



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung

Wintersemester 2015/16

Gedruckt aus LSF am: 16.10.2015

Inhaltsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung	4
Master	5
Kernbereich	6
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	6
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	8
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	9
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	10
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	12
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	13
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	15
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	16
Projektbereich	19
Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)	19
Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)	20
Wahlpflichtbereich	23
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	23
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	24
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	25
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	26
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	26
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	27
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	28
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	29
Interdisziplinärer Bereich	31
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)	31
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)	32
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)	33
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)	35
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)	36

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)	37
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)	38
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)	40
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)	42
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)	43
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)	45
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)	46
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	48
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	50
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	50
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	51
Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)	52
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)	53
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)	54
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)	56
Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)	61
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)	61
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)	62
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)	63
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)	64
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	65
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	66
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	67
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	68
Abschlussmodul	69
Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)	69

Organisation, Governance, Bildung

Master

Beschreibung:

Organisation, Governance, Bildung

Studiendekan:

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

Studienbeginn:

Wintersemester

Kernbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

Inhalte:

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)
 - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

Konzepte der Organisationstheorie (Markt, Hierarchie, Netzwerke)

Herbert Oberbeck

1811279

Kernkurs

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivreichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und Funktionsweisen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisationstheorie und empirische Analysen zum Organisationswandel und zu Anforderungen an Führungskräfte in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

Literatur

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich: Konzepte der Organisationstheorie); Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 30.10.2015

Ende: 30.10.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 13.11.2015

Ende: 13.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 27.11.2015

Ende: 27.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 11.12.2015

Ende: 11.12.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.01.2016

Ende: 08.01.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.01.2016

Ende: 22.01.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 05.02.2016

Ende: 05.02.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Die jüngeren Entwicklungen werfen Fragen auf: Welchen Stellenwert hat Gruppenarbeit in der Produktion heute? Wie verändert sich Team- und Projektarbeit durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt kommunizieren? Wie sieht die Team- und Projektarbeit der Zukunft aus? Was können evolutionäre Organisationen sein? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit und den Strukturwandel von Arbeit soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1. Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen sich diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen. Anmeldung über Stud IP

1328.02.268 - BI 97.12

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.

Inhalte:

- Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslaufforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Konietzka, Dirk, Prof. Dr.

Arbeitsmarkt, Mobilität und und soziale Ungleichheit

Dirk Konietzka**1801044**

Seminar

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbschancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei

geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro); MA Move Verkehrspolitik und soziale Mobilität Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

Inhalte:

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

Konkurrenz, Konflikt und Kooperation

Nicole Holzhauser, Herbert Oberbeck

1811343

Seminar
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit theoretischen und empirischen Fragen des organisationalen Wandels und der Organisationskultur. Wir konsultieren hierzu sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven auf Konflikte, Kooperationen und Konkurrenz in Organisationen, betrachten Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen und in Organisationen.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Nicole Holzhauser n.holzhauser@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Arbeitsform: Referate und Hausarbeiten Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP (bitte hier keinen Termin eintragen, das führt nur zur Verwirrung wenn ich ihn ändern muss) Schein: Gemeinsame Modulabschlussprüfung als Referat mit Ausarbeitung

Der Umbau der Industriegesellschaft ? Notwendigkeiten, Herausforderungen und Chancen

Herbert Scheibe

1811344

Seminar
Beginn: 03.11.2015
Ende: 13.02.2016
wöchentlich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit neueren Entwicklungen der Arbeitsgesellschaften und der Sozialsysteme in Europa. Zunächst wird der Frage nachgegangen, welche Bedeutung die industrielle Produktion im Vergleich zum Dienstleistungssektor in Deutschland und in anderen Ländern einnimmt. Hierzu werden die Hintergründe ausführlich beleuchtet und analysiert. In einem weiteren Schritt wird auf die neueren Entwicklungen des industriellen Sektors (new green deal, Elektromobilität, Industrie 4.0 etc.) und deren Auswirkungen näher eingegangen. Dazu werden die Folgen bisheriger industrieller Produktion auf verschiedenen Feldern zunächst analysiert, bearbeitet und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Szenarien diskutiert, um auf dieser Basis dann die neueren Entwicklung in einen wissenschaftlichen Kontext zu betrachten und zu bewerten. Daran anschließend werden gesellschaftliche und politische Einflussnahmen wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Literatur: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Frank Gerlach / Marc Schietinger Astrid Ziegler (Eds.) A strong Europe - but only with a strong manufacturing sector Industrie Policy concepts and Instruments in ten EU member states, Düsseldorf 2015 Kädtler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Emobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen erschlossen und veranschaulicht.. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte März über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 31.März. und 07. April 14. jeweils in der Zeit von 15:00 ? 16:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 15:30 ? 16:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

Global Governance und aktuelle internationale Politik

N.N. (Dozent Sozialwissen)

1816120

Seminar

Beginn: 05.11.2015

Ende: 05.11.2015

Einzeltermin

Do, 13:00 - 14:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 30.01.2016

Ende: 30.01.2016

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 31.01.2016

Ende: 31.01.2016

Einzeltermin

So, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Politische Entscheidungen sind schon auf organisationaler, lokaler oder nationaler Ebene komplex und erscheinen oft undurchsichtig? doch wie werden sie erst auf internationaler Ebene getroffen? Ist die UN eine effektive Organisation, wie kann man das eigentlich beurteilen, und wie könnte man sie gegebenenfalls verbessern? Warum scheinen bewaffnete Konflikte zuzunehmen? Wie lassen sich soziale Probleme über Grenzen hinweg bearbeiten und eventuell lösen? Dieses Seminar will Akteure, Aktivitäten und Theorien globaler Politik eroern und bewerten. Wir behandeln dabei unterschiedliche Politikfelder, beispielsweise globale Sicherheitspolitik, globale Migration, globale Bildungs- und Sozialpolitik oder globale Kriminalitätsbekämpfung. Das Ziel ist, die jeweiligen politischen Probleme zu verstehen, die unterschiedlichen Akteure zu erkennen, deren oftmals divergierende Interessen, sowie Möglichkeiten der Politikgestaltung. Die Seminareinheiten verbinden Wissensvermittlung, Anwendung und Interaktion. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit, Leistungsnachweise in englischer Sprache zu absolvieren. Ein Teil der Arbeitstexte ist in englischer Sprache zu lesen. Das Seminar ?Einführung Global Public Policy: Einführung in die Transnationale Politikfeldanalyse? liefert ausführliche Grundlagen zu diesem Kurs.

Literatur

Wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben, empfohlen zur Einführung: TG Weiss & R Wilkinson (2013) International Organization and Global Governance. London: Routledge

Bemerkung

Durchführender Dozent Anja Jakobi TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance) Arbeitsform: Inputreferate von Dozentin und Studierenden, Gruppenarbeit, Textdiskussionen, kleinere Simulationen von Entscheidungsprozessen, andere Möglichkeiten nach Absprache Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung über StudIP Schein: Aktive Teilnahme: Referat Prüfungsleistung: Referat und Hausarbeit Vorbesprechung (verpflichtend) am 5.11.2015, 13:00-14:30h

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

Inhalte:

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

von Prondczynsky, Andreas, Prof. Dr.

Bildungsforschung und Biografiearbeit (OGB KM A)

Andreas von Prondczynsky

4443448

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Im Mittelpunkt dieses Seminars steht die Klärung des erziehungswissenschaftlich-methodisch zentralen "Dreiecksverhältnisses" von (empirischer) "Bildungsforschung - (qualitativ-lebensweltlicher) "Biografiearbeit" - (praxisrelevanter) "Biografiearbeit". Dabei soll zunächst das Gegenstandsfeld der "Bildungsforschung" in seiner Vielfalt konturiert werden, um darin der "Biografiearbeit" ihren spezifischen Erkenntnisort zuweisen zu können. Daran anschließend wird es darum gehen, die Befunde der Bildungs- und Biografiearbeit für den praktisch-pädagogischen Kontext der "Biografiearbeit" (z. B. in der Sozialen Arbeit, der Erwachsenen- und Weiterbildung etc.) zu transformieren.

Literatur

Fuchs, Thorsten: Verstehen und Nicht-Verstehen, Wissen und Nicht-Wissen. Bemerkungen zum ?Gewissheitscharakter? der erziehungswissenschaftlichen Biografiearbeit. In: Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik 89 (2013), S. 503-527.

Wirksamkeit von Bildungsveranstaltungen messen - mit Videografie (OGB KM A)

Susanne Kannenberg

4443481

Blockveranstaltung
 Beginn: 14.11.2015
 Ende: 15.11.2015
 Blockveranstaltung + Sa und So
 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Veranstaltung führt in die Methode der mediengestützten Fallarbeit ein. Im ersten Teil des Blockseminars arbeiten wir mit bereits erstellten Videofällen und lernen, die medienbasierter Kompetenzerwerb gestaltet werden kann und wie wirksam er ist. Im zweiten Teil werden wir Fälle selber erstellen: Angefangen von der Aufzeichnung einer Lehrveranstaltung bis hin zur didaktischen Fundierung des Falls werden wir alle Schritte auf dem Weg zum pädagogischen Fall gehen und reflektieren.

Beginn: 12.12.2015
 Ende: 13.12.2015
 Blockveranstaltung + Sa und So
 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Lernberatung und Lerncoaching (OGB KM A)

Dietlinde Hedwig Vanier

4443527

Seminar
 Beginn: 27.10.2015
 Ende: 09.02.2016
 wöchentlich
 Di, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.201B - BI 97.9

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lernberatung bzw. Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein, und zwar für unterschiedliche Altersgruppen. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Konzepte sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden können. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Formate und Techniken einzuarbeiten und diese auch einzuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil eines Projektes zur Ausbildung von Lerncoaches.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

Inhalte:

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche - von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen
Oberbereich: Organisationsentwicklung

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443291

Blockveranstaltung

Beginn: 29.10.2015

Ende: 29.10.2015

Einzeltermin

Do, 13:15 - 14:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine

Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden)

Beginn: 05.12.2015
Ende: 05.12.2015
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 15.01.2016
Ende: 15.01.2016
Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonalen Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

Marcel Hackbart

4414175

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.00.024 - RR 58.1

Kommentar

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.00.024 - RR 58.1

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 27.10.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Personal und Personalentwicklung

Melanie Vonau

4414242

Blockveranstaltung

Beginn: 05.12.2015

Ende: 05.12.2015

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden. In drei Blockveranstaltungen werden die Themenfelder Kompetenzmanagement (Kompetenzentwicklung, Lernformate, Qualifizierungsmaßnahmen, Instrumente der Kompetenzentwicklung, Transfer) sowie Führung und Führungskräfteentwicklung (Motivation, Führungskonzepte, Führungsinstrumente, Coaching und Beratung, Changemanagement) behandelt. Voraussetzung zur Teilnahme an den

Beginn: 30.01.2016
 Ende: 30.01.2016
 Einzeltermin
 Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 82 (1404)
 1404.01.101

Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer Hausarbeit gegeben.

Literatur

Literaturempfehlungen: Grote, S., Kauffeld, S. & Frieling, E. (2012). Kompetenzmanagement (2. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Sonntag, K. (2006). Personalentwicklung in Organisationen (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe. Werth, L. (2010). Psychologie für die Wirtschaft. Heidelberg: Springer. Meifert, M.T. (2012). Management Coaching. Freiburg: Haufe. Rosenstiel, L. (2015). Motivation im Betrieb (11. Aufl.). Heidelberg: Springer. Anmerkung: Um sich einen aktuellen und komprimierten Überblick zu einzelnen Themen zu verschaffen, eignen sich die Bände aus der Reihe 'Essentials' aus dem Springer-Verlag hervorragend. Hier einige Beispiele: ? Psychologie der Mitarbeiterführung ? Führung im demografischen Wandel ? Arbeitgeberattraktivität aus der Sicht der Generation Y ? Psychologische Auswirkungen von Change Prozessen ? Unternehmenskultur fördern ? Konflikte verstehen und steuern

Beginn: 06.02.2016
 Ende: 06.02.2016
 Einzeltermin
 Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 82 (1404)
 1404.01.101

Projektbereich

Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

Inhalte:

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1

Gabriele Graube, Florian Henk, Gabriele Krause, Dietlinde Hedwig Vanier

4414011

Projekt

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Durch das Projektmodul sollen Sie lernen, sich nicht nur theoretisch mit Fragestellungen auseinander zu setzen, sondern auch erste Schritte zur Anwendung in der Praxis zu tun. Sie sollen unter Anleitung lernen, Arbeitsaufträge, die ein Auftraggeber innerhalb oder außerhalb der Universität formuliert, so zu bearbeiten, dass eine konkrete Fragestellung und ein Arbeitsplan daraus folgen. Bei den Arbeitsaufträgen handelt es sich in aller Regel entweder um die Evaluation von Maßnahmen, die eine Institution zur Verbesserung von Arbeitsabläufen, pädagogischen Prozessen etc. durchgeführt hat oder um die Planung und Überprüfung einer Intervention im pädagogischen Feld, z.B. einer Lernwerkstatt, besonderen Fortbildungsmaßnahmen o.ä. Die Begleitveranstaltung findet ca. alle vier Wochen im Semester statt, in den Semesterferien nach Bedarf einmal. Hier präsentieren die Arbeitsgruppen den Stand ihrer Arbeit. Außerdem werden Informationen gegeben, die für alle Gruppen wichtig sind und für alle Teilnehmer relevante Fragen diskutiert.

Projektmanagement (verpflichtend / OGB PM1)

Kathrin Hirschmann**4414225**

Blockveranstaltung

Beginn: 27.11.2015

Ende: 27.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 19:15 Uhr

Beginn: 28.11.2015

Ende: 28.11.2015

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 17:30 Uhr

Forschungswerkstatt zu Forschungsmethoden (OGB P1)**Susann Flegel****4443201**

Übung

wöchentlich

Di, 16:45 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

Auf der Basis einer kurzen theoretischen Erörterung zu den wichtigsten Begriffen und Prinzipien der empirischen Sozialforschung werden Sie in der Forschungswerkstatt ihre eigenen Projekte forschungsmethodisch (qualitativ und/oder quantitativ) vorbereiten und auswerten lernen.

Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1 (verpflichtend) (OGB P1)**Gabriele Graube, Dietlinde Hedwig Vanier****4443496**

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

Durch das Projektmodul sollen Sie lernen, sich nicht nur theoretisch mit Fragestellungen auseinander zu setzen, sondern auch erste Schritte zur Anwendung in der Praxis zu tun. Sie sollen unter Anleitung lernen, Arbeitsaufträge, die ein Auftraggeber innerhalb oder außerhalb der Universität formuliert, so zu bearbeiten, dass eine konkrete Fragestellung und ein Arbeitsplan daraus folgen. Bei den Arbeitsaufträgen handelt es sich in aller Regel entweder um die Evaluation von Maßnahmen, die eine Institution zur Verbesserung von Arbeitsabläufen, pädagogischen Prozessen etc. durchgeführt hat oder um die Planung und Überprüfung einer Intervention im pädagogischen Feld, z.B. einer Lernwerkstatt, besonderen Fortbildungsmaßnahmen o.ä. Das Kolloquium findet ca. alle vier Wochen im Semester statt, in den Semesterferien nach Bedarf einmal. Hier präsentieren die Arbeitsgruppen den Stand ihrer Arbeit. Außerdem werden Informationen gegeben, die für alle Gruppen wichtig sind und für alle Teilnehmer relevante Fragen diskutiert.

Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)**Leistungspunkte:**

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

Inhalte:

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden (Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

Projektkurs für Masterstudierende mit soziologischen Fragestellungen in ausgewählten Projekten

Herbert Oberbeck

1811297

Seminar

Kommentar

Dieser Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang "Organisation, Governance Bildung" bzw. "Organisationskulturen und Wissenstransfer" bei der Erarbeitung eigener Soziologie-Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es im Sommersemester die Projektidee anzuschleppen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Masterstudiengang Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Projektmodul) Arbeitsform: Kombination aus regelmäßigen Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individueller Beratung Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Projektkurs Innenpolitik PM 2

Nils Bandelow, Thomas Eisenmann, Sebastian Heidrich, Kirstin Lindloff, Colette Sophie Vogeler

1815028

Kolloq

Beginn: 27.10.2015

Ende: 13.02.2016

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Der Kurs richtet sich an alle Studierenden, die ihr Projekt im Bereich Innenpolitik absolvieren.

Literatur

Alemann, Ulrich von/Fornrdan, Erhard, 2003: Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. Stuttgart: Kohlhammer. Schnell, Rainer/ Hill, Paul B./ Esser, Elke, 2013: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg. Weitere Literaturhinweise werden in Abhängigkeit von den Projektthemen gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozenten: Sebastian Heidrich s.heidrich@tu-bs.de und Thomas Eisenmann t.eisenmann@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer und Master Organisation, Governance, Bildung Projektmodul PM 2 Arbeitsform: Methodische Schulungen, Besprechung von Projektkonzepten, Gruppen- und Einzelarbeit möglich Hinweise (Anmeldeverfahren): Onlineanmeldung über Stud.IP

Wahlpflichtbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Konzepte der Organisationstheorie (Markt, Hierarchie, Netzwerke)

Herbert Oberbeck

1811279

Kernkurs

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivreichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und -funktionsweisen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisationstheorie und empirische Analysen zum Organisationswandel und zu Anforderungen an Führungskräfte in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

Literatur

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich: Konzepte der Organisationstheorie); Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 30.10.2015

Ende: 30.10.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 13.11.2015

Ende: 13.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 27.11.2015

Ende: 27.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 11.12.2015

Ende: 11.12.2015

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Die jüngeren Entwicklungen werfen Fragen auf: Welchen Stellenwert hat Gruppenarbeit in der Produktion heute? Wie verändert sich Team- und Projektarbeit durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt kommunizieren? Wie sieht die Team- und Projektarbeit der Zukunft aus? Was können evolutionäre Organisationen sein? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit und den Strukturwandel von Arbeit soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1. Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen sich diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen. Anmeldung über Stud IP

Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.01.2016
Ende: 08.01.2016
Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.01.2016
Ende: 22.01.2016
Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 05.02.2016
Ende: 05.02.2016
Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Arbeitsmarkt, Mobilität und soziale Ungleichheit

Dirk Konietzka

1801044

Seminar
wöchentlich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbschancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro); MA Move Verkehrspolitik und soziale Mobilität Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Konkurrenz, Konflikt und Kooperation

Nicole Holzhauser, Herbert Oberbeck

1811343

Seminar
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit theoretischen und empirischen Fragen des organisationalen Wandels und der Organisationskultur. Wir konsultieren hierzu sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven auf Konflikte, Kooperationen und Konkurrenz in Organisationen, betrachten Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen und in Organisationen.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Nicole Holzhauser n.holzhauser@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Arbeitsform: Referate und Hausarbeiten Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP (bitte hier keinen Termin eintragen, das führt nur zur Verwirrung wenn ich ihn ändern muss) Schein: Gemeinsame Modulabschlussprüfung als Referat mit Ausarbeitung

Der Umbau der Industriegesellschaft ? Notwendigkeiten, Herausforderungen und Chancen

Herbert Scheibe

1811344

Seminar
Beginn: 03.11.2015
Ende: 13.02.2016
wöchentlich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit neueren Entwicklungen der Arbeitsgesellschaften und der Sozialsysteme in Europa. Zunächst wird der Frage nachgegangen, welche Bedeutung die industrielle Produktion im Vergleich zum Dienstleistungssektor in Deutschland und in anderen Ländern einnimmt. Hierzu werden die Hintergründe ausführlich beleuchtet und analysiert. In einem weiteren Schritt wird auf die neueren Entwicklungen des industriellen Sektors (new green deal, Elektromobilität, Industrie 4.0 etc.) und deren Auswirkungen näher eingegangen. Dazu werden die Folgen bisheriger industrieller Produktion auf verschiedenen Feldern zunächst analysiert, bearbeitet und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Szenarien diskutiert, um auf dieser Basis dann die neueren Entwicklung in einen wissenschaftlichen Kontext zu betrachten und zu bewerten. Daran anschließend werden gesellschaftliche und politische Einflussnahmen wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Literatur: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Frank Gerlach / Marc Schietinger Astrid Ziegler (Eds.) A strong Europe - but only with a strong manufacturing sector Industrie Policy concepts and Instruments in ten EU member states, Düsseldorf 2015 Kädler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Emobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen erschlossen und veranschaulicht.. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte März über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 31. März. und 07. April 14. jeweils in der Zeit von 15:00 ? 16:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit

von 15:30 ? 16:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Global Governance und aktuelle internationale Politik

N.N. (Dozent Sozialwissen)

1816120

Seminar

Beginn: 05.11.2015

Ende: 05.11.2015

Einzeltermin

Do, 13:00 - 14:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 30.01.2016

Ende: 30.01.2016

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 31.01.2016

Ende: 31.01.2016

Einzeltermin

So, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Politische Entscheidungen sind schon auf organisationaler, lokaler oder nationaler Ebene komplex und erscheinen oft undurchsichtig ? doch wie werden sie erst auf internationaler Ebene getroffen? Ist die UN eine effektive Organisation, wie kann man das eigentlich beurteilen, und wie könnte man sie gegebenenfalls verbessern? Warum scheinen bewaffnete Konflikte zuzunehmen? Wie lassen sich soziale Probleme über Grenzen hinweg bearbeiten und eventuell lösen? Dieses Seminar will Akteure, Aktivitäten und Theorien globaler Politik erörtern und bewerten. Wir behandeln dabei unterschiedliche Politikfelder, beispielsweise globale Sicherheitspolitik, globale Migration, globale Bildungs- und Sozialpolitik oder globale Kriminalitätsbekämpfung. Das Ziel ist, die jeweiligen politischen Probleme zu verstehen, die unterschiedlichen Akteure zu erkennen, deren oftmals divergierende Interessen, sowie Möglichkeiten der Politikgestaltung. Die Seminareinheiten verbinden Wissensvermittlung, Anwendung und Interaktion. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit, Leistungsnachweise in englischer Sprache zu absolvieren. Ein Teil der Arbeitstexte ist in englischer Sprache zu lesen. Das Seminar ?Einführung Global Public Policy: Einführung in die Transnationale Politikfeldanalyse? liefert ausführliche Grundlagen zu diesem Kurs.

Literatur

Wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben, empfohlen zur Einführung: TG Weiss & R Wilkinson (2013) International Organization and Global Governance. London: Routledge

Bemerkung

Durchführender Dozent Anja Jakobi TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance) Arbeitsform: Inputreferate von Dozentin und Studierenden, Gruppenarbeit, Textdiskussionen, kleinere Simulationen von Entscheidungsprozessen, andere Möglichkeiten nach Absprache Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung über StudIP Schein: Aktive Teilnahme: Referat Prüfungsleistung: Referat und Hausarbeit Vorbesprechung (verpflichtend) am 5.11.2015, 13:00-14:30h

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungsforschung und Biografiearbeit (OGB KM A)

Andreas von Prondczynsky

4443448

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Im Mittelpunkt dieses Seminars steht die Klärung des erziehungswissenschaftlich-methodisch zentralen "Dreiecksverhältnisses" von (empirischer) "Bildungsforschung - (qualitativ-lebensweltlicher) "Biographieforschung" - (praxisrelevanter) "Biografiearbeit". Dabei soll zunächst das Gegenstandsfeld der "Bildungsforschung" in seiner Vielfalt konturiert werden, um darin der "Biographieforschung" ihren spezifischen Erkenntnisort zuweisen zu können. Daran anschließend wird es darum gehen, die Befunde der Bildungs- und Biographieforschung für den praktisch-pädagogischen Kontext der "Biografiearbeit" (z. B. in der Sozialen Arbeit, der Erwachsenen- und Weiterbildung etc.) zu transformieren.

Literatur

Fuchs, Thorsten: Verstehen und Nicht-Verstehen, Wissen und Nicht-Wissen. Bemerkungen zum ?Gewissheitscharakter? der erziehungswissenschaftlichen Biographieforschung. In: Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik 89 (2013), S. 503-527.

Wirksamkeit von Bildungsveranstaltungen messen - mit Videografie (OGB KM A)

Susanne Kannenberg

4443481

Blockveranstaltung
Beginn: 14.11.2015
Ende: 15.11.2015
Blockveranstaltung + Sa und So
09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 12.12.2015
Ende: 13.12.2015
Blockveranstaltung + Sa und So
09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Veranstaltung führt in die Methode der mediengestützten Fallarbeit ein. Im ersten Teil des Blockseminars arbeiten wir mit bereits erstellten Videofällen und lernen, die medienbasierter Kompetenzerwerb gestaltet werden kann und wie wirksam er ist. Im zweiten Teil werden wir Fälle selber erstellen: Angefangen von der Aufzeichnung einer Lehrveranstaltung bishin zur didaktischen Fundierung des Falls werden wir alle Schritte auf dem Weg zum pädagogischen Fall gehen und reflektieren.

Lernberatung und Lerncoaching (OGB KM A)

Dietlinde Hedwig Vanier

4443527

Seminar
Beginn: 27.10.2015
Ende: 09.02.2016
wöchentlich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.201B - BI 97.9

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lernberatung bzw. Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein, und zwar für unterschiedliche Altersgruppen. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Konzepte sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden können. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Formate und Techniken einzuarbeiten und diese auch einzuzuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil eines Projektes zur Ausbildung von Lerncoaches.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar
Beginn: 28.10.2015
Ende: 10.02.2016
wöchentlich

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche - von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen
 Oberbereich: Organisationsentwicklung

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443291

Blockveranstaltung
 Beginn: 29.10.2015
 Ende: 29.10.2015
 Einzeltermin
 Do, 13:15 - 14:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden)

Beginn: 04.12.2015
 Ende: 04.12.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 05.12.2015
 Ende: 05.12.2015
 Einzeltermin
 Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 15.01.2016
 Ende: 15.01.2016
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

Marcel Hackbart

4414175

Seminar
 wöchentlich
 Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und

Rebenring 58 - 58 b (3206)
3206.00.024 - RR 58.1

zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.00.024 - RR 58.1

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 27.10.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Personal und Personalentwicklung

Melanie Vonau

4414242

Blockveranstaltung

Beginn: 05.12.2015
Ende: 05.12.2015
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 82 (1404)
1404.01.101

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden. In drei Blockveranstaltungen werden die Themenfelder Kompetenzmanagement (Kompetenzentwicklung, Lernformate, Qualifizierungsmaßnahmen, Instrumente der Kompetenzentwicklung, Transfer) sowie Führung und Führungskräfteentwicklung (Motivation, Führungskonzepte, Führungsinstrumente, Coaching und Beratung, Changemanagement) behandelt. Voraussetzung zur Teilnahme an den Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer Hausarbeit gegeben.

Beginn: 30.01.2016
Ende: 30.01.2016
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 82 (1404)
1404.01.101

Literatur

Literaturempfehlungen: Grote, S., Kauffeld, S. & Frieling, E. (2012). Kompetenzmanagement (2. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Sonntag, K. (2006). Personalentwicklung in Organisationen (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe. Werth, L. (2010). Psychologie für die Wirtschaft. Heidelberg: Springer. Meifert, M.T. (2012). Management Coaching. Freiburg: Haufe. Rosenstiel, L. (2015). Motivation im Betrieb (11. Aufl.). Heidelberg: Springer. Anmerkung: Um sich einen aktuellen und komprimierten Überblick zu einzelnen Themen zu verschaffen, eignen sich die Bände aus der Reihe 'Essentials' aus dem Springer-Verlag hervorragend. Hier einige Beispiele: ? Psychologie der Mitarbeiterführung ? Führung im demografischen Wandel ? Arbeitgeberattraktivität aus der Sicht der Generation Y ? Psychologische Auswirkungen von Change Prozessen ? Unternehmenskultur fördern ? Konflikte verstehen und steuern

Beginn: 06.02.2016
Ende: 06.02.2016
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 82 (1404)
1404.01.101

Interdisziplinärer Bereich

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

Lernformen:

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Linda Eckardt, Dominik Siemon

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Linda Eckardt, Dominik Siemon

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Innovationsprojekt - Gamification Clausthal

Susanne Robra-Bissantz

2222013

Projekt

Beginn: 03.11.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.05.503 - IZ 503 (Seminarraum Inst.

Wirtschaftsinformatik)

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls (www.tu-bs.de/wi2) bekannt gegeben.

Innovationsprojekt

Susanne Robra-Bissantz, Patrick Helmholz

2222014

Projekt

Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls (www.tu-bs.de/wi2) bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

**Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing
(Modulnr.: WW-MK-07)****Internationales Marketing****2221002**

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:

- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Foliensript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Yulia Batyuk, Jessica Fleer, Madleen Moritz, Marie Schulte, Stefanie Sohn

2221009

Übung
wöchentlich
Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
Rebenring 58 - 58 b (3206)
3206.01.103 - RR 58.4

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

wöchentlich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Rebenring 58 - 58 b (3206)
3206.01.103 - RR 58.4

Internationale Wiki Debate

2221013

Übung

Kommentar

In der Wiki Debate werden in Gruppenarbeit unterschiedliche betriebswirtschaftliche Themen via Electronic Mail mit Studierenden an der University of Rhode Island, USA, diskutiert und dabei zugleich wichtige Fähigkeiten der interkulturellen Kommunikation vermittelt. Die Form der Diskussion orientiert sich an der angelsächsischen Tradition der Debatte und wird in englischer Sprache durchgeführt. Die Teilnahme an der Debatte beinhaltet die selbstständige Ausarbeitung der Argumente und deren Austausch mit den Diskussionspartnern, die Zusammenstellung eines Abschlussberichts sowie die Präsentation der zentralen Ergebnisse der Wiki Debate.

Literatur

Die Literaturempfehlungen sind themenabhängig und werden in der Veranstaltung mitgeteilt.

Bemerkung

Informationen zu den Veranstaltungsterminen werden rechtzeitig auf unserer Homepage bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz

2221014

Vorlesung
wöchentlich
Do, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 1996. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 7. Aufl., Mason, Ohio 2004. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Automotive Production

Thomas Stefan Spengler, Martin Grunewald, Christoph Müller

2220030

Vorlesung
wöchentlich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

Literatur

Examples: Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Supply Chain Management

Thomas Stefan Spengler, Karsten Kieckhäfer, Christian Thies

2220060

Vorlesung
wöchentlich
Do, 16:45 - 18:15 Uhr
Schleinitzstraße 22 (4101)
4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and cash from suppliers to end customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions and case studies 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Distribution Networks - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived from supply chain strategy?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2010): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain. Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill/Irwin

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

**Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft
(Modulnr.: WW-FIWI-06)**

Leistungspunkte:
10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Tobias Götze

2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fiwi.tu-bs.de>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

Modulverantwortlicher:

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

Daniel Heinrich, David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.01.134 - SN 23.3

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. rer. pol.

Internationales Marketing

2221002

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:

- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
 Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

Beginn: 03.11.2015

Ende: 15.12.2015

14-tägig

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Beginn: 19.01.2016

Ende: 02.02.2016

14-tägig

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

2223004

Vorlesung

Beginn: 27.10.2015

Ende: 08.12.2015

14-tägig

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Beginn: 05.01.2016

Ende: 05.01.2016

Einzeltermin

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Beginn: 12.01.2016

Ende: 09.02.2016

14-tägig

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Multiprojektmanagement

Dietrich von der Oelsnitz

2223006

Übung

Beginn: 15.01.2016

Ende: 22.01.2016

wöchentlich

Kommentar

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

Fr, 09:45 - 16:15 Uhr
Schleinitzstraße 19 (4205)
4205.02.215 - SN 19.7

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz

2211107

Vorlesung
wöchentlich
Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung
Beginn: 03.11.2015
Ende: 15.12.2015
14-täglich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Beginn: 19.01.2016
Ende: 02.02.2016
14-täglich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

2223004

Vorlesung
Beginn: 27.10.2015
Ende: 08.12.2015
14-täglich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Beginn: 05.01.2016

Ende: 05.01.2016
Einzeltermin
Di, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Beginn: 12.01.2016
Ende: 09.02.2016
14-tägig
Di, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Multiprojektmanagement

Dietrich von der Oelsnitz

2223006

Übung

Beginn: 15.01.2016
Ende: 22.01.2016
wöchentlich
Fr, 09:45 - 16:15 Uhr
Schleinitzstraße 19 (4205)
4205.02.215 - SN 19.7

Kommentar

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für den interdisziplinären Charakter der Vertiefung Personal und Arbeit sowie für strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte in diesem Bereich aus den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaft, Psychologie und Recht. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - grundlegende Ansätze des strategischen Personalmanagements - die Relevanz des strategischen Personalmanagements im Rahmen der Unternehmensführung - wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung) - alte und neue Kontrollkonzepte zur von Unternehmensentwicklung, Unternehmenskontrolle und Partizipation - organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Seminar der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder Hausarbeit (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999 - Fredmund Malik: Die Neue Corporate Governance. Richtiges Top-Management - wirksame Unternehmensaufsicht. 3. erw. Aufl. Frankfurt/M. 2002.

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 27.10.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Personalpsychologie

Simone Kauffeld, Eva-Maria Schulte

1711324

Vorlesung

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Es werden Theorien, Modelle und Methoden der Personalpsychologie bearbeitet. Dazu zählen beispielsweise Personalentwicklung, Karrieremanagement und Personalmarketing. Die Vorlesung und die dazugehörige Übung Personalentwicklung werden nur im Wintersemester angeboten und sollten daher im gleichen Semester besucht werden. Die Studierenden erhalten hierzu u.a. einen umfassenden Einblick in die Anwendung von Personalpsychologie in einem sehr frühen Stadium der Karriere: Der Studien- und Berufswahl.

Literatur

Kauffeld, S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg: Springer. Kauffeld, S. (2010). Nachhaltige Weiterbildung. Heidelberg: Springer.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

Horst Neumann, Alexandra Baum-Ceisig

2299013

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.006 - SN 19.2

Kommentar

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

Literatur

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Bemerkung

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Dirk Christian Mattfeld

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt quantitative Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Insbesondere wird auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. Unter anderem werden folgende Themenfelder bearbeitet: - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung - Modellierung von Transport- und Logistiknetzwerken

Literatur

Richard Vahrenkamp, Dirk C. Mattfeld (2007). Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-

Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung
wöchentlich
Mi, 15:00 - 16:30 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Praktikum Wirtschaftsinformatik

Dirk Christian Mattfeld

2218006

Übung

Kommentar

Platzhalter zu wechselnden Übungen aufbauend auf den Veranstaltungen der Master-Vertiefung Decision Support (Intelligent Data Analysis, Planen von Mobilität und Transport, Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen).

Literatur

siehe entsprechende Veranstaltung

Bemerkung

Die Master- bzw. Diplom-Vertiefung Decision Support sieht Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2 SWS / 2.5 LP vor. Es stehen Übungen, die den Vorlesungsstoff vertiefen, sowie praxisorientierte Übungen am Rechner zur Auswahl. Bitte orientieren Sie sich am Lehrangebot des jeweiligen Semesters.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Dirk Christian Mattfeld

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt quantitative Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Insbesondere wird auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. Unter anderem werden folgende Themenfelder bearbeitet: - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung - Modellierung von Transport- und Logistiknetzwerken

Literatur

Richard Vahrenkamp, Dirk C. Mattfeld (2007). Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Planen von Mobilität und Transport mit TRANSIT

Dirk Christian Mattfeld, Felix Köster

2218037

Übung

wöchentlich

Fr, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

TRANSIT ist eine in der Praxis eingesetzte Software für Tourenplanung. Diese verfügt neben der reinen Planungsfunktion auch über umfangreiche Web-basierte Dienste und Telematikfunktionen. So lassen sich z.B. mit der Software generierte Touren direkt in ein Navigationsgerät übertragen und die aktuellen GPS-Koordinaten der Fahrzeuge in Echtzeit überwachen. Die Studierenden lernen die grundlegenden Funktionalitäten der Tourenplanungssoftware anhand einer Fallstudie kennen. In der Rolle des betrieblichen Planers lösen sie praxisnahe Tourenplanungsprobleme.

Literatur

n.n.

Bemerkung

Die Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. Die Veranstaltung findet ab sofort im Wintersemester statt.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218041

Übung

Kommentar

Die Übung veranschaulicht Methoden aus der Vorlesung Intelligent Data Analysis im praktischen Einsatz am Rechner. Es wird insbesondere die Nutzung der Software WEKA vorgestellt.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Bitte beachten Sie die weiteren Ankündigungen in der dazugehörigen Vorlesung. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. (Die Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS.)

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Konzepte der Organisationstheorie (Markt, Hierarchie, Netzwerke)

Herbert Oberbeck

1811279

Kernkurs

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivreichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und -funktionsweisen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisationstheorie und empirische Analysen zum Organisationswandel und zu Anforderungen an Führungskräfte in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

Literatur

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich: Konzepte der Organisationstheorie); Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für

alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 30.10.2015

Ende: 30.10.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 13.11.2015

Ende: 13.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 27.11.2015

Ende: 27.11.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 11.12.2015

Ende: 11.12.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.01.2016

Ende: 08.01.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.01.2016

Ende: 22.01.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 05.02.2016

Ende: 05.02.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Die jüngeren Entwicklungen werfen Fragen auf: Welchen Stellenwert hat Gruppenarbeit in der Produktion heute? Wie verändert sich Team- und Projektarbeit durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt kommunizieren? Wie sieht die Team- und Projektarbeit der Zukunft aus? Was können evolutionäre Organisationen sein? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit und den Strukturwandel von Arbeit soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1. Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen sich diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen. Anmeldung über Stud IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Arbeitsmarkt, Mobilität und und soziale Ungleichheit

Dirk Konietzka

1801044

Seminar

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbschancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro); MA Move Verkehrspolitik und soziale Mobilität Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Konkurrenz, Konflikt und Kooperation

Nicole Holzhauser, Herbert Oberbeck

1811343

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit theoretischen und empirischen Fragen des organisationalen Wandels und der Organisationskultur. Wir konsultieren hierzu sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven auf Konflikte, Kooperationen und Konkurrenz in Organisationen, betrachten Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen und in Organisationen.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Nicole Holzhauser n.holzhauser@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Arbeitsform: Referate und Hausarbeiten Hinweise: (Anmeldeverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP (bitte hier keinen Termin eintragen, das führt nur zur Verwirrung wenn ich ihn ändern muss) Schein: Gemeinsame Modulabschlussprüfung als Referat mit Ausarbeitung

Der Umbau der Industriegesellschaft ? Notwendigkeiten, Herausforderungen und Chancen

Herbert Scheibe

1811344

Seminar

Beginn: 03.11.2015

Ende: 13.02.2016

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit neueren Entwicklungen der Arbeitsgesellschaften und der Sozialsysteme in Europa. Zunächst wird der Frage nachgegangen, welche Bedeutung die industrielle Produktion im Vergleich zum Dienstleistungssektor in Deutschland und in anderen Ländern einnimmt. Hierzu werden die Hintergründe ausführlich beleuchtet und analysiert. In einem weiteren Schritt wird auf die neueren Entwicklungen des industriellen Sektors (new green deal, Elektromobilität, Industrie 4.0 etc.) und deren Auswirkungen näher eingegangen. Dazu werden die Folgen bisheriger industrieller Produktion auf verschiedenen Feldern zunächst analysiert, bearbeitet und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Szenarien diskutiert, um auf dieser Basis dann die neueren Entwicklung in einen wissenschaftlichen Kontext zu betrachten und zu bewerten. Daran anschließend werden gesellschaftliche und politische Einflussnahmen wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Literatur: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Frank Gerlach / Marc Schietinger Astrid Ziegler (Eds.) A strong Europe - but only with a strong manufacturing sector Industrie Policy concepts and Instruments in ten EU member states, Düsseldorf 2015 Kädtler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Emobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen erschlossen und veranschaulicht.. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte März über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 31.März. und 07. April 14. jeweils in der Zeit von 15:00 ? 16:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 15:30 ? 16:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Global Governance und aktuelle internationale Politik

N.N. (Dozent Sozialwissen)

1816120

Seminar

Beginn: 05.11.2015

Ende: 05.11.2015

Einzeltermin

Do, 13:00 - 14:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 30.01.2016

Ende: 30.01.2016

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Politische Entscheidungen sind schon auf organisationaler, lokaler oder nationaler Ebene komplex und erscheinen oft undurchsichtig ? doch wie werden sie erst auf internationaler Ebene getroffen? Ist die UN eine effektive Organisation, wie kann man das eigentlich beurteilen, und wie könnte man sie gegebenenfalls verbessern? Warum scheinen bewaffnete Konflikte zuzunehmen? Wie lassen sich soziale Probleme über Grenzen hinweg bearbeiten und eventuell lösen? Dieses Seminar will Akteure, Aktivitäten und Theorien globaler Politik eroern und bewerten. Wir behandeln dabei unterschiedliche Politikfelder, beispielsweise globale Sicherheitspolitik, globale Migration, globale Bildungs- und Sozialpolitik oder globale Kriminalitätsbekämpfung. Das Ziel ist, die jeweiligen politischen Probleme zu verstehen, die unterschiedlichen Akteure zu erkennen, deren oftmals divergierende Interessen, sowie Möglichkeiten der Politikgestaltung. Die Seminareinheiten verbinden Wissensvermittlung, Anwendung und Interaktion. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit, Leistungsnachweise in englischer Sprache zu absolvieren. Ein Teil der Arbeitstexte ist in englischer Sprache zu lesen. Das Seminar ?Einführung Global Public Policy: Einführung in die Transnationale Politikfeldanalyse? liefert ausführliche Grundlagen zu diesem Kurs.

Beginn: 31.01.2016
 Ende: 31.01.2016
 Einzeltermin
 So, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.171 - BI 97.8

Literatur

Wird vor Seminarbeginn bekannt gegeben, empfohlen zur Einführung: TG Weiss & R Wilkinson (2013) International Organization and Global Governance. London: Routledge

Bemerkung

Durchführender Dozent Anja Jakobi TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance) Arbeitsform: Inputreferate von Dozentin und Studierenden, Gruppenarbeit, Textdiskussionen, kleinere Simulationen von Entscheidungsprozessen, andere Möglichkeiten nach Absprache Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung über StudIP Schein: Aktive Teilnahme: Referat Prüfungsleistung: Referat und Hausarbeit Vorbesprechung (verpflichtend) am 5.11.2015, 13:00-14:30h

Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

Journalistische Kommunikatorforschung: Das Berufsfeld Journalismus im Wandel

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814082

Seminar
 Beginn: 30.10.2015
 Ende: 30.10.2015
 Einzeltermin
 Fr, 14:00 - 15:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Verschiedene theoretische Ansätze und empirische Studien aus der Journalismusforschung ermöglichen einen facettenreichen Blick den Beruf des Journalisten bzw. der Journalistin. Neben der schwierigen und ungewissen ökonomischen Arbeitsmarktsituation und dem Einfluss des medientechnologischen Wandels sollen auch rechtliche bzw. ethische Fragen und Konfliktfelder anhand aktueller Fallbeispiele erörtert werden. Außerdem werden psychologische Aspekte des Journalistenberufs (Selbstbilder, Publikumsbilder, Kollegenorientierung etc.) in den Blick genommen. Einen Schwerpunkt des Seminars bildet das Berufsfeld des Wissenschaftsjournalismus.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Julia Serong julia.serong@tu-dortmund.de Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer MasterStudiengänge können zugelassen werden. Anmeldung über Stud.IP: <https://studip.tu-braunschweig.de/> . Arbeitsform: Referate und Seminararbeiten

Beginn: 11.12.2015
 Ende: 11.12.2015
 Einzeltermin
 Fr, 14:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 12.12.2015
 Ende: 12.12.2015
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 23.01.2016
 Ende: 23.01.2016
 Einzeltermin
 Sa, 11:00 - 13:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Medienproduktion und/oder Mediendistribution: Der Digital-Journalismus und sein Publikum

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814090

Seminar
 Beginn: 30.10.2015
 Ende: 30.10.2015
 Einzeltermin

Kommentar

Der Digitaljournalismus ist von der neuen Unmittelbarkeit des Publikums geprägt. Medienproduktion kann nicht länger getrennt von der Rezeption der Inhalte gedacht werden. Mit der Ausbreitung

Fr, 15:30 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 05.02.2016
 Ende: 05.02.2016
 Einzeltermin
 Fr, 14:00 - 18:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 06.02.2016
 Ende: 06.02.2016
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

des Web 2.0 gewinnt das Publikum auch im Hinblick auf die Distribution von Medienangeboten an Bedeutung. Das Seminar behandelt die Folgen der Digitalisierung für den journalistischen Produktionsprozess und die Darstellungsformen. Darüber hinaus werden verschiedene Optionen der Publikumsbeteiligung und die damit verbundenen organisatorischen und ethischen Probleme erörtert. Ebenfalls thematisiert werden sollen die veränderten Bedingungen und Prozesse der journalistischen Themensetzung und Meinungsbildung im Web 2.0. Angesichts der anhaltenden ökonomischen Krise des Online-Journalismus wird auch diskutiert, welche Strategien und Geschäftsmodelle gewinnbringend sein können. Der digitale Wissenschaftsjournalismus bildet einen Schwerpunkt des Seminars.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, bzw. im Stud.IP bereit gestellt.

Bemerkung

Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer Masterstudiengänge sind zugelassen. Anmeldung mit y-Nummer unter: <https://studip.tu-braunschweig.de/> Arbeitsform: Referate und Seminararbeiten

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anzuwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Steuerinzidenzlehre - Optimalsteuertheorie - Versicherungsökonomie - Theorie der Alterssicherung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 90 Minuten

Literatur:

- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen. - Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, Berlin: Springer.

Modulverantwortlicher:

Leßmann, Christian, Prof. Dr.

Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann, Monia Libske

2212036

Vorlesung/Übung
wöchentlich
Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Individuen sind vielfältigen Risiken ausgesetzt. Sie können erkranken, arbeitslos werden oder im Alter auf Renten angewiesen sein. Im Zentrum der Veranstaltung ?Versicherungsökonomie und Sozialstaat? steht die Frage, wie sich Individuen gegen solche Risiken absichern können und welche Rolle staatlicher Regulierung zukommt. Dazu wird im ersten Teil ein mikrobasiertes, versicherungsökonomisches Modell entwickelt, welches eine Analyse von Versicherungen und der damit verbundenen Probleme erlaubt (asymmetrische Information). Der zweite Teil konzentriert sich auf verschiedene Probleme der Krankenversicherung und Alterssicherung.

wöchentlich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

Zweifel, P. und Eisen, R. (2003): Versicherungsökonomie, Springer: Berlin

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Automotive Production

Thomas Stefan Spengler, Martin Grunewald, Christoph Müller

2220030

Vorlesung
wöchentlich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

Literatur

Examples: Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Kolloquium - Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Anna Diener, Martin Grunewald, Maren Gäde, Isa Hoesslin, Claas Hoyer, Christoph Johannes, Karsten Kieckhäfer, Andreas Matzke, Christoph Meyer, Christoph Müller, Karen Puttkammer, Ina Schlei, Kerstin Schmidt, Christian Thies, Katharina Wachter, Matthias Wichmann

2220035

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Matthias Wichmann

2220058

Übung
wöchentlich
Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Lernziele: - Konzeptionelle Stoff- und Energiestrommodelle entwickeln können - Modelle zur Simulation von Stoff- und Energieströmen in Standardsoftware implementieren können - Stoff- und Energieströme mit Hilfe der entwickelten Modelle simulieren und analysieren können In der Übung wird einschlägige Standardsoftware zu ausgewählten Fragestellungen der Optimierung und der Simulation von Produktions- und Logistiksystemen sowie von Supply Chains aus dem Vorlesungsangebot in der Master-Vertiefung "Produktion und Logistik" vorgestellt und angewendet. Im Rahmen von großen Hörsaalübungen werden zunächst die Grundlagen der Modellierung mit Hilfe der genutzten Softwaretools vermittelt und in den theoretische Hintergrund eingebettet. Aufbauend darauf erlernen die Studierenden in kleinen Rechnerübungen den eigenständig Umgang mit der Software, indem sie ausgewählte Problemstellungen modellieren und mit Hilfe der erstellten Modelle analysieren Optimierung mit AIMMS - Grundlagen der Entscheidungsfindung mittels Optimierung - Modellierung von mathematischen Optimierungsmodellen - Modellierung und Lösungsfindung mittels AIMMS - Datenintegration aus externen Datenquellen Ereignisdiskrete Simulation mit PlantSimulation - Grundlagen der Simulation - Modellierung von Produktions- und Logistiknetzwerken - Modellierung ereignisdiskreter Prozesse mit Hilfe von Plant Simulation - Ausgestaltung und Anwendung von Experimentierszenarien

Literatur

- Roelofs, M.; Bisshop, J. (2013): AIMMS ? The User?s Guide, Paragon Decision Technology (Hrsg.), URL: <http://www.aimms.com/downloads/manuals/user-s-guide> - Laux, H.; Gillenkirch, R.; Schenk-Mathes, H. (2012): Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Springer - Domschke, W.; Drexl, A. (2011): Einführung in Operations Research, 8. Auflage, Springer - Law, A.; Kelton, D. (2000) Simulation modeling and analysis, 3. Auflage, McGraw Hill

Bemerkung

Der Raum und die Termine für die kleinen Rechnerübungen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Zuteilung der Termine erfolgt im Anschluss an die erste Veranstaltung. Die Übung "Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik" wird exklusiv für Master-Studierende angeboten. Freie Plätze können ebenfalls von Diplomstudierenden belegt werden.

Supply Chain Management

Thomas Stefan Spengler, Karsten Kieckhäfer, Christian Thies

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and cash from suppliers to end customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions and case studies 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Distribution Networks - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived from supply chain strategy?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2010): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain. Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill/Irwin

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

Lernformen:

Vorlesung und Übung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Klees, Andreas, Prof. Dr.

Energiewirtschaftsrecht**Andreas Klees****2216003**

Blockveranstaltung

Beginn: 04.12.2015

Ende: 04.12.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Bültenweg 74 - 75 (3324)

3324.03.326 - BW 74.5

Beginn: 05.12.2015

Ende: 05.12.2015

Einzeltermin

Sa, 08:00 - 13:00 Uhr

Bültenweg 74 - 75 (3324)

3324.03.326 - BW 74.5

Beginn: 11.12.2015

Ende: 11.12.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Beginn: 12.12.2015

Ende: 12.12.2015

Einzeltermin

Sa, 08:00 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Kommentar

Die Veranstaltung führt in die rechtlichen Grundlagen der Energiewirtschaft ein. Einen Schwerpunkt bildet die im Zuge der Liberalisierung der Elektrizitäts- und Gasmärkte eingeführte Regulierung des Netzbetriebs (Entflechtung, Netzzugang, Netznutzung und Netznutzungsentgelte nach dem EnWG). Die Gewährleistung von Wettbewerb auf den Energiemärkten wird im Rahmen des Energiekartellrechts erörtert. Darüber hinaus werden der Energiehandel sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft (insbesondere Grundversorgung, Energieliefervertrag, Energiepreiskontrolle) Gegenstand der Veranstaltung sein. Zudem findet eine Einführung in das Kompetenz- und Zuständigkeitsgefüge der nationalen und europäischen Regulierungs- und Kartellbehörden statt. Die Veranstaltung findet eine Ergänzung in der vom Lehrstuhl Staats- und Verwaltungsrecht angebotenen Vorlesung "Recht der erneuerbaren Energien".

Literatur

Gesetzestexte werden auf der Veranstaltungsseite zur Verfügung gestellt. fakultativ: dtv-Beck-Textausgabe: Energierecht: EnergieR, 11. Aufl. 2013, ISBN: 978-3-406-65695-8 Vertiefungs- und Nachbereitungsliteratur: Klees, Einführung in das Energiewirtschaftsrecht, 2012, ISBN: 978-3-800-51529-5

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht voraus. Diese Lehrveranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten. Bitte melden Sie sich über Stud.IP an. Anmeldezeitraum 01. - 31.10.2015 Weitere Informationen zu dieser Lehrveranstaltung erhalten Sie auf unserer Institutshomepage und bei Stud.IP.

Wasserrecht**Ralf Ramin****2216004**

Vorlesung

Beginn: 06.11.2015

Ende: 06.11.2015

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.005 - BI 85.6

Beginn: 07.11.2015

Kommentar

Panta rhei ? alles fließt, zu welchem Themengebiet des Rechts passt diese Aussage wohl besser als zum Wasserrecht ? Das Wasserrecht umfasst die Gesamtheit aller rechtlichen Regelungen der Materie, des Elements und der wichtigsten natürlichen Ressource ?Wasser?. Ausgehend von der Entwicklung des Rechtsgebiets auf nationaler, aber auch internationaler Ebene, werden in der Vorlesung sowohl die Themengebiete des europäischen und deutschen Wasserwirtschaftsrechts als auch diejenigen des Wasserverkehrsrechts behandelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen sollen durch die aktive Teilnahme in die Lage versetzt werden, die grundlegenden juristischen Probleme aus den Bereichen des Wasserrechts beantworten zu können sowie Sachverhalte mit wasserrechtlichen Fragestellungen mit Hilfe der

Ende: 07.11.2015
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 15:00 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.005 - BI 85.6

juristischen Fallbearbeitungstechnik einer Lösung zuzuführen. Als eine Vertiefung im Bereich des Öffentlichen Rechts werden Vorkenntnisse zu Inhalten des Staats-, Verwaltungs- und Europarechts grundsätzlich vorausgesetzt.

Literatur

Notwendiger Gesetzestext: Beck/dtv Wasserrecht: WasserR ? Wasserwirtschaftsrecht, 2012, ISBN 978-3-406-63711-7 Tipp zur Nacharbeit und Vertiefung: Erbguth Schlacke, Umweltrecht-Lehrbuch, 4. Auflage 2012, ISBN 978-3-8329-7328-5

Beginn: 09.11.2015
 Ende: 09.11.2015
 Einzeltermin
 Mo, 09:45 - 14:45 Uhr
 Langer Kamp 19 b (3304)
 3304.03.313 - LK 19b.1

Gewerblicher Rechtsschutz I

Florian Freiberg

2216016

Blockveranstaltung
 Beginn: 12.11.2015
 Ende: 12.11.2015
 Einzeltermin
 Do, 08:00 - 12:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Kommentar

Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts ein. Zunächst wird im Rahmen einer allgemeinen Einführung in das Immaterialgüterrecht u.a. ein Überblick über die Möglichkeiten des "Know-how-Schutzes" im Unternehmen gegeben. Neben urheber- und markenrechtlichen Fragen wird der "Designschutz" für bestimmte Gestaltungsformen von Produkten, z.B. der Schutz von sichtbaren Autoersatzteilen, im Rahmen des Geschmacksmusterrechts erläutert. Die Veranstaltung wird ergänzt durch die Vorlesung und Übung zum Gewerblichen RS II (Lins/Wiesner), die im Sommersemester angeboten werden. Dort werden schwerpunktmäßig die sog. technischen Schutzrechte (Patent und Gebrauchsmuster) behandelt.

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Sie baut auf den Grundlagenveranstaltungen im BGB und Unternehmensrecht auf. Studierenden wird daher dringend der vorherige Besuch dieser Lehrveranstaltungen empfohlen. Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I bietet das Institut eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Um Online-Anmeldung zu der/ den Veranstaltung/en wird gebeten (max. 20 Teilnehmer je Veranstaltung). Anmeldezeitraum: 1. - 31.10.2015. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage."

Beginn: 19.11.2015
 Ende: 19.11.2015
 Einzeltermin
 Do, 08:00 - 12:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Beginn: 26.11.2015
 Ende: 26.11.2015
 Einzeltermin
 Do, 08:00 - 12:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Beginn: 03.12.2015
 Ende: 03.12.2015
 Einzeltermin
 Do, 08:00 - 12:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Beginn: 10.12.2015
 Ende: 10.12.2015
 Einzeltermin
 Do, 08:00 - 12:00 Uhr

Beginn: 17.12.2015
 Ende: 17.12.2015

Einzeltermin
Do, 08:00 - 12:00 Uhr
Spielmannstraße 9 (4253)
4253.00.009 - Seminarraum Inst.
Volkswirtschaftslehre

Kartellrecht

Andreas Klees

2216018

Vorlesung

Beginn: 05.02.2016

Ende: 05.02.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Beginn: 06.02.2016

Ende: 06.02.2016

Einzeltermin

Sa, 08:00 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Beginn: 12.02.2016

Ende: 12.02.2016

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Beginn: 13.02.2016

Ende: 13.02.2016

Einzeltermin

Sa, 08:00 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Kommentar

Gegenstand der Veranstaltung ist der Schutz des Wettbewerbs durch das Kartellrecht. Ausgehend von den Grundlagen eines wettbewerblichen Ordnungsprinzips werden die rechtlichen Instrumente zum Schutz des Wettbewerbs dargestellt, also das Kartellverbot, die Missbrauchs- und die Fusionskontrolle. Das Hauptaugenmerk wird dabei auf den Regelungen des europäischen Kartellrechts (Art. 101 ff. AEUV bzw. FKVO) liegen, wobei auch die Bezüge zu den nationalen Rechtsordnungen, und insbesondere zum GWB, berücksichtigt werden. Zudem werden das Kartellverfahrensrecht und das Kompetenz- und Zuständigkeitsgefüge der nationalen und europäischen Kartellbehörden vorgestellt.

Literatur

Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht voraus. Diese Lehrveranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten. Bitte melden Sie sich zu dieser Veranstaltung über Stud.IP an (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum 01. - 31.10.2015. Näheres entnehmen Sie bitte unserer Internetseite und Stud.IP.

Staat und Wirtschaft - Einführung in die rechtliche Ordnung der Beziehungen

Lothar Hageböling

2216019

Vorlesung

wöchentlich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Die rechtliche Ordnung der Beziehungen von Staat und Wirtschaft ist von großer praktischer Bedeutung für alle Bereiche der Arbeitswelt. Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick in die rechtlichen Strukturen unseres Gemeinwesens, die handelnden Verfassungsorgane sowie Entscheidungsgänge geben. Außerdem werden die Organisation der Wirtschaftsverwaltung einschließlich der Selbstverwaltung der Wirtschaft sowie der Wirtschafts- und Berufsverbände behandelt. Die das Verhältnis von Staat und Wirtschaft prägenden Handlungsformen werden ebenso erläutert, wie der Grundrechtsschutz.

Literatur

Unterlagen werden in der Vorlesung verteilt.

Recht der erneuerbaren Energien

Lisa Diener

2216021

Vorlesung
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.003 - PK 4.1

Kommentar

Durch die beschränkte Verfügbarkeit der Ressourcen an fossilen Energieträgern und der Klimaproblematik gewinnen erneuerbare Energien zunehmend an Bedeutung. Die Vorlesung behandelt die im Fokus der Politik und Gesellschaft stehenden rechtlichen Fragen. Die Diskussionen kreisen vielfach um die Stichworte Planung, Genehmigungsverfahren, EEG und Netzausbau sowie um die Verträglichkeit von erneuerbaren Energien mit den Zielen des Natur- und Artenschutzes. Die Lehrveranstaltung vermittelt die juristischen Grundlagen für den Umgang und die Bearbeitung des Themenkomplexes der erneuerbaren Energien unter besonderer Berücksichtigung der aktuell praxisrelevanten Probleme.

Umweltrecht

Franziska Semper

2216022

Vorlesung
wöchentlich
Mi, 08:00 - 09:30 Uhr
Bienroder Weg 84 (1409)
1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Beherrschung der rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts unter besonderer Berücksichtigung folgender Gesetze: Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG), Wasserhaushaltsgesetz (WHG), Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG), UVP-Gesetz

Literatur

Kluth/Smeddinck (Hrsg.) Umweltrecht: Ein Lehrbuch, Wiesbaden 2013 Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 4. Aufl., Baden-Baden 2012; dtv-Gesetze und Verordnungen UmweltR, 23. Aufl. München 2012

Gewerblicher Rechtsschutz III

Alfons Weißbrich, Uwe Wiesner

2216027

Blockveranstaltung
Beginn: 13.11.2015
Ende: 15.01.2016
wöchentlich
Fr, 08:00 - 12:00 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz III - "Der gewerbliche Rechtsschutz in der Unternehmenspraxis" knüpft an die Vorlesungen Gewerblicher Rechtsschutz I - "Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts" und Gewerblicher Rechtsschutz II - "Praxis des gewerblichen Rechtsschutzes" an. Der Besuch der Veranstaltungen Gewerblicher Rechtsschutz I und Gewerblicher Rechtsschutz II ist nicht Voraussetzung, aber vorteilhaft, da auf die dort vermittelten Inhalte aufgebaut wird. In der Vorlesung werden als Handlungsfelder "das Schutzrecht als Managementaufgabe" sowie "das Management von Schutzrechten" behandelt. Die Veranstaltung wird beide genannten Handlungsfelder unter dem Wirkungsschwerpunkt sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens bearbeiten.

Bemerkung

Es handelt sich bei dieser Lehrveranstaltung um eine Blockveranstaltung. Um Online-Anmeldung zu dieser Veranstaltung wird gebeten (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 1. - 31.10.2016. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I

Florian Freiberg, Uwe Wiesner

2216028

Übung
Beginn: 07.01.2016
Ende: 07.01.2016
Einzeltermin

Kommentar

Die Übung vertieft anhand praktischer Fälle die in der Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I vermittelten Kenntnisse im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes.

Bemerkung

Do, 13:00 - 17:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Das Institut für Rechtswissenschaften bietet begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I (Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts) eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Die Übung wird an drei Terminen durchgeführt. Bitte melden Sie sich zu dieser Übung über Stud.IP an (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 1. - 31.10.2015. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

Beginn: 14.01.2016
 Ende: 14.01.2016
 Einzeltermin
 Do, 13:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 21.01.2016
 Ende: 21.01.2016
 Einzeltermin
 Do, 13:00 - 17:00 Uhr
 Spielmannstraße 9 (4253)
 4253.00.009 - Seminarraum Inst.
 Volkswirtschaftslehre

Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)

Übung zur (audio) visuellen Kommunikation

Werner Große

1814035

Übung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr
 Rebenring 58 - 58 b (3206)
 3206.00.025 - RR 58.2

Kommentar

In der Übung stellen der Dozent wie auch Studierende unterschiedliche Methoden und Verfahren der (audio) visuellen Kommunikationsforschung vor. Diese wenden wir dann gemeinsam auf konkrete Beispiele aus dem Bereich der (audio) visuellen Kommunikation an. Ziel ist es, eine verbesserte Analyse- und Urteilsfähigkeit zu erlangen.

Literatur

Eine Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

Teilnehmer: MA Medientechnik und Kommunikation (M 7 Bildwissenschaft), Magister Medienwissenschaften (Schwerpunkt IV, VI). Offen für andere Masterstudiengänge. Anmeldung über Stud.IP.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr
 Schleinitzstraße 19 (4205)
 4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
 Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

Daniel Heinrich, David Woisetschläger

2220043

Vorlesung
wöchentlich
Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)
4102.01.134 - SN 23.3

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Rechnerübung Methods in Services Research

Isabelle Kes, David Woisetschläger

2220044

Praktische Übung
wöchentlich
Do, 08:00 - 09:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.05.503 - IZ 503 (Seminarraum Inst.
Wirtschaftsinformatik)

Kommentar

Die Studierenden erlernen verschiedene Methoden zur Analyse von Fragestellungen des Dienstleistungsmanagements.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bemerkung

Ergänzende PC-Übung zur Veranstaltung "Methods in Services Research"

Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement

David Woisetschläger

2220047

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

Übung Services Design/Strategic Brand Management

Nadine Pieper, Christoph Weiß

2220049

Übung
wöchentlich
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Schleinitzstraße 19 (4205)
4205.00.003 - SN 19.4

Kommentar

Vertiefung der in den Vorlesungen vorgestellten Konzepte, Bearbeitung von Fallstudien, Datenanalysen.

Literatur

wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis des Personalwesens und seiner strategischen Relevanz in Unternehmen. Sie kennen strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte aus dem Bereich Human Resources mit besonderem Schwerpunkt auf wirtschaftswissenschaftlichen Themen, wie der Personalstrategie, dem Personal-Controlling sowie rechtlichen Aspekten. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, personalwirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Personalmanagement - Personal-Controlling - Arbeitsrecht.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 4 Vorlesungen)

Literatur:

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

Horst Neumann, Alexandra Baum-Ceisig

2299013

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.006 - SN 19.2

Kommentar

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

Literatur

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Bemerkung

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)

Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann, Monia Libske

2212036

Vorlesung/Übung
wöchentlich
Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Individuen sind vielfältigen Risiken ausgesetzt. Sie können erkranken, arbeitslos werden oder im Alter auf Renten angewiesen sein. Im Zentrum der Veranstaltung ?Versicherungsökonomie und Sozialstaat? steht die Frage, wie sich Individuen gegen solche Risiken absichern können und welche Rolle staatlicher Regulierung zukommt. Dazu wird im ersten Teil ein mikrobasierendes, versicherungsökonomisches Modell entwickelt, welches eine Analyse von Versicherungen und der damit verbundenen Probleme erlaubt (asymmetrische Information). Der zweite Teil konzentriert sich auf verschiedene Probleme der Krankenversicherung und Alterssicherung.

wöchentlich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Literatur

Zweifel, P. und Eisen, R. (2003): Versicherungsökonomie, Springer: Berlin

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Tobias Götze

2215013

Vorlesung/Übung
wöchentlich
Mo, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwi.tu-bs.de>

Bemerkung

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.01.132 - PK 4.7

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungsforschung und Biografiearbeit (OGB KM A)

Andreas von Prondczynsky

4443448

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Im Mittelpunkt dieses Seminars steht die Klärung des erziehungswissenschaftlich-methodisch zentralen "Dreiecksverhältnisses" von (empirischer) "Bildungsforschung - (qualitativ-lebensweltlicher) "Biographieforschung" - (praxisrelevanter) "Biografiearbeit". Dabei soll zunächst das Gegenstandsfeld der "Bildungsforschung" in seiner Vielfalt konturiert werden, um darin der "Biographieforschung" ihren spezifischen Erkenntnisort zuweisen zu können. Daran anschließend wird es darum gehen, die Befunde der Bildungs- und Biographieforschung für den praktisch-pädagogischen Kontext der "Biografiearbeit" (z. B. in der Sozialen Arbeit, der Erwachsenen- und Weiterbildung etc.) zu transformieren.

Literatur

Fuchs, Thorsten: Verstehen und Nicht-Verstehen, Wissen und Nicht-Wissen. Bemerkungen zum ?Gewissheitscharakter? der erziehungswissenschaftlichen Biographieforschung. In: Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik 89 (2013), S. 503-527.

Wirksamkeit von Bildungsveranstaltungen messen - mit Videografie (OGB KM A)

Susanne Kannenberg

4443481

Blockveranstaltung

Beginn: 14.11.2015

Ende: 15.11.2015

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 12.12.2015

Ende: 13.12.2015

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Veranstaltung führt in die Methode der mediengestützten Fallarbeit ein. Im ersten Teil des Blockseminars arbeiten wir mit bereits erstellten Videofällen und lernen, die medienbasierter Kompetenzerwerb gestaltet werden kann und wie wirksam er ist. Im zweiten Teil werden wir Fälle selber erstellen: Angefangen von der Aufzeichnung einer Lehrveranstaltung bishin zur didaktischen Fundierung des Falls werden wir alle Schritte auf dem Weg zum pädagogischen Fall gehen und reflektieren.

Lernberatung und Lerncoaching (OGB KM A)

Dietlinde Hedwig Vanier

4443527

Seminar

Beginn: 27.10.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.201B - BI 97.9

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lernberatung bzw. Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein, und zwar für unterschiedliche Altersgruppen. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Konzepte sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden können. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Formate und Techniken einzuarbeiten und diese auch einzuzuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil eines Projektes zur Ausbildung von Lerncoaches.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar

Beginn: 28.10.2015

Ende: 10.02.2016

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche - von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen
Oberbereich: Organisationsentwicklung

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443291

Blockveranstaltung

Beginn: 29.10.2015

Ende: 29.10.2015

Einzeltermin

Do, 13:15 - 14:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 04.12.2015

Ende: 04.12.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden)

Beginn: 05.12.2015
Ende: 05.12.2015
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 15.01.2016
Ende: 15.01.2016
Einzeltermin
Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

Marcel Hackbart

4414175

Seminar
wöchentlich
Mi, 16:45 - 18:15 Uhr
Rebenring 58 - 58 b (3206)
3206.00.024 - RR 58.1

Kommentar

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar
wöchentlich
Mi, 15:00 - 16:30 Uhr
Rebenring 58 - 58 b (3206)
3206.00.024 - RR 58.1

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Bereitschaft, an einem Gruppenreferat teilzunehmen. Prüfungsleistung: Klausur

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A /
Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 27.10.2015

Ende: 09.02.2016

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Personal und Personalentwicklung

Melanie Vonau

4414242

Blockveranstaltung

Beginn: 05.12.2015

Ende: 05.12.2015

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

Beginn: 30.01.2016

Ende: 30.01.2016

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

Beginn: 06.02.2016

Ende: 06.02.2016

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden. In drei Blockveranstaltungen werden die Themenfelder Kompetenzmanagement (Kompetenzentwicklung, Lernformate, Qualifizierungsmaßnahmen, Instrumente der Kompetenzentwicklung, Transfer) sowie Führung und Führungskräfteentwicklung (Motivation, Führungskonzepte, Führungsinstrumente, Coaching und Beratung, Changemanagement) behandelt. Voraussetzung zur Teilnahme an den Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer Hausarbeit gegeben.

Literatur

Literaturempfehlungen: Grote, S., Kauffeld, S. & Frieling, E. (2012). Kompetenzmanagement (2. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Sonntag, K. (2006). Personalentwicklung in Organisationen (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe. Werth, L. (2010). Psychologie für die Wirtschaft. Heidelberg: Springer. Meifert, M.T. (2012). Management Coaching. Freiburg: Haufe. Rosenstiel, L. (2015). Motivation im Betrieb (11. Aufl.). Heidelberg: Springer. Anmerkung: Um sich einen aktuellen und komprimierten Überblick zu einzelnen Themen zu verschaffen, eignen sich die Bände aus der Reihe 'Essentials' aus dem Springer-Verlag hervorragend. Hier einige Beispiele: ? Psychologie der Mitarbeiterführung ? Führung im demografischen Wandel ? Arbeitgeberattraktivität aus der Sicht der Generation Y ? Psychologische Auswirkungen von Change Prozessen ? Unternehmenskultur fördern ? Konflikte verstehen und steuern

Abschlussmodul

Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

Leistungspunkte:

30

Workload:

900 h

SWS:

1

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

Inhalte:

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

Lernformen:

Gruppendiskussionen

Prüfungsmodalitäten:

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie für Masterstudierende

Dirk Konietzka

1801053

Kolloq

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte für Abschlussarbeiten und erste Kapitelentwürfe besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich dementsprechend an den jeweiligen Arbeitsvorhaben der TeilnehmerInnen aus.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Magister Soziologie (Kolloquium); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer, OGB (Abschlussmodul: Kolloquium) Arbeitsform Vorstellung und Diskussion von Konzepten, Entwürfen und vorläufigen Ergebnissen von Abschlussarbeiten Anmeldung Es wird eine Anmeldung über Stud.IP erbeten.

Aktuelle Themen politikwissenschaftlicher Forschung

Nils Bandelow, Sebastian Heidrich, Bastian Loges

1815096

wiss.Arb

Beginn: 02.11.2015

Ende: 13.02.2016

Kommentar

wöchentlich
Mo, 16:45 - 18:15 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Diese Lehrveranstaltung lässt interessierte Studierende höheren Semesters, Examenkandidatinnen und -kandidaten sowie Doktorandinnen und Doktoranden an den laufenden Forschungsprojekten des Lehrstuhls für Innenpolitik und des Lehrstuhls für Internationale Beziehungen teilhaben. Durch die Verbindung von Forschung und Lehre ermöglicht sie, methodische und theoretische Kenntnisse durch die Teilnahme an projekt- und themenbezogenen Diskussionen zu erwerben. Darüber hinaus ist diese Lehrveranstaltung Stätte des wissenschaftlichen Diskurses. Eigene Forschungsideen, Forschungsarbeiten und Research Designs der Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen hier zur Diskussion gestellt, Ergebnisse politikwissenschaftlicher Forschung besprochen werden. In dieser Veranstaltung können keine Credits erworben werden! Beginn der Lehrveranstaltung ist am Montag, 2.11.2015. Organisatorisches und Ablauf wird in der ersten Sitzung besprochen.

Bemerkung

Durchführende Dozenten: Sebastian Heidrich s.heidrich@tu-bs.de und Bastian Loges b.loges@tu-bs.de
TeilnehmerInnen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Lehrstuhls für Innenpolitik und des Lehrstuhls für Internationale Beziehungen, Doktoranden, interessierte Studierende
Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen
Hinweise (Anmeldeverfahren): Onlineanmeldung über Stud.IP