulnummer: <b>GE-IPP-15</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload:	<b>270 h</b>	Präsenzzeit:	<b>56 h</b>
Leistungspunkte:	<b>9</b>	Selbststudium:	<b>214 h</b>
Pflichtform:	<b>Wahlpflicht</b>	SWS:	<b>4</b>
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: <b>Evaluation Intervention</b>			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende: <b>Dr. Gabriele Krause Dipl.-Psych. Florian Henk Prof. Dr. Elke Heise Prof. Dr. Mark Vollrath</b>			
Qualifikationsziele: Kernmodul C fokussiert relevante Grundlagen und Methoden der pädagogisch-psychologischen Evaluations- und Interventionsforschung. Die Studierenden sind für Evaluationsproblematiken sensibilisiert und kennen verschiedene summative und formative Evaluationsstrategien. Nach Abschluss des Moduls können Studierende Evaluationen im organisationalen Kontext planen, durchführen und auswerten. Darüber hinaus verfügen sie über Handlungswissen zur Planung und Steuerung von konkreten, exemplarisch in einzelnen Lehrveranstaltung vermittelten pädagogisch-psychologischen Interventionen, auch können sie Organisationsdiagnosen durchführen und spezifische Interventionsbedarfe ableiten. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.			
Inhalte: Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der organisationsbezogenen Evaluations- und Interventionsforschung kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. summative und formative Evaluationsstrategien, Evaluationsdesigns, spezifische Evaluationsmethoden, Qualität und Qualitätssicherung, Implementierung von Lehr-Lern-Konzepten, Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Qualitätszirkel, betriebliche Fort- und Weiterbildungen, Konfliktmanagement.			
Lernformen: Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten)  (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)			
Turnus (Beginn): <b>jedes Semester</b>			
Modulverantwortliche(r): <b>Barbara Thies</b>			
Sprache: <b>Deutsch</b>			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: <b>Das Modul kann in 1-2 Semestern abgeschlossen werden!</b>			
Kategorien (Modulgruppen): <b>Kernbereich Wahlpflichtbereich Interdisziplinärer Bereich</b>			

Voraussetzungen für dieses Modul:

Studiengänge:

**Organisation, Governance, Bildung (Master),**

Kommentar für Zuordnung:

---

Modulbezeichnung: <b>Abschlussmodul Masterarbeit</b>		Modulnummer: <b>SW-STD-10</b>	
Institution: <b>Studiendekanat Sozialwissenschaften</b>		Modulabkürzung:	
Workload: 900 h	Präsenzzeit: 30 h	Semester: 4	
Leistungspunkte: 30	Selbststudium: 870 h	Anzahl Semester: 1	
Pflichtform: Pflicht		SWS: 1	
Lehrveranstaltungen/Oberthemen: Doktoranden - und Examenskolloquium (S) Kolloquium Internationale Beziehungen (Koll)			
Belegungslogik (wenn alternative Auswahl, etc.): ---			
Lehrende:			
Qualifikationsziele: - Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen			
Inhalte: - Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten - Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter			
Lernformen: ---			
Prüfungsmodalitäten / Voraussetzungen zur Vergabe von Leistungspunkten: Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.			
Turnus (Beginn): jedes Semester			
Modulverantwortliche(r): <b>Studiendekan der Sozialwissenschaften</b>			
Sprache: Deutsch			
Medienformen: ---			
Literatur: ---			
Erklärender Kommentar: ---			
Kategorien (Modulgruppen): Abschlussmodul			
Voraussetzungen für dieses Modul:			
Studiengänge: Organisation, Governance, Bildung (Master), Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 (Master),			
Kommentar für Zuordnung: ---			