



Technische  
Universität  
Braunschweig

---

# **Vorlesungsverzeichnis**

## **Organisation, Governance, Bildung**

**Wintersemester 2013/14**

Gedruckt aus LSF am: 24.10.2013

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>Organisation, Governance, Bildung</b>	<b>5</b>
<b>Master</b>	<b>6</b>
Kernbereich	7
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	7
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	9
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	10
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	11
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	13
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	14
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	16
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	17
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	19
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	21
Projektbereich	23
Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)	23
Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)	24
Wahlpflichtbereich	27
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	27
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	28
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	29
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	30
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	31
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	32
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	32
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	33
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	34
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	36
Interdisziplinärer Bereich	37

---

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)	37
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)	38
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)	40
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)	41
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)	43
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)	44
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)	45
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)	47
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)	48
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)	49
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)	52
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)	53
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	55
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	56
Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)	57
Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)	58
Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)	59
Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)	60
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)	61
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)	63
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)	65
Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)	68
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)	68
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)	69
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)	70
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)	71
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	72
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	73
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	74
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	75
Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)	77

Abschlussmodul .....	78
Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10) .....	78

# Organisation, Governance, Bildung

# Master

**Beschreibung:**

Organisation, Governance, Bildung

**Studiendekan:**

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

**Studienbeginn:**

Wintersemester

## Kernbereich

### Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

#### Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

#### Inhalte:

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)  
 - Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

#### Lernformen:

#### Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

#### Literatur:

#### Modulverantwortlicher:

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

## Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Thomas Hardwig

1811228

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

#### Kommentar

Das Seminar wird sich mit dem soziologischen Blick auf Führung und Management in Organisationen auseinandersetzen. Dazu werden wir uns zunächst anhand von theoretischen Konzepten ein Verständnis von Führung und Management erarbeiten. ? Was ist ?Führung? und was ist ?Management? ? Funktion, Prozess und/oder soziale Gruppe? ? Worauf kommt es bei Führung in Organisationen an? Auf dieser Grundlage werden dann Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft näher betrachtet: ? Soziale Rekrutierung von Managern ? Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen ? Arbeitsorientierung von Managern ? Das Verhalten von Führungskräften in Reorganisationsprozessen Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen, unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter oder Führungskraft und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.12.2013

Ende: 06.12.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 10.01.2014

Ende: 10.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 24.01.2014

Ende: 24.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.02.2014

Ende: 07.02.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

**Literatur**

Texte und Literaturhinweise werden ab der ersten Sitzung im Stud.IP bereitgestellt.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2: Organisationskulturen); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer sowie Master Organisation Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Strukturen und Prozesse in Organisationen) Magister Soziologie (Theorie/Makro/Mikro); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium) Arbeitsform Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 20 - 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: zum einen durch das Halten von Referaten und zum anderen durch die anschließende gemeinsame Diskussion und Erarbeitung von Ergebnissen. Teilweise wird auch in Kleingruppen gearbeitet. Anmeldung Über Stud IP Hinweise Es wird erwartet, dass die Teilnehmer/innen sich durch individuelle Lektüre von ausgewählten theoretischen und empirischen Texten auf jede einzelne Sitzungen vorbereiten. Schein Gemäß jeweiliger Prüfungsordnung. Als Leistungsnachweis wird das Referat mit schriftlicher Ausarbeitung angeboten. (Hausarbeiten in begründeten Ausnahmefällen.)

## Organisationsstrukturen und organisationaler Wandel - Theorie, Konzepte und empirische Studien

**Herbert Oberbeck**

**1811278**

Kernkurs

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

**Kommentar**

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivereichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und -funktionsweisen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisations-theorie und empirische Analysen zum Organisationswandel in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

**Literatur**

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 und Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul A: Organisationstheorien Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Basismodul 2 Unternehmen, Staat, Verbände: Konzepte der Organisationstheorie); Magister Soziologie  
Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP  
Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

## Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

**Inhalte:**

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Oberbeck, Herbert, Prof. Dr. disc. pol.

## Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

**Herbert Scheibe**

**1811280**

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.02.268 - BI 97.12

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland. Stichworte hierzu sind u.a. ?Atomausstieg?, ?Energiewende? und ?Elektromobilität?. Zunächst wird auf die Gründe eingegangen, die als Ursachen für den Prozess des Umdenkens industriellen Handelns angesehen werden können. D.h., es werden die Auswirkungen industriellen Handelns u.a. auf das Klima, die Folgen ständig steigenden Energiebedarfs und das staatliche Selbstverständnis bezüglich der wirtschafts- und industriepolitischen Rahmensetzung bearbeitet. Die daraus ableitbaren Folgewirkungen werden in unterschiedlichen Szenarien betrachtet und diskutiert. Im zweiten Teil werden mögliche alternative Wege wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte und andere Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Umsetzung und Verallgemeinerung hin überprüft und hinterfragt.

**Literatur**

zur Vorbereitung wird empfohlen: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

**Bemerkung**

Teilnehmerinnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; ;), Magister Soziologie, Pool Arbeitsform: Die Themen werden mit Hilfe ausgewählter Texten und durch Referate bearbeitet und präsentiert. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich. Darüber hinaus werden zu speziellen Fragestellungen externe Referenten eingeladen. Eine themenorientierte Betriebsexkursion ist vorgesehen. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP Thematische Schwerpunktsetzungen und deren Vorbereitung können in den Feriensprechstunden besprochen werden. Schein: Prüfung werden durch Referate, Präsentationen und Hausarbeiten erbracht.

## Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.

**Inhalte:**

- Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

## Governance in der Innenpolitik

Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt

1815085

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

### Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

### Literatur

Wird im Kurs bekanntgegeben

### Bemerkung

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

## Global Governance - Regieren im Weltmaßstab Orwi

Bastian Loges, Ulrich Menzel

1816086

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

### Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

### Literatur

Literatur: Wird im Kurs bekanntgegeben.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (BPO 2012 Kernmodul A Governance Bereich: Global Governance; BPO 2006 Orwi AM 4 Governance); Magister Politikwissenschaft (Innenpolitik Bereich Politisches administratives System) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Governance in der Innenpolitik abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

## Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Das politikwissenschaftliche Kernmodul B #Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse# vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Politikberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs nachgefragt werden. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu den soziologischen, bildungswissenschaftlichen und psychologischen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.

**Inhalte:**

- Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung

**Lernformen:****Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

## Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

**Nils Bandelow****1815082**

Kernkurs

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

**Kommentar**

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls

**Literatur**

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Abschaffung der Wehrpflicht in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Karl-Theodor zu Guttenberg ? Einführung des Kindergelds und Medienkommunikation zur Ministerin Ursula von der Leyen ? Atomausstieg in Verbindung und Medienkommunikation zum Minister Norbert Röttgen ? Umsetzung des Neuen Steuerungsmodells an Hochschulen und Skandalisierung der Ministerin Annette Schavan ? Entwicklung einer deutschen Position zur Syrienkrise in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Thomas de Maizière. ? Konflikt um Stuttgart 21 in Verbindung und Wahlkampf zur Bundestagswahl 2013 Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Jeder Themenkomplex sollte idealerweise von zwei Studierenden (in Ausnahmefällen auch in Dreiergruppen oder einzeln) bearbeitet werden. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel)

schriftlich dokumentiert und in einer zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

## Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

Nils Bandelow

1815083

Seminar

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

### Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

### Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: ? Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. ? Jarren, Otfried/Donges, Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: ? Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie ? Public Relations und Propaganda ? Strategisches Wahlkampfmanagement ? Policy Cycle ? Akteurzentrierter Institutionalismus ? Advocacy Koalition Framework ? Programmatische Akteure ? Multiple Streams Approach ? Punctuated Equilibrium Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

## Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

### Qualifikationsziele:

Kernmodul D beschäftigt sich mit der Organisation politischer Steuerung und Verregelung auf internationaler und globaler Ebene. Die Studierenden erlangen Kenntnisse der relevanten Theorien und Konzeptionen aus der interdisziplinären Kooperations- und Complianceforschung und werden in die Lage versetzt, diese reflektiert und selbstständig auf konkrete Politikfelder der internationalen Politik anzuwenden. Das Verständnis und kritische Bewertung der Rolle und Funktion internationaler Institutionen und Organisationen steht dabei in besonderem Fokus. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die relevante aktuelle Forschungsliteratur

der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren

**Inhalte:**

- Erklärungsansätze für regionale und globale Kooperations-, Integrations- und Verregelungsprozesse - Complianceinstrumente und -mechanismen internationaler Organisationen - Limitierungen und Probleme internationaler Kooperationen

**Lernformen:****Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

## Die politische Ökonomie des Wassersektors

Ulrich Menzel

1816029

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

**Kommentar**

Die Vorlesung liefert eine Einführung in die politische Ökonomie des Wassersektors unter besonderer Berücksichtigung der globalen und grenzüberschreitenden Aspekte. Dazu gehören die Theorie der globalen Allmende und die aus der Übernutzung resultierenden Probleme, grenzüberschreitende Flußsysteme und Aquifere, der anthropogene Klimawechsel und seine Folgen, Global Governance (Hydropolitics) im Wassersektor, Fallstudien zu Verteilungskonflikten um Wasserressourcen sowie die Konzepte und praktischen Beispiele, knappe Wasserressourcen durch Mobilisierung zusätzlichen Wassers, technische Lösungen, die effektivere Nutzung vorhandenen Wassers durch institutionelle Lösungen oder die Wiederverwendung von Abwasser zu kompensieren.

**Literatur**

Elinor Ostrom, Die Verfassung der Allmende. Tübingen 1999; Petraa Dobner, Wasserpolitik. Zur politischen Theorie, Praxis und Kritik globaler Governance. Frankfurt 2010; Anthony Allan, ?Virtual Water?: A long Term Solution for Water-Short Middle Eastern Economies? Leeds 1997.

**Bemerkung**

Teilnehmer: Integrierte Sozialwissenschaften (3. Studienjahr TM IPÖ Vertief. Bereich: Wohlstand und Armut in der Weltgesellschaft; BPO 2012 Wahlpflichtmodul Armut und Wohlstand in der Weltgesellschaft); Master OGB Kernmodul Politikwissenschaft D Internationale Organisation und Institutionen; BA FK6 (P2); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. Bau (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. MB; Pool, Studium Generale, Umwelt VZ, Pool Arbeitsform Vorlesung mit Power Point-Präsentation, Klausur. Die Folien werden nach jeder Sitzung ins Netz gestellt. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Beginn: 22.10.2013. Anmeldung erfolgt über Stud IP. Der Termin für die Klausur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Schein bzw. Leistungspunkte Zwei-Fach-BA (FK 6): Einstündige Klausur (3 LP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften: einstündige Klausur (3 LP), 90-minütige Klausur (4 LP), zweistündige Klausur (5 LP), lange Hausarbeit mit ~ 20 Seiten (6 CP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften BPO ab WS 12/13: 90-minütige Klausur als Modulabschlussprüfung Pool: Einstündige Klausur (3 LP) Diplomstudierende: Zweistündige Klausur

## Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

**Inhalte:**

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

**Lernformen:**

Seminar

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

von Prondczynsky, Andreas, Prof. Dr.

**Bildungsprozesse initiieren, konzipieren und evaluieren (Orwi A1/Kernmodul A)**

Dietlinde Hedwig Vanier

4443074

Seminar

Beginn: 30.10.2013

Ende: 05.02.2014

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

**Kommentar**

Das personen- und situationsadäquate Gestalten von Bildungsprozessen stellt eine komplexe Herausforderung dar und umfasst neurowissenschaftliche Aspekte ebenso wie fachinhaltliche und organisationsbezogene. In diesem praxisintegrierenden Seminar geht es um Grundlagen, Methoden und Strategien professioneller Bildungsarbeit. Im zweiten Teil des Seminars werden Ansätze und Verfahren zur Evaluation von Bildungsprozessen ? im Sinne einer strukturierten Überprüfung und Weiterentwicklung von Lehr-Lern-Prozessen ? einbezogen.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

**Lernen, Bildung, Gedächtnis. Befunde der Neurowissenschaften (OrWi B1/OGB KM A)**

Andreas von Prondczynsky

4443448

Seminar

Beginn: 31.10.2013

Ende: 06.02.2014

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.201B - BI 97.9

**Kommentar**

Seit einer Reihe von Jahren werden erziehungs- und bildungswissenschaftliche Grundbegriffe und -konzepte, zu denen auch ?Bildung? und ?Lernen? zählen, unter neurowissenschaftlicher Perspektive neu und anders diskutiert. Es wird in diesem Seminar anhand der Beschäftigung mit verschiedenen Ansätzen zu klären sein, inwiefern damit auch empirisch eine Neukonturierung der Bildungswissenschaft verbunden ist, die anschlussfähig wird an ein ?biowissenschaftliches Paradigma?. Dass Bildungsprozesse immer auch Lernprozesse sind, scheint trivial und gehört zu den gleichsam unhinterfragten Selbstverständlichkeiten der Bildungswissenschaft. Dass dies aber im Grunde eine intensivere Auseinandersetzung mit ?Gedächtnis?/?Langzeit-Kurzzeitgedächtnis?/?biografischem Gedächtnis?, ?Erinnern/Erinnerung?, ?Vergessen? und

Gehirnmodellen impliziert, um ?Lernen? und ?Bildung? besser verstehen zu können, darüber besteht in den Bildungswissenschaften noch kein Konsens.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und #Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

**Inhalte:**

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

**Lernformen:**

Seminar

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

## Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OrWi B1/ Kern B)

**Gabriele Graube**

**4443003**

Seminar

Beginn: 23.10.2013

Ende: 05.02.2014

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

**Kommentar**

Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche ? von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

**Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (Orwi A1/Kern B)****Gabriele Graube****4443291**

Blockveranstaltung

Beginn: 31.10.2013

Ende: 31.10.2013

Einzeltermin

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 15.11.2013

Ende: 16.11.2013

Blockveranstaltung + Sa

09:30 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

**Kommentar**

Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

**Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)****Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

**Inhalte:**

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

**Lernformen:**

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

**Prüfungsmodalitäten:**

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

## Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

**Gabriele Krause****4414175**

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 11:00 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 29.11.2013

Ende: 29.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 06.12.2013

Ende: 06.12.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 17.01.2014

Ende: 17.01.2014

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

**Kommentar**

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

**Literatur**

in der Veranstaltung

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3 / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014  
Ende: 24.01.2014  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 31.01.2014  
Ende: 31.01.2014  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

## Entwicklung im Erwachsenenalter

**Florian Henk**

**4414202**

Seminar  
wöchentlich  
Do, 09:45 - 11:15 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.101 - BI 85.7

### **Kommentar**

Basis für erfolgreiches Personalmanagement ist auch das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Welche Aufgaben und welche Krisen müssen erwachsene Arbeitnehmerinnen und -nehmer bewältigen? Wie verläuft ihre kognitive, emotionale, soziale, körperliche Entwicklung? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen anhand von Referaten und Kleingruppenarbeiten näher beleuchtet und diskutiert werden.

### **Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

**Inhalte:**

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl

und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.

**Lernformen:**

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

**Prüfungsmodalitäten:**

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

## Organisationspsychologie

### Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 01.11.2013

Ende: 07.02.2014

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

**Literatur**

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

## Experten im Betrieb

### Barbara Jürgens

4414203

Seminar

Beginn: 05.11.2013

Ende: 05.11.2013

Einzeltermin

Di, 13:00 - 14:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul B / Personal Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Personal und Personalentwicklung

### Anna-Caren Urban

4414213

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2013

Ende: 29.11.2013

Einzeltermin

Fr, 16:30 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

**Kommentar**

Im Seminar werden ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personalpsychologie vorgestellt. Sie gewinnen Einblicke in die Personalarbeit einer Organisation im Hinblick auf die Teilbereiche des Personalmarketings, der Personalauswahl und -entwicklung sowie der Personalführung. In diesem Zusammenhang werden ausgewählte Instrumente und ihre theoretischen Hintergründe, wie zum Beispiel Employer Branding Strategien, Assessment Center, Qualifizierungs- und Schulungskonzepte, Teambuilding, berufsbezogene

---

Beginn: 17.01.2014  
Ende: 17.01.2014  
Einzeltermin  
Fr, 14:00 - 18:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Persönlichkeitsentwicklung und Führungskräfteentwicklung vertiefend betrachtet und ihre Anwendung in der Praxis beleuchtet.

Beginn: 18.01.2014  
Ende: 18.01.2014  
Einzeltermin  
Sa, 09:00 - 15:30 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014  
Ende: 24.01.2014  
Einzeltermin  
Fr, 14:00 - 18:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 25.01.2014  
Ende: 25.01.2014  
Einzeltermin  
Sa, 09:00 - 15:30 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

## Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Kernmodul C fokussiert relevante Grundlagen und Methoden der pädagogisch-psychologischen Evaluations- und Interventionsforschung. Die Studierenden sind für Evaluationsproblematiken sensibilisiert und kennen verschiedene summative und formative Evaluationsstrategien. Nach Abschluss des Moduls können Studierende Evaluationen im organisationalen Kontext planen, durchführen und auswerten. Darüber hinaus verfügen sie über Handlungswissen zur Planung und Steuerung von konkreten, exemplarisch in einzelnen Lehrveranstaltung vermittelten pädagogisch-psychologischen Interventionen, auch können sie Organisationsdiagnosen durchführen und spezifische Interventionsbedarfe ableiten. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

**Inhalte:**

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der organisationsbezogenen Evaluations- und Interventionsforschung kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. summative und formative Evaluationsstrategien, Evaluationsdesigns, spezifische Evaluationsmethoden, Qualität und Qualitätssicherung, Implementierung von Lehr-Lern-Konzepten, Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung, Qualitätszirkel, betriebliche Fort- und Weiterbildungen, Konfliktmanagement.

**Lernformen:**

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Thies, Barbara, Prof. Dr.

## Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

**Mark Vollrath**

**1711248**

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

**Kommentar**

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurspsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

**Bemerkung**

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

## Projektbereich

### Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

**Inhalte:**

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

**Lernformen:**

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

**Prüfungsmodalitäten:**

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

**Literatur:**

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

**Modulverantwortlicher:**

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

#### Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1

**Gabriele Graube, Florian Henk, Gabriele Krause, Dietlinde Hedwig Vanier**

**4414011**

Projekt

**Kommentar**

Durch das Projektmodul sollen Sie lernen, sich nicht nur theoretisch mit Fragestellungen auseinander zu setzen, sondern auch erste Schritte zur Anwendung in der Praxis zu tun. Sie sollen unter Anleitung lernen, Arbeitsaufträge, die ein Auftraggeber innerhalb oder außerhalb der Universität formuliert, so zu bearbeiten, dass eine konkrete Fragestellung und ein Arbeitsplan daraus folgen. Bei den Arbeitsaufträgen handelt es sich in aller Regel entweder um die Evaluation von Maßnahmen, die eine Institution zur Verbesserung von Arbeitsabläufen, pädagogischen Prozessen etc. durchgeführt hat oder um die Planung und Überprüfung einer Intervention im pädagogischen Feld, z.B. einer Lernwerkstatt, besonderen Fortbildungsmaßnahmen o.ä. Die Begleitveranstaltung findet ca. alle vier Wochen im Semester statt, in den Semesterferien nach Bedarf einmal. Hier präsentieren die Arbeitsgruppen den Stand ihrer Arbeit. Außerdem werden Informationen gegeben, die für alle Gruppen wichtig sind und für alle Teilnehmer relevante Fragen diskutiert.

#### Forschungswerkstatt zu quantitativen Forschungsmethoden II (OrWi P1)

**Susann Flegel****4443201**

Blockveranstaltung  
wöchentlich  
Do, 16:45 - 18:15 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.101B - BI 97.4

**Kommentar**

Neben den wichtigsten Begriffen und Prinzipien der empirischen Sozialforschung werden in der Veranstaltung die gängigen Methoden der statistischen Datenauswertung vermittelt. Auf der Basis theoretischer Erörterungen zu den Themenbereichen der deskriptiven Statistik sowie der Inferenzstatistik werden die Durchführung der einzelnen statistischen Verfahren mittels SPSS sowie die Interpretation und die grafische Darstellung der Ergebnisse behandelt. Dabei soll durch intensive Übungsanteile eine möglichst praxisnahe Vermittlung gewährleistet werden. Den Master-Studierenden innerhalb der Projektphase wird eine Teilnahme als Grundlage für die Datenauswertung innerhalb ihrer Projekte empfohlen.

**Literatur**

Literatur: Bortz, J. & Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Sozialwissenschaftler. Heidelberg: Springer. Diehl, J. M. & Staufenbiel (2007). Statistik mit SPSS, Version 15. Eschborn: Klotz.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13 Bemerkung: Fortsetzung aus dem Sommersemester 2013

**Forschungswerkstatt zu qualitativen Forschungsmethoden II (OrWi P1)****4443256**

Blockveranstaltung  
Beginn: 08.11.2013  
Ende: 08.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 17:30 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.101B - BI 97.4

**Kommentar**

Forschungswerkstätten, sind charakteristisch für die qualitative Sozialforschung. Es handelt sich hierbei um ein soziales Arrangement, indem ForscherInnen gemeinsam in einem diskursiven Prozess die Arbeit am empirischen Material anhand wissenschaftlicher und methodisch kontrollierbarer Regeln vorantreiben. Damit alle Beteiligten an den gleichen theoretischen, methodischen und methodologischen Grundlagen anknüpfen können, werden (I.) die methodologischen Grundlagen der qualitativen Forschung vermittelt. Daran anschließend (II.) erproben die Studierenden den Forschungsstil der Grounded Theory am eigenen Material. Sie formulieren ihre erkenntnisleitende und projektspezifische Forschungsfrage und betten diese in ein Forschungsdesign, welches den Gegenstandsbereich, die Datenerhebungs- und Datenauswertungsmethode sowie das Präsentationsformat der Forschungsergebnisse in ein adäquates Verhältnis setzt. In dem sich daran anschließenden III. Teil steht das Einüben qualitativer Analyse- und Interpretationsmethoden sowie die Reflexion der Ergebnisse im Mittelpunkt.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13 Bemerkung: Fortsetzung aus dem Sommersemester 2013

Beginn: 29.11.2013  
Ende: 29.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 17:30 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 13.12.2013  
Ende: 13.12.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 17:30 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.167 - BI 97.7

**Projektmodul II: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)****Leistungspunkte:**

18

**Workload:**

540 h

**SWS:**

2

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

**Inhalte:**

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden ( Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

**Lernformen:**

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

**Prüfungsmodalitäten:**

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

**Literatur:****Modulverantwortlicher:**

Menzel, Ulrich, Prof. Dr. phil.

## Projektkurs für Masterstudierende mit soziologischen Fragestellungen in ausgewählten Projekten

**Herbert Oberbeck**

**1811297**

Seminar

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

**Kommentar**

Dieser Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang ? Organisationskulturen und Wissenstransfer? bzw. 'Organisation, Governance, Bildung' bei der Erarbeitung eigener Soziologie-Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeit-raum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen For-schungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es im Sommersemester die Projektidee anzuschie-ben, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Masterstudiengang Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Projektmodul) Arbeitsform: Kombination aus regelmäßigen Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individueller Beratung Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP

## Globale Klimapolitik aus nächster Nähe: Bei der UN-Klimaschutzkonferenz ?COP19? in Warschau

**Sören Köpke, Ulrich Menzel**

**1816101**

Kernkurs

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.201B - BI 97.9

Beginn: 26.10.2013

Ende: 26.10.2013

Einzeltermin

Sa, 10:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 27.10.2013

Ende: 27.10.2013

Einzeltermin

**Kommentar**

Wie eigentlich funktioniert eine UN-Klimakonferenz? Das Lehrforschungsseminar wird Studierende der TU Braunschweig zum Klimagipfel ?COP19? nach Warschau führen. Zeitraum der Exkursion ist die zweite Woche der Verhandlungen, etwa 15.-23. November 2013. In wöchentlichen Sitzungen werden vor der Exkursion inhaltliche Fragestellungen erarbeitet und methodische Fähigkeiten geschult. Nach der Exkursion wird der Forschungsaufenthalt in Form einer Website dokumentiert. Neben der Entwicklung eigener interessengeleiteter Forschungsideen stellt das Führen eines Onlineforschungstagebuchs via Social Media, dass als Studienleistung angerechnet wird, eine weitere Besonderheit des Exkursionsprojekts dar. Studierende der MINT-Fächer sind darüber hinaus eingeladen teilzunehmen, da Erkenntnisse aus naturwissenschaftlichen Disziplinen unmittelbar auf politische Entscheidungsprozesse einwirken und Klimapolitik dementsprechend ein Querschnittsthema darstellt. Das Seminar ist ein Modellprojekt und erfordert erhöhtes Engagement von Seiten der Studierenden. Die Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit englischsprachigen Texten und Kommunikation auf Englisch oder in einer anderen UN-Sprache sollte mitgebracht werden. Dieses Lehrprojekt wird im Rahmen des Innovationsprogramms Gute Lehre der TU Braunschweig aus dem BMBF-Projekt teach4TU unter dem Förderkennzeichen 01PL12043 gefördert.

**Literatur**

So, 10:00 - 18:00 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.134 - BI 97.6

Den Teilnehmenden wird ein Reader zur Verfügung gestellt.

**Bemerkung**

Teilnehmerinnen: Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (3 Studienjahr WPK) Master Organisation, Governance, Bildung und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Projektmodul II); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Exkursion/Lehrforschungsseminar mit Vor- und Nachbereitung; Impulse des Dozenten, eigene Forschungsprojekte; wissenschaftliches Bloggen, dokumentarisches Filmen, evtl. Erstellung von Hörbeiträgen Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud.IP Ein Eigenbeitrag an Reisekosten, Unterbringung und Verpflegung ist zu leisten Schein: Teilnahme an Vor- und Nachbereitung sowie der Exkursionsveranstaltung, Mitarbeit am Onlineforschungstagebuchs/Blog und Dokumentation

## Wahlpflichtbereich

### Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

#### Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Thomas Hardwig

1811228

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.12.2013

Ende: 06.12.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 10.01.2014

Ende: 10.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 24.01.2014

Ende: 24.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.02.2014

Ende: 07.02.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

#### Kommentar

Das Seminar wird sich mit dem soziologischen Blick auf Führung und Management in Organisationen auseinandersetzen. Dazu werden wir uns zunächst anhand von theoretischen Konzepten ein Verständnis von Führung und Management erarbeiten. ? Was ist ?Führung? und was ist ?Management? ? Funktion, Prozess und/oder soziale Gruppe? ? Worauf kommt es bei Führung in Organisationen an? Auf dieser Grundlage werden dann Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft näher betrachtet: ? Soziale Rekrutierung von Managern ? Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen ? Arbeitsorientierung von Managern ? Das Verhalten von Führungskräften in Reorganisationsprozessen Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen, unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter oder Führungskraft und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

#### Literatur

Texte und Literaturhinweise werden ab der ersten Sitzung im Stud.IP bereitgestellt.

#### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2: Organisationskulturen); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer sowie Master Organisation Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Strukturen und Prozesse in Organisationen) Magister Soziologie (Theorie/Makro/Mikro); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium) Arbeitsform Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 20 - 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: zum einen durch das Halten von Referaten und zum anderen durch die anschließende gemeinsame Diskussion und Erarbeitung von Ergebnissen. Teilweise wird auch in Kleingruppen gearbeitet. Anmeldung Über Stud IP Hinweise Es wird erwartet, dass die Teilnehmer/innen sich durch individuelle Lektüre von ausgewählten theoretischen und empirischen Texten auf jede einzelne Sitzungen vorbereiten. Schein Gemäß jeweiliger Prüfungsordnung. Als Leistungsnachweis wird das Referat mit schriftlicher Ausarbeitung angeboten. (Hausarbeiten in begründeten Ausnahmefällen.)

## Organisationsstrukturen und organisationaler Wandel - Theorie, Konzepte und empirische Studien

Herbert Oberbeck

1811278

Kernkurs

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

### Kommentar

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivereichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und -funktionen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisations-theorie und empirische Analysen zum Organisationswandel in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

### Literatur

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

### Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 und Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul A: Organisationstheorien Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Basismodul 2 Unternehmen, Staat, Verbände: Konzepte der Organisationstheorie); Magister Soziologie Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

## Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

### Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

Herbert Scheibe

1811280

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

### Kommentar

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland. Stichworte hierzu sind u.a. ?Atomausstieg?, ?Energiewende? und ?Elektromobilität?. Zunächst wird auf die Gründe eingegangen, die als Ursachen für den Prozess des Umdenkens industriellen Handelns angesehen werden können. D.h., es werden die Auswirkungen industriellen Handelns u.a. auf das Klima, die Folgen ständig steigenden Energiebedarfs und das staatliche Selbstverständnis bezüglich der wirtschafts- und industriepolitischen Rahmensetzung bearbeitet. Die daraus ableitbaren Folgewirkungen werden in unterschiedlichen Szenarien betrachtet und diskutiert. Im zweiten Teil werden mögliche alternative Wege wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte und andere Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Umsetzung und Verallgemeinerung hin überprüft und hinterfragt.

### Literatur

zur Vorbereitung wird empfohlen: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; :), Magister Soziologie, Pool

Arbeitsform: Die Themen werden mit Hilfe ausgewählter Texten und durch Referate bearbeitet und präsentiert. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich. Darüber hinaus werden zu speziellen Fragestellungen externe Referenten eingeladen. Eine themenorientierte Betriebsexkursion ist vorgesehen. Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP Thematische Schwerpunktsetzungen und deren Vorbereitung können in den Feriensprechstunden besprochen werden. Schein: Prüfung werden durch Referate, Präsentationen und Hausarbeiten erbracht.

## Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

### Governance in der Innenpolitik

Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt

1815085

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

#### Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

#### Literatur

Wird im Kurs bekanntgegeben

#### Bemerkung

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

### Global Governance - Regieren im Weltmaßstab Orwi

Bastian Loges, Ulrich Menzel

1816086

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

#### Kommentar

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

#### Literatur

Literatur: Wird im Kurs bekanntgegeben.

#### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (BPO 2012 Kernmodul A Governance Bereich: Global Governance; BPO 2006 Orwi AM 4 Governance); Magister Politikwissenschaft (Innenpolitik Bereich Politisches administratives System) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Governance in der Innenpolitik abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die

Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

## Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)

### Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

Nils Bandelow

1815082

Kernkurs

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

#### Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls

#### Literatur

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

#### Bemerkung

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Abschaffung der Wehrpflicht in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Karl-Theodor zu Guttenberg ? Einführung des Kindergelds und Medienkommunikation zur Ministerin Ursula von der Leyen ? Atomausstieg in Verbindung und Medienkommunikation zum Minister Norbert Röttgen ? Umsetzung des Neuen Steuerungsmodells an Hochschulen und Skandalisierung der Ministerin Annette Schavan ? Entwicklung einer deutschen Position zur Syrienkrise in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Thomas de Maizière. ? Konflikt um Stuttgart 21 in Verbindung und Wahlkampf zur Bundestagswahl 2013 Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Jeder Themenkomplex sollte idealerweise von zwei Studierenden (in Ausnahmefällen auch in Dreiergruppen oder einzeln) bearbeitet werden. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

### Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

Nils Bandelow

1815083

Seminar

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

#### Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

#### Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: ? Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. ? Jarren, Otfried/Donges,

Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: ? Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie ? Public Relations und Propaganda ? Strategisches Wahlkampfmanagement ? Policy Cycle ? Akteurzentrierter Institutionalismus ? Advocacy Koalition Framework ? Programmatische Akteure ? Multiple Streams Approach ? Punctuated Equilibrium Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

## Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

### Die politische Ökonomie des Wassersektors

Ulrich Menzel

1816029

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

**Kommentar**

Die Vorlesung liefert eine Einführung in die politische Ökonomie des Wassersektors unter besonderer Berücksichtigung der globalen und grenzüberschreitenden Aspekte. Dazu gehören die Theorie der globalen Allmende und die aus der Übernutzung resultierenden Probleme, grenzüberschreitende Flußsysteme und Aquifere, der anthropogene Klimawechsel und seine Folgen, Global Governance (Hydropolitics) im Wassersektor, Fallstudien zu Verteilungskonflikten um Wasserressourcen sowie die Konzepte und praktischen Beispiele, knappe Wasserressourcen durch Mobilisierung zusätzlichen Wassers, technische Lösungen, die effektivere Nutzung vorhandenen Wassers durch institutionelle Lösungen oder die Wiederverwendung von Abwasser zu kompensieren.

**Literatur**

Elinor Ostrom, Die Verfassung der Allmende. Tübingen 1999; Petraa Dobner, Wasserpolitik. Zur politischen Theorie, Praxis und Kritik globaler Governance. Frankfurt 2010; Anthony Allan, ?Virtual Water?: A long Term Solution for Water-Short Middle Eastern Economies? Leeds 1997.

**Bemerkung**

Teilnehmer: Integrierte Sozialwissenschaften (3. Studienjahr TM IPÖ Vertief. Bereich: Wohlstand und Armut in der Weltgesellschaft; BPO 2012 Wahlpflichtmodul Armut und Wohlstand in der Weltgesellschaft); Master OGB Kernmodul Politikwissenschaft D Internationale Organisation und Institutionen; BA FK6 (P2); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. Bau (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. MB; Pool, Studium Generale, Umwelt VZ, Pool Arbeitsform Vorlesung mit Power Point-Präsentation, Klausur. Die Folien werden nach jeder Sitzung ins Netz gestellt. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Beginn: 22.10.2013. Anmeldung erfolgt über Stud IP. Der Termin für die Klausur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Schein bzw. Leistungspunkte Zwei-Fach-BA (FK 6): Einstündige Klausur (3 LP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften: einstündige Klausur (3 LP), 90-minütige Klausur (4 LP), zweistündige Klausur (5 LP), lange Hausarbeit mit ~ 20 Seiten (6 CP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften BPO ab WS 12/13: 90-minütige Klausur als Modulabschlussprüfung Pool: Einstündige Klausur (3 LP) Diplomstudierende: Zweistündige Klausur

## Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

### Bildungsprozesse initiieren, konzipieren und evaluieren (Orwi A1/Kernmodul A)

Dietlinde Hedwig Vanier

4443074

Seminar

Beginn: 30.10.2013

Ende: 05.02.2014

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

#### Kommentar

Das personen- und situationsadäquate Gestalten von Bildungsprozessen stellt eine komplexe Herausforderung dar und um fasst neurowissenschaftliche Aspekte ebenso wie fachinhaltliche und organisationsbezogene. In diesem praxisintegrierenden Seminar geht es um Grundlagen, Methoden und Strategien professioneller Bildungsarbeit. Im zweiten Teil des Seminars werden Ansätze und Verfahren zur Evaluation von Bildungsprozesse ? im Sinne eine strukturierten Überprüfung und Weiterentwicklung von Lehr-Lern-Prozessen ? einbezogen.

#### Bemerkung

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

### Lernen, Bildung, Gedächtnis. Befunde der Neurowissenschaften (OrWi B1/OGB KM A)

Andreas von Prondczynsky

4443448

Seminar

Beginn: 31.10.2013

Ende: 06.02.2014

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.201B - BI 97.9

#### Kommentar

Seit einer Reihe von Jahren werden erziehungs- und bildungswissenschaftliche Grundbegriffe und -konzepte, zu denen auch ?Bildung? und ?Lernen? zählen, unter neurowissenschaftlicher Perspektive neu und anders diskutiert. Es wird in diesem Seminar anhand der Beschäftigung mit verschiedenen Ansätzen zu klären sein, inwiefern damit auch empirisch eine Neukonturierung der Bildungswissenschaft verbunden ist, die anschlussfähig wird an ein ?biowissenschaftliches Paradigma?. Dass Bildungsprozesse immer auch Lernprozesse sind, scheint trivial und gehört zu den gleichsam unhinterfragten Selbstverständlichkeiten der Bildungswissenschaft. Dass dies aber im Grunde eine intensivere Auseinandersetzung mit ?Gedächtnis?/?Langzeit-Kurzzeitgedächtnis?/?biografischem Gedächtnis?, ?Erinnern/Erinnerung?, ?Vergessen? und Gehirnmodellen impliziert, um ?Lernen? und ?Bildung? besser verstehen zu können, darüber besteht in den Bildungswissenschaften noch kein Konsens.

#### Bemerkung

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

### Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OrWi B1/Kern B)

Gabriele Graube

4443003

Seminar

Beginn: 23.10.2013

Ende: 05.02.2014

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

#### Kommentar

Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche ? von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen.

#### Bemerkung

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (Orwi A1/Kern B)

**Gabriele Graube**

**4443291**

Blockveranstaltung

Beginn: 31.10.2013

Ende: 31.10.2013

Einzeltermin

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 15.11.2013

Ende: 16.11.2013

Blockveranstaltung + Sa

09:30 - 16:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

### **Kommentar**

Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können.

### **Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

### Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

**Gabriele Krause**

**4414175**

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 11:00 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 29.11.2013

Ende: 29.11.2013

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

### **Kommentar**

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

### **Literatur**

in der Veranstaltung

### **Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3 / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 06.12.2013  
 Ende: 06.12.2013  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 17.01.2014  
 Ende: 17.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014  
 Ende: 24.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 31.01.2014  
 Ende: 31.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

## Entwicklung im Erwachsenenalter

**Florian Henk**

**4414202**

Seminar  
 wöchentlich  
 Do, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.101 - BI 85.7

### **Kommentar**

Basis für erfolgreiches Personalmanagement ist auch das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Welche Aufgaben und welche Krisen müssen erwachsene Arbeitnehmerinnen und -nehmer bewältigen? Wie verläuft ihre kognitive, emotionale, soziale, körperliche Entwicklung? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen anhand von Referaten und Kleingruppenarbeiten näher beleuchtet und diskutiert werden.

### **Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

### Organisationspsychologie

**Simone Kauffeld**

**1711241**

Vorlesung

Beginn: 01.11.2013  
 Ende: 07.02.2014  
 wöchentlich  
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Schleinitzstraße 19 (4205)  
 4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

**Literatur**

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

## Experten im Betrieb

**Barbara Jürgens**

**4414203**

Seminar

Beginn: 05.11.2013

Ende: 05.11.2013

Einzeltermin

Di, 13:00 - 14:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul B / Personal Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Personal und Personalentwicklung

**Anna-Careen Urban**

**4414213**

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2013

Ende: 29.11.2013

Einzeltermin

Fr, 16:30 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

**Kommentar**

Im Seminar werden ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personalpsychologie vorgestellt. Sie gewinnen Einblicke in die Personalarbeit einer Organisation im Hinblick auf die Teilbereiche des Personalmarketings, der Personalauswahl und -entwicklung sowie der Personalführung. In diesem Zusammenhang werden ausgewählte Instrumente und ihre theoretischen Hintergründe, wie zum Beispiel Employer Branding Strategien, Assessment Center, Qualifizierungs- und Schulungskonzepte, Teambuilding, berufsbezogene Persönlichkeitsentwicklung und Führungskräfteentwicklung vertiefend betrachtet und ihre Anwendung in der Praxis beleuchtet.

Beginn: 17.01.2014

Ende: 17.01.2014

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 18.01.2014

Ende: 18.01.2014

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 15:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014

Ende: 24.01.2014

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 25.01.2014

Ende: 25.01.2014  
Einzeltermin  
Sa, 09:00 - 15:30 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

## Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

### Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

**Mark Vollrath**

**1711248**

Vorlesung  
wöchentlich  
Di, 09:45 - 11:15 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.01.128 - PK 11.2

**Kommentar**

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurspsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

**Bemerkung**

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

## Interdisziplinärer Bereich

### Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

**Lernformen:**

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007

**Modulverantwortlicher:**

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

## Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Stephan Berkhoff

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

**Kommentar**

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

**Literatur**

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

### Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

### Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Stephan Berkhoff

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

### Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

### Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Innovationsprojekt - Aktuelle Projekte

Susanne Robra-Bissantz, Silke Siegel

2222013

Projekt

### Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

### Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls ([www.tu-bs.de/wi2](http://www.tu-bs.de/wi2)) bekannt gegeben.

## Innovationsprojekt - Innovationswettbewerb

Susanne Robra-Bissantz, Dominik Siemon

2222014

Projekt

### Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

### Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls ([www.tu-bs.de/wi2](http://www.tu-bs.de/wi2)) bekannt gegeben.

## Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

### Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

## Innovationsprojekt - Innovationen

Stephan Berkhoff, Susanne Robra-Bissantz

2222030

Projekt

### Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

**Bemerkung**

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls ([www.tu-bs.de/wi2](http://www.tu-bs.de/wi2)) bekannt gegeben.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)

### Internationales Marketing

**Wolfgang Fritz**

**2221002**

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 13:15 - 14:45 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.00.037 - PK 11.1

**Kommentar**

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:  
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente  
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

**Literatur**

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

### Käuferverhalten und Marketing-Forschung

**Wolfgang Fritz**

**2221003**

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 09:45 - 11:15 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.00.037 - PK 11.1

**Kommentar**

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Käuferverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Käuferverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und -Dokumentation.

**Literatur**

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

### Übung Marketingforschung

**Wolfgang Fritz, Jessica Fleer, Michael Peter Kempe, Marie Schulte, Stefanie Sohn**

**2221009**

Übung  
wöchentlich  
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.01.128 - PK 11.2

In dieser Fortgeschrittenen-Übung werden qualitative und quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z. B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

**Literatur**

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

## Internationale Wiki Debate

**Wolfgang Fritz**

**2221013**

Übung

**Kommentar**

In der Wiki Debate werden in Gruppenarbeit unterschiedliche betriebswirtschaftliche Themen via Electronic Mail mit Studierenden an der University of Rhode Island, USA, diskutiert und dabei zugleich wichtige Fähigkeiten der interkulturellen Kommunikation vermittelt. Die Form der Diskussion orientiert sich an der angelsächsischen Tradition der Debatte und wird in englischer Sprache durchgeführt. Die Teilnahme an der Debatte beinhaltet die selbstständige Ausarbeitung der Argumente und deren Austausch mit den Diskussionspartnern, die Zusammenstellung eines Abschlussberichts sowie die Präsentation der zentralen Ergebnisse der Wiki Debate.

**Literatur**

Die Literaturempfehlungen sind themenabhängig und werden in der Veranstaltung mitgeteilt.

**Bemerkung**

Informationen zu den Veranstaltungsterminen werden rechtzeitig auf unserer Homepage bekannt gegeben. Name hat sich geändert: Vorher "Internationale E-Mail Debate"

## Distributionsmanagement

**Wolfgang Fritz**

**2221014**

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

**Kommentar**

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

**Literatur**

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 1996. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 7. Aufl., Mason, Ohio 2004. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

**Modulverantwortlicher:**

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

## Supply Chain Management

Thomas Volling, Claas Hoyer, Christian Thies

2220001

Vorlesung

wöchentlich

Di, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

**Kommentar**

- Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Die Vorlesung basiert auf einem englischsprachigen Lehrbuch.

## Automobilproduktion

Thomas Volling, Andreas Matzke

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

**Kommentar**

Qualifikationsziele: Praxisrelevante Kenntnisse über: - Strukturen und Abläufe der Produktion von Automobilen, - wichtige betriebswirtschaftliche Planungsaufgaben in der Automobilproduktion und - gängige Methoden zur Lösung der Planungsaufgaben Inhalt: Die Vorlesungseinheiten motivieren die jeweiligen Fragestellungen anhand praxisnaher Einführungen und veranschaulichen die Konzepte und Modelle anhand vieler Fallbeispiele. Die Vorlesung stellt für etablierte Planungsmethoden die Besonderheiten der Planung in der Automobilproduktion heraus und bereitet neuartige Entwicklung in der automobilbezogenen Produktionsplanung verständlich auf. Die Studierenden üben in Übungseinheiten die Anwendung des neu gewonnenen Wissens. Themen (Auszug): Netzwerkplanung - Wo sollten neue Werke errichtet werden? - Welches Modell sollte in welchem Werk gebaut werden? - Welche Beschaffungsstrategien sollten verfolgt werden? Kapazitätsplanung - In welcher Stückzahl sollen die einzelnen Modelle in den Werken gebaut werden? - Welche Flexibilität sollte vorgehalten werden? - Können die resultierenden Teilebedarfe durch die Zulieferer abgesichert werden? Auftragsbezogene Planung - Wie sollen Aufträge

eingepplant werden, so dass die Produktionslinie möglichst gleichmäßig ausgelastet ist? - In welcher Reihenfolge sollen die eingeplanten Aufträge abgearbeitet werden?

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Übung

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

**Literatur:**

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

**Modulverantwortlicher:**

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

## Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Martin Thomas Hibbeln

**2215013**

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

**Kommentar**

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

**Literatur**

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwiw.tu-bs.de>

**Bemerkung**

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)  
4205.00.009 - SN 19.1

## Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung Finanzwirtschaft

**Marc Gürtler**

**2215036**

Kolloq

wöchentlich

Mi, 09:30 - 11:00 Uhr

### Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Finanzwirtschaft. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden, Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesungen nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

Leistungspunkte:

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

**Inhalte:**

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

**Literatur:**

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

**Modulverantwortlicher:**

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

## Services Design

**David Woisetschläger**

**2220041**

Vorlesung  
wöchentlich  
Mi, 08:00 - 09:30 Uhr  
Schleinitzstraße 19 (4205)  
4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

**Literatur**

# Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #  
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

## Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung  
wöchentlich  
Mi, 09:45 - 11:15 Uhr  
Schleinitzstraße 19 (4205)  
4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

**Literatur**

# Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

**Qualifikationsziele:**

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

**Modulverantwortlicher:**

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. rer. pol.

## Internationales Marketing

Wolfgang Fritz

2221002

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 13:15 - 14:45 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.00.037 - PK 11.1

### Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:  
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente  
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

### Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 2. Aufl., München 2010. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004. Meffert, H./Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, 3. Aufl., Stuttgart 1998. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Berlin 2010. Folienskript

### Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 09:45 - 11:15 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.00.037 - PK 11.1

### Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

### Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart 2011. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin 2011. Folienskript

### Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz

2221014

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 11:30 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.00.037 - PK 11.1

### Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

### Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3. Aufl., Stuttgart 1996. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 7. Aufl., Mason, Ohio 2004. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

### Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

**Inhalte:**

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.  
 Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

**Modulverantwortlicher:**

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

### Organisation

**Dietrich von der Oelsnitz**

**2211107**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

**Literatur**

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

### Ausgewählte Themen des Managements

**Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz**

**2223003**

Übung  
 Beginn: 29.10.2013  
 Ende: 04.02.2014  
 14-tägig  
 Di, 13:15 - 14:45 Uhr  
 Pockelsstraße 4 (4204)  
 4204.01.132 - PK 4.7

**Teammanagement (Kooperationen I)**

Dietrich von der Oelsnitz

**2223004**

Vorlesung  
 Beginn: 22.10.2013  
 Ende: 04.02.2014  
 14-tägig  
 Di, 13:15 - 14:45 Uhr  
 Pockelsstraße 4 (4204)  
 4204.01.132 - PK 4.7

**Literatur**

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

**Multiprojektmanagement**

Dietrich von der Oelsnitz

**2223006**

Übung  
 Beginn: 10.01.2014  
 Ende: 31.01.2014  
 wöchentlich  
 Fr, 08:30 - 11:15 Uhr  
 Rebenring 58 - 58 b (3206)  
 3206.01.102 - RR 58.3

**Kommentar**

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

**Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)****Organisation**

Dietrich von der Oelsnitz

**2211107**

Vorlesung  
 wöchentlich  
 Mi, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Schleinitzstraße 22 (4101)  
 4101.04.401 - SN 22.1

**Literatur**

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

## Ausgewählte Themen des Managements

Lukas Knopf, Dietrich von der Oelsnitz

**2223003**

Übung

Beginn: 29.10.2013

Ende: 04.02.2014

14-tägig

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

## Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

**2223004**

Vorlesung

Beginn: 22.10.2013

Ende: 04.02.2014

14-tägig

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

### Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

## Multiprojektmanagement

Dietrich von der Oelsnitz

**2223006**

Übung

Beginn: 10.01.2014

Ende: 31.01.2014

wöchentlich

Fr, 08:30 - 11:15 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.102 - RR 58.3

### Kommentar

Die Übung wird von einem externen Unternehmensberater geleitet. Die Sitzungen finden geblockt statt.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-39)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für den interdisziplinären Charakter der Vertiefung Personal und Arbeit sowie für strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte in diesem Bereich aus den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaft, Psychologie und Recht. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - grundlegende Ansätze des strategischen Personalmanagements - die Relevanz des strategischen Personalmanagements im Rahmen der Unternehmensführung - wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung) - alte und neue Kontrollkonzepte zur von Unternehmensentwicklung, Unternehmenskontrolle und Partizipation - organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Seminar der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder Hausarbeit (über 2 Veranstaltungen)

**Literatur:**

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999 - Fredmund Malik: Die Neue Corporate Governance. Richtiges Top-Management - wirksame Unternehmensaufsicht. 3. erw. Aufl. Frankfurt/M. 2002.

**Modulverantwortlicher:**

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

## Organisationspsychologie

### Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 01.11.2013

Ende: 07.02.2014

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

**Literatur**

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

## Personalpsychologie

### Daniel Spurk

1711324

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Beginn: 16.10.2013

Ende: 19.02.2014

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

Beginn der Veranstaltung in der zweiten Vorlesungswoche am Mi., den 30.10.2013 (wir können leider im Verwaltungssystem den 16.10. als aufgeführten Starttermin nicht löschen, deshalb ignorieren Sie bitte diesen früheren Starttermin, Beginn ist am 30.10.). Die VL findet vierstündig statt (mit Raumwechsel zwischendurch). Die weiteren Termine werden vom Dozenten in der VI bekannt gegeben. Sie werden voraussichtlich in einem unregelmäßigen Rhythmus stattfinden.

Es werden Theorien, Modelle und Methoden der Personalpsychologie bearbeitet. Dazu zählen beispielsweise Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalmarketing. Die Vorlesung und die dazugehörige Übung Personalpsychologie werden nur im Wintersemester angeboten und sollten daher im gleichen Semester besucht werden.

**Literatur**

Kauffeld, S. (2011). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg: Springer. Kauffeld, S. (2010). Nachhaltige Weiterbildung. Heidelberg: Springer.

**Bemerkung**

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich. Die Veranstaltung beginnt in der zweiten Vorlesungswoche am Mittwoch, den 30.10.13.

## Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Thomas Hardwig

1811228

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.12.2013

Ende: 06.12.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 10.01.2014

Ende: 10.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 24.01.2014

Ende: 24.01.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.02.2014

Ende: 07.02.2014

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

### Kommentar

Das Seminar wird sich mit dem soziologischen Blick auf Führung und Management in Organisationen auseinandersetzen. Dazu werden wir uns zunächst anhand von theoretischen Konzepten ein Verständnis von Führung und Management erarbeiten. ? Was ist ?Führung? und was ist ?Management? ? Funktion, Prozess und/oder soziale Gruppe? ? Worauf kommt es bei Führung in Organisationen an? Auf dieser Grundlage werden dann Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft näher betrachtet: ? Soziale Rekrutierung von Managern ? Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen ? Arbeitsorientierung von Managern ? Das Verhalten von Führungskräften in Reorganisationsprozessen Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen, unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter oder Führungskraft und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

### Literatur

Texte und Literaturhinweise werden ab der ersten Sitzung im Stud.IP bereitgestellt.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2: Organisationskulturen); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer sowie Master Organisation Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Strukturen und Prozesse in Organisationen) Magister Soziologie (Theorie/Makro/Mikro); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium) Arbeitsform Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 20 - 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierenden gestaltet: zum einen durch das Halten von Referaten und zum anderen durch die anschließende gemeinsame Diskussion und Erarbeitung von Ergebnissen. Teilweise wird auch in Kleingruppen gearbeitet. Anmeldung Über Stud IP Hinweise Es wird erwartet, dass die Teilnehmer/innen sich durch individuelle Lektüre von ausgewählten theoretischen und empirischen Texten auf jede einzelne Sitzungen vorbereiten. Schein Gemäß jeweiliger Prüfungsordnung. Als Leistungsnachweis wird das Referat mit schriftlicher Ausarbeitung angeboten. (Hausarbeiten in begründeten Ausnahmefällen.)

## Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

**Herbert Scheibe**

**1811280**

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

### **Kommentar**

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland. Stichworte hierzu sind u.a. ?Atomausstieg?, ?Energiewende? und ?Elektromobilität?. Zunächst wird auf die Gründe eingegangen, die als Ursachen für den Prozess des Umdenkens industriellen Handelns angesehen werden können. D.h., es werden die Auswirkungen industriellen Handelns u.a. auf das Klima, die Folgen ständig steigenden Energiebedarfs und das staatliche Selbstverständnis bezüglich der wirtschafts- und industriepolitischen Rahmensetzung bearbeitet. Die daraus ableitbaren Folgewirkungen werden in unterschiedlichen Szenarien betrachtet und diskutiert. Im zweiten Teil werden mögliche alternative Wege wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte und andere Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Umsetzung und Verallgemeinerung hin überprüft und hinterfragt.

### **Literatur**

zur Vorbereitung wird empfohlen: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

### **Bemerkung**

Teilnehmerinnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; :), Magister Soziologie, Pool Arbeitsform: Die Themen werden mit Hilfe ausgewählter Texte und durch Referate bearbeitet und präsentiert. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich. Darüber hinaus werden zu speziellen Fragestellungen externe Referenten eingeladen. Eine themenorientierte Betriebsexkursion ist vorgesehen. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP Thematische Schwerpunktsetzungen und deren Vorbereitung können in den Feriensprechstunden besprochen werden. Schein: Prüfung werden durch Referate, Präsentationen und Hausarbeiten erbracht.

## Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

**Horst Neumann, Ute Götzen**

**2299013**

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

### **Kommentar**

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

### **Literatur**

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009  
- Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

### **Bemerkung**

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

**Modulverantwortlicher:**

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

**Frank Klawonn**

**2218010**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

**Kommentar**

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Bemerkung**

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

**Literatur:**

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

**Modulverantwortlicher:**

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

## Praktikum Wirtschaftsinformatik

Dirk Christian Mattfeld

2218006

Übung

**Kommentar**

Platzhalter zu wechselnden Übungen aufbauend auf den Veranstaltungen der Master-Vertiefung Decision Support (Intelligent Data Analysis, Planen von Mobilität und Transport, Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen).

**Literatur**

siehe entsprechende Veranstaltung

**Bemerkung**

Die Master- bzw. Diplom-Vertiefung Decision Support sieht Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2 SWS / 2.5 LP vor. Es stehen Übungen, die den Vorlesungsstoff vertiefen, sowie praxisorientierte Übungen am Rechner zur Auswahl. Bitte orientieren Sie sich am Lehrangebot des jeweiligen Semesters.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

**Kommentar**

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

**Bemerkung**

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218041

Übung

### Kommentar

Die Übung veranschaulicht Methoden aus der Vorlesung Intelligent Data Analysis im praktischen Einsatz am Rechner. Es wird insbesondere die Nutzung der Software WEKA vorgestellt.

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Bemerkung

Bitte beachten Sie die weiteren Ankündigungen in der dazugehörigen Vorlesung. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. (Die Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS.)

## Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

### Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Thomas Hardwig

1811228

Seminar

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2013

Ende: 08.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2013

Ende: 22.11.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 06.12.2013

Ende: 06.12.2013

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 10.01.2014

### Kommentar

Das Seminar wird sich mit dem soziologischen Blick auf Führung und Management in Organisationen auseinandersetzen. Dazu werden wir uns zunächst anhand von theoretischen Konzepten ein Verständnis von Führung und Management erarbeiten. ? Was ist ?Führung? und was ist ?Management? ? Funktion, Prozess und/oder soziale Gruppe? ? Worauf kommt es bei Führung in Organisationen an? Auf dieser Grundlage werden dann Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft näher betrachtet: ? Soziale Rekrutierung von Managern ? Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen ? Arbeitsorientierung von Managern ? Das Verhalten von Führungskräften in Reorganisationsprozessen Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen, unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter oder Führungskraft und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

### Literatur

Texte und Literaturhinweise werden ab der ersten Sitzung im Stud.IP bereitgestellt.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul 2: Organisationskulturen); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer sowie Master Organisation Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Strukturen und Prozesse in Organisationen) Magister Soziologie (Theorie/Makro/Mikro); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium) Arbeitsform Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 20 - 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: zum einen durch das Halten von Referaten und zum anderen durch die anschließende gemeinsame Diskussion und Erarbeitung von Ergebnissen. Teilweise wird auch in Kleingruppen gearbeitet. Anmeldung Über Stud IP Hinweise Es wird erwartet, dass die Teilnehmer/innen sich durch individuelle Lektüre von ausgewählten theoretischen und empirischen Texten auf jede einzelne Sitzungen vorbereiten. Schein Gemäß jeweiliger Prüfungsordnung. Als Leistungsnachweis wird das Referat mit schriftlicher Ausarbeitung angeboten. (Hausarbeiten in begründeten Ausnahmefällen.)

Ende: 10.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 24.01.2014  
 Ende: 24.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 07.02.2014  
 Ende: 07.02.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 13:15 - 16:30 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.02.268 - BI 97.12

## Organisationsstrukturen und organisationaler Wandel - Theorie, Konzepte und empirische Studien

**Herbert Oberbeck**

**1811278**

Kernkurs  
 wöchentlich  
 Fr, 11:30 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.02.268 - BI 97.12

### **Kommentar**

Die Zentralität von Organisationen für Wirtschaft und Gesellschaft, für Stagnation und perspektivereichen Wandel von Regionen und Ländern ist unstrittig. Um zu verstehen, welche Organisationsstrukturen und -funktionsweisen die Dynamik von Wirtschaft und Gesellschaft bestimmen und um zu sehen, wo Hebel für Veränderungsprozesse anzusetzen sind, werden neuere Konzepte zur Organisations-theorie und empirische Analysen zum Organisationswandel in unterschiedlichen Wirtschafts- und Politikfeldern vorgestellt.

### **Literatur**

Zur Einstimmung: Klaus Türk: Organisationssoziologie. In: Wörterbuch der Soziologie, hrsg. von G. Endruweit, Stuttgart 1989, S. 474-481. Alfred Kieser/Peter Walgenbach: Organisation, 5. überarb. Aufl. Stuttgart 2007. Markus Pohlmann/Hristina Markova: Soziologie der Organisation. Eine Einführung, Konstanz 2011. Peter Preisendörfer: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden 2010

### **Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer 2012 und Master Organisation, Governance, Bildung Kernmodul A: Organisationstheorien Bereich: Konzepte der Organisationstheorien) Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Basismodul 2 Unternehmen, Staat, Verbände: Konzepte der Organisationstheorie); Magister Soziologie Arbeitsform: Diskussion von Aufsätzen, deren Lektüre für alle verbindlich ist. Die Teilnahme an diesem Seminar setzt die Übernahme eines Inputs voraus (Referat, Protokoll, Einlassung zu resp. Kommentierung von Texten). Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP Modulprüfung: Erläuterungen in der ersten Sitzung

## Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

### Der Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland ? Chancen und Herausforderungen

**Herbert Scheibe**

**1811280**

Seminar  
wöchentlich  
Di, 15:00 - 16:30 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.02.268 - BI 97.12

**Kommentar**

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit dem Umbau der Industriegesellschaft in der Bundesrepublik Deutschland. Stichworte hierzu sind u.a. ?Atomausstieg?, ?Energiewende? und ?Elektromobilität?. Zunächst wird auf die Gründe eingegangen, die als Ursachen für den Prozess des Umdenkens industriellen Handelns angesehen werden können. D.h., es werden die Auswirkungen industriellen Handelns u.a. auf das Klima, die Folgen ständig steigenden Energiebedarfs und das staatliche Selbstverständnis bezüglich der wirtschafts- und industriepolitischen Rahmensetzung bearbeitet. Die daraus ableitbaren Folgewirkungen werden in unterschiedlichen Szenarien betrachtet und diskutiert. Im zweiten Teil werden mögliche alternative Wege wie Energiewende, neue Mobilitätskonzepte und andere Arbeitskonzepte vorgestellt und auf ihre Umsetzung und Verallgemeinerung hin überprüft und hinterfragt.

**Literatur**

zur Vorbereitung wird empfohlen: Allespach, Martin/Ziegler, Astrid (Hrsg.); Zukunft des Industriestandortes Deutschland 2020, Marburg 2012 Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Organisationskulturen, Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) und Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (2. und 3. Semester Aufbaumodul A2 Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie; ;), Magister Soziologie, Pool  
Arbeitsform: Die Themen werden mit Hilfe ausgewählter Texten und durch Referate bearbeitet und präsentiert. Eine individuelle Bearbeitung durch Hausarbeiten ist ebenfalls möglich. Darüber hinaus werden zu speziellen Fragestellungen externe Referenten eingeladen. Eine themenorientierte Betriebsexkursion ist vorgesehen. Hinweise: (Anmeldverfahren) Die Anmeldung erfolgt über StudIP  
Thematische Schwerpunktsetzungen und deren Vorbereitung können in den Feriensprechstunden besprochen werden. Schein: Prüfung werden durch Referate, Präsentationen und Hausarbeiten erbracht.

## Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

### Governance in der Innenpolitik

Nils Bandelow, Birgit Mangels-Voegt

**1815085**

Seminar  
wöchentlich  
Mi, 16:45 - 18:15 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.171 - BI 97.8

**Kommentar**

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

**Literatur**

Wird im Kurs bekanntgegeben

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: MA Organisation, Governance, Bildung, Kernmodul A Governance Bereich Governance in der Innenpolitik; Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Aufbaumodul AM 4 Governance) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Global Governance abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

### Global Governance - Regieren im Weltmaßstab Orwi

**Bastian Loges, Ulrich Menzel****1816086**

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

**Kommentar**

Das Modul Governance betrachtet gewandelte Formen von Staatlichkeit und Regieren aus nationalstaatlicher und internationaler Perspektive. In beiden räumlichen Ebenen ist die Notwendigkeit neue Steuerungsformen anzuwenden - angesichts zunehmender Verflechtung und mangelhafter Zielgenauigkeit bisheriger Steuerungsversuche - eklatant. Dennoch ergeben sich teilweise sehr unterschiedliche Sichtweisen und Anwendungsbereiche von Governance, die sich sowohl aus dem Konfliktgegenstand als auch aus der Disziplin heraus entwickeln. Das Modul verbindet beide Perspektiven, indem sowohl theoretische Fundierungen als auch Politikfelder und staatliche wie nicht-staatliche Akteure aus der jeweiligen Sicht betrachtet werden. Differenzen und Gemeinsamkeiten können so klarer bestimmt werden.

**Literatur**

Literatur: Wird im Kurs bekanntgegeben.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (BPO 2012 Kernmodul A Governance Bereich: Global Governance; BPO 2006 Orwi AM 4 Governance); Magister Politikwissenschaft (Innenpolitik Bereich Politisches administratives System) Arbeitsform: Das Modul wird als Einheit begriffen und ist inhaltlich mit dem Kurs Governance in der Innenpolitik abgestimmt. Im Seminar werden prüfungsvorbereitend Texte verarbeitet, die mittels Leitfragen die Diskussion strukturieren. Anmeldung: Onlineanmeldung über Stud.IP Schein/ Erwerb von Credit Points: Das Modul wird durch eine mündliche Prüfung (Gruppenkolloquium) abgeschlossen.

## Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse (Modulnr.: SW-IPol-13)

### Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

**Nils Bandelow****1815082**

Kernkurs

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

**Kommentar**

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls

**Literatur**

Die Literaturgrundlage zu den Fallbeispielen muss von den Studierenden eigenständig recherchiert werden.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im empirischen Teil wenden die Studierenden die jeweiligen Perspektiven auf ein Fallbeispiel an. Im Regelfall bearbeiten die Studierenden einen Themenkomplex (in der Regel zweiteilig, um Anwendungsmöglichkeiten für Politikfeldanalyse und für Politische Kommunikation zu ermöglichen), den Sie zu Beginn des Semesters auswählen. Vorschläge für Themenkomplexe sind: ? Abschaffung der Wehrpflicht in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Karl-Theodor zu Guttenberg ? Einführung des Kindergelds und Medienkommunikation zur Ministerin Ursula von der Leyen ? Atomausstieg in Verbindung und Medienkommunikation zum Minister Norbert Röttgen ? Umsetzung des Neuen Steuerungsmodells an Hochschulen und Skandalisierung der Ministerin Annette Schavan ? Entwicklung einer deutschen Position zur Syrienkrise in Verbindung und Skandalisierung des Ministers Thomas de Maizière. ? Konflikt um Stuttgart 21 in Verbindung und Wahlkampf zur Bundestagswahl 2013 Andere Themenkomplexe können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Jeder Themenkomplex sollte idealerweise von zwei Studierenden (in Ausnahmefällen auch in Dreiergruppen oder einzeln) bearbeitet werden. Die Teams entwickeln eine Vorgehensweise, mit der die theoretischen Ansätze auf das Fallbeispiel übertragen werden kann (dazu gehören: geeignete Fragestellungen und Methoden). Diese werden jeweils im Plenum gemeinsam diskutiert. Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel)

schriftlich dokumentiert und in einer zusammenhängenden Arbeitsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

## Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation

**Nils Bandelow**

**1815083**

Seminar

Beginn: 29.10.2013

Ende: 08.02.2014

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

### Kommentar

Die Lehrveranstaltungen ?Modelle der Politikfeldanalyse und politischen Kommunikation? und ? Fallbeispiele politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse? sind inhaltlich miteinander verbunden und sollten unbedingt parallel besucht werden. Bitte beachten Sie daher auch den Kommentar zu der anderen Veranstaltung des Moduls.

### Literatur

Zu den Theorien werden jeweils konkrete Texte zur Verfügung gestellt. Studierenden, die keine Grundlagenkenntnisse zur politischen Kommunikation oder Politikfeldanalyse haben, ist die vorbereitende Einsicht in folgende Bücher empfohlen: ? Blum, Sonja/Schubert, Klaus, 2011: Politikfeldanalyse. 2., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag. ? Jarren, Otfried/Donges, Patrick, 2012: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden VS Verlag.

### Bemerkung

TeilnehmerInnen Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft B: Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse), Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Modul AM 4 Governance), Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Politik und Medien); Magister Politikwissenschaft Arbeitsform: Im theoretischen Teil des Moduls erarbeitet der Kurs gemeinsam ausgewählte Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse. Dazu werden jeweils Pflichttexte ausgegeben, die für die Sitzungen gelesen und in den Sitzungen gemeinsam erarbeitet werden. Dazu ist zu jedem Text zu erarbeiten: Einbettung und Problemstellung (umfasst wissenschaftstheoretische Positionierung, empirische Bezüge, theoretische Referenzen), Fragestellung, Methode, zentrale Thesen, aktuelle Rezeption (wissenschaftlich und ggf. in der Praxis), eigene Bewertung. Ergänzend sind Dozentenvorträge oder Einführungen von Studierenden oder Gästen denkbar. Folgende theoretischen Ansätze bzw. Themenbereiche sollen behandelt werden: ? Kommunikation in der Luhmannschen Systemtheorie ? Public Relations und Propaganda ? Strategisches Wahlkampfmanagement ? Policy Cycle ? Akteurzentrierter Institutionalismus ? Advocacy Koalition Framework ? Programmatische Akteure ? Multiple Streams Approach ? Punctuated Equilibrium Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung bei StudIP Schein: Modulabschlussprüfung: Portfolio oder (nach Absprache) Hausarbeit. Portfolio bedeutet, dass Ergebnisse der Gruppenarbeiten (also die Analyse der theoretischen Texte und der Anwendungen auf das ausgewählte Fallbeispiel) schriftlich dokumentiert und in einer Leistungsmappe eingereicht werden. Eine zusätzliche Hausarbeit ist dann nicht notwendig.

## Kernmodul Politikwissenschaft D: Internationale Organisation und Institutionen (Modulnr.: SW-IB-06)

### Die politische Ökonomie des Wassersektors

**Ulrich Menzel**

**1816029**

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

### Kommentar

Die Vorlesung liefert eine Einführung in die politische Ökonomie des Wassersektors unter besonderer Berücksichtigung der globalen und grenzüberschreitenden Aspekte. Dazu gehören die Theorie der globalen Allmende und die aus der Übernutzung resultierenden Probleme, grenzüberschreitende Flußsysteme und Aquifere, der anthropogene Klimawechsel und seine Folgen, Global Governance (Hydropolitics) im Wassersektor, Fallstudien zu Verteilungskonflikten um Wasserressourcen sowie die Konzepte und praktischen Beispiele, knappe Wasserressourcen durch Mobilisierung zusätzlichen Wassers, technische Lösungen, die effektivere Nutzung vorhandenen Wassers durch institutionelle Lösungen oder die Wiederverwendung von Abwasser zu kompensieren.

### Literatur

Elinor Ostrom, Die Verfassung der Allmende. Tübingen 1999; Petraa Dobner, Wasserpolitik. Zur politischen Theorie, Praxis und Kritik globaler Governance. Frankfurt 2010; Anthony Allan, ?Virtual Water?: A long Term Solution for Water-Short Middle Eastern Economies? Leeds 1997.

#### **Bemerkung**

Teilnehmer: Integrierte Sozialwissenschaften (3. Studienjahr TM IPÖ Vertief. Bereich: Wohlstand und Armut in der Weltgesellschaft; BPO 2012 Wahlpflichtmodul Armut und Wohlstand in der Weltgesellschaft); Master OGB Kernmodul Politikwissenschaft D Internationale Organisation und Institutionen; BA FK6 (P2); Dipl. Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. ET (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. Bau (Hauptstudium); Dipl. Wi.ing. MB; Pool, Studium Generale, Umwelt VZ, Pool Arbeitsform Vorlesung mit Power Point-Präsentation, Klausur. Die Folien werden nach jeder Sitzung ins Netz gestellt. Hinweise: (Anmeldeverfahren) Beginn: 22.10.2013. Anmeldung erfolgt über Stud IP. Der Termin für die Klausur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Schein bzw. Leistungspunkte Zwei-Fach-BA (FK 6): Einstündige Klausur (3 LP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften: einstündige Klausur (3 LP), 90-minütige Klausur (4 LP), zweistündige Klausur (5 LP), lange Hausarbeit mit ~ 20 Seiten (6 CP) Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften BPO ab WS 12/13: 90-minütige Klausur als Modulabschlussprüfung Pool: Einstündige Klausur (3 LP) Diplomstudierende: Zweistündige Klausur

## Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

### Journalistische Kommunikatorforschung

**Patrick Jäkel**

**1814082**

Seminar

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

#### **Kommentar**

"Journalist" - so kann sich jeder nennen. Der Begriff ist in Deutschland nicht rechtlich geschützt und an keinen formal vorgeschriebenen Ausbildungsweg gebunden. Da jedoch der Beruf als sogenannte "Vierte Gewalt" im Staat große Verantwortung mit sich bringt, ist kommunikatorzentrierte Journalismusforschung nach wie vor hochaktuell. Was macht einen Journalisten aus? Was ist "guter" Journalismus? Wie unabhängig und neutral sollten Journalisten in ihrer Berichterstattung sein? Im Seminar werden wir uns mit den verschiedenen historischen, ethischen, ökonomischen, handwerklichen und politischen Aspekten des Berufsfelds Journalismus beschäftigen. So werden unter anderem das journalistische Rollenverständnis, das Verhältnis zur Öffentlichkeitsarbeit und die Funktionen des Journalismus innerhalb der Massenmedien näher beleuchtet. Ziel ist es ein vertieftes Verständnis für die Freiheiten und Zwänge journalistischer Akteure und Arbeit zu entwickeln. Auf dieser Grundlage lassen sich zum Beispiel entscheidende Selektions- und Codierungsmechanismen erklären.

#### **Literatur**

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, bzw. im Stud.IP bereit gestellt.

#### **Bemerkung**

Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer MasterStudiengänge können zugelassen werden. Anmeldung über Stud.IP: <https://studip.tu-braunschweig.de/>. Fragen zur Anmeldung per Email an: [p.jaekel@tu-braunschweig.de](mailto:p.jaekel@tu-braunschweig.de)

### Getty, dpa und Co: Von der Produktion und Distribution journalistischer Inhalte

**Holger Isermann**

**1814090**

Seminar

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

#### **Kommentar**

Die zunehmende Globalisierung und das WWW haben den Prozess der Produktion und Distribution journalistischer Inhalte in den letzten Jahren maßgeblich verändert. Weltweit agierende Presse- und Bildagenturen nehmen gegenwärtig etwa eine entscheidende Rolle bei der Frage ein, welche vor allem visuellen Eindrücke die Rezipienten in den verschiedensten Medienprodukten serviert bekommen. Während die Kommunikationswissenschaft sich auf Kommunikatorebene bisher aber besonders über die Redaktionen dem Forschungsgegenstand des Journalismus genähert hat, sind in den letzten Jahren zunehmend ökonomische Fragen in den wissenschaftlichen Blickpunkt gelangt. Die Veranstaltung Getty, dpa und Co möchte sich dieser inhaltlich sinnvollen Ausrichtung anschließen und verschiedene Aspekte der Bild- und Textproduktion (Stilformen, Ethik und Recht

des Journalismus, Rollenbilder, Produktionsbedingungen etc.) und Distribution (Vermarktungswege, Marktendenzen, Geschäftsmodelle, Akteure etc.) näher beleuchten.

**Literatur**

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, bzw. im Stud.IP bereit gestellt.

**Bemerkung**

Organisatorischer Hinweis: Das Seminar ist Teil des Master-Moduls M 8 im Studiengang Medientechnik und Kommunikation. Studierende anderer Masterstudiengänge sind zugelassen. Anmeldung mit y-Nummer unter: <https://studip.tu-braunschweig.de/> Fragen zur Anmeldung per E-Mail an: [h.isermann@tu-braunschweig.de](mailto:h.isermann@tu-braunschweig.de)

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anzuwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Struktur, Funktionsweise und Effizienz von Märkten bei Marktmacht - Verbesserung von Marktergebnissen durch staatliche Maßnahmen - Politisches Verhalten und Entscheidungsprozesse auf Basis der Wirtschaftstheorie - Ökonomische Theorie des Handelns von Trägern der Wirtschaftspolitik

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Sieg: Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg - Bester: Theorie der Industrieökonomik, Springer Verlag, neueste Auflage - Wigger: Finanzwissenschaften, neueste Auflage

**Modulverantwortlicher:**

Sieg, Gernot, Prof. Dr. rer. pol. habil.

## Räumliche und Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Franz Peter Lang, Birgit Waltraud Hübner

2212027

Vorlesung

Beginn: 23.10.2013

Ende: 23.10.2013

Einzeltermin

Mi, 09:45 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 06.11.2013

Ende: 06.11.2013

**Kommentar**

? Die Vorlesung fu?hrt ein in die theoretischen Grundlagen der Analyse der weltwirtschaftlichen Arbeitsteilung, der internationalen Handelsbeziehungen und des damit verbundenen Prozesses des Wandels der weltwirtschaftlichen Strukturen. Sie verbindet Bausteine der Theorie des internationalen Handels und der Entwicklungstheorie mit Bausteinen der ra?umlichen Wirtschaftstheorie und liefert somit einen Einblick in beide Forschungsfelder. ? Dabei gilt das besondere Interesse der Erfassung der ra?umlichen Dimensionen dieses Prozesses (urbane, regionale und globale Auspra?ungen), da sich einerseits die wirtschaftliche Entwicklung global und regional sehr stark differenziert vollzieht, andererseits aber die regionalen und urbanen Pole erheblich auf die regionale und globale Entwicklung zuru?ckwirken. ? In diesem Kontext wird u. a. deutlich gemacht, wie Agglomerations- und Urbanisierungseffekte mit evolutarischen

Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 27.11.2013  
Ende: 27.11.2013  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 11.12.2013  
Ende: 11.12.2013  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 08.01.2014  
Ende: 08.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 15.01.2014  
Ende: 15.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 22.01.2014  
Ende: 22.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

und demografischen Prozessen korrespondieren und wie sich aus diesem Zusammenwirken und den sich hieraus ergebenden technologischen Neuerungen wiederum Rückwirkungen auf urbane, regionale und globale Wirtschafts- und Raumstrukturen ergeben. ? Die Vorlesung richtet sich an Studierende mit Interessen an Stadt- und Regionalplanung, aber auch an Studierende, die sich für den Prozess der Internationalisierung bzw. Globalisierung interessieren. ? Als Leistungsnachweis wird die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur über 60 Minuten und der Nachweis der Teilnahme an den Vorlesungen erwartet.

#### Literatur

Regional- und Stadto?konomik 1 Standorttheorie und Raumstruktur Regional-, Stadto?konomik Maier, u.a. 4., aktualisierte und erw. Aufl., 2006, IX, 189 S., 57 illus., Softcover ? ISBN: 978-3-211-27954-0 Regional- und Stadto?konomik 2. Regionalentwicklung und Regionalpolitik Maier u.a., 2005 ? ISBN-10: 3-211-27955-5 ? ISBN-13: 9783211279557 Diese Einfu?hrung in die Regional- und Stadto?konomik behandelt Fragen der Standortwahl und der Raumstruktur aus mikroo?konomischer sowie aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive. Ausgehend von einer Einfu?hrung in das Standortproblem werden unterschiedliche theoretische Ansa?tze behandelt. Zum einen solche, die die Transportkosten in den Vordergrund stellen (neoklassische), zum anderen auch ju?ngere Ansa?tze, die sta?rker die Rolle von Arbeitskra?ften, Information sowie von Organisation und Technologie betonen. Im zweiten Teil des Buches wird das Zusammenwirken aller Akteure (Unternehmen, Haushalte, Staat) untersucht, wobei sowohl auf Strukturen der Bodennutzung innerhalb von Sta?tten als auch auf das gesamte sta?dtische System eingegangen wird.

## Theorie des Sozialstaates

**Christian Leßmann**

**2212036**

Vorlesung  
Beginn: 25.10.2013  
Ende: 25.10.2013  
Einzeltermin  
Fr, 08:00 - 11:30 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.01.132 - PK 4.7

Beginn: 22.11.2013  
Ende: 22.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 08:00 - 11:30 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Beginn: 13.12.2013  
Ende: 31.01.2014  
wöchentlich  
Fr, 08:00 - 11:30 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.01.132 - PK 4.7

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

**Leistungspunkte:**  
10

**Workload:**  
300 h

**SWS:**  
8

**Anzahl Semester:**  
2

### Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

### Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

### Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

### Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

### Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

### Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

## Supply Chain Management

Thomas Volling, Claas Hoyer, Christian Thies

2220001

Vorlesung

wöchentlich  
Di, 08:00 - 09:30 Uhr  
Schleinitzstraße 22 (4101)  
4101.04.401 - SN 22.1

**Kommentar**

- Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Die Vorlesung basiert auf einem englischsprachigen Lehrbuch.

## Automobilproduktion

Thomas Volling, Andreas Matzke

2220030

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 08:00 - 09:30 Uhr  
Schleinitzstraße 22 (4101)  
4101.04.401 - SN 22.1

**Kommentar**

Qualifikationsziele: Praxisrelevante Kenntnisse über: - Strukturen und Abläufe der Produktion von Automobilen, - wichtige betriebswirtschaftliche Planungsaufgaben in der Automobilproduktion und - gängige Methoden zur Lösung der Planungsaufgaben Inhalt: Die Vorlesungseinheiten motivieren die jeweiligen Fragestellungen anhand praxisnaher Einführungen und veranschaulichen die Konzepte und Modelle anhand vieler Fallbeispiele. Die Vorlesung stellt für etablierte Planungsmethoden die Besonderheiten der Planung in der Automobilproduktion heraus und bereitet neuartige Entwicklung in der automobilbezogenen Produktionsplanung verständlich auf. Die Studierenden üben in Übungseinheiten die Anwendung des neu gewonnenen Wissens. Themen (Auszug): Netzwerkplanung - Wo sollten neue Werke errichtet werden? - Welches Modell sollte in welchem Werk gebaut werden? - Welche Beschaffungsstrategien sollten verfolgt werden? Kapazitätsplanung - In welcher Stückzahl sollen die einzelnen Modelle in den Werken gebaut werden? - Welche Flexibilität sollte vorgehalten werden? - Können die resultierenden Teilebedarfe durch die Zulieferer abgesichert werden? Auftragsbezogene Planung - Wie sollen Aufträge eingeplant werden, so dass die Produktionslinie möglichst gleichmäßig ausgelastet ist? - In welcher Reihenfolge sollen die eingeplanten Aufträge abgearbeitet werden?

**Literatur**

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

## Master-Kolloquium - Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Anna Diener, Martin Grunewald, Maren Gäde, Isa Hoesslin, Claas Hoyer, Karsten Kieckhäfer, Andreas Matzke, Christoph Meyer, Christoph Müller, Karen Puttkammer, Ina Schlei, Kerstin Schmidt, Christian Thies, Thomas Volling, Katharina Wachter, Matthias Wichmann

2220035

Kolloq  
wöchentlich  
Di, 16:45 - 18:15 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.009 - PK 4.3

**Kommentar**

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

**Bemerkung**

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

## Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Matthias Wichmann

2220058

Übung  
wöchentlich  
Mo, 09:45 - 11:15 Uhr  
Schleinitzstraße 22 (4101)  
4101.04.401 - SN 22.1

**Kommentar**

In der Übung wird einschlägige Standardsoftware zu ausgewählten Fragestellungen der Optimierung und der Simulation von Produktions- und Logistiksystemen sowie von Supply Chains aus dem Vorlesungsangebot in der Master-Vertiefung "Produktion und Logistik" vorgestellt und angewendet. Im Rahmen von großen Hörsaalübungen werden zunächst die Grundlagen der Modellierung mit Hilfe der genutzten Softwaretools vermittelt und in den theoretische Hintergrund eingebettet. Aufbauend darauf erlernen die Studierenden in kleinen Rechnerübungen den eigenständigen Umgang mit der Software, indem sie ausgewählte Problemstellungen modellieren und

mit Hilfe der erstellten Modelle analysieren. Folgende Softwaretools/Themen werden behandelt: ? Optimierung mit AIMMS ? Ereignisdiskrete Simulation mit Plant Simulation

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Bemerkung**

Der Raum und die Termine für die kleinen Rechnerübungen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Zuteilung der Termine erfolgt im Anschluss an die erste Veranstaltung. Die Übung "Softwaretools zur Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik" wird exklusiv für Master-Studierende angeboten. Freie Plätze können ebenfalls von Diplomstudierenden belegt werden.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

**Lernformen:**

Vorlesung und Übung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Klees, Andreas, Prof. Dr.

## Energiewirtschaftsrecht

Edmund Brandt, Johanna Keisenberg

2216003

Vorlesung

Beginn: 06.12.2013

Ende: 17.01.2014

wöchentlich

Fr, 13:00 - 18:00 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.018 - PK 4.4

**Kommentar**

Die Veranstaltung führt in die rechtlichen Grundlagen der Energiewirtschaft ein. Einen Schwerpunkt bildet die im Zuge der Liberalisierung der Elektrizitäts- und Gasmärkte eingeführte Regulierung des Netzbetriebs (Entflechtung, Netzzugang, Netznutzung und Netznutzungsentgelte nach dem EnWG). Die Gewährleistung von Wettbewerb auf den Energiemärkten wird im Rahmen des Energiekartellrechts erörtert. Darüber hinaus werden der Energiehandel sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft (insbesondere Grundversorgung, Energieliefervertrag, Energiepreiskontrolle) Gegenstand der Veranstaltung sein. Zudem findet eine Einführung in das Kompetenz- und Zuständigkeitsgefüge der nationalen und europäischen Regulierungs- und Kartellbehörden statt. Die Veranstaltung findet eine Ergänzung in der vom Lehrstuhl Staats- und Verwaltungsrecht angebotenen Vorlesung "Recht der erneuerbaren Energien".

**Literatur**

Gesetzestexte werden auf der Veranstaltungsseite zur Verfügung gestellt. fakultativ: dtv-Beck-Textausgabe: Energierecht: EnergieR, 10. Aufl. 2012, ISBN: 978-3-406-64163-3 Vertiefungs-

und Nachbereitungsliteratur: Klees, Einführung in das Energiewirtschaftsrecht, 2012, ISBN: 978-3-800-51529-5

**Bemerkung**

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Diese Lehrveranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten. Bitte melden Sie sich über Stud.IP an. Anmeldezeitraum 21.10. - 21.11.2013.

## Wasserrecht

**Edmund Brandt, Ralf Ramin**

**2216004**

Vorlesung

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

**Kommentar**

Panta rhei ? alles fließt, zu welchem Themengebiet des Rechts passt diese Aussage wohl besser als zum Wasserrecht ? Das Wasserrecht umfasst die Gesamtheit aller rechtlichen Regelungen der Materie, des Elements und der wichtigsten natürlichen Ressource ?Wasser?. Ausgehend von der Entwicklung des Rechtsgebiets auf nationaler, aber auch internationaler Ebene, werden in der Vorlesung sowohl die Themengebiete des europäischen und deutschen Wasserwirtschaftsrechts als auch diejenigen des Wasserverkehrsrechts behandelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen sollen durch die aktive Teilnahme in die Lage versetzt werden, die grundlegenden juristischen Probleme aus den Bereichen des Wasserrechts beantworten zu können sowie Sachverhalte mit wasserrechtlichen Fragestellungen mit Hilfe der juristischen Fallbearbeitungstechnik einer Lösung zuzuführen. Als eine Vertiefung im Bereich des Öffentlichen Rechts werden Vorkenntnisse zu Inhalten des Staats-, Verwaltungs- und Europarechts grundsätzlich vorausgesetzt.

**Literatur**

Notwendiger Gesetzestext: Beck/dtv Wasserrecht: WasserR ? Wasserwirtschaftsrecht, 2012, ISBN 978-3-406-63711-7 Tipp zur Nacharbeit und Vertiefung: Erbguth Schlacke, Umweltrecht-Lehrbuch, 4. Auflage 2012, ISBN 978-3-8329-7328-5

## Gewerblicher Rechtsschutz I

**Florian Freiberg**

**2216016**

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2013

Ende: 24.01.2014

wöchentlich

Fr, 08:00 - 12:00 Uhr

Bültenweg 74 - 75 (3324)

3324.03.328 - BW 74.7

**Kommentar**

Die Veranstaltung führt in die Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts ein. Zunächst wird im Rahmen einer allgemeinen Einführung in das Immaterialgüterrecht u.a. ein Überblick über die Möglichkeiten des "Know-how-Schutzes" im Unternehmen gegeben. Neben urheber- und markenrechtlichen Fragen wird der "Designschutz" für bestimmte Gestaltungsformen von Produkten, z.B. der Schutz von sichtbaren Autoersatzteilen, im Rahmen des Geschmacksmusterrechts erläutert. Die Veranstaltung wird ergänzt durch die Vorlesung und Übung zum Gewerblichen RS II (Lins/Wiesner), die im Sommersemester angeboten werden. Dort werden schwerpunktmäßig die sog. technischen Schutzrechte (Patent und Gebrauchsmuster) behandelt.

**Bemerkung**

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Sie baut auf den Grundlagenveranstaltungen im BGB und Unternehmensrecht auf. Studierenden wird daher dringend der vorherige Besuch dieser Lehrveranstaltungen empfohlen. Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I bietet das Institut eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Um Online-Anmeldung zu der/ den Veranstaltung/en wird gebeten (max. 20 Teilnehmer je Veranstaltung). Anmeldezeitraum: 21.10. - 21.11.2013. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage."

## Staat und Wirtschaft - Einführung in die rechtliche Ordnung der Beziehungen

**Lothar Hagebölling**

**2216019**

Vorlesung

wöchentlich  
Fr, 09:45 - 11:15 Uhr  
Bienroder Weg 84 (1409)  
1409.00.010 - BI 84.2

**Kommentar**

Die rechtliche Ordnung der Beziehungen von Staat und Wirtschaft ist von großer praktischer Bedeutung für alle Bereiche der Arbeitswelt. Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick in die rechtlichen Strukturen unseres Gemeinwesens, die handelnden Verfassungsorgane sowie Entscheidungsgänge geben. Außerdem werden die Organisation der Wirtschaftsverwaltung einschließlich der Selbstverwaltung der Wirtschaft sowie der Wirtschafts- und Berufsverbände behandelt. Die das Verhältnis von Staat und Wirtschaft prägenden Handlungsformen werden ebenso erläutert, wie der Grundrechtsschutz.

**Literatur**

Unterlagen werden in der Vorlesung verteilt.

## Recht der erneuerbaren Energien

Wirtschaftswissenschaften Dozenten der, Ralf Ramin

**2216021**

Vorlesung  
wöchentlich  
Di, 13:15 - 14:45 Uhr  
Bienroder Weg 84 (1409)  
1409.00.010 - BI 84.2

**Kommentar**

Die Alternative, erneuerbare Energie wird immer wichtiger! Es ist von großer praktischer Bedeutung die rechtlichen Rahmenbedingungen zu kennen. Die Lehrveranstaltung soll die rechtlichen Grundlagen unter besonderer Berücksichtigung des EEG 2012 und der praktischen Auswirkungen auf die Netznutzung vermitteln.

**Literatur**

Ohm, Recht der Erneuerbaren Energien, 1. Auflage 2013

## Umweltrecht

Thomas Gawron

**2216022**

Vorlesung  
wöchentlich  
Di, 16:45 - 18:15 Uhr  
Bienroder Weg 84 (1409)  
1409.00.011 - BI 84.1

**Kommentar**

Beherrschung der rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts unter besonderer Berücksichtigung folgender Gesetze: Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG), Wasserhaushaltsgesetz (WHG), Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG), UVP-Gesetz

**Literatur**

Kluth/Smeddinck (Hrsg.) Umweltrecht: Ein Lehrbuch, Wiesbaden 2013 Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 4. Aufl., Baden-Baden 2012; dtv-Gesetze und Verordnungen UmweltR, 23. Aufl. München 2012

## Gewerblicher Rechtsschutz III

Alfons Weißbrich, Uwe Wiesner

**2216027**

Blockveranstaltung  
Beginn: 29.11.2013  
Ende: 24.01.2014  
wöchentlich  
Fr, 13:00 - 17:00 Uhr  
Bültenweg 74 - 75 (3324)  
3324.03.328 - BW 74.7

**Kommentar**

Die Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz III - "Der gewerbliche Rechtsschutz in der Unternehmenspraxis" knüpft an die Vorlesungen Gewerblicher Rechtsschutz I - "Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts" und Gewerblicher Rechtsschutz II - "Praxis des gewerblichen Rechtsschutzes" an. Der Besuch der Veranstaltungen Gewerblicher Rechtsschutz I und Gewerblicher Rechtsschutz II ist nicht Voraussetzung, aber vorteilhaft, da auf die dort vermittelten Inhalte aufgebaut wird. In der Vorlesung werden als Handlungsfelder "das Schutzrecht als Managementaufgabe" sowie "das Management von Schutzrechten" behandelt. Die Veranstaltung wird beide genannten Handlungsfelder unter dem Wirkungsschwerpunkt sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens bearbeiten.

**Bemerkung**

Es handelt sich bei dieser Lehrveranstaltung um eine Blockveranstaltung. Um Online-Anmeldung zu dieser Veranstaltung wird gebeten (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 21.10. - 21.11.2013. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

## Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I

**Uwe Wiesner**

**2216028**

Übung

Beginn: 09.01.2014

Ende: 23.01.2014

wöchentlich

Do, 13:00 - 17:00 Uhr

Bültenweg 74 - 75 (3324)

3324.03.327 - BW 74.6

### **Kommentar**

Die Übung vertieft anhand praktischer Fälle die in der Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I vermittelten Kenntnisse im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes.

### **Bemerkung**

Das Institut für Rechtswissenschaften bietet begleitend zur Vorlesung Gewerblicher Rechtsschutz I (Rechtliche Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts) eine Übung im Gewerblichen Rechtsschutz I an. Die Übung wird an drei Terminen durchgeführt. Bitte melden Sie sich zu dieser Übung über Stud.IP an (max. 20 Teilnehmer). Anmeldezeitraum: 21.10. - 21.11.2013. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie bitte Stud.IP bzw. unserer Institutshomepage.

## Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)

### Übung zur (audio) visuellen Kommunikation

**Werner Große**

**1814035**

Übung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.02.235 - PK 11.3

### **Kommentar**

In der Übung stellen der Dozent wie auch Studierende unterschiedliche Methoden und Verfahren der (audio) visuellen Kommunikationsforschung vor. Diese wenden wir dann gemeinsam auf konkrete Beispiele aus dem Bereich der (audio) visuellen Kommunikation an. Ziel ist es, eine verbesserte Analyse- und Urteilsfähigkeit zu erlangen.

### **Literatur**

Eine Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

### **Bemerkung**

Teilnehmer: MA Medientechnik und Kommunikation (M 7 Bildwissenschaft), Magister Medienwissenschaften (Schwerpunkt IV, VI). Offen für andere Masterstudiengänge. Anmeldung über Stud.IP.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

### Services Design

**David Woisetschläger**

**2220041**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

### **Kommentar**

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

### **Literatur**

# Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

### Methods in Services Research

**David Woisetschläger**

**2220042**

Vorlesung/Übung  
wöchentlich  
Mi, 16:45 - 18:15 Uhr  
Mühlenfordtstraße 23 (4103)  
4103.05.503 - IZ 503 (Seminarraum Inst.  
Wirtschaftsinformatik)

**Kommentar**

Ziel der Veranstaltung Methods in Services Research ist das Erlernen verschiedener Methoden zur empirischen Analyse von Fragestellungen des Kundenbeziehungs-, Marken-, Vertriebs- und Qualitätsmanagements von Dienstleistungsunternehmen.

**Literatur**

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben.  
#Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

**Bemerkung**

Die Vorlesung findet abwechselnd mit der Übung statt.

**Strategic Brand Management**

**David Woisetschläger**

**2220043**

Vorlesung  
wöchentlich  
Mi, 09:45 - 11:15 Uhr  
Schleinitzstraße 19 (4205)  
4205.02.215 - SN 19.7

**Kommentar**

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

**Literatur**

# Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

**Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement**

**David Woisetschläger**

**2220047**

Kolloq

**Kommentar**

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

**Bemerkung**

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

**Übung Services Design/Strategic Brand Management**

**Nadine Pieper**

**2220049**

Übung  
wöchentlich  
Do, 16:45 - 18:15 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.018 - PK 4.4

**Kommentar**

Vertiefung der in den Vorlesungen vorgestellten Konzepte, Bearbeitung von Fallstudien, Datenanalysen.

**Literatur**

wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Personal und Arbeit (Modulnr.: WW-STD-48)**

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis des Personalwesens und seiner strategischen Relevanz in Unternehmen. Sie kennen strategische Fragestellungen und grundlegende Konzepte aus dem Bereich Human Resources mit besonderem Schwerpunkt auf wirtschaftswissenschaftlichen Themen, wie der Personalstrategie, dem Personal-Controlling sowie rechtlichen Aspekten. Auf dieser Basis sind sie in der Lage, personalwirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, propagierte Konzepte zu hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert zu unterstützen.

**Inhalte:**

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Personalmanagement - Personal-Controlling - Arbeitsrecht.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 4 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009 - Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

**Modulverantwortlicher:**

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

## Strategisches Personalmanagement im Rahmen der Unternehmensführung

Horst Neumann, Ute Götzen

2299013

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.01.103 - RR 58.4

**Kommentar**

Die Studierenden kennen nach der Vorlesung die grundlegenden Ansätze des strategischen Personalmanagements, seine Relevanz im Rahmen der Unternehmensführung sowie wesentliche Teilstrategien (z. B. zur Personalgewinnung, Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, - Akademisches Wissen im Bereich des Personalmanagements auf Beispiele aus der Unternehmenswelt zu übertragen und zu diskutieren. - Personalstrategien in Abhängigkeit von Unternehmensstrategie und Personalzielen zu entwickeln - Die Passgenauigkeit der zur einer Strategie gehörenden einzelnen HR-Elemente zu erkennen

**Literatur**

- Lazear, Edward P. / Gibbs, Michael: Personnel Economics in Practice, 2. Auflage, New York 2009  
- Beer, Michael, et al.: Managing Human Assets, New York 1984 - Baron, James / Kreps, David M.: Strategic Human Resources: Framework for General Managers, New York 1999

**Bemerkung**

Die Veranstaltung wird vom Vorstandsmitglied der Volkswagen AG Prof. Dr. rer. pol. Horst Neumann gelesen.

## Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)

### Räumliche und Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Franz Peter Lang, Birgit Waltraud Hübner

2212027

Vorlesung

Beginn: 23.10.2013

Ende: 23.10.2013

**Kommentar**

Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 06.11.2013  
Ende: 06.11.2013  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 27.11.2013  
Ende: 27.11.2013  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 11.12.2013  
Ende: 11.12.2013  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 08.01.2014  
Ende: 08.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 15.01.2014  
Ende: 15.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Beginn: 22.01.2014  
Ende: 22.01.2014  
Einzeltermin  
Mi, 09:45 - 13:00 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.00.003 - PK 4.1

Die Vorlesung führt ein in die theoretischen Grundlagen der Analyse der weltwirtschaftlichen Arbeitsteilung, der internationalen Handelsbeziehungen und des damit verbundenen Prozesses des Wandels der weltwirtschaftlichen Strukturen. Sie verbindet Bausteine der Theorie des internationalen Handels und der Entwicklungstheorie mit Bausteinen der räumlichen Wirtschaftstheorie und liefert somit einen Einblick in beide Forschungsfelder. Dabei gilt das besondere Interesse der Erfassung der räumlichen Dimensionen dieses Prozesses (urbane, regionale und globale Ausprägungen), da sich einerseits die wirtschaftliche Entwicklung global und regional sehr stark differenziert vollzieht, andererseits aber die regionalen und urbanen Pole erheblich auf die regionale und globale Entwicklung zurückwirken. In diesem Kontext wird u. a. deutlich gemacht, wie Agglomerations- und Urbanisierungseffekte mit evolutiven und demografischen Prozessen korrespondieren und wie sich aus diesem Zusammenwirken und den sich hieraus ergebenden technologischen Neuerungen wiederum Rückwirkungen auf urbane, regionale und globale Wirtschafts- und Raumstrukturen ergeben. Die Vorlesung richtet sich an Studierende mit Interessen an Stadt- und Regionalplanung, aber auch an Studierende, die sich für den Prozess der Internationalisierung bzw. Globalisierung interessieren. Als Leistungsnachweis wird die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur über 60 Minuten und der Nachweis der Teilnahme an den Vorlesungen erwartet.

#### Literatur

Regional- und Stadtoökonomik 1 Standorttheorie und Raumstruktur Regional-, Stadtoökonomik Maier, u. a. 4., aktualisierte und erw. Aufl., 2006, IX, 189 S., 57 illus., Softcover ? ISBN: 978-3-211-27954-0 Regional- und Stadtoökonomik 2. Regionalentwicklung und Regionalpolitik Maier u. a., 2005 ? ISBN-10: 3-211-27955-5 ? ISBN-13: 9783211279557 Diese Einführung in die Regional- und Stadtoökonomik behandelt Fragen der Standortwahl und der Raumstruktur aus mikroökonomischer sowie aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive. Ausgehend von einer Einführung in das Standortproblem werden unterschiedliche theoretische Ansätze behandelt. Zum einen solche, die die Transportkosten in den Vordergrund stellen (neoklassische), zum anderen auch jüngere Ansätze, die stärker die Rolle von Arbeitskräften, Information sowie von Organisation und Technologie betonen. Im zweiten Teil des Buches wird das Zusammenwirken aller Akteure (Unternehmen, Haushalte, Staat) untersucht, wobei sowohl auf Strukturen der Bodennutzung innerhalb von Städten als auch auf das gesamte städtische System eingegangen wird.

## Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

**Literatur:**

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

**Modulverantwortlicher:**

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

## Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

**Marc Gürtler, Martin Thomas Hibbeln**

**2215013**

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr  
Pockelsstraße 11 (3205)  
3205.01.128 - PK 11.2

**Kommentar**

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

**Literatur**

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwiw.tu-bs.de>

**Bemerkung**

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr  
Pockelsstraße 4 (4204)  
4204.01.132 - PK 4.7

Beginn: 25.10.2013

Ende: 25.10.2013

Einzeltermin

Fr, 08:00 - 09:30 Uhr  
Schleinitzstraße 19 (4205)  
4205.00.009 - SN 19.1

## Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

### Bildungsprozesse initiieren, konzipieren und evaluieren (Orwi A1/Kernmodul A)

**Dietlinde Hedwig Vanier**

**4443074**

Seminar

Beginn: 30.10.2013  
 Ende: 05.02.2014  
 wöchentlich  
 Mi, 11:30 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.01.101B - BI 97.4

**Kommentar**

Das personen- und situationsadäquate Gestalten von Bildungsprozessen stellt eine komplexe Herausforderung dar und umfasst neurowissenschaftliche Aspekte ebenso wie fachinhaltliche und organisationsbezogene. In diesem praxisintegrierenden Seminar geht es um Grundlagen, Methoden und Strategien professioneller Bildungsarbeit. Im zweiten Teil des Seminars werden Ansätze und Verfahren zur Evaluation von Bildungsprozessen im Sinne einer strukturierten Überprüfung und Weiterentwicklung von Lehr-Lern-Prozessen einbezogen.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Lernen, Bildung, Gedächtnis. Befunde der Neurowissenschaften (OrWi B1/OGB KM A)

**Andreas von Prondczynsky**

**4443448**

Seminar

Beginn: 31.10.2013  
 Ende: 06.02.2014  
 wöchentlich  
 Do, 15:00 - 16:30 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.02.201B - BI 97.9

**Kommentar**

Seit einer Reihe von Jahren werden erziehungs- und bildungswissenschaftliche Grundbegriffe und -konzepte, zu denen auch ?Bildung? und ?Lernen? zählen, unter neurowissenschaftlicher Perspektive neu und anders diskutiert. Es wird in diesem Seminar anhand der Beschäftigung mit verschiedenen Ansätzen zu klären sein, inwiefern damit auch empirisch eine Neukonturierung der Bildungswissenschaft verbunden ist, die anschlussfähig wird an ein ?biowissenschaftliches Paradigma?. Dass Bildungsprozesse immer auch Lernprozesse sind, scheint trivial und gehört zu den gleichsam unhinterfragten Selbstverständlichkeiten der Bildungswissenschaft. Dass dies aber im Grunde eine intensivere Auseinandersetzung mit ?Gedächtnis?/?Langzeit-Kurzzeitgedächtnis?/?biografischem Gedächtnis?, ?Erinnern/Erinnerung?, ?Vergessen? und Gehirnmodellen impliziert, um ?Lernen? und ?Bildung? besser verstehen zu können, darüber besteht in den Bildungswissenschaften noch kein Konsens.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

### Dynamik in Gruppen - Aspekte der Personal- und Organisationsentwicklung (OrWi B1/Kern B)

**Gabriele Graube**

**4443003**

Seminar

Beginn: 23.10.2013  
 Ende: 05.02.2014  
 wöchentlich  
 Mi, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Bienroder Weg 97 (1328)  
 1328.01.167 - BI 97.7

**Kommentar**

Die lebenslange Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist heute eher die Ausnahme. Das immer wieder neue Zusammenfinden von Gruppen und die Entwicklung solcher Gruppen betreffen alle Lebensbereiche ? von der Familie über die Freizeit bis zum Beruf. Die Veranstaltung bietet theoretischen Hintergrund und auch praktischen Erfahrungsraum, um Gruppenprozesse zu verstehen, zu reflektieren und metakommunikatorisch zu bearbeiten. Insbesondere werden Möglichkeiten thematisiert, Gruppen in ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

### Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftswerkstätten zur Organisationsentwicklung (Orwi A1/Kern B)

**Gabriele Graube**

**4443291**

Blockveranstaltung

Beginn: 31.10.2013  
 Ende: 31.10.2013

**Kommentar**

Einzeltermin  
Do, 11:30 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.167 - BI 97.7

Beginn: 15.11.2013  
Ende: 16.11.2013  
Blockveranstaltung + Sa  
09:30 - 16:00 Uhr  
Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.167 - BI 97.7

Die Zukunftswerkstatt ist eine Methode, wünschenswerte Zukunftsvorstellungen zu entwickeln. Sie bietet vielfältige Möglichkeiten, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie wir die Zukunft gestalten wollen und wie wir in Zukunft leben sollen. Diese Methode hat sich in vielen Projekten als effektive Methode für kooperatives Arbeiten und ganzheitliches Denken bewährt. Sie ist nicht nur eine Experimentiermethode zur Entwicklung alternativer Zukünfte, sondern auch eine Partizipationsmethode zur Problem- und Entscheidungsfindung und unterstützt auch bei der Umsetzung von Vorhaben zur Organisationsentwicklung. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden die Methode in ihr eigenes Handlungsrepertoire übernehmen können.

**Bemerkung**

Anmeldung: über Stud.IP ab 17.10.13

## Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

### Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen

**Gabriele Krause**

**4414175**

Seminar

Beginn: 25.10.2013  
Ende: 25.10.2013  
Einzeltermin  
Fr, 11:00 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 08.11.2013  
Ende: 08.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 22.11.2013  
Ende: 22.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 29.11.2013  
Ende: 29.11.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 06.12.2013  
Ende: 06.12.2013  
Einzeltermin  
Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
Bienroder Weg 85 (1407)  
1407.01.102 - BI 85.8

**Kommentar**

Ausgehend von aktuellen praxisnahen Fragestellungen werden verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt. Der Fokus liegt dabei primär auf sozialpsychologischen Aspekten. Sie erwerben themenspezifische Kenntnisse und lernen am Beispiel konkreter Studien, wie diese Fragestellungen in der (sozial-)psychologischen Forschung umgesetzt werden. In Kleingruppen bereiten Sie einzelne Themen vor und präsentieren diese im Plenum. Beispiele für Themen und Fragestellungen: ? Welche Bedeutung hat soziale Kompetenz für den Berufserfolg? ? Arbeitsplatzverlust und psychische Gesundheit ? Soziale Faktoren von Burnout ? Was unterscheidet weibliche und männliche Führungskräfte? ? Welche Bedeutung hat die Attraktivität einer Person bei der Personalauswahl? ? Was bedeutet ?gesund führen??

**Literatur**

in der Veranstaltung

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3 / Nachweis zur Teilnahme: Übernahme eine Gruppenreferates

Beginn: 17.01.2014  
 Ende: 17.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014  
 Ende: 24.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 31.01.2014  
 Ende: 31.01.2014  
 Einzeltermin  
 Fr, 09:45 - 13:00 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.102 - BI 85.8

## Entwicklung im Erwachsenenalter

**Florian Henk**

**4414202**

Seminar  
 wöchentlich  
 Do, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Bienroder Weg 85 (1407)  
 1407.01.101 - BI 85.7

### **Kommentar**

Basis für erfolgreiches Personalmanagement ist auch das Verständnis grundlegender entwicklungspsychologischer Zusammenhänge: Welche Aufgaben und welche Krisen müssen erwachsene Arbeitnehmerinnen und -nehmer bewältigen? Wie verläuft ihre kognitive, emotionale, soziale, körperliche Entwicklung? Welche Herausforderungen stellt das Älterwerden? Diese und weitere Themen sowie mögliche Auswirkungen auf die berufliche Leistung sollen anhand von Referaten und Kleingruppenarbeiten näher beleuchtet und diskutiert werden.

### **Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Entwicklungspsychologie Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

### Organisationspsychologie

**Simone Kauffeld**

**1711241**

Vorlesung  
 Beginn: 01.11.2013  
 Ende: 07.02.2014  
 wöchentlich  
 Fr, 09:45 - 11:15 Uhr  
 Schleinitzstraße 19 (4205)  
 4205.02.215 - SN 19.7

### **Kommentar**

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personalauswahl, Personalentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

### **Literatur**

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

## Experten im Betrieb

**Barbara Jürgens**

**4414203**

Seminar

Beginn: 05.11.2013

Ende: 05.11.2013

Einzeltermin

Di, 13:00 - 14:00 Uhr

Bienroder Weg 82 (1404)

1404.01.101

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul B / Personal  
Masterstudiengang OrWi-Modul AM3

## Personal und Personalentwicklung

**Anna-Caren Urban**

**4414213**

Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2013

Ende: 29.11.2013

Einzeltermin

Fr, 16:30 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

**Kommentar**

Im Seminar werden ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personalpsychologie vorgestellt. Sie gewinnen Einblicke in die Personalarbeit einer Organisation im Hinblick auf die Teilbereiche des Personalmarketings, der Personalauswahl und -entwicklung sowie der Personalführung. In diesem Zusammenhang werden ausgewählte Instrumente und ihre theoretischen Hintergründe, wie zum Beispiel Employer Branding Strategien, Assessment Center, Qualifizierungs- und Schulungskonzepte, Teambuilding, berufsbezogene Persönlichkeitsentwicklung und Führungskräfteentwicklung vertiefend betrachtet und ihre Anwendung in der Praxis beleuchtet.

Beginn: 17.01.2014

Ende: 17.01.2014

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 18.01.2014

Ende: 18.01.2014

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 15:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 24.01.2014

Ende: 24.01.2014

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 25.01.2014

Ende: 25.01.2014

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 15:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

---

## Kernmodul Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (Modulnr.: GE-IPP-15)

### Forschung und Anwendung der Ingenieurspsychologie

**Mark Vollrath**

**1711248**

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

**Kommentar**

Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse der zentralen Forschungs- und Anwendungsgebiete der Ingenieurspsychologie. Die Studenten verfügen über vertiefte Kenntnisse, wie technische Systeme zu gestalten sind, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert, überwacht und benutzt werden können. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse bezüglich der Funktionsteilung zwischen Mensch und Maschine. Inhaltlich geht es um Design und Evaluation von Mensch-Maschine-Schnittstellen, die Signalentdeckungstheorie und ihre Anwendungen, um Displays und akustische Anzeigen, um Gestaltung von Sprache und Text, um die Handlungsauswahl und manuelle Kontrolle und um die Mensch-Computer-Interaktion.

**Bemerkung**

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

# Abschlussmodul

## Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

**Leistungspunkte:**

30

**Workload:**

900 h

**SWS:**

1

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

**Inhalte:**

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten  
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

**Lernformen:**

Gruppendiskussionen

**Prüfungsmodalitäten:**

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

### Forschungskolloquium Soziologie für Masterstudierende

**Herbert Oberbeck**

**1811116**

Seminar

Beginn: 31.10.2013

Ende: 06.02.2014

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

**Kommentar**

In dem Kolloquium werden Konzepte für Abschlussarbeiten und erste Kapitelentwürfe besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich dementsprechend an den jeweiligen Arbeitsvorhaben der TeilnehmerInnen aus.

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen Magister Soziologie (Kolloquium); Master Organisationskulturen und Wissenstransfer; Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul: Kolloquium)  
Arbeitsform: Vorstellung und Diskussion von Konzepten, Entwürfen und vorläufigen Ergebnissen von Abschlussarbeiten  
Hinweise: (Anmeldverfahren) Anmeldung erfolgt über Stud IP

### Kolloquium Internationale Beziehungen

**Bastian Loges, Ulrich Menzel**

**1816011**

Kolloq

wöchentlich

Di, 17:30 - 19:30 Uhr

**Kommentar**

Bienroder Weg 97 (1328)  
1328.01.134 - BI 97.6

Konzipierung (Formulierung einer Fragestellung, Gliederung, Materialsuche, methodischer Zugang), Präsentation und Diskussion laufender Examensarbeiten

**Bemerkung**

TeilnehmerInnen: Master Organisationskulturen und Wissenstransfer (Abschlussmodul); Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul); Magister Politikwissenschaft (Hauptstudium: Kolloquium); Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (Abschlussmodul) Anmeldung Es wird dringend empfohlen, vor Beginn der Examensarbeit in die Sprechstunde der Veranstalter zu kommen. Hinweise Eine Liste möglicher Themen für die Examensarbeit ist einsehbar auf der Internetseite von Ulrich Menzel unter <http://ulrich-menzel.de/lehre.html>