



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung

Wintersemester 2014/15

Gedruckt aus LSF am: 13.10.2014

Inhaltsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung	5
Master	6
Kernbereich	7
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	7
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	8
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	9
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	11
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	12
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	14
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	15
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	17
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	18
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	21
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	21
Projektbereich	23
Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)	23
Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)	25
Wahlpflichtbereich	27
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	27
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	28
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	28
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	29
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	30
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	31
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	32
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	33
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	34
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	35

Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	36
Interdisziplinärer Bereich	37
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)	37
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)	38
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)	38
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)	40
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)	42
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)	43
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)	44
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)	45
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)	47
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)	48
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)	50
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)	52
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	54
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	55
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	56
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	57
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	57
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	59
Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)	59
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)	62
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)	62
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)	65
Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)	68
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)	69
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)	70
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)	71
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)	71
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	72
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	73

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	74
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	75
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	76
Abschlussmodul	77
Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)	77

Organisation, Governance, Bildung

Master

Beschreibung:

Organisation, Governance, Bildung

Studiendekan:

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

Studienbeginn:

Wintersemester

Kernbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

Inhalte:

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)
 - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.11.2014

Ende: 07.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Das Seminar wird die Entwicklung nachvollziehen und beschreiben wie die Einführung teamförmiger Konzepte der Arbeitsorganisation die Arbeit von Beschäftigten in Produktions- und Dienstleistungsbereichen verändert hat. Das Interesse gilt aber auch den jüngeren Entwicklungen: Bei der Produktionsarbeit sieht es so aus, als sei die Blütezeit schon zu Ende. Zumindest wird von prominenter Stelle bereits der Abschied von Gruppenarbeit gefordert, was kommt danach? Die Projektarbeit hingegen hat sich in der Breite durchgesetzt. Aber was verändert sich hier durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt miteinander kommunizieren? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit in Industrie- und Dienstleistungsbereichen soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1.

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 28.11.2014
 Ende: 28.11.2014
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Magister Soziologie (Hauptstudium: Mikro) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen.

Beginn: 05.12.2014
 Ende: 05.12.2014
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 09.01.2015
 Ende: 09.01.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.01.2015
 Ende: 23.01.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.02.2015
 Ende: 06.02.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die

Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.

Inhalte:

- Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslauforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Konietzka, Dirk, Prof. Dr.

Strukturen sozialer Ungleichheit

Dirk Konietzka

1801052

Seminar

Beginn: 27.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbchancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen insbesondere auch internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Konflikt und Kooperation); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B Bereich: Strukturen sozialer Ungleichheit); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro) Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

Inhalte:

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

Herbert Scheibe

1811280

Seminar

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft. Zunächst werden die Folgen industriellen Handelns auf verschiedenen Feldern analysiert, bearbeitet und in unterschiedlichen Szenarien diskutiert. Um zu Beginn einen anschaulichen Gesamteindruck von den komplexen Auswirkungen bisherigen industriellen Handelns und den Auswirkungen unserer damit zusammenhängenden Lebensstile zu bekommen, ist eine Besichtigung des ?Level Green? in der Autostadt in Wolfsburg geplant. Diese ist für die zweite Sitzung am 28. Oktober vorgesehen. Die Besichtigung wird um 15:00 Uhr in der Autostadt beginnen und ca. 3 Stunden in Anspruch nehmen. Es handelt sich also um eine Doppelsitzung. Es kommen Unkosten in Höhe von 11 ? für den Eintritt auf die TeilnehmerInnen zu. Einzelheiten werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. In den weiteren Sitzungen werden die Beobachtungen in einen wissenschaftlichen Kontext gestellt. Daran anschließend werden Lösungsangebote wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Kädler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Ermobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; ;), Magister Soziologie, Pool Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen veranschaulicht. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab

Mitte September über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 07. und 14. Oktober jeweils in der Zeit von 14:00 ? 15:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 16:30 ? 17:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Interessenlagen und Konfliktlinien im Arbeitsalltag von (hoch-) qualifizierten Angestellten

Herbert Oberbeck

1811329

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Nachfrage nach (hoch-)qualifizierten Arbeitskräften in Unternehmen und Organisationen ist nach wie vor groß, - dies dürfte auch die Verhandlungsposition dieser Gruppe bei der Gestaltung der Arbeits- und Beschäftigungsqualität beeinflussen. Anhand empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zu deren Realisierungschancen.

Literatur

Bekanntgabe über StudIP und per Aushang ab 22.09.2014

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie), Pool: Ingenieurstudiengänge und Wirtschaftsinformatik, Informatik (G+H) Arbeitsform: Referate zu einschlägigen wissenschaftlichen Studien. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Anmeldeverfahren: StudIP Studien- und Prüfungsleistungen: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

Governance in der Innenpolitik**Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt****1815085**

Seminar

Beginn: 29.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

Literatur

Wird im Kurs bekanntgegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

Dummy für Global Governance**Bastian Loges, Ulrich Menzel****1816120**

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Bemerkung

Durchführender Dozent Bastian Loges b.loges@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance

Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)**Leistungspunkte:**

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Das politikwissenschaftliche Kernmodul B #Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse# vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Politikberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs nachgefragt werden. Das Modul richtet sich auch an

Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu den soziologischen, bildungswissenschaftlichen und psychologischen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.

Inhalte:

- Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

Nils Bandelow

1815082

Kernkurs

Beginn: 28.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft
Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Energiewende und Auseinandersetzung um die Nord-Süd-Stromtrasse ? Gesundheitspolitik/ Krankenversicherungspolitik ? Bildungspolitik/Schulpolitik/Hochschulpolitik
Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Idealerweise einigen wir uns auf zwei bis drei Themen, die von den Studierenden in Teams bearbeitet werden können. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Anmeldung bei StudIP
Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

Nils Bandelow

1815083

Seminar

Beginn: 28.10.2014
 Ende: 07.02.2015
 wöchentlich
 Di, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen 'Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation' und 'Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse' sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. Jarren, Otfried/Donges, Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft
 Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie, Public Relations und Propaganda, Strategisches Wahlkampfmanagement, Policy Cycle, Akteurzentrierter Institutionalismus, Advocacy Koalition Framework, Programmatische Akteure, Multiple Streams Approach, Punctuated Equilibrium
 Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP
 Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul D beschäftigt sich mit der Organisation politischer Steuerung und Verregelung auf internationaler und globaler Ebene. Die Studierenden erlangen Kenntnisse der relevanten Theorien und Konzeptionen aus der interdisziplinären Kooperations- und Complianceforschung und werden in die Lage versetzt, diese reflektiert und selbstständig auf konkrete Politikfelder der internationalen Politik anzuwenden. Das Verständnis und kritische Bewertung der Rolle und Funktion internationaler Institutionen und Organisationen steht dabei in besonderem Fokus. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren

Inhalte:

- Erklärungsansätze für regionale und globale Kooperations-, Integrations- und Verregelungsprozesse - Complianceinstrumente und -mechanismen internationaler Organisationen - Limitierungen und Probleme internationaler Kooperationen

Lernformen:**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

Sustainable cities: water supply problems in urban planning

Maria Cecilia Lezama Escalante

1816121

Seminar

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

This course is planned to introduce students in the analysis of the problems that growing cities face when their development models do not take into account its vulnerability to its physical conditions and the environmental limits to provide their basic resources for life, as it is water. To do so, the course will cover a brief outlook to topics related to urban development, urban ecology and urban sociology, which overlap in the explanation of the barriers and challenges regarding the future of many of our cities. The course will include the presentation of study cases of cities that emphasize references to problems of urban sustainability. Main Topics 1.- Today's trends to sustainable cities 2.- Sustainability of water resources 3.- Urban development models 4.- Urban ecology principles 5.- Urban sociology principles 6.- Sustainable urban planning: debates and controversies

Literatur

Suggested Readings Abu-Lughod, Janet L. (?) Changing cities: Urban sociology, Adger, William Neil (2006) Fairness in adaptation to climate change, Cambridge, Mass.: MIT Press Agnew, Clive and Philip Woodhouse (2011), Water resources and development, New York: Routledge. Balestra, Concetta (2014) ?The news discourse of urban planning and development. The mitigation of competing claims and controversies? (PhD. dissertation, Freie Universität Berlin, online) Fainstein, Susan (2010); The just city, Ithaca: Cornell University Press. Forman, Richard T. (2014), Urban ecology: science of cities, New York: Cambridge University Press. Forman, Richard T. (2008) Urban regions. Ecology and planning beyond the city, Cambridge: Cambridge University Press. Harvey, David (1996), Justice, nature and the geography of difference, Cambridge: Blackwell & Pub (NG-1068) Houghton, Graham, (?) ?Sustainable cities?, in Regional Policy and Development Series, no. 7 Hoekstra, A.Y. and A.K. Chapagain (2007), Water footprints of nations: water use by people as a function of their consumption pattern, in Water Resources Management, 21:35-48. Kaufmann, Götz (?) , ?Environmental justice and sustainable development?, (PhD thesis, online). Knight, Richard and G Gappert, Cities in a global society, in Urban Affairs Annual Reviews, no 53 Lowi, Miriam (..) Water and power. The politics of a scarce resource in the Jordan river basin ?. Marcuse, Peter (2011), Searching for the just city: debates in urban theory and practice, London: Routledge. Marcuse, Peter (2001), Globalizing cities: a new spatial order, Oxford: Blackwell. Peet, Richard, Paul Robbins and Michael Watts (eds) (2011) Global political ecology, New York: Routledge. Soja, Edward W. (2010), Seeking spatial justice, Minneapolis: University of Minnesota Press. United Nations High-Level Panel on Global Sustainability (2012) Resilient people, resilient planet. A future worth choosing, New York: United Nations

Bemerkung

Durchführende Dozentin Cecilia Lezama m.lezama-escalante@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft D
Bereich Organisation spezieller Politikfelder Anmeldung im Stud IP Evaluation of the course:
Presentations concerning the readings assigned will be considered for the evaluation of the course, as well as a final paper/essay on a topic selected by the students.

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

Inhalte:

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

von Prondczynsky, Andreas, Prof. Dr.

Mediengestützte Kompetenzentwicklung Erwachsener mit Videofällen (OGB KM A)**Susanne Kannenberg****4443481**

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2014

Ende: 30.11.2014

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 06.12.2014

Ende: 07.12.2014

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Kompetenzentwicklungsprozesse mediengestützt zu initiieren, erfordert ein tiefgreifendes Verständnis von Lehr-Lernprozessen und den Möglichkeiten mediengestützten Lernens. Im Seminar lernen wir einen Ansatz mediengestützter Kompetenzentwicklung aus dem Bereich Erwachsen- und Weiterbildung kennen, der einen komplett medienbasierten Kompetenzvermittlungs- und Entwicklungsprozess ermöglicht. Wir werden die Plattform videofallarbeit.de der Uni Tübingen nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten kritisch unter die Lupe nehmen und selbst Videofälle filmen, analysieren und aufbereiten. Oberbereich: Professionelles Handeln Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Lerncoaching (OGB KM A)**Dietlinde Hedwig Vanier****4443527**

Seminar

Beginn: 22.10.2014

Ende: 22.10.2014

Einzeltermin

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 22.11.2014
 Ende: 22.11.2014
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Coachingansätze und -felder sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Lerncoachingformate einzuarbeiten und diese auch aktiv auszuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil des Projekts zur Ausbildung von Lerncoaches. Oberbereich: Bildungs- und Lehr-Lernprozesse Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Beginn: 10.01.2015
 Ende: 10.01.2015
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Leistungspunkte:
9

Workload:
270 h

SWS:
4

Anzahl Semester:
2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und #Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

Inhalte:

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

Lernformen:
Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:
Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar

Beginn: 22.10.2014

Ende: 04.02.2015

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche ? von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen
Oberbereich: Organisationsentwicklung
Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443291

Blockveranstaltung

Beginn: 14.11.2014

Ende: 14.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 15.11.2014

Ende: 15.11.2014

wöchentlich

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden)
Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren

und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonalen Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Gabriele Krause**4414175**

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 05.11.2014

Ende: 05.11.2014

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 07.11.2014

Ende: 28.11.2014

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 19.11.2014

Ende: 19.11.2014

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 03.12.2014
Ende: 10.12.2014
wöchentlich
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 12.12.2014
Ende: 12.12.2014
Einzeltermin
Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 16.01.2015
Ende: 30.01.2015
wöchentlich
Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 21.01.2015
Ende: 21.01.2015
Einzeltermin
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 04.02.2015
Ende: 04.02.2015
Einzeltermin
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar

Beginn: 27.10.2014
wöchentlich
Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.005 - BI 85.6

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden.

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.02.213 - SN 23.1

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul C fokussiert relevante Grundlagen und Methoden der pädagogisch-psychologischen Evaluations- und Interventionsforschung. Die Studierenden sind für Evaluationsproblematiken sensibilisiert und kennen verschiedene summative und formative Evaluationsstrategien. Nach Abschluss des Moduls können Studierende Evaluationen im organisationalen Kontext planen, durchführen und auswerten. Darüber hinaus verfügen sie über Handlungswissen zur Planung und Steuerung von konkreten, exemplarisch in einzelnen Lehrveranstaltungen vermittelten pädagogisch-psychologischen Interventionen, auch können sie Organisationsdiagnosen durchführen und spezifische Interventionsbedarfe ableiten. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der organisationsbezogenen Evaluations- und Interventionsforschung kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. summative und formative Evaluationsstrategien, Evaluationsdesigns, spezifische Evaluationsmethoden, Qualität und Qualitätssicherung, Implementierung von Lehr-Lern-Konzepten, Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Qualitätszirkel, betriebliche Fort- und Weiterbildungen, Konfliktmanagement.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

Mark Vollrath**1711248**

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Kommentar

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurpsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

Projektbereich

Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

Inhalte:

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1

Gabriele Graube, Florian Henk, Gabriele Krause, Dietlinde Hedwig Vanier

4414011

Projekt

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Durch das Projektmodul sollen Sie lernen, sich nicht nur theoretisch mit Fragestellungen auseinander zu setzen, sondern auch erste Schritte zur Anwendung in der Praxis zu tun. Sie sollen unter Anleitung lernen, Arbeitsaufträge, die ein Auftraggeber innerhalb oder außerhalb der Universität formuliert, so zu bearbeiten, dass eine konkrete Fragestellung und ein Arbeitsplan daraus folgen. Bei den Arbeitsaufträgen handelt es sich in aller Regel entweder um die Evaluation von Maßnahmen, die eine Institution zur Verbesserung von Arbeitsabläufen, pädagogischen Prozessen etc. durchgeführt hat oder um die Planung und Überprüfung einer Intervention im pädagogischen Feld, z.B. einer Lernwerkstatt, besonderen Fortbildungsmaßnahmen o.ä. Die Begleitveranstaltung findet ca. alle vier Wochen im Semester statt, in den Semesterferien nach Bedarf einmal. Hier präsentieren die Arbeitsgruppen den Stand ihrer Arbeit. Außerdem werden Informationen gegeben, die für alle Gruppen wichtig sind und für alle Teilnehmer relevante Fragen diskutiert.

Forschungswerkstatt II: Quantitative Forschungsmethoden

Susann Flegel

4414224

Projektgruppe

Projektmanagement

Kathrin Hirschmann

4414225

Blockveranstaltung

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:30 Uhr

Kurzkomentar

Raum: BI 97.7

Beginn: 25.10.2014

Ende: 25.10.2014

Einzeltermin

Sa, 09:30 - 17:30 Uhr

Beginn: 24.01.2015

Ende: 24.01.2015

Einzeltermin

Sa, 09:30 - 17:30 Uhr

Forschungswerkstatt: Qualitative Forschungsmethoden I

Florian Henk

4414236

Seminar

Beginn: 20.10.2014

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

Forschungswerkstatt zu qualitativen Forschungsmethoden (OGB P1)

Gernot Herzer

4443256

Blockveranstaltung

Beginn: 11.10.2014

Ende: 13.10.2014

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>).

Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

Inhalte:

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden (Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

Projektkurs für Masterstudierende mit soziologischen Fragestellungen in ausgewählten Projekten

Herbert Oberbeck

1811297

Seminar

Beginn: 23.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Dieser Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang Organisationskulturen und Wissenstransfer bzw. ?Organisation, Governance, Bildung ? bei der Erarbeitung eigener Soziologie-Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es im Sommersemester die Projektidee anzuschleppen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Masterstudiengang Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Projektmodul) Arbeitsform: Kombination aus regelmäßigen Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individueller Beratung Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über StudIP

Projektkurs Innenpolitik PM 2

Nils Bandelow

1815028

Kolloq

Kommentar

Der Kurs richtet sich an alle Studierenden, die ihr Projekt im Bereich Innenpolitik absolvieren.

Literatur

Alemann, Ulrich von/Forndran, Erhard, 2003: Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. Stuttgart: Kohlhammer. Weitere Literaturhinweise werden in Abhängigkeit von den Projektthemen gegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer und Master Organisation, Governance, Bildung Projektmodul PM 2 Arbeitsform: Methodische Schulungen, Besprechung von Projektkonzepten , Hinweise (Anmeldeverfahren): Onlineanmeldung über Stud.IP.

Wahlpflichtbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.11.2014

Ende: 07.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 28.11.2014

Ende: 28.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 05.12.2014

Ende: 05.12.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 09.01.2015

Ende: 09.01.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.01.2015

Ende: 23.01.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.02.2015

Ende: 06.02.2015

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Das Seminar wird die Entwicklung nachvollziehen und beschreiben wie die Einführung teamförmiger Konzepte der Arbeitsorganisation die Arbeit von Beschäftigten in Produktions- und Dienstleistungsbereichen verändert hat. Das Interesse gilt aber auch den jüngeren Entwicklungen: Bei der Produktionsarbeit sieht es so aus, als sei die Blütezeit schon zu Ende. Zumindest wird von prominenter Stelle bereits der Abschied von Gruppenarbeit gefordert, was kommt danach? Die Projektarbeit hingegen hat sich in der Breite durchgesetzt. Aber was verändert sich hier durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt miteinander kommunizieren? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit in Industrie- und Dienstleistungsbereichen soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1. Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Magister Soziologie (Hauptstudium: Mikro) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen.

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Strukturen sozialer Ungleichheit

Dirk Konietzka

1801052

Seminar

Beginn: 27.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbschancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen insbesondere auch internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Konflikt und Kooperation); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B Bereich: Strukturen sozialer Ungleichheit); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro) Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

Herbert Scheibe

1811280

Seminar

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft. Zunächst werden die Folgen industriellen Handelns auf verschiedenen Feldern analysiert, bearbeitet und in unterschiedlichen Szenarien diskutiert. Um zu Beginn einen anschaulichen Gesamteindruck von den komplexen Auswirkungen bisherigen industriellen Handelns und den Auswirkungen unserer damit zusammenhängenden Lebensstile zu bekommen, ist eine Besichtigung des ?Level Green? in der Autostadt in Wolfsburg geplant. Diese ist für die zweite Sitzung am 28. Oktober vorgesehen. Die Besichtigung wird um 15:00 Uhr in der Autostadt beginnen und ca. 3 Stunden in Anspruch nehmen. Es handelt sich also um eine Doppelsitzung. Es kommen Unkosten in Höhe von 11 ? für den Eintritt auf die TeilnehmerInnen zu. Einzelheiten werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. In den weiteren Sitzungen werden die Beobachtungen in einen wissenschaftlichen Kontext gestellt. Daran anschließend werden Lösungsangebote wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Kädler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Erweiterung, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; ;), Magister Soziologie, Pool
Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen veranschaulicht. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte September über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 07. und 14. Oktober jeweils in der Zeit von 14:00 ? 15:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 16:30 ? 17:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Interessenlagen und Konfliktlinien im Arbeitsalltag von (hoch-) qualifizierten Angestellten

Herbert Oberbeck

1811329

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Nachfrage nach (hoch-)qualifizierten Arbeitskräften in Unternehmen und Organisationen ist nach wie vor groß, - dies dürfte auch die Verhandlungsposition dieser Gruppe bei der Gestaltung der Arbeits- und Beschäftigungsqualität beeinflussen. Anhand empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zu deren Realisierungschancen.

Literatur

Bekanntgabe über StudIP und per Aushang ab 22.09.2014

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie), Pool: Ingenieurstudiengänge und Wirtschaftsinformatik, Informatik (G+H) Arbeitsform: Referate zu einschlägigen wissenschaftlichen Studien. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Anmeldverfahren: StudIP Studien- und Prüfungsleistungen: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Governance in der Innenpolitik

Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt

1815085

Seminar

Beginn: 29.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und

staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

Literatur

Wird im Kurs bekanntgegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

Dummy für Global Governance

Bastian Loges, Ulrich Menzel

1816120

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Bemerkung

Durchführender Dozent Bastian Loges b.loges@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance

Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)

Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

Nils Bandelow

1815082

Kernkurs

Beginn: 28.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Energiewende und Auseinandersetzung um die Nord-Süd-Stromtrasse ? Gesundheitspolitik/ Krankenversicherungspolitik ? Bildungspolitik/Schulpolitik/Hochschulpolitik Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Idealerweise einigen wir uns auf zwei bis drei Themen, die von den Studierenden in Teams bearbeitet werden können. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer

zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

Nils Bandelow

1815083

Seminar

Beginn: 28.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: ? Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. ? Jarren, Otfried/Donges, Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: ? Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie ? Public Relations und Propaganda ? Strategisches Wahlkampfmanagement ? Policy Cycle ? Akteurzentrierter Institutionalismus ? Advocacy Koalition Framework ? Programmatische Akteure ? Multiple Streams Approach ? Punctuated Equilibrium Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

Sustainable cities: water supply problems in urban planning

Maria Cecilia Lezama Escalante

1816121

Seminar

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

This course is planned to introduce students in the analysis of the problems that growing cities face when their development models do not take into account its vulnerability to its physical conditions and the environmental limits to provide their basic resources for life, as it is water. To do so, the course will cover a brief outlook to topics related to urban development, urban ecology and urban sociology, which overlap in the explanation of the barriers and challenges regarding the future of many of our cities. The course will include the presentation of study cases of cities that emphasize references to problems of urban sustainability. Main Topics 1.- Today's trends to sustainable cities 2.- Sustainability of water resources 3.- Urban development models 4.- Urban ecology principles 5.- Urban sociology principles 6.- Sustainable urban planning: debates and controversies

Literatur

Suggested Readings Abu-Lughod, Janet L. (?) Changing cities: Urban sociology, Adger, William Neil (2006) Fairness in adaptation to climate change, Cambridge, Mass.:MIT Press Agnew, Clive and Philip Woodhouse (2011), Water resources and development, New York: Routledge. Balestra, Concetta (2014) ?The news discourse of urban planning and development. The mitigation of competing claims and controversies? (PhD. dissertation, Freie Universität Berlin, online) Fainstein, Susan (2010); The just city, Ithaca: Cornell University Press. Forman, Richard T. (2014), Urban ecology: science of cities, New York: Cambridge University. Press. Forman, Richard T. (2008) Urban regions. Ecology and planning beyond the city, Cambridge: Cambridge University Press. Harvey, David (1996), Justice, nature and the geography of difference, Cambridge: Blackwell & Pub (NG-1068) Haughton, Graham, (?) ?Sustainable cities?, in Regional Policy and Development Series, no. 7 Hoekstra, A.Y. and A.K. Chapagain (2007), Water footprints of nations: water use by people as a function of their consumption pattern, in Water Resources Management, 21:35-48. Kaufmann, Götz (?) , ?Environmental justice and sustainable development?, (PhD thesis, online). Knight, Richard and G Gappert, Cities in a global society, in Urban Affairs Annual Reviews, no 53 Lowi, Miriam (..) Water and power. The politics of a scarce resource in the Jordan river basin ?. Marcuse, Peter (2011), Searching for the just city: debates in urban theory and practice, London: Routledge. Marcuse, Peter (2001), Globalizing cities: a new spatial order, Oxford: Blackwell. Peet; Richard, Paul Robbins and Michael Watts (eds) (2011) Global political ecology, New York: Routledge. Soja, Edward W. (2010), Seeking spatial justice, Minneapolis: University of Minnesota Press. United Nations High-Level Panel on Global Sustainability (2012) Resilient people, resilient planet. A future worth choosing, New York: United Nations

Bemerkung

Durchführende Dozentin Cecilia Lezama m.lezama-escalante@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft D
Bereich Organisation spezieller Politikfelder Anmeldung im Stud IP Evaluation of the course:
Presentations concerning the readings assigned will be considered for the evaluation of the course, as well as a final paper/essay on a topic selected by the students.

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Mediengestützte Kompetenzentwicklung Erwachsener mit Videofällen (OGB KM A)

Susanne Kannenberg

4443481

Blockveranstaltung
Beginn: 29.11.2014
Ende: 30.11.2014
Blockveranstaltung + Sa und So
09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 06.12.2014
Ende: 07.12.2014
Blockveranstaltung + Sa und So
09:00 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Kompetenzentwicklungsprozesse mediengestützt zu initiieren, erfordert ein tiefgreifendes Verständnis von Lehr-Lernprozessen und den Möglichkeiten mediengestützten Lernens. Im Seminar lernen wir einen Ansatz mediengestützter Kompetenzentwicklung aus dem Bereich Erwachsen- und Weiterbildung kennen, der einen komplett medienbasierten Kompetenzvermittlungs- und Entwicklungsprozess ermöglicht. Wir werden die Plattform videofallarbeit.de der Uni Tübingen nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten kritisch unter die Lupe nehmen und selbst Videofälle filmen, analysieren und aufbereiten. Oberbereich: Professionelles Handeln Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Lerncoaching (OGB KM A)

Dietlinde Hedwig Vanier

4443527

Seminar
Beginn: 22.10.2014
Ende: 22.10.2014
Einzeltermin

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.101B - BI 97.4

Beginn: 22.11.2014
 Ende: 22.11.2014
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Coachingansätze und -felder sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Lerncoachingformate einzuarbeiten und diese auch aktiv auszuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil des Projekts zur Ausbildung von Lerncoaches. Oberbereich: Bildungs- und Lehr-Lernprozesse Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Beginn: 10.01.2015
 Ende: 10.01.2015
 Einzeltermin
 Sa, 10:00 - 18:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar
 Beginn: 22.10.2014
 Ende: 04.02.2015
 wöchentlich
 Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche - von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen. Oberbereich: Organisationsentwicklung Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube

4443291

Blockveranstaltung
 Beginn: 14.11.2014
 Ende: 14.11.2014
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 18:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden)
 Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Gabriele Krause

4414175

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 05.11.2014

Ende: 05.11.2014

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 07.11.2014

Ende: 28.11.2014

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 19.11.2014

Ende: 19.11.2014

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 03.12.2014

Ende: 10.12.2014

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 12.12.2014

Ende: 12.12.2014

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 16.01.2015

Kommentar

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

Ende: 30.01.2015
wöchentlich
Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 21.01.2015
Ende: 21.01.2015
Einzeltermin
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 04.02.2015
Ende: 04.02.2015
Einzeltermin
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.101 - BI 85.7

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar

Beginn: 27.10.2014
wöchentlich
Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.005 - BI 85.6

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden.

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014
Ende: 03.02.2015
wöchentlich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)
4102.02.213 - SN 23.1

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

Mark Vollrath

1711248

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Kommentar

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurpsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

Interdisziplinärer Bereich

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

Lernformen:

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Dominik Siemon

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Dominik Siemon

2222001

Vorlesung
wöchentlich
Do, 15:00 - 16:30 Uhr
Schleinitzstraße 19 (4205)
4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Innovationsprojekt - Aktuelle Projekte

Susanne Robra-Bissantz

2222013

Projekt

Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls (www.tu-bs.de/wi2) bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)

Internationales Marketing

Wolfgang Fritz**2221002**

Vorlesung
wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung**Wolfgang Fritz****2221003**

Vorlesung
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und -Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Übung Marketingforschung**Wolfgang Fritz, Jessica Fleer, Michael Peter Kempe, Marie Schulte, Stefanie Sohn****2221009**

Übung
wöchentlich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

In dieser Fortgeschrittenen-Übung werden qualitative und quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z. B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Internationale Wiki Debate**Wolfgang Fritz****2221013**

Übung

Kommentar

In der Wiki Debate werden in Gruppenarbeit unterschiedliche betriebswirtschaftliche Themen via Electronic Mail mit Studierenden an der University of Rhode Island, USA, diskutiert und dabei zugleich wichtige Fähigkeiten der interkulturellen Kommunikation vermittelt. Die Form der Diskussion orientiert sich an der angelsächsischen Tradition der Debatte und wird in englischer Sprache durchgeführt. Die Teilnahme an der Debatte beinhaltet die selbstständige Ausarbeitung der Argumente und deren Austausch mit den Diskussionspartnern, die Zusammenstellung eines Abschlussberichts sowie die Präsentation der zentralen Ergebnisse der Wiki Debate.

Literatur

Die Literaturrempfehlungen sind themenabhängig und werden in der Veranstaltung mitgeteilt.

Bemerkung

Informationen zu den Veranstaltungsterminen werden rechtzeitig auf unserer Homepage bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz

2221014

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionsituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 1996. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 7. Aufl., Mason, Ohio 2004. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen

der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Supply Chain Management (Deutsch)

Thomas Stefan Spengler, Karsten Kieckhäfer, Christian Thies

2220001

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Lernziele: - Dynamischer Wirkzusammenhänge in industriellen Wertschöpfungsketten (Supply-Chains) verstehen - Mathematischer Modelle für typische Planungsprobleme aufstellen und anwenden - Geeigneter Ansätze zur Verbesserung der Gesamtwertschöpfung in Supply-Chains identifizieren In der Vorlesung werden Ansätze und Methoden zum Management industrieller Wertschöpfungsketten (Supply-Chains) behandelt. Der Betrachtungshorizont des Supply Chain Managements umfasst sämtliche Waren-, Informations- und Finanzflüsse vom Rohstofflieferanten bis zum Endkunden. Es werden typische Planungsprobleme erörtert, die bei der unternehmensübergreifenden Koordination der Akteure auftreten und Lösungsansätze zur Maximierung der Gesamtwertschöpfung vorgestellt. Die Vorlesung wird von interaktiven Diskussionen und Fallstudien begleitet. Strategischer Rahmen zur Analyse von Supply-Chains - Was sind Ziele des Supply Chain Managements? - Wie können die Prozesse in einer Supply-Chain modelliert werden? Operatives Supply Chain Management - Welchen Einfluss hat der Bullwhip-Effekt auf die Dynamik einer Supply-Chain? - Wie können die optimale Produktverfügbarkeit und die erforderlichen Bestände ermittelt werden? - Welche Maßnahmen können zur Reduktion von Variabilität beitragen? Gestaltung von Distributionsnetzwerken - Welche Optionen bestehen bei der Gestaltung von Distributionsnetzwerken? - Wie kann ein passendes Netzwerkdesign aus der Supply-Chain-Strategie abgeleitet werden?

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bemerkung

Die Vorlesung basiert auf einem englischsprachigen Lehrbuch. Folien auf Englisch, Sprache Deutsch. Veranstaltung wird parallel auch auf Englisch angeboten.

Automobilproduktion

Thomas Stefan Spengler, Isa Hoesslin

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

Literatur

Announced in the lecture.

Bemerkung

The slides, tutorials and exam questions will be in English. The lecture will be held in German (English on request).

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Martin Thomas Hibbeln, Sabrina Vössing

2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwiw.tu-bs.de>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

Modulverantwortlicher:

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. rer. pol.

Internationales Marketing

Wolfgang Fritz

2221002

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung
wöchentlich
Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz

2221014

Vorlesung
wöchentlich
Do, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 1996. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 7. Aufl., Mason, Ohio 2004. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
 Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

2223004

Vorlesung

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Literatur

Pockelsstraße 4 (4204)
4204.01.132 - PK 4.7

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Multiprojektmanagement

Dietrich von der Oelsnitz

2223006

Übung

Beginn: 16.01.2015

Ende: 16.01.2015

Einzeltermin

Fr, 09:00 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

Beginn: 23.01.2015

Ende: 23.01.2015

Einzeltermin

Fr, 09:00 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

2223004

Vorlesung

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Multiprojektmanagement

Dietrich von der Oelsnitz

2223006

Übung

Beginn: 16.01.2015

Ende: 16.01.2015

Einzeltermin

Fr, 09:00 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

Beginn: 23.01.2015

Ende: 23.01.2015

Einzeltermin

Fr, 09:00 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für den interdisziplinären Charakter der Vertiefung Personal und Arbeit sowie für strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte in diesem Bereich aus den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaft, Psychologie und Recht. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - grundlegende Ansätze des strategischen Personalmanagements - die Relevanz des strategischen Personalmanagements im Rahmen der Unternehmensführung - wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung) - alte und neue Kontrollkonzepte zur von Unternehmensentwicklung,

Unternehmenskontrolle und Partizipation - organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Seminar der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder Hausarbeit (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999 - Fredmund Malik: Die Neue Corporate Governance. Richtiges Top-Management - wirksame Unternehmensaufsicht. 3. erw. Aufl. Frankfurt/M. 2002.

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.02.213 - SN 23.1

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Personalpsychologie

Katharina Ebner

1711324

Vorlesung

Beginn: 29.10.2014

Ende: 04.02.2015

wöchentlich

Mi, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 20 (4207)

4207.00.043 - SN 20.2

Kommentar

Es werden Theorien, Modelle und Methoden der Personalpsychologie bearbeitet. Dazu zählen beispielsweise Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalmarketing. Die Vorlesung und die dazugehörige Übung Personalpsychologie werden nur im Wintersemester angeboten und sollten daher im gleichen Semester besucht werden.

Literatur

Kauffeld, S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg: Springer. Kauffeld, S. (2010). Nachhaltige Weiterbildung. Heidelberg: Springer.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich. Die Veranstaltung beginnt in der zweiten Vorlesungswoche und findet 14tägig statt, da vierstündig.

Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

Herbert Scheibe

1811280

Seminar

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft. Zunächst werden die Folgen industriellen Handelns auf verschiedenen Feldern analysiert, bearbeitet und in unterschiedlichen Szenarien diskutiert. Um zu Beginn einen anschaulichen Gesamteindruck von den komplexen Auswirkungen bisherigen industriellen Handelns und den Auswirkungen unserer

damit zusammenhängenden Lebensstile zu bekommen, ist eine Besichtigung des ?Level Green? in der Autostadt in Wolfsburg geplant. Diese ist für die zweite Sitzung am 28. Oktober vorgesehen. Die Besichtigung wird um 15:00 Uhr in der Autostadt beginnen und ca. 3 Stunden in Anspruch nehmen. Es handelt sich also um eine Doppelsitzung. Es kommen Unkosten in Höhe von 11 ? für den Eintritt auf die TeilnehmerInnen zu. Einzelheiten werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. In den weiteren Sitzungen werden die Beobachtungen in einen wissenschaftlichen Kontext gestellt. Daran anschließend werden Lösungsangebote wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Kädler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Emobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbauomodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; :), Magister Soziologie, Pool Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen veranschaulicht.. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte September über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 07. und 14. Oktober jeweils in der Zeit von 14:00 ? 15:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 16:30 ? 17:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

Horst Neumann, Ute Götzen

2299013

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Kommentar

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

Literatur

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009
- Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Bemerkung

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Dirk Christian Mattfeld, Patrick Vogel

2218009

Vorlesung

Beginn: 23.10.2014

Ende: 23.10.2014

Einzeltermin

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt quantitative Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Insbesondere wird auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. Unter anderem werden folgende Themenfelder bearbeitet: - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung - Modellierung von Transport- und Logistiknetzwerken

Literatur

Richard Vahrenkamp, Dirk C. Mattfeld (2007). Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Bemerkung

Diese Veranstaltung wechselt turnusmäßig vom Sommersemester ins Wintersemester. Es wird eine Einführungsveranstaltung geben, bei der der Schwerpunkt Decision Support vorgestellt und erläutert wird. Nach der Einführung wird PMT im WS 2014/15 als Aufzeichnung zum E-Learning angeboten. Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business

Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Praktikum Wirtschaftsinformatik

Dirk Christian Mattfeld

2218006

Übung

Kommentar

Platzhalter zu wechselnden Übungen aufbauend auf den Veranstaltungen der Master-Vertiefung Decision Support (Intelligent Data Analysis, Planen von Mobilität und Transport, Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen).

Literatur

siehe entsprechende Veranstaltung

Bemerkung

Die Master- bzw. Diplom-Vertiefung Decision Support sieht Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2 SWS / 2.5 LP vor. Es stehen Übungen, die den Vorlesungsstoff vertiefen, sowie praxisorientierte Übungen am Rechner zur Auswahl. Bitte orientieren Sie sich am Lehrangebot des jeweiligen Semesters.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Dirk Christian Mattfeld, Patrick Vogel

2218009

Vorlesung

Beginn: 23.10.2014

Ende: 23.10.2014

Einzeltermin

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt quantitative Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Insbesondere wird auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. Unter anderem werden folgende Themenfelder bearbeitet: - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung - Modellierung von Transport- und Logistiknetzwerken

Literatur

Richard Vahrenkamp, Dirk C. Mattfeld (2007). Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Bemerkung

Diese Veranstaltung wechselt turnusmäßig vom Sommersemester ins Wintersemester. Es wird eine Einführungsveranstaltung geben, bei der der Schwerpunkt Decision Support vorgestellt und erläutert wird. Nach der Einführung wird PMT im WS 2014/15 als Aufzeichnung zum E-Learning angeboten. Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Planen von Mobilität und Transport mit TransIT

Dirk Christian Mattfeld, Patrick Vogel

2218037

Übung

wöchentlich

Fr, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

TransIT ist eine in der Praxis eingesetzte Software für Tourenplanung. Diese verfügt neben der reinen Planungsfunktion auch über umfangreiche Web-basierte Dienste und Telematikfunktionen. So lassen sich z.B. mit der Software generierte Touren direkt in ein Navigationsgerät übertragen und die aktuellen GPS-Koordinaten der Fahrzeuge in Echtzeit überwachen. Die Studierenden

lernen die grundlegenden Funktionalitäten der Tourenplanungssoftware anhand einer Fallstudie kennen. In der Rolle des betrieblichen Planers lösen sie praxisnahe Tourenplanungsprobleme.

Literatur

n.n.

Bemerkung

Die Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. Die Veranstaltung wechselt turnusmäßig vom Sommersemester ins Wintersemester.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218041

Übung

Kommentar

Die Übung veranschaulicht Methoden aus der Vorlesung Intelligent Data Analysis im praktischen Einsatz am Rechner. Es wird insbesondere die Nutzung der Software WEKA vorgestellt.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Bitte beachten Sie die weiteren Ankündigungen in der dazugehörigen Vorlesung. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. (Die Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS.)

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Gruppen- und Projektarbeit als moderne Form der Arbeitsorganisation

Thomas Hardwig

1811328

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 24.10.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.11.2014

Ende: 07.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 28.11.2014

Ende: 28.11.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 05.12.2014

Kommentar

Anfang der 90er Jahre war ein regelrechter Boom der Einführung von Teamarbeit zu beobachten. Während in den Produktionsbereichen der Industrie Formen der Gruppenarbeit eingeführt wurden, setzte sich für Angestellten-Tätigkeiten (z.B. Forschung und Entwicklung) eher die Projektmanagement-Organisation durch. Das Seminar wird die Entwicklung nachvollziehen und beschreiben wie die Einführung teamförmiger Konzepte der Arbeitsorganisation die Arbeit von Beschäftigten in Produktions- und Dienstleistungsbereichen verändert hat. Das Interesse gilt aber auch den jüngeren Entwicklungen: Bei der Produktionsarbeit sieht es so aus, als sei die Blütezeit schon zu Ende. Zumindest wird von prominenter Stelle bereits der Abschied von Gruppenarbeit gefordert, was kommt danach? Die Projektarbeit hingegen hat sich in der Breite durchgesetzt. Aber was verändert sich hier durch die zunehmende Verbreitung räumlich verteilter Teams, die auf Distanz hinweg arbeiten und vor allem mediengestützt miteinander kommunizieren? Dieses Seminar wird unterschiedliche Formen von Team-, Gruppen- und Projektarbeit in Industrie- und Dienstleistungsbereichen soziologisch untersuchen. Folgende Fragen werden verfolgt: 1. Welche unterschiedlichen Formen der Team-, Gruppen- und Projektarbeit gibt es? 2. Welche Rolle spielen diese Arbeitsformen im Strukturwandel der Arbeit? 3. Welche Wirkungen haben sie auf die Beschäftigten? 4. Mit welchen Begriffen / Konzepten lassen diese Arbeitsformen analysieren? 5. Was sind Maßstäbe zur Bewertung von Arbeitsorganisationen? 6. Was ist bei der betrieblichen Gestaltung von Gruppen- und Projektarbeit zu beachten?

Literatur

Texte und Materialien werden zu Beginn des Seminars im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A, Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Magister Soziologie (Hauptstudium: Mikro) Arbeitsform Als Arbeitsform dominiert das Referat von Studierenden mit anschließender Diskussion. Insbesondere

Ende: 05.12.2014
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

zu Beginn werden wird auf Basis individueller Lektüre in die Diskussion einsteigen und fallweise Kleingruppen-Arbeiten umsetzen.

Beginn: 09.01.2015
 Ende: 09.01.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.01.2015
 Ende: 23.01.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.02.2015
 Ende: 06.02.2015
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.02.268 - BI 97.12

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Strukturen sozialer Ungleichheit

Dirk Konietzka

1801052

Seminar
 Beginn: 27.10.2014
 Ende: 07.02.2015
 wöchentlich
 Mo, 16:45 - 18:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die Ausformungen, Ursachen und Folgen sozio-ökonomischer Ungleichheiten in modernen Gesellschaften zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit, die in unmittelbarem und mittelbarem Zusammenhang mit der Sphäre des Arbeitsmarktes, des Erwerbs- und Berufssystems stehen. Behandelt werden sowohl grundlegende theoretische Arbeiten als auch neuere empirische Arbeiten zur arbeitsmarktbezogenen sozialen Ungleichheit und Mobilität. Neben dem Wandel von Erwerbschancen und Arbeitsmarktungleichheiten in Deutschland sollen insbesondere auch internationale Differenzen und Gemeinsamkeiten untersucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars richtet sich auf Wechselwirkungen zwischen den Lebensbereichen der Erwerbsarbeit und des Privatlebens, wobei geschlechtsspezifischen Ungleichheiten des Erwerbsverhaltens und Aspekten der Arbeitsteilung in Paarhaushalten besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden soll.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2 Organisationskulturen: Konflikt und Kooperation); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B Bereich: Strukturen sozialer Ungleichheit); Magister Soziologie (Hauptstudium: Theorie/Mikro/Makro) Arbeitsform Referate und Diskussionen, Hausarbeiten Anmeldepflicht Anmeldung erfolgt über Stud.IP Schein/Erwerb von Credit Points Den Anforderungen der jeweiligen Studiengänge entsprechend: Hauptseminarschein oder Credit Points

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

Herbert Scheibe

1811280

Seminar

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft. Zunächst werden die Folgen industriellen Handelns auf verschiedenen Feldern analysiert, bearbeitet und in unterschiedlichen Szenarien diskutiert. Um zu Beginn einen anschaulichen Gesamteindruck von den komplexen Auswirkungen bisherigen industriellen Handelns und den Auswirkungen unserer damit zusammenhängenden Lebensstile zu bekommen, ist eine Besichtigung des ?Level Green? in der Autostadt in Wolfsburg geplant. Diese ist für die zweite Sitzung am 28.Oktober vorgesehen. Die Besichtigung wird um 15:00 Uhr in der Autostadt beginnen und ca. 3 Stunden in Anspruch nehmen. Es handelt sich also um eine Doppelsitzung. Es kommen Unkosten in Höhe von 11 ? für den Eintritt auf die TeilnehmerInnen zu. Einzelheiten werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben. In den weiteren Sitzungen werden die Beobachtungen in einen wissenschaftlichen Kontext gestellt. Daran anschließend werden Lösungsangebote wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte sowie alternative Wege und Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Verallgemeinerung hin hinterfragt. Am Ende der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, welche Auswirkungen diese Prozesse auf die industriellen Beziehungen haben.

Literatur

Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Kädtler, Jürgen; Sozialpartnerschaft im Umbruch, Hamburg 2006 Scheibe, Herbert/Schneider, Heike; Energiewende-Emobilität, Hamburg 2013 Schroeder, Wolfgang; Das Modell Deutschland auf dem Prüfstand, Wiesbaden 2000 WSI Heft 12/2011; Michael Vester u.a., Perspektiven und Bedingungen eines gesellschaftspolitischen Pfadwechsels Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; ;), Magister Soziologie, Pool
Arbeitsform: Die Themen werden durch Referate bearbeitet und präsentiert sowie durch Texte und Präsentationen veranschaulicht.. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP. Der Seminarplan wird ab Mitte September über StudIP einsehbar sein. Absprachen zu Themenbearbeitungen können bereits in den Feriensprechstunden am 07. und 14. Oktober jeweils in der Zeit von 14:00 ? 15:00 Uhr erfolgen. Sprechstunden im Semester erfolgen jeweils dienstags nach der Veranstaltung in der Zeit von 16:30 ? 17:30 Uhr. Schein/Credits Studienleistungen werden durch Referate und Hausarbeiten erbracht.

Interessenlagen und Konfliktlinien im Arbeitsalltag von (hoch-) qualifizierten Angestellten

Herbert Oberbeck

1811329

Seminar

Beginn: 24.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Die Nachfrage nach (hoch-)qualifizierten Arbeitskräften in Unternehmen und Organisationen ist nach wie vor groß, - dies dürfte auch die Verhandlungsposition dieser Gruppe bei der Gestaltung der Arbeits- und Beschäftigungsqualität beeinflussen. Anhand empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zu deren Realisierungschancen.

Literatur

Bekanntgabe über StudIP und per Aushang ab 22.09.2014

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie), Pool: Ingenieurstudiengänge und Wirtschaftsinformatik, Informatik (G+H) Arbeitsform: Referate zu einschlägigen wissenschaftlichen Studien. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Anmeldeverfahren: StudIP Studien- und Prüfungsleistungen: Erläuterungen in der ersten Sitzung

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Governance in der Innenpolitik

Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt

1815085

Seminar

Beginn: 29.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

Literatur

Wird im Kurs bekanntgegeben

Bemerkung

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

Dummy für Global Governance

Bastian Loges, Ulrich Menzel

1816120

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Bemerkung

Durchführender Dozent Bastian Loges b.loges@tu-bs.de TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft A Bereich: Global Governance

Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)

Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

Nils Bandelow

1815082

Kernkurs

Beginn: 28.10.2014
 Ende: 07.02.2015
 wöchentlich
 Di, 15:00 - 16:30 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Energiewende und Auseinandersetzung um die Nord-Süd-Stromtrasse ? Gesundheitspolitik/ Krankenversicherungspolitik ? Bildungspolitik/Schulpolitik/Hochschulpolitik Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Idealerweise einigen wir uns auf zwei bis drei Themen, die von den Studierenden in Teams bearbeitet werden können. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

Nils Bandelow**1815083****Seminar**

Beginn: 28.10.2014
 Ende: 07.02.2015
 wöchentlich
 Di, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: ? Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. ? Jarren, Otfried/Donges, Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: ? Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie ? Public Relations und Propaganda ? Strategisches Wahlkampfmanagement ? Policy Cycle ? Akteurzentrierter Institutionalismus ? Advocacy Koalition Framework ? Programmatische Akteure ? Multiple Streams Approach ? Punctuated Equilibrium Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich

dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

Sustainable cities: water supply problems in urban planning

Maria Cecilia Lezama Escalante

1816121

Seminar

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

This course is planned to introduce students in the analysis of the problems that growing cities face when their development models do not take into account its vulnerability to its physical conditions and the environmental limits to provide their basic resources for life, as it is water. To do so, the course will cover a brief outlook to topics related to urban development, urban ecology and urban sociology, which overlap in the explanation of the barriers and challenges regarding the future of many of our cities. The course will include the presentation of study cases of cities that emphasize references to problems of urban sustainability. Main Topics 1.- Today's trends to sustainable cities 2.- Sustainability of water resources 3.- Urban development models 4.- Urban ecology principles 5.- Urban sociology principles 6.- Sustainable urban planning: debates and controversies

Literatur

Suggested Readings Abu-Lughod, Janet L. (?) Changing cities: Urban sociology, Adger, William Neil (2006) Fairness in adaptation to climate change, Cambridge, Mass.: MIT Press Agnew, Clive and Philip Woodhouse (2011), Water resources and development, New York: Routledge. Balestra, Concetta (2014) ?The news discourse of urban planning and development. The mitigation of competing claims and controversies? (PhD. dissertation, Freie Universität Berlin, online) Fainstein, Susan (2010); The just city, Ithaca: Cornell University Press. Forman, Richard T. (2014), Urban ecology: science of cities, New York: Cambridge University Press. Forman, Richard T. (2008) Urban regions. Ecology and planning beyond the city, Cambridge: Cambridge University Press. Harvey, David (1996), Justice, nature and the geography of difference, Cambridge: Blackwell & Pub (NG-1068) Houghton, Graham, (?) ?Sustainable cities?, in Regional Policy and Development Series, no. 7 Hoekstra, A.Y. and A.K. Chapagain (2007), Water footprints of nations: water use by people as a function of their consumption pattern, in Water Resources Management, 21:35-48. Kaufmann, Götz (?) , ?Environmental justice and sustainable development?, (PhD thesis, online). Knight, Richard and G Gappert, Cities in a global society, in Urban Affairs Annual Reviews, no 53 Lowi, Miriam (..) Water and power. The politics of a scarce resource in the Jordan river basin ?. Marcuse, Peter (2011), Searching for the just city: debates in urban theory and practice, London: Routledge. Marcuse, Peter (2001), Globalizing cities: a new spatial order, Oxford: Blackwell. Peet; Richard, Paul Robbins and Michael Watts (eds) (2011) Global political ecology, New York: Routledge. Soja, Edward W. (2010), Seeking spatial justice, Minneapolis: University of Minnesota Press. United Nations High-Level Panel on Global Sustainability (2012) Resilient people, resilient planet. A future worth choosing, New York: United Nations

Bemerkung

Durchführende Dozentin Cecilia Lezama m.lezama-escalante@tu-braunschweig.de

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul Politikwissenschaft D

Bereich Organisation spezieller Politikfelder Anmeldung im Stud IP Evaluation of the course:

Presentations concerning the readings assigned will be considered for the evaluation of the course, as well as a final paper/essay on a topic selected by the students.

Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

Journalistische Kommunikatorforschung (S) „Zurück in die Zukunft – Journalismus# Prognosen revisited“

Martin Welker

1814082

Seminar

Beginn: 29.10.2014

Kommentar

wöchentlich
Mi, 15:00 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Kommunikator # unter diesen Begriff fallen Berufe, deren strukturelles Hauptmerkmal die Herstellung von Öffentlichkeit ist: Werber, PR#Manager oder auch Journalisten. Letztere gehören zu den bestuntersuchten Berufsgruppen in Deutschland. Die professionsbezogene Journalismusforschung nimmt Makro#, Meso# und Mikroebene in den Blick, um das Sollen, Wollen und das Können von Journalisten zu erforschen. Dabei entstehen u. a. Prognosen # lang# und mittelfristiger Art.

In diesem Seminar werden wir ausgewählte Prognosen strukturiert analysieren und – sofern möglich # deren Vorhersagen mit der empirischen Realität vergleichen. Was ist eingetreten, was hat sich nicht bewahrheitet? Ziel ist es, auf diese Weise neben gesellschaftlichen Funktionen des Journalismus und dessen betrieblichen Restriktionen auch das sich wandelnde Rollenverständnis von Journalisten verstehen zu lernen.

Die einzelnen Seminararbeiten sollen zu einem Gesamtbericht zusammengefasst werden.

Literatur

Literatur
Altmeppen, Klaus#Dieter (1998): Multimedia: Ein neuer Journalismus? Arbeitsmarkt, Tätigkeitsfelder und Qualifikationsbedarf. In: Neverla, Irene (Hrsg.) Das Netz#Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 197#218.
Mast, Claudia (2012): Strategien für die Zukunft. Umfrage unter den Chefredakteuren deutscher Tageszeitungen. PDF, Hohenheim, https://media.unihohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/media/PDF/Chefredakteur2012/ChR_Bericht_2012_StrategienFuerDieZukunft.pdf
Neuberger, Christoph (2007): Beobachten, Beeinflussen und Verhandeln via Öffentlichkeit: Journalismus und gesellschaftliche Strukturpolitik. In: Altmeppen, Klaus#Dieter/Hanitzsch, Thomas/Schlüter, Carsten (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 139#164.
Pawlofsky, Jan (2003)[1999]: Die virtuelle Redaktion. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Wiesbaden: Westdt. Verlag, 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, S. 266#291.
Weichert, Stephan/Kramp, Leif/Jakobs, Hans#Jürgen (Hrsg.) (2008): Wozu noch Zeitungen? Wie das Internet die Presse revolutioniert. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Weichert, Stephan/Kramp, Leif/Welker, Martin (2014): Die Zeitungsmacher. Aufbruch in die digitale Moderne. Wiesbaden: Springer VS Verlag.
Weischenberg, Siegfried/Altmeppen, Klaus#Dieter/Löffelholz, Martin (1994): Die Zukunft des Journalismus: technologische, ökonomische und redaktionelle Trends. Opladen: Westdt. Verlag.
Weischenberg, Siegfried/Malik, Maja/Scholl, Armin (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz: UVK.

Sonstige Quellen

Präsenzen der Berufsverbände
Erste Ergebnisse der Studie "Zukunft des Journalismus", Universität Leipzig: <http://www.uni-leipzig.de/~zdj/>
Zukunft des Journalismus, Stiftung Neue Verantwortung; <http://www.stiftung#nv.de/THINKTANK/Publikationen/143773,1031,141260,#1,143773,0,0,0,0,0,138748,0,0.aspx>
Projekt Zeitenwechsel SZ; http://www.sueddeutsche.de/thema/Zukunft_des_Journalismus
Journalismus von morgen: Die virtuelle Feder; Film von Pierre#Olivier François; <http://www.arte.tv/guide/de/048392#000/journalismus#von#morgen#die#virtuelle#feder#details#videos>
<http://www.youtube.com/watch?v=nxH077wRCul>
Re:Publica: <http://meedia.de/2014/05/12/video#so#stellen#sich#junge#medienmacher#die#zukunft#desjournalismus#vor/>

Bemerkung

Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer MasterStudiengänge können zugelassen werden. Anmeldung über Stud.IP ab 26.09., 15 Uhr: <https://studip.tu-braunschweig.de/>

Leistung:

Mitarbeit in Arbeitsgruppe, mündlich Kurzreferat, Mitarbeit an Abschlussbericht (je Gruppe max. 12 Seiten)

Von der Produktion und Distribution journalistischer Inhalte (S) „Daten als Grundlage moderner Recherche“

Martin Welker

1814090

Seminar

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

Die Beschaffung von Information ist ein Kernbereich journalistischer Produktion. Die Qualität der Recherche hat entscheidenden Einfluss auf die Qualität der Inhalte und bestimmt letztlich auch den Erfolg beim Publikum.

In diesem Seminar wollen wir die Potenziale des Datenjournalismus ausloten. Diese moderne Form der

Recherche wollen zudem wir praktisch erproben. Grundlage hierfür ist das Verständnis von methodischer

Recherche. Zuerst geht es daher um die basalen Begriffe und Prozesse von Recherche, alsdann um die

Bedeutung von Daten und deren Beschaffung. In der zweiten Hälfte des Seminars wollen wir gruppenbezogen

einige kleine datenjournalistische Projekte umsetzen.

Literatur

Literatur

Gray, Jonathan; Bounegru, Liliana; Chambers, Lucy (2012) (Hrsg.): The Data Journalism Handbook, online: <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/> (abgerufen am 30.08.2014)

Haller, Michael (2008): Recherchieren. Konstanz: UVK#Verlag.

Langer, Ulrike : Schaubild statt Klickstrecke. Wie Redaktionen in Deutschland mit eigenen Konzepten bei der Visualisierung und Publikation von Rohdaten experimentieren. In: Medium. Magazin für Journalisten Nr. 1/2, 2011, S. 40#44.

Redelfs, Manfred (2010): Mehr Transparenz wagen: Das Informationsfreiheitsgesetz im internationalen

Vergleich. In: Welker, Martin/Elter, Andreas/Weichert, Stephan (Hrsg.): Pressefreiheit ohne Grenzen? Grenzen der Pressefreiheit. Köln: Halem#Verlag, 134#167

Schöfthaler, Ele (2007): Recherche praktisch. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List.

Welker, Martin (2010): Quellen online: schöne neue Recherchewelt? In: Welker, Martin/Elter, Andreas/Weichert, Stephan (Hrsg.): Pressefreiheit ohne Grenzen? Grenzen der Pressefreiheit! Köln: Halem#Verlag, S. 107#133.

Welker, Martin (2013): Inklusions# und Partizipationsleistungen im Journalismus: theoretische Grundlinien und Heuristik aktueller Erscheinungsformen. In: kommunikation@gesellschaft, (OA# Journal), online: <http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0168#ssoar#327804> (abgerufen am 30.08.2014)

Welker, Martin (2013): Recherche als kommunikatives Handeln. Baden#Baden: Nomos. #> insbesondere Seite 146 bis 149.

Weiterführende Quellen

<http://www.data.gov/>

<http://ire.org/>

National Institute for Computer#Assisted Reporting (NICAR)

<http://datadrivenjournalism.net/>

<http://www.theguardian.com/news/datablog>

<https://www.govdata.de/>

<http://daten.berlin.de/>

www.destatis.de (klassisch)

Dokus und Zusammenfassungen der Tagungen der data harvest

Aktuelle Ausgaben der Zeitschrift „Journalist“

Bemerkung

Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer Masterstudiengänge sind zugelassen. Anmeldung mit y-Nummer ab 26.09., 15:00 unter: <https://studip.tu-braunschweig.de/>

Leistung

Kurzreferate, Mitarbeit in Arbeitsgruppe

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anzuwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Steuerinzidenzlehre - Optimalsteuertheorie - Versicherungsökonomie - Theorie der Alterssicherung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 90 Minuten

Literatur:

- Homburg, S. (2010): Allgemeines Steuerrecht, München: Vahlen. - Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, Berlin: Springer.

Modulverantwortlicher:

Leßmann, Christian, Prof. Dr.

Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann

2212036

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.003 - PK 4.1

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Supply Chain Management (Deutsch)

Thomas Stefan Spengler, Karsten Kieckhäfer, Christian Thies

2220001

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Lernziele: - Dynamischer Wirkzusammenhänge in industriellen Wertschöpfungsketten (Supply-Chains) verstehen - Mathematischer Modelle für typische Planungsprobleme aufstellen und anwenden - Geeigneter Ansätze zur Verbesserung der Gesamtwertschöpfung in Supply-Chains identifizieren In der Vorlesung werden Ansätze und Methoden zum Management industrieller Wertschöpfungsketten (Supply-Chains) behandelt. Der Betrachtungshorizont des Supply Chain Managements umfasst sämtliche Waren-, Informations- und Finanzflüsse vom Rohstofflieferanten bis zum Endkunden. Es werden typische Planungsprobleme erörtert, die bei der unternehmensübergreifenden Koordination der Akteure auftreten und Lösungsansätze zur Maximierung der Gesamtwertschöpfung vorgestellt. Die Vorlesung wird von interaktiven Diskussionen und Fallstudien begleitet. Strategischer Rahmen zur Analyse von Supply-Chains - Was sind Ziele des Supply Chain Managements? - Wie können die Prozesse in einer Supply-Chain modelliert werden? Operatives Supply Chain Management - Welchen Einfluss hat der Bullwhip-Effekt auf die Dynamik einer Supply-Chain? - Wie können die optimale Produktverfügbarkeit und die erforderlichen Bestände ermittelt werden? - Welche Maßnahmen können zur Reduktion von Variabilität beitragen? Gestaltung von Distributionsnetzwerken - Welche Optionen bestehen bei der Gestaltung von Distributionsnetzwerken? - Wie kann ein passendes Netzwerkdesign aus der Supply-Chain-Strategie abgeleitet werden?

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bemerkung

Die Vorlesung basiert auf einem englischsprachigen Lehrbuch. Folien auf Englisch, Sprache Deutsch. Veranstaltung wird parallel auch auf Englisch angeboten.

Automobilproduktion

Thomas Stefan Spengler, Isa Hoesslin

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

Literatur

Announced in the lecture.

Bemerkung

The slides, tutorials and exam questions will be in English. The lecture will be held in German (English on request).

Master-Kolloquium - Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Anna Diener, Martin Grunewald, Maren Gäde, Isa Hoesslin, Claas Hoyer, Karsten Kieckhäfer, Andreas Matzke, Christoph Meyer, Christoph Müller, Karen Puttkammer, Ina Schlei, Kerstin Schmidt, Christian Thies, Katharina Wachter, Matthias Wichmann

2220035

Kolloq

Beginn: 07.10.2014

Ende: 14.10.2014

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Schleinitzstraße 22 (4101)
4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Beginn: 21.10.2014

Ende: 24.03.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Matthias Wichmann

2220058

Übung

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

In der Übung wird einschlägige Standardsoftware zu ausgewählten Fragestellungen der Optimierung und der Simulation von Produktions- und Logistiksystemen sowie von Supply Chains aus dem Vorlesungsangebot in der Master-Vertiefung "Produktion und Logistik" vorgestellt und angewendet. Im Rahmen von großen Hörsaalübungen werden zunächst die Grundlagen der

Modellierung mit Hilfe der genutzten Softwaretools vermittelt und in den theoretische Hintergrund eingebettet. Aufbauend darauf erlernen die Studierenden in kleinen Rechnerübungen den eigenständigen Umgang mit der Software, indem sie ausgewählte Problemstellungen modellieren und mit Hilfe der erstellten Modelle analysieren. Folgende Softwaretools/Themen werden behandelt: ? Optimierung mit AIMMS ? Ereignisdiskrete Simulation mit Plant Simulation

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bemerkung

Der Raum und die Termine für die kleinen Rechnerübungen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Zuteilung der Termine erfolgt im Anschluss an die erste Veranstaltung. Die Übung "Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik" wird exklusiv für Master-Studierende angeboten. Freie Plätze können ebenfalls von Diplomstudierenden belegt werden.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

Lernformen:

Vorlesung und Übung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Klees, Andreas, Prof. Dr.

Energiewirtschaftsrecht

Andreas Klees, Johanna Keisenberg

2216003

Blockveranstaltung

Beginn: 06.11.2014

Ende: 06.11.2014

Einzeltermin

Do, 13:15 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 20 (4207)

4207.00.043 - SN 20.2

Beginn: 20.11.2014

Ende: 20.11.2014

Einzeltermin

Kommentar

Die Veranstaltung führt in die rechtlichen Grundlagen der Energiewirtschaft ein. Einen Schwerpunkt bildet die im Zuge der Liberalisierung der Elektrizitäts- und Gasmärkte eingeführte Regulierung des Netzbetriebs (Entflechtung, Netzzugang, Netznutzung und Netznutzungsentgelte nach dem EnWG). Die Gewährleistung von Wettbewerb auf den Energiemärkten wird im Rahmen des Energiekartellrechts erörtert. Darüber hinaus werden der Energiehandel sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft (insbesondere Grundversorgung, Energieliefervertrag, Energiepreiskontrolle) Gegenstand der Veranstaltung sein. Zudem findet eine Einführung in das Kompetenz- und Zuständigkeitsgefüge der nationalen und europäischen Regulierungs- und Kartellbehörden statt. Die Veranstaltung findet eine Ergänzung in der vom Lehrstuhl Staats- und Verwaltungsrecht angebotenen Vorlesung "Recht der erneuerbaren Energien".

Literatur

Do, 13:15 - 18:15 Uhr
Schleinitzstraße 20 (4207)
4207.00.043 - SN 20.2

Beginn: 04.12.2014
Ende: 04.12.2014
Einzeltermin
Do, 13:15 - 18:15 Uhr
Schleinitzstraße 20 (4207)
4207.00.043 - SN 20.2

Beginn: 11.12.2014
Ende: 11.12.2014
Einzeltermin
Do, 13:15 - 18:15 Uhr
Schleinitzstraße 20 (4207)
4207.00.043 - SN 20.2

Gesetzestexte werden auf der Veranstaltungsseite zur Verfügung gestellt. fakultativ: dtv-Beck-Textausgabe: Energierecht: EnergieR, 11. Aufl. 2013, ISBN: 978-3-406-65695-8 Vertiefungs- und Nachbereitungsliteratur: Klees, Einführung in das Energiewirtschaftsrecht, 2012, ISBN: 978-3-800-51529-5

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht voraus. Diese Lehrveranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten. Bitte melden Sie sich über Stud.IP an. Anmeldezeitraum 15.10. - 15.11.2014. Die Termine werden rechtzeitig auf unserer Institutshomepage und bei Stud.IP bekannt gegeben.

Wasserrecht

2216004

Vorlesung
wöchentlich
Mi, 15:00 - 16:30 Uhr
Bienroder Weg 84 (1409)
1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Panta rhei ? alles fließt, zu welchem Themengebiet des Rechts passt diese Aussage wohl besser als zum Wasserrecht ? Das Wasserrecht umfasst die Gesamtheit aller rechtlichen Regelungen der Materie, des Elements und der wichtigsten natürlichen Ressource ?Wasser?. Ausgehend von der Entwicklung des Rechtsgebiets auf nationaler, aber auch internationaler Ebene, werden in der Vorlesung sowohl die Themengebiete des europäischen und deutschen Wasserwirtschaftsrechts als auch diejenigen des Wasserverkehrsrechts behandelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen sollen durch die aktive Teilnahme in die Lage versetzt werden, die grundlegenden juristischen Probleme aus den Bereichen des Wasserrechts beantworten zu können sowie Sachverhalte mit wasserrechtlichen Fragestellungen mit Hilfe der juristischen Fallbearbeitungstechnik einer Lösung zuzuführen. Als eine Vertiefung im Bereich des Öffentlichen Rechts werden Vorkenntnisse zu Inhalten des Staats-, Verwaltungs- und Europarechts grundsätzlich vorausgesetzt.

Literatur

Notwendiger Gesetzestext: Beck/dtv Wasserrecht: WasserR ? Wasserwirtschaftsrecht, 2012, ISBN 978-3-406-63711-7 Tipp zur Nacharbeit und Vertiefung: Erbguth Schlacke, Umweltrecht-Lehrbuch, 4. Auflage 2012, ISBN 978-3-8329-7328-5

Gewerblicher Rechtsschutz I

Florian Freiberg

2216016

Blockveranstaltung
Beginn: 04.12.2014
Ende: 22.01.2015
wöchentlich
Do, 08:00 - 12:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts ein. Zunächst wird im Rahmen einer allgemeinen Einführung in das Immaterialgüterrecht u.a. ein Überblick über die Möglichkeiten des "Know-how-Schutzes" im Unternehmen gegeben. Neben erheber- und markenrechtlichen Fragen wird der "Designschutz" für bestimmte Gestaltungsformen von Produkten, z.B. der Schutz von sichtbaren Autoersatzteilen, im Rahmen des Geschmacksmusterrechts erläutert. Die Veranstaltung wird ergänzt durch die Vorlesung und Übung zum Gewerblichen RS II (Lins/Wiesner), die im Sommersemester angeboten werden. Dort werden schwerpunktmäßig die sog. technischen Schutzrechte (Patent und Gebrauchsmuster) behandelt.

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Sie baut auf den Grundlagenveranstaltungen im BGB und Unternehmensrecht auf. Studierenden wird daher dringend der vorherige Besuch dieser Lehrveranstaltungen empfohlen. Die Veranstaltung wird

als Blockveranstaltung durchgeführt. Begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I bietet das Institut eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Um Online-Anmeldung zu der/ den Veranstaltung/en wird gebeten (max. 20 Teilnehmer je Veranstaltung). Anmeldezeitraum: 15.10. - 15.11.2014. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage."

Staat und Wirtschaft - Einführung in die rechtliche Ordnung der Beziehungen

Lothar Hagebölling

2216019

Vorlesung

wöchentlich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Die rechtliche Ordnung der Beziehungen von Staat und Wirtschaft ist von großer praktischer Bedeutung für alle Bereiche der Arbeitswelt. Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick in die rechtlichen Strukturen unseres Gemeinwesens, die handelnden Verfassungsorgane sowie Entscheidungsgänge geben. Außerdem werden die Organisation der Wirtschaftsverwaltung einschließlich der Selbstverwaltung der Wirtschaft sowie der Wirtschafts- und Berufsverbände behandelt. Die das Verhältnis von Staat und Wirtschaft prägenden Handlungsformen werden ebenso erläutert, wie der Grundrechtsschutz.

Literatur

Unterlagen werden in der Vorlesung verteilt.

Recht der erneuerbaren Energien

Sebastian Willmann

2216021

Blockveranstaltung

Beginn: 06.01.2015

Ende: 06.01.2015

Einzeltermin

Di, 13:15 - 18:15 Uhr

Beginn: 07.01.2015

Ende: 07.01.2015

Einzeltermin

Mi, 09:45 - 16:30 Uhr

Beginn: 08.01.2015

Ende: 08.01.2015

Einzeltermin

Do, 09:45 - 14:45 Uhr

Beginn: 12.01.2015

Ende: 12.01.2015

Einzeltermin

Mo, 13:15 - 18:15 Uhr

Beginn: 13.01.2015

Ende: 13.01.2015

Einzeltermin

Di, 09:45 - 14:45 Uhr

Kommentar

Energiefragen zeichnen für einen wesentlichen Teil aktueller politischer und gesellschaftlicher Diskussionen verantwortlich. Dabei kreisen die Problemstellungen vielfach um die Stichworte EEG, Genehmigungsverfahren oder Emissionsreduktionen. Deren Verständnis vermag ohne die Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen kaum zu gelingen. Die Lehrveranstaltung vermittelt daher die juristischen Grundlagen unter besonderer Berücksichtigung der aktuellen Fassung des EEG sowie genehmigungsrechtlicher Aspekte.

Literatur

Ohm, Recht der Erneuerbaren Energien, 1. Auflage 2013

Umweltrecht

Franziska Semper**2216022**

Vorlesung
wöchentlich
Do, 16:45 - 18:15 Uhr
Bienroder Weg 84 (1409)
1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Beherrschung der rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts unter besonderer Berücksichtigung folgender Gesetze: Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG), Wasserhaushaltsgesetz (WHG), Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG), UVP-Gesetz

Literatur

Kluth/Smeddinc (Hrsg.) Umweltrecht: Ein Lehrbuch, Wiesbaden 2013 Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 4. Aufl., Baden-Baden 2012; dtv-Gesetze und Verordnungen UmweltR, 23. Aufl. München 2012

Gewerblicher Rechtsschutz III**Alfons Weißbrich, Uwe Wiesner****2216027**

Blockveranstaltung
Beginn: 28.11.2014
Ende: 23.01.2015
wöchentlich
Fr, 08:00 - 12:00 Uhr
Langer Kamp 19 - 19 a (3305)
3305.03.317 - LK 19a.1

Kommentar

Die Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz III - "Der gewerbliche Rechtsschutz in der Unternehmenspraxis" knüpft an die Vorlesungen Gewerblicher Rechtsschutz I - "Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts" und Gewerblicher Rechtsschutz II - "Praxis des gewerblichen Rechtsschutzes" an. Der Besuch der Veranstaltungen Gewerblicher Rechtsschutz I und Gewerblicher Rechtsschutz II ist nicht Voraussetzung, aber vorteilhaft, da auf die dort vermittelten Inhalte aufgebaut wird. In der Vorlesung werden als Handlungsfelder "das Schutzrecht als Managementaufgabe" sowie "das Management von Schutzrechten" behandelt. Die Veranstaltung wird beide genannten Handlungsfelder unter dem Wirkungsschwerpunkt sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens bearbeiten.

Bemerkung

Es handelt sich bei dieser Lehrveranstaltung um eine Blockveranstaltung. Um Online-Anmeldung zu dieser Veranstaltung wird gebeten (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 15.10. - 15.11.2013. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I**Uwe Wiesner****2216028**

Übung
Beginn: 08.01.2015
Ende: 22.01.2015
14-tägig
Do, 13:15 - 17:15 Uhr

Kommentar

Die Übung vertieft anhand praktischer Fälle die in der Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I vermittelten Kenntnisse im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes.

Bemerkung

Das Institut für Rechtswissenschaften bietet begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I (Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts) eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Die Übung wird an drei Terminen durchgeführt. Bitte melden Sie sich zu dieser Übung über Stud.IP an (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 15.10. - 15.11.2014. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)**Übung zur (audio) visuellen Kommunikation****Werner Große****1814035**

Übung
wöchentlich

Kommentar

Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Schleinitzstraße 21 c (4250)
4250.00.004

In der Übung stellen der Dozent wie auch Studierende unterschiedliche Methoden und Verfahren der (audio) visuellen Kommunikation vor. Diese wenden wir dann gemeinsam auf konkrete Beispiele aus dem Bereich der (audio) visuellen Kommunikation an. Ziel ist es, eine verbesserte Analyse- und Urteilsfähigkeit zu erlangen.

Literatur

Eine Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)
4102.02.213 - SN 23.1

Bemerkung

Teilnehmer: MA Medientechnik und Kommunikation (M 7 Bildwissenschaft), Magister Medienwissenschaften (Schwerpunkt IV, VI). Offen für andere Masterstudiengänge. Anmeldung über Stud.IP.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr
Schleinitzstraße 22 (4101)
4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Methods in Services Research

David Woisetschläger

2220042

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Ziel der Veranstaltung Methods in Services Research ist das Erlernen verschiedener Methoden zur empirischen Analyse von Fragestellungen des Kundenbeziehungs-, Marken-, Vertriebs- und Qualitätsmanagements von Dienstleistungsunternehmen.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben. #Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Bemerkung

Die Vorlesung findet abwechselnd mit der Übung statt.

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr
Schleinitzstraße 22 (4101)
4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement

David Woisetschläger

2220047

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

Übung Services Design/Strategic Brand Management

Nadine Pieper

2220049

Übung

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.03.334 - SN 23.2

Kommentar

Vertiefung der in den Vorlesungen vorgestellten Konzepte, Bearbeitung von Fallstudien, Datenanalysen.

Literatur

wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis des Personalwesens und seiner strategischen Relevanz in Unternehmen. Sie kennen strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte aus dem Bereich Human Resources mit besonderem Schwerpunkt auf wirtschaftswissenschaftlichen Themen, wie der Personalstrategie, dem Personal-Controlling sowie rechtlichen Aspekten. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, personalwirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Personalmanagement - Personal-Controlling - Arbeitsrecht.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 4 Vorlesungen)

Literatur:

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

Horst Neumann, Ute Götzen

2299013

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

Kommentar

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

Literatur

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009
- Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

Bemerkung

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)

Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann

2212036

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.003 - PK 4.1

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Martin Thomas Hibbeln, Sabrina Vössing

2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwi.tu-bs.de>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Mediengestützte Kompetenzentwicklung Erwachsener mit Videofällen (OGB KM A)

Susanne Kannenberg

4443481

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2014

Ende: 30.11.2014

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Kompetenzentwicklungsprozesse mediengestützt zu initiieren, erfordert ein tiefgreifendes Verständnis von Lehr-Lernprozessen und den Möglichkeiten mediengestützten Lernens. Im Seminar lernen wir einen Ansatz mediengestützter Kompetenzentwicklung aus dem Bereich Erwachsen- und Weiterbildung kennen, der einen komplett medienbasierten Kompetenzvermittlungs- und Entwicklungsprozess ermöglicht. Wir werden die Plattform videofallarbeit.de der Uni Tübingen nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten kritisch unter die Lupe nehmen und selbst Videofälle filmen, analysieren und aufbereiten. Oberbereich: Professionelles Handeln Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Beginn: 06.12.2014

Ende: 07.12.2014

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Lerncoaching (OGB KM A)**Dietlinde Hedwig Vanier****4443527**

Seminar

Beginn: 22.10.2014

Ende: 22.10.2014

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Lerncoaching kann ein wesentliches Element im Berufsalltag von Pädagoginnen und Pädagogen sein. Dabei können verschiedene pädagogische Einrichtungen und Situationen unterschiedliche Beratungsansätze und -techniken notwendig machen. Im Seminar werden zunächst ausgewählte Coachingansätze und -felder sowie zentrale Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung vorgestellt und diskutiert. Weiterhin werden konkrete Vorgehensweisen besprochen, die dann z.T. in praktischen Übungen von den Studierenden erprobt werden. Die Bereitschaft der Studierenden, sich in Lerncoachingformate einzuarbeiten und diese auch aktiv auszuüben, ist Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar. Das Seminar ist zudem Teil des Projekts zur Ausbildung von Lerncoaches. Oberbereich: Bildungs- und Lehr-Lernprozesse Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Beginn: 22.11.2014

Ende: 22.11.2014

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 10.01.2015

Ende: 10.01.2015

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)**Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OGB KM B)****Gabriele Graube****4443003**

Seminar

Beginn: 22.10.2014

Ende: 04.02.2015

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche ? von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen. Oberbereich: Organisationsentwicklung Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (OGB KM B)

Gabriele Graube**4443291**

Blockveranstaltung
 Beginn: 14.11.2014
 Ende: 14.11.2014
 Einzeltermin
 Fr, 13:15 - 18:15 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 15.11.2014
 Ende: 15.11.2014
 wöchentlich
 Sa, 09:00 - 17:00 Uhr
 Bienroder Weg 97 (1328)
 1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können. Oberbereiche: Bildungsmanagement oder Organisationsentwicklung (kann für einen der Bereiche belegt werden) Anmeldung: ab 26.09. ab 10.00 über Stud.IP

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Gabriele Krause**4414175**

Seminar
 Beginn: 24.10.2014
 Ende: 24.10.2014
 Einzeltermin
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 05.11.2014
 Ende: 05.11.2014
 Einzeltermin
 Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 07.11.2014
 Ende: 28.11.2014
 wöchentlich
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 19.11.2014
 Ende: 19.11.2014
 Einzeltermin
 Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 03.12.2014
 Ende: 10.12.2014

Kommentar

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

Literatur

in der Veranstaltung

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

wöchentlich
 Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 12.12.2014
 Ende: 12.12.2014
 Einzeltermin
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 16.01.2015
 Ende: 30.01.2015
 wöchentlich
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 21.01.2015
 Ende: 21.01.2015
 Einzeltermin
 Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.01.101 - BI 85.7

Beginn: 04.02.2015
 Ende: 04.02.2015
 Einzeltermin
 Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.01.101 - BI 85.7

Entwicklung im Erwachsenenalter

Marcel Hackbart

4414202

Seminar
 Beginn: 27.10.2014
 wöchentlich
 Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
 Bienroder Weg 85 (1407)
 1407.00.005 - BI 85.6

Kommentar

Beschleunigte Einführungen neuer Technologien, schnelle Innovationsraten, steigender globaler Wettbewerb und hohe Anforderungen an Qualität und Kundenorientierung sind bedeutsame Herausforderungen für Organisationen. So ist es für Organisationen wichtig, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechende Qualifikationen vorweisen, die durch systematische Maßnahmen aufgebaut werden können. Basis für Personalentwicklung und -management ist u. a. das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Wie verläuft die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung erwachsener Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer? Welche Aufgaben und welche Krisen müssen sie bewältigen? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen näher beleuchtet und diskutiert werden.

Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.02.213 - SN 23.1

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

Mark Vollrath

1711248

Vorlesung

Beginn: 28.10.2014

Ende: 03.02.2015

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Kommentar

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurpsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

Abschlussmodul

Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

Leistungspunkte:

30

Workload:

900 h

SWS:

1

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

Inhalte:

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

Lernformen:

Gruppendiskussionen

Prüfungsmodalitäten:

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie für Masterstudierende

Dirk Konietzka

1801053

Kolloq

Beginn: 29.10.2014

Ende: 07.02.2015

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte für Abschlussarbeiten und erste Kapitelentwürfe besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich dementsprechend an den jeweiligen Arbeitsvorhaben der TeilnehmerInnen aus.

Bemerkung

TeilnehmerInnen Magister Soziologie (Kolloquium); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer, OGB (Abschlussmodul: Kolloquium) Arbeitsform Vorstellung und Diskussion von Konzepten, Entwürfen und vorläufigen Ergebnissen von Abschlussarbeiten Anmeldung Es wird eine Anmeldung über Stud.IP erbeten.

Kolloquium Internationale Beziehungen

Bastian Loges, Ulrich Menzel

1816011

Kolloq

Beginn: 28.10.2014

Ende: 07.02.2015

Kommentar

wöchentlich
Di, 17:30 - 19:30 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Konzipierung (Formulierung einer Fragestellung, Gliederung, Materialsuche, methodischer Zugang), Präsentation und Diskussion laufender Examensarbeiten

Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Abschlussmodul); Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul); Magister Politikwissenschaft; Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (Abschlussmodul) Hinweise Anmeldung in der Sprechstunde. Es wird dringend empfohlen, vor Beginn der Examensarbeit in die Sprechstunde der Veranstalter zu kommen. Eine Liste möglicher Themen für die Examensarbeit ist einsehbar auf der Internetseite von Ulrich Menzel unter <http://ulrich-menzel.de/lehre.html> Beginn: 28.10.2014