



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung

Master

Wintersemester 2022/23

Gedruckt aus LSF am: 15.3.2023

Inhaltsverzeichnis

Master	4
Kernbereich	5
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	6
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	8
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	10
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)	12
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	14
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	16
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)	18
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	20
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	22
Projektbereich	24
Projektmodul 1: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)	25
Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)	27
Wahlpflichtbereich	29
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	30
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	31
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	32
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)	34
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	35
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	36
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)	38
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	39
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	41
Interdisziplinärer Bereich	42
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)	43
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)	45
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)	46
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)	48

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)	50
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)	51
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)	53
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)	55
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)	57
Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11)	59
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)	64
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)	66
Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)	68
Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)	69
Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)	70
Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)	72
Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)	73
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)	76
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)	78
Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)	80
Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)	82
Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)	84
Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)	85
Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)	86
Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)	88
Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)	89
Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)	91
Abschlussmodul	92
Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)	93

Master

Beschreibung:

Organisation, Governance, Bildung

Studiendekan:

Jakobi, Anja P., Univ.-Prof. Dr. phil. habil.

Studienbeginn:

Wintersemester

Kernbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

Inhalte:

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)
- Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Ebner, Christian, Prof. Dr.

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

Beginn: 25.10.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Professor Dr. Christian Ebner |Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der

Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Strukturen und Prozesse in Organisationen

Christian Ebner, Nicole Holzhauser

1811328

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In this seminar, sociological theories of organization are taught. Special attention is given to the analysis and description of structures and processes of and in organizations. Structural features of modern organizations are described and processes of change in organizations, such as companies and other institutions, are examined. Furthermore, causes, variants, margins and restrictions of change are analyzed. * * * In diesem Seminar werden soziologische Organisationstheorien vermittelt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Analyse und Beschreibung von Strukturen und Prozessen von und in Organisationen gelegt. Es werden Strukturmerkmale moderner Organisationen und Veränderungsprozesse in Organisationen, wie Unternehmen und anderen Institutionen, analysiert. Darüber hinaus werden Ursachen, Varianten und (Gestaltungs-)Spielräume sowie Restriktionen des Wandels analysiert.

Literatur

Einführend: Preisendörfer: Organisationssoziologie

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Nicole Holzhauser | Mail: n.holzhauser@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich Strukturen und Prozesse in Organisationen) Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Lektüreseminar mit zusätzlichen aktiven Lehr-Lern-Formen. Prüfung: Siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.

Inhalte:

- Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslauforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Konietzka, Dirk, Prof. Dr.

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 26.10.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.11.2022

Ende: 23.11.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

Beginn: 11.01.2023
Ende: 11.01.2023
Einzeltermin
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Strukturen sozialer Ungleichheit; Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberereich: Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Arbeitsform: Der Kurs aus synchronen und asynchronen Lehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Beginn: 01.02.2023
Ende: 01.02.2023
Einzeltermin
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.02.2023
Ende: 08.02.2023
Einzeltermin
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.02.268 - BI 97.12

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

Inhalte:

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Ebner, Christian, Prof. Dr.

Interessen(-gegensätze) und Konflikte in der Arbeitswelt

Christian Ebner, Herbert Oberbeck

1811016

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung soll ein Überblick zum aktuellen Stand der Industriellen Beziehungen (der Arbeitgeber:innen-Arbeitnehmer:innen-Beziehungen) in der Bundesrepublik Deutschland erarbeitet werden. Es wird von Auseinandersetzungen über Tarifverträge und Entgeltregelungen (z. B. in der Metall- und Elektroindustrie oder in Bereichen des Öffentlichen Dienstes) gehen, zudem sollen typische Arbeitskonflikte in der (mitbestimmungsfreien) ?modernen Arbeitswelt? analysiert werden.

Literatur

wird zu Beginn der Lehrveranstaltung vorgestellt

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Herbert Oberbeck | h.oberbeck@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie)
Arbeitsform: Lektüreseminar, Referate von Studierenden und Gastvorträge
Prüfung: Prüfung gemäß der Modulbeschreibung
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stdu.IP.

Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

Beginn: 01.11.2022

Ende: 01.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2022

Ende: 08.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2022

Ende: 20.12.2022

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 10.01.2023

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Es gibt zahllose normative Konzepte über Führung, die formulieren wie moderne Führung sein soll und wie sich gute Führungskräfte verhalten sollen. Diese Konzepte können leider keinen Einblick in die Realität des Führungshandelns und der Führungskräfte in der Wirtschaft geben. Das Seminar verfolgt das Ziel, den Gegenstand anhand von empirischen Studien aus der Soziologie zu erschließen. Im Mittelpunkt des Seminars stehen Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft. Als Einstieg wird zunächst geklärt, wodurch sich eine soziologische Perspektive auf Führung und Management in Organisationen von anderen unterscheidet. Und mit welchem Grundverständnis sich die Soziologie mit Führung und Management beschäftigt. Die schließlich näher zu betrachtenden empirischen Studien decken folgende Aspekte ab: - Aufgaben, Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen - Die soziale Rekrutierung von Führungskräften - Ihre Arbeitsorientierung und ihre Rolle in Reorganisationsprozessen - Ausschlussmechanismen gegenüber Frauen im Management - Digitale Führung, Führung auf Distanz und Shared Leadership Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter:in, Führungskraft oder verantwortliche Person in einer Personalabteilung und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

Literatur

Im Zentrum stehen empirische Studien. Die Quellen werden zu Beginn des Kurses im Stud.IP bereitgestellt.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie (6CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Arbeitsform: Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: Durch das Halten von Referaten oder Präsentieren kurzer Inputs, aber auch durch die gemeinsame Diskussion und das Erarbeitung von Ergebnissen. Prüfungen: Prüfungsleistung (interdisziplinärer Bereich ? Studienleistung?) ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (Hausarbeiten nur in Ausnahmefällen). Kleiner Leistungsnachweis (?aktive Teilnahme? - OGB; ?Studienleistung? - Master SOWI) zählt ein kurzer Seminarinput und die schriftliche Dokumentation im Seminar-Wiki inkl. Kommentierung eines anderen Beitrages. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Das politikwissenschaftliche Kernmodul C #Regieren# vermittelt Kompetenzen, die für Tätigkeiten in der Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Politikberatung notwendig sind. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze und der Regierungsforschung gelegt. Studierende lernen aktuelle Forschungsliteratur zu verstehen, einzuordnen und zu problematisieren. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.

Inhalte:

- Institutionelle Rahmenbedingungen des Regierens im Vergleich - Prozesse des Regierens - Ergebnisse des Regierens

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Bandelow, Nils C., Prof. Dr.

Theorien und Methoden der Politikwissenschaft

Nils C. Bandelow

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Der Schwerpunkt liegt auf Klassikern der politischen Prozessforschung, beispielsweise dem Advocacy Coalition Framework, Multiple Streams Framework, Punctuated Equilibrium oder der Policy Feedback Theory. Dazu gesellen sich jüngere Ansätze, wie das Programmatic Action Framework. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen der Theorien werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Jede Theorie wird zudem mit gängigen Methoden der Datenerhebung und Auswertung aus der Forschungspraxis verknüpft, bspw. Biografie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

Literatur

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083>
Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/epa2.1088>
Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. Policy Sciences 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>. Weible, Christopher M./Sabatier, Paul A (2017): Theories of the Policy Process; New York London:

Routledge, Taylor & Francis Group Weible, Christopher M./Workman, Samuel (2022): Methods of the Policy Process; Milton: Taylor & Francis Group

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021) (Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren; Beide Oberbereiche) Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

Inhalte:

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Jergus, Kerstin, Prof. Dr.

Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

Kirsten Aust

4443481

Seminar

Beginn: 24.10.2022

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Kommentar

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation..

Organisation von Bildung im digitalen Zeitalter (OGB KM Bildungswissenschaften A)**Sabrina Schenk****4443654**

Blockveranstaltung

Beginn: 09.12.2022

Ende: 09.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 14:30 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Beginn: 17.12.2022

Ende: 18.12.2022

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

Mit den gegenwärtig zu beobachtenden Transformationen von Gesellschaft durch digitale Technologien verändern sich auch die Rahmenbedingungen der Organisation von Bildung und die Anforderungen an Bildungsinstitutionen sowie der Rahmen, in dem Individuen ihren Platz finden und ihre Möglichkeiten ausloten. Scheinbar für den privaten Gebrauch werden bspw. Tracking-Apps für unterschiedliche Zwecke eingesetzt, in deren Lichte sich die Individuen neu bestimmen lernen. Gleichzeitig entstehen damit fortlaufend erweiterbare Datenbanken, die sich zu einem eigenen Markt entwickelt haben und auf deren Basis personalisierte Angebote der Werbung erstellt werden, die aber ebenso die Basis für soziale Klassifizierungen z.B. im Hinblick auf Versicherungstarife oder Kredit-Entscheidungen bilden. Bezieht man weiterhin noch kennzahlenbasierte Steuerungsmechanismen wie u.a. die Technologie der ?Learning Analytics? ein, die inzwischen vermehrt in Bildungsinstitutionen, Universitäten wie Schulen, eingesetzt wird, stellt sich auch die Frage neu, was Bildung unter diesen Bedingungen heißen kann.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

Inhalte:

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 25.10.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb und Bildungseinrichtungen haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet ein Handlungsfeld einer von Ihnen ausgewählten Bildungsorganisation.

Führen und Geführt werden - Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kernmodul Bildungswissenschaften B)

Sigrid Ophoff

4443649

Blockveranstaltung

Beginn: 02.12.2022

Ende: 02.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 03.12.2022

Ende: 03.12.2022

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 04.12.2022

Ende: 04.12.2022

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 10.02.2023

Ende: 10.02.2023

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.02.2023

Ende: 11.02.2023

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 12.02.2023

Ende: 12.02.2023

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Beratung und Wissensorganisation# lernen die Studierenden Theorien und Methoden pädagogischer Beratung im Bildungsbereich vertiefend kennen und können Beratungskonzepte in Bezug auf die individuelle, die kooperative wie auch die organisationale Ebene entwickeln, realisieren und evaluieren. Weiterhin lernen die Studierenden den Diskurs um Wissen, Kommunikation desselben, Wissensorganisation und Wissensmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen zum Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene sowie zur Umsetzung unterschiedlicher Instrumente des Wissenstransfers auf. Auch führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

Inhalte:

- Theorien (pädagogischer) Beratung: individuelle, kooperative und systemische Beratung - Konzeption, Realisierung und Evaluation von Beratung - Kommunikation von Wissen: Kommunikationstheorien - Umgang mit Wissen auf individueller und organisatorischer Ebene - Wissensmanagement und seine Instrumente als Formen des Wissenstransfers - Aktuelle Forschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Coaching im Kontext von Personal- und Unternehmensentwicklung (OGB KM C)

Dietlinde Vanier

4443587

Blockveranstaltung

Beginn: 28.10.2022

Ende: 28.10.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 18.11.2022

Ende: 18.11.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 13.01.2023

Kommentar

Coaching wird zunehmend als Instrument von Personalentwicklung gesehen und genutzt ? Vor allem in größeren Unternehmen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um ?klassisches? Führungskräftecoaching, sondern auch um strategisches Coaching, den Aufbau von agilen oder kooperativen Unternehmenskulturen ? oder insbesondere bei mittelständischen Unternehmen um Nachfolgeregelungen. Nicht selten wird Coaching in der Unternehmens- Entwicklung dabei mit Fachberatung kombiniert. Das Seminar führt ein in ausgewählte Bereiche von Business Coaching, in entsprechende Ansätze und deren wissenschaftliche Überprüfung durch Studien. Synchrones Online-Seminar (mit asynchronen Teamarbeitsphasen) in 5 Blöcken à 4 Stunden nach dem Modell das active learning.

Literatur

Rauen, C. (Hrsg.) (2021): Handbuch Coaching. 4. Vollst. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Göttingen (hogrefe)

Ende: 13.01.2023
Einzeltermin
Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 03.02.2023
Ende: 03.02.2023
Einzeltermin
Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Sozialpsychologie

Lars Gerhold

1711054

Vorlesung

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Universitätsplatz 3 (4202)

4202.01.101 - AudiMax

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Personalassessment (KM B/L)

Florian Henk

4414193

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2022

Ende: 29.11.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Beginn: 20.02.2023

Ende: 20.02.2023

Einzeltermin

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 22.02.2023

Ende: 22.02.2023

Einzeltermin

Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die

Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Beginn: 27.02.2023
Ende: 27.02.2023
Einzeltermin
Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 01.03.2023
Ende: 01.03.2023
Einzeltermin
Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Projektbereich

Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

Inhalte:

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1 (OGB PM1) - verpflichtend

Gabriele Graube, Stefanie Hartz, Florian Henk, Barbara Thies, Dietlinde Vanier

4414011

Online-Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 13:15 - 13:45 Uhr

Kommentar

Durch das Projektmodul sollen Sie lernen, sich nicht nur theoretisch mit Fragestellungen auseinander zu setzen, sondern auch erste Schritte zur Anwendung in der Praxis zu tun. Sie sollen unter Anleitung lernen, Arbeitsaufträge, die ein Auftraggeber innerhalb oder außerhalb der Universität formuliert, so zu bearbeiten, dass eine konkrete Fragestellung und ein Arbeitsplan daraus folgen. Bei den Arbeitsaufträgen handelt es sich in aller Regel entweder um die Evaluation von Maßnahmen, die eine Institution zur Verbesserung von Arbeitsabläufen, pädagogischen Prozessen etc. durchgeführt hat oder um die Planung und Überprüfung einer Intervention im pädagogischen Feld, z.B. einer Lernwerkstatt, besonderen Fortbildungsmaßnahmen o.ä. Das Kolloquium findet ca. alle vier Wochen im Semester statt, in den Semesterferien nach Bedarf einmal. Hier präsentieren die Arbeitsgruppen den Stand ihrer Arbeit. Außerdem werden Informationen gegeben, die für alle Gruppen wichtig sind und für alle Teilnehmer relevante Fragen diskutiert. Zur Erbringung des Workloads ist es erforderlich, dass Sie sich pünktlich mit Kamera und Mikrofon zuschalten und aktiv an Kleingruppenübungen in Breakrooms und ähnlichem teilnehmen.

Bemerkung

Das Institut für Erziehungswissenschaft ist an der Veranstaltung beteiligt! Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden und im Onlinesemester die Teilnahme mit Kamera und Mikrofon.

Projektgruppenarbeit PM1 (OGB Projektmodul 1)

Gabriele Graube, Dietlinde Vanier

4443496

Seminar

Beginn: 02.11.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Forschungswerkstatt zu studentischen Projekten im PM1 (OGB Projektmodul 1)

Susann Flegel

4443638

Seminar

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

Inhalte:

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden (Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie/ Begleitveranstaltung Projektmodule

Dirk Konietzka

1801074

Kolloq

Beginn: 27.10.2022

Ende: 09.02.2023

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte und Zwischenberichte von Masterarbeiten und Projekten (Projektmodule) besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich an den jeweiligen Arbeitsvorhaben, Fragestellungen und Methoden der Teilnehmenden aus.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Sozialwissenschaften (Abschlussmodul Masterarbeit); Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP)); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP)); Master Organisation, Governance, Bildung (Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften); Arbeitsform: Präsentation und Diskussion von Forschungsvorhaben
Prüfung: Abschlussbericht (Projektmodule) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Projekt- und Masterandenkurs

Christian Ebner

1811297

Seminar

Beginn: 25.10.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Arbeits- und Organisationssoziologie. Die Studierenden sind angehalten, eine eigenständige Projektidee zu entwickeln und eine empirische Studie selbst durchzuführen. Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer werden dabei im Forschungsprozess

Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 24.01.2023
Ende: 07.02.2023
wöchentlich
Di, 13:00 - 14:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

an zentralen Stellen ihrer Erarbeitung ? Themenfindung und Formulierung einer soziologischen Fragestellung, Theorieentwicklung, Überlegungen zum Forschungsdesign und Datenauswertung ? beraten und unterstützt. Ziel ist es, die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und erste Teilergebnisse vorzustellen und zu diskutieren. Die Projektergebnisse werden schließlich in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt. !Achtung! Der Kurs läuft über 2 Semester. Er beginnt immer im Sommersemester (Teil 1 der Veranstaltung) und wird dann im Wintersemester (Teil 2 der Veranstaltung) fortgeführt. Ein Neueinstieg ist daher ausschließlich im Sommersemester möglich.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Inputs seitens des Dozierenden; Diskussion von Forschungsprojekten; Vorstellung von Projektzwischenständen Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

Nils C. Bandelow

1815028

Seminar
Beginn: 24.10.2022
Ende: 06.02.2023
wöchentlich
Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Bachelor Sozialwissenschaften (Abschlussmodul); Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (Abschlussmodul); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP)); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP)); Master Organisation, Governance, Bildung (Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften); Master Sozialwissenschaften (Abschlussmodul Masterarbeit) Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul) Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen entweder digital oder in Präsenz stattfinden. Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Wahlpflichtbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

Beginn: 25.10.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Strukturen und Prozesse in Organisationen

Christian Ebner, Nicole Holzhauser

1811328

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In this seminar, sociological theories of organization are taught. Special attention is given to the analysis and description of structures and processes of and in organizations. Structural features of modern organizations are described and processes of change in organizations, such as companies and other institutions, are examined. Furthermore, causes, variants, margins and restrictions of change are analyzed. * * * In diesem Seminar werden soziologische Organisationstheorien vermittelt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Analyse und Beschreibung von Strukturen und Prozessen von und in Organisationen gelegt. Es werden Strukturmerkmale moderner Organisationen und Veränderungsprozesse in Organisationen, wie Unternehmen und anderen Institutionen, analysiert. Darüber hinaus werden Ursachen, Varianten und (Gestaltungs-)Spielräume sowie Restriktionen des Wandels analysiert.

Literatur

Einführend: Preisendörfer: Organisationssoziologie

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Nicole Holzhauser | Mail: n.holzhauser@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich Strukturen und Prozesse in Organisationen) Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Lektüreseminar mit zusätzlichen aktiven Lehr-Lern-Formen. Prüfung: Siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 26.10.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.11.2022

Ende: 23.11.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 11.01.2023

Ende: 11.01.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 01.02.2023

Ende: 01.02.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.02.2023

Ende: 08.02.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Strukturen sozialer Ungleichheit; Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberereich: Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Arbeitsform: Der Kurs aus synchronen und asynchronen Lehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Interessen(-gegensätze) und Konflikte in der Arbeitswelt

Christian Ebner, Herbert Oberbeck

1811016

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung soll ein Überblick zum aktuellen Stand der Industriellen Beziehungen (der Arbeitgeber:innen-Arbeitnehmer:innen-Beziehungen) in der Bundesrepublik Deutschland erarbeitet werden. Es wird von Auseinandersetzungen über Tarifverträge und Entgeltregelungen (z. B. in der Metall- und Elektroindustrie oder in Bereichen des Öffentlichen Dienstes) gehen, zudem sollen typische Arbeitskonflikte in der (mitbestimmungsfreien) ?modernen Arbeitswelt? analysiert werden.

Literatur

wird zu Beginn der Lehrveranstaltung vorgestellt

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Herbert Oberbeck | h.oberbeck@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie)
Arbeitsform: Lektüreseminar, Referate von Studierenden und Gastvorträge Prüfung: Prüfung gemäß der Modulbeschreibung Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stdu.IP.

Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

Beginn: 01.11.2022

Ende: 01.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2022

Ende: 08.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2022

Ende: 20.12.2022

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 10.01.2023

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Es gibt zahllose normative Konzepte über Führung, die formulieren wie moderne Führung sein soll und wie sich gute Führungskräfte verhalten sollen. Diese Konzepte können leider keinen Einblick in die Realität des Führungshandelns und der Führungskräfte in der Wirtschaft geben. Das Seminar verfolgt das Ziel, den Gegenstand anhand von empirischen Studien aus der Soziologie zu erschließen. Im Mittelpunkt des Seminars stehen Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft. Als Einstieg wird zunächst geklärt, wodurch sich eine soziologische Perspektive auf Führung und Management in Organisationen von anderen unterscheidet. Und mit welchem Grundverständnis sich die Soziologie mit Führung und Management beschäftigt. Die schließlich näher zu betrachtenden empirischen Studien decken folgende Aspekte ab: - Aufgaben, Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen - Die soziale Rekrutierung von Führungskräften - Ihre Arbeitsorientierung und ihre Rolle in Reorganisationsprozessen - Ausschlussmechanismen gegenüber Frauen im Management - Digitale Führung, Führung auf Distanz und Shared Leadership Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter:in, Führungskraft oder verantwortliche Person in einer Personalabteilung und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

Literatur

Im Zentrum stehen empirische Studien. Die Quellen werden zu Beginn des Kurses im Stud.IP bereitgestellt.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie (6CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Arbeitsform: Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: Durch das Halten von Referaten oder Präsentieren kurzer Inputs, aber auch durch die gemeinsame Diskussion

und das Erarbeitung von Ergebnissen. Prüfungen: Prüfungsleistung (interdisziplinärer Bereich ? Studienleistung?) ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (Hausarbeiten nur in Ausnahmefällen). Kleiner Leistungsnachweis (?aktive Teilnahme? - OGB; ?Studienleistung? - Master SOWI) zählt ein kurzer Seminarinput und die schriftliche Dokumentation im Seminar-Wiki inkl. Kommentierung eines anderen Beitrages. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

Theorien und Methoden der Politikwissenschaft

Nils C. Bandelow

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Der Schwerpunkt liegt auf Klassikern der politischen Prozessforschung, beispielsweise dem Advocacy Coalition Framework, Multiple Streams Framework, Punctuated Equilibrium oder der Policy Feedback Theory. Dazu gesellen sich jüngere Ansätze, wie das Programmatic Action Framework. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen der Theorien werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Jede Theorie wird zudem mit gängigen Methoden der Datenerhebung und Auswertung aus der Forschungspraxis verknüpft, bspw. Biografie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

Literatur

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083> Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/epa2.1088> Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. Policy Sciences 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>. Weible, Christopher M./Sabatier, Paul A (2017): Theories of the Policy Process; New York London: Routledge, Taylor & Francis Group Weible, Christopher M./Workman, Samuel (2022): Methods of the Policy Process; Milton: Taylor & Francis Group

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021) (Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren; Beide Oberbereiche) Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

Kirsten Aust

4443481

Seminar

Beginn: 24.10.2022

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Kommentar

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation..

Organisation von Bildung im digitalen Zeitalter (OGB KM Bildungswissenschaften A)

Sabrina Schenk

4443654

Blockveranstaltung

Beginn: 09.12.2022

Ende: 09.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 14:30 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

Mit den gegenwärtig zu beobachtenden Transformationen von Gesellschaft durch digitale Technologien verändern sich auch die Rahmenbedingungen der Organisation von Bildung und die Anforderungen an Bildungsinstitutionen sowie der Rahmen, in dem Individuen ihren Platz finden und ihre Möglichkeiten ausloten. Scheinbar für den privaten Gebrauch werden bspw. Tracking-Apps für unterschiedliche Zwecke eingesetzt, in deren Lichte sich die Individuen neu bestimmen lernen. Gleichzeitig entstehen damit fortlaufend erweiterbare Datenbanken, die sich zu einem eigenen Markt entwickelt haben und auf deren Basis personalisierte Angebote der Werbung erstellt werden, die aber ebenso die Basis für soziale Klassifizierungen z.B. im Hinblick auf Versicherungstarife oder Kredit-Entscheidungen bilden. Bezieht man weiterhin noch kennzahlenbasierte Steuerungsmechanismen wie u.a. die Technologie der ?Learning Analytics? ein, die inzwischen vermehrt in Bildungsinstitutionen, Universitäten wie Schulen, eingesetzt wird, stellt sich auch die Frage neu, was Bildung unter diesen Bedingungen heißen kann.

Beginn: 17.12.2022

Ende: 18.12.2022

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 25.10.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb und Bildungseinrichtungen haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet ein Handlungsfeld einer von Ihnen ausgewählten Bildungsorganisation.

Führen und Geführt werden - Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kernmodul Bildungswissenschaften B)

Sigrid Ophoff

4443649

Blockveranstaltung

Beginn: 02.12.2022

Ende: 02.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 03.12.2022

Ende: 03.12.2022

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 04.12.2022

Ende: 04.12.2022

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 10.02.2023

Ende: 10.02.2023

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.02.2023

Ende: 11.02.2023

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 12.02.2023

Ende: 12.02.2023
Einzeltermin
So, 09:00 - 12:30 Uhr

Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)

Coaching im Kontext von Personal- und Unternehmensentwicklung (OGB KM C)

Dietlinde Vanier

4443587

Blockveranstaltung

Beginn: 28.10.2022

Ende: 28.10.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 18.11.2022

Ende: 18.11.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 13.01.2023

Ende: 13.01.2023

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 03.02.2023

Ende: 03.02.2023

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Coaching wird zunehmend als Instrument von Personalentwicklung gesehen und genutzt ? Vor allem in größeren Unternehmen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um ?klassisches? Führungskräftecoaching, sondern auch um strategisches Coaching, den Aufbau von agilen oder kooperativen Unternehmenskulturen ? oder insbesondere bei mittelständischen Unternehmen um Nachfolgeregelungen. Nicht selten wird Coaching in der Unternehmens- Entwicklung dabei mit Fachberatung kombiniert. Das Seminar führt ein in ausgewählte Bereiche von Business Coaching, in entsprechende Ansätze und deren wissenschaftliche Überprüfung durch Studien. Synchrones Online-Seminar (mit asynchronen Teamarbeitsphasen) in 5 Blöcken à 4 Stunden nach dem Modell des active learning.

Literatur

Rauen, C. (Hrsg.) (2021): Handbuch Coaching. 4. Vollst. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Göttingen (hogrefe)

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologie

Lars Gerhold

1711054

Vorlesung

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Universitätsplatz 3 (4202)

4202.01.101 - AudiMax

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen

Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Personalassessment (KM B/L)

Florian Henk

4414193

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2022

Ende: 29.11.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Beginn: 20.02.2023

Ende: 20.02.2023

Einzeltermin

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 22.02.2023

Ende: 22.02.2023

Einzeltermin

Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 27.02.2023

Ende: 27.02.2023

Einzeltermin

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 01.03.2023

Ende: 01.03.2023

Einzeltermin

Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Interdisziplinärer Bereich

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

Lernformen:

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Digitale Transformation: Kooperationen

Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Pascal Abel, Manuel Geiger, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Susanne Robra-Bissantz, Ricarda Schlimbach, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Nach der Veranstaltung kennen Studierende die Ausrichtung auf Kooperationen als erfolgversprechendes Konzept in der digitalen Transformation. Sie wissen über die aktuelle digitale Ökonomie und über das digitale Management ebenso Bescheid wie über (digitale) Kooperation und Kollaboration sowie, jeweils, die entsprechenden Fakten und Theorien. Damit sind sie in der Lage, zukunftsweisende und insbesondere kooperative strategische Konzepte für Unternehmen mit ihren Partnern zu entwickeln und diese im Team zu reflektieren und zu diskutieren.

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

Digitale Transformation: Kooperationen

Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Pascal Abel, Manuel Geiger, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Susanne Robra-Bissantz, Ricarda Schlimbach, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Nach der Veranstaltung kennen Studierende die Ausrichtung auf Kooperationen als erfolgversprechendes Konzept in der digitalen Transformation. Sie wissen über die aktuelle digitale Ökonomie und über das digitale Management ebenso Bescheid wie über (digitale) Kooperation und Kollaboration sowie, jeweils, die entsprechenden Fakten und Theorien. Damit sind sie in der Lage, zukunftsweisende und insbesondere kooperative strategische Konzepte für Unternehmen mit ihren Partnern zu entwickeln und diese im Team zu reflektieren und zu diskutieren.

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Innovationsprojekt - StudyBuddy: Gestaltung und Nutzer:innentests

Bijan Khosrawi-Rad, Susanne Robra-Bissantz

2222014

Projekt

Kommentar

Das Innovationsprojekt besteht aus zwei aufeinanderfolgenden Phasen: Zunächst beschäftigen sich die Teilnehmer mit Innovationspotenzialen, die aus neuen Technologien und Ansätzen der betriebswirtschaftlichen, strategischen Planung entstehen. In Teams werden innovative Technologien, vor allem für überbetriebliche Informationssysteme, herausgearbeitet und auf ihre betriebswirtschaftliche Nutzbarkeit geprüft. Es entstehen Ansätze für neue Konzepte und Anwendungssysteme im E-Business. Dabei ist es Aufgabe der Studenten, zum einen inhaltlich an Innovationspotenzialen für das E-Business zu arbeiten, zum anderen aber auch Konzepte und Systeme zur Unterstützung von Innovationsprozessen zu entwickeln und zu nutzen. Anschließend werden die neuen Entwicklungen aufgenommen, die zuvor in dem Innovationsseminar herausgearbeitet wurden. Die Teilnehmer des Projekts bearbeiten diesen Themenbereich und übernehmen dabei jeweils unterschiedliche Aufgaben eines Wirtschaftsinformatikers. Dazu gehört z. B. die empirische Exploration der Wirkungsweisen neuer Technologien oder die praxisorientierte Bearbeitung von Fallstudien ebenso wie die Konzeption innovativer Anwendungssysteme und ihre prototypische Gestaltung.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls (www.tu-bs.de/wi2) bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein fundiertes Wissen über die Bereiche Distributionsmanagement, Internationales Marketing sowie Käuferverhalten und Marketing-Forschung. Sie sind in der Lage, Marketingprobleme verschiedenster Art zu durchdenken, zu strukturieren und zu lösen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing - Vertiefung ausgewählter Themenbereiche des Marketing anhand von Fallstudien und Übungsfragen (oder E-Mail-Debate zu ausgewählten Marketing-Themen)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (zur Übung) oder Übungsaufgaben (zur E-Mail Debate)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko, Tabea Sippel

2221009

Übung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221014

Vorlesung

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Operations Management in the Automotive Industry

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher, Christian Weckenborg

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the tasks related to operations management in the automotive industry, - develop mathematical models to tackle problems arising in strategic, tactical, and operational planning situations, and - critically evaluate the potential and limitations of quantitative planning approaches against state-of-the-art research. The course explores the most important tasks related to operations management in the automotive industry and discusses how quantitative planning approaches provide computer-based decision support. The respective mathematical models are jointly developed based on verbal problem descriptions. By adopting and extending the mathematical models, students improve their skills in the application of methods from Operations Research. Topics (excerpt): Network planning: - Where should new plants be located? - Which car models should be allocated in which plant? - How much flexibility should the production network offer? Assembly Line Balancing: - How many workers are required in the assembly lines? - Which operation should be conducted at which station? Logistics: - What planning tasks have to be solved in designing the internal transportation, handling, and storage processes? - How can optimization models and heuristic procedures support corporate planning in these domains?

Literatur

Examples: - Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) - Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) - Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) - Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. - Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Supply Chain Management

Kerstin Schmidt, Thomas Stefan Spengler, Marco Karig

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadtler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Joost Bosker
2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.tu-braunschweig.de/fiwi/>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

Modulverantwortlicher:

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

Kommentar

(DE) In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess. (EN) In the Services Design course, students acquire an understanding of the design of services innovations as well as the design and quality assurance within the services process.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

Kommentar

4204.00.018 - PK 4.4

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz

2221003

Vorlesung

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz, Annabel Jünke

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Annabel Jünke, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

Beginn: 02.11.2022

Kommentar

14-täglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstrae 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz, Annabel Jünke

2223004

Vorlesung

14-täglich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstrae 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausuren 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (über die Übung; Fallstudienbearbeitung)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz, Annabel Jünke

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Annabel Jünke, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

Beginn: 02.11.2022
14-täglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz, Annabel Jünke

2223004

Vorlesung
14-täglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Modul Wissenschaftskulturen, Traditionen und Wandel ermöglicht die Belegung ausgewählter Veranstaltungen aus dem Nachbarstudiengang #Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt (KTW)#. Dabei sollen die Studierenden vor allem Perspektiven Technik- und Umweltphilosophie und der Wissenschaftsgeschichte kennenlernen. Sie werden dadurch befähigt, ein Grundrepertoire wissenschaftlicher Begriffe zu beherrschen und in unterschiedlichen Wissenschaftskulturen sinnvoll einzusetzen. Sie lernen, wissenschaftliche und außerwissenschaftliche Prozeduren des Fremdverstehens hermeneutisch zu erfassen.

Inhalte:

Ausgewählte Fragen der Wissenschaftsphilosophie # Ausgewählte Fragen der politischen Philosophie # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte # Einführung in die Technikphilosophie # Principles of Environmental Ethics # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte

Lernformen:

Vorlesung, Übung

Prüfungsmodalitäten:

Veranstaltungsbegleitende Hausarbeit (10 bis 15 Seiten), ggfs. mit Präsentation

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Einführung in die Technikphilosophie

Nicole Karafyllis

4411506

Online-Vorlesung

Beginn: 03.11.2022

Ende: 09.02.2023

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Anmeldung über StudIP

Literatur

Aristoteles: Physik. Meiner-Ausgabe, Hamburg 1995, Bd. 6. Ernst Kapp: Grundlinien einer Philosophie der Technik. Braunschweig 1877 (Nachdruck: Düsseldorf 1978). (Auszüge werden im elektr. Semesterapparat zur Verfügung gestellt) Hannah Arendt: Vita activa oder Vom tätigen Leben (1958). München 1960. (Textauszüge) Günter Ropohl: Allgemeine Technologie. (Orig. 1979). 3. Aufl., Karlsruhe 2009. (Textauszüge im elektr. Semesterapparat) Richard Sennett: Handwerk. Berlin 2010 (Orig. The Craftsman, 2008). (Textauszüge) Nicole Karafyllis: ?Das technische Dasein?. In: Erich Hörl (Hg.): Die technologische Bedingung. Berlin: Suhrkamp 2011. (elektron. Semesterapparat) Sekundärliteratur zur Einführung: Hubig, Christoph/Huning, Alois/Ropohl, Günter (Hg.): Die Klassiker der Technikphilosophie und neuere Entwicklungen. Berlin: edition sigma 2013 (Neuauf. vorherige Aufl. von 2000, Nachdruck 2001). Kornwachs, Klaus: Philosophie der Technik. München: Beck 2013. Friedrich Rapp: Die Dynamik der modernen Welt. Hamburg: Junius 1994. Nicole C. Karafyllis/Tilmann Haar (Hg.): Technikphilosophie im Aufbruch. Berlin: edition sigma 2004.

Bemerkung

Die Technikphilosophie fragt nach den dynamischen Wechselbeziehungen von Technik, Mensch, Gesellschaft und Natur in einem weiten Sinne. Dabei geht es um den Mensch als Handwerker und Ingenieur sowohl im konkreten Sinne (d.h. als Beruf) wie im übertragenen Sinne (als Gestalter seines eigenen Lebens und als Gestalter der Welt: als Homo faber). Durch die Verwiesenheit auf Technik hat der Mensch eine besondere Macht, aber auch eine besondere Verantwortung. Zunächst werden in der Vorlesung verschiedene Technikbegriffe systematisch geklärt und in ihrer historischen Dimension analysiert (z.B. die aristotelische Abgrenzung von téchne und phýsis, von Technik, Kunst und Wissenschaft, von Technik und Spiel, von Technik und Technologie). Danach wird sich mit den Erscheinungsformen von Technologie in der Moderne auseinandergesetzt, z.B. mit den Konzepten der ?Maschinerie? (Marx), des ?soziotechnischen Systems? (Ropohl),

der ?technischen Reproduzierbarkeit? (Walter Benjamin) sowie dem Unterschied von Arbeiten, Herstellen und Handeln (Arendt). Aus einer phänomenologischen Perspektive heraus wird ferner erläutert, was der ?Geist des Handwerks? (Richard Sennett) heute bedeuten kann und wie er sich u.a. in Konzepten zur technischen Bildung niederschlägt. - Das Seminar wird insbesondere für Studierende des KTW nachdrücklich empfohlen.

Einführung in die philosophische Handlungstheorie

Tim Rojek

4411540

Blockveranstaltung

Beginn: 20.02.2023

Ende: 21.02.2023

Blockveranstaltung

10:00 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 80 (1301)

1301.00.011 - BI 80.1

Beginn: 22.02.2023

Ende: 22.02.2023

Einzeltermin

Mi, 10:00 - 12:00 Uhr

Bienroder Weg 80 (1301)

1301.00.011 - BI 80.1

Kommentar

Anmeldung über Stud.IP

Literatur

Anzuschaffende Literatur: Quante, Michael: Philosophische Handlungstheorie. Paderborn 2020.

Bemerkung

Im Rahmen dieses Blockseminars besteht die Möglichkeit die philosophische Teildisziplinen der Handlungstheorie näher kennenzulernen. Das Seminar ist einführend gestaltet und setzt keine Vorkenntnisse in der philosophischen Handlungstheorie voraus. Wir werden uns im Seminar auf vielfältige Weise und aus der Perspektive verschiedener philosophischer Bereiche (z.B. Ontologie, Metaphysik, Praktische Philosophie) mit dem Phänomen (menschlichen) Handelns befassen. Wir wollen versuchen zu verstehen, was Handlungen sind und was sie ggf. von anderen Arten von Verhalten unterscheidet. Wir wollen klären, wann und in welcher Weise man jemanden für seine Handlungen verantwortlich macht (und wann für die Folgen einer Handlung) und der Frage nachgehen, was es heißen kann eine Handlung zu erklären. Handeln ist für uns Menschen ein nahezu ubiquitäres Phänomen, das zahlreiche faszinierende philosophische Fragen aufwirft. Zudem lässt sich menschliches Handeln sowohl mit Fragen der theoretischen, wie der praktischen Philosophie relativ problemlos in Verbindung bringen ? es handelt sich um ein Querschnittsthema das für zahlreiche weitergehende philosophische Fragen von Interesse ist. Daher lohnt sich die Auseinandersetzung mit der Handlungstheorie auch für die Arbeit an auf den ersten Blick ganz anderen philosophischen Fragen. Da das Seminar als Blockseminar veranstaltet wird, ist die Textgrundlage bis zum Beginn des Seminars von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern selbstständig gründlich zu lesen und vorzubereiten. Wir werden uns dem Thema mithilfe des Buches ?Philosophische Handlungstheorie? von Michael Quante nähern. Das Buch ist mithin rechtzeitig selbstständig zu erwerben und vorzubereiten. Damit der Text dann gemeinsam im Seminar aufbereitet werden kann, was eine vorherige (vollständige) Lektüre des Buches unumgänglich macht.

Marshall McLuhan und Co. - Eine Einführung in die Medienphilosophie (englisch/deutsch)

Domenico Schneider

4411543

Seminar

Beginn: 01.11.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.010 - BI 84.2

Kommentar

Anmeldung über Stud.IP

Literatur

Literatur (Auswahl): Anders, Günther (1980): Die Antiquiertheit des Menschen. Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution. Band 1. München: Beck. [Zuerst 1956] Benjamin, Walter (2002): Medienästhetische Schriften: u.a. Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit [Zuerst 1936]; Kleine Geschichte der Photographie [Zuerst 1931] Frankfurt am Main: Suhrkamp. Cassirer, Ernst (1997): Philosophie der symbolischen Formen. 3 Bände. Darmstadt: Primus. [Zuerst 1923] Dreyfus, Hubert L. (2001): On the Internet. London/New York: Routledge. Flusser, Vilém (1983): Für eine Philosophie der Fotografie. Göttingen: European Photography. Flusser, Vilém (1993): Lob der Oberflächlichkeit. Für eine Phänomenologie der Medien. Schriften Band 1. Mannheim: Bollmann. Flusser, Vilém (1994): Vom Subjekt zum Projekt. Menschwerdung. Schriften Band 3. Mannheim: Bollmann. Flusser, Vilém (1996): Kommunikologie. Schriften Band 4. Mannheim: Bollmann. Giesecke, Michael (1998): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Habermas, Jürgen (1981): Theorie des kommunikativen Handelns. (Bd. 1: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung, Bd. 2: Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft), Frankfurt am Main. Hartmann, Frank (2003): Mediologie. Wien: WUV. Hartmann, Frank (2000): Medienphilosophie. Wien: WUV/UTB. Innis, Harold A. (1997): Kreuzwege der Kommunikation. Ausgewählte Texte. Hg. Karlheinz Barck. Wien: Springer. Leroi-Gourhan,

André (1995): Hand und Wort. Die Evolution von Technik, Sprache und Kunst. Frankfurt am Main: Suhrkamp. [Zuerst 1964] Krämer, Sybille (2008): Medium, Bote, Übertragung, Kleine Metaphysik der Medialität. Suhrkamp, Frankfurt am Main. Krämer, Sybille (1988): Symbolische Maschinen. Die Idee der Formalisierung in geschichtlichem Abriss. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt. Margreiter, Reinhard (2018): Media Turn: Perspektiven einer interdiskursiven Medienphilosophie. Königshausen & Neumann: Würzburg. Margreiter, Reinhard (2016): Medienphilosophie: Eine Einführung. 2., erw. u. verbess. Aufl. Königshausen & Neumann, Würzburg. McLuhan, Marshall (1962): The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press. McLuhan, Marshall (1992): Die magischen Kanäle. Understanding Media. Düsseldorf: Econ. [Zuerst 1964] McLuhan, Marshall (1996): Die mechanische Braut. Volkskultur des industriellen Menschen. Amsterdam: Verlag der Kunst. [Zuerst 1951] McLuhan, Marshall (1997): Medien verstehen. Der McLuhan-Reader. Hg. Martin Baltes u.a.. Mannheim: Bollmann. Münker, Stefan/Roesler, Alexander/Sandbothe, Mike (Hg.) (2003): Medienphilosophie. Beiträge zur Klärung eines Begriffs. Frankfurt am Main: Fischer. Sandbothe, Mike (2001): Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft. Schwemmer, Oswald (2005): Kulturphilosophie. Eine medientheoretische Grundlegung. Fink, München. Searle, John R. (2001): Geist, Sprache und Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Serres, Michel (2003): Der Mensch ohne Fähigkeiten. Die neuen Technologien und die Ökonomie des Vergessens, in: Detlev Schöttker (Hg), Mediengebrauch und Erfahrungswandel, UTB, 207-218 Vogel, Matthias (2001): Medien der Vernunft. Frankfurt am Main: Suhrkamp. Wardrip-Fruin, Noah, und Montfort, Nick (Hg.) (2003), The New Media Reader. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Bemerkung

(englisch/deutsch) Obgleich der Umgang mit Medien, verstanden als kommunikative Massenmedien oder technischer Gegenständen jeglicher Art, ein völlig selbstverständliches Phänomen des menschlichen Handelns darstellt, besteht nur eine marginale Interesse in der Philosophiegeschichte an einer Philosophie der Medien. Gerade letzteres scheint sich erst seit den 1990zigen Jahren stark zu verändern, obgleich seit dem Anfang des 20. Jahrhundert ausgewiesene Medienphilosophen und Medienphilosophinnen bereits in Erscheinung getreten sind. Zu diesen gehören sicherlich Marshall McLuhan und Vilém Flusser. Der Umgang mit Medien und den dazugehörigen Techniken wirken jedoch verändert auf Kultur und Gesellschaft, wobei hier nicht ausschließlich die offensichtliche Art und Weise des Kommunizierens (Habermas) angesprochen wird, was für sich genommen schon sprachphilosophisch relevant ist, sondern ferner die kognitive Seite der Menschumweltbeziehung anspricht. Erst über die Medien, mit denen wir alltäglich umgehen, erlangen wir gleichermaßen ein Zugang zur Welt und Verstehen von Welt. Sie, die Medien, wirken sich auf die Art und Weise der symbolischen Strukturierung aus und können daher im Sinne Cassirers eine wesentliche Aufgabe des Menschen als animal symbolicum erfüllen (R. Margreiter, O.Schwemmer), wobei das Symbol selbst als etwas Vermittelndes einen Aspekt des Mediums bereits vorgibt. Ohne eine fundierte Beschreibung von Medien fehlt daher offensichtlich eine grundlegende Instanz des Menschseins. Dass die Medien selbst bereits in die Art und Weise unsere Kulturwerdung eingreifen, wird prominent durch Sybille Krämer im Hinblick auf eine Digitalität des Verstehens und des Algorithmisierens im Allgemeinen verteidigt. Das Seminar versteht sich als eine selektiv gewählte Einführung in die Medienphilosophie. Es werden sowohl einführende Texte als auch grundlegende Kapitel aus Büchern bekannter Medienphilosophen und Medienphilosophinnen gelesen und besprochen. Dabei soll die Bedeutung der Medienphilosophie für die Philosophie als Ganzes immer wieder berücksichtigt werden. Es muss die Bereitschaft, englische und deutsche Texte zu lesen und diese zu diskutieren, für eine Teilnahme vorhanden sein. Je nach Prüfungsordnung kann eine Studienleistung durch ein Referat oder ein Protokoll erlangt werden. Eine Prüfungsleistung erhält man durch das Erstellen einer Hausarbeit. Die Qualifikations- und Lernziele bestehen in folgenden Schlüsselbegriffen: Medien, Kommunikation, Medien und ihre Auswirkung auf Kultur, Gesellschaft und Sprache, Medienfunktionen: Übertragen, Speichern und Prozessieren, Botschaft, Figur und Hintergrund, Symbol und der Mensch als animal symbolicum.

Die philosophischen Wurzeln des Neoliberalismus

Hans-Christoph Schmidt am Busch

4411546

Seminar

Beginn: 01.11.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

Kommentar

Anmeldung über Stud.IP

Hobbes: Leviathan

Antje Gera, Hans-Christoph Schmidt am Busch

4411551

Seminar

Beginn: 02.11.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.201B - BI 97.9

Kommentar

Anmeldung über Stud.IP Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, geschichtliche Strukturen und Konstellationen in der Philosophie der Frühen Neuzeit anhand von klassischen Texten zu verstehen. Die Studierenden können Autor*innen systematisch und historisch vergleichen und aktuelle soziale und rechtliche Gegebenheiten unter einschlägigen philosophischen Gesichtspunkten beurteilen und bewerten.

Literatur

Textgrundlage wird die folgende Ausgabe sein: Thomas Hobbes: Leviathan oder Stoff, Form und Gewalt eines kirchlichen und bürgerlichen Staates, hg. v. Iring Fetscher, übers. v. Walter Euchner, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 2020. Als einführende Literatur empfohlen: Quentin Skinner: Freiheit und Pflicht. Thomas Hobbes? politische Theorie, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 2008.

Bemerkung

Thomas Hobbes? (1588-1679) Leviathan ist ein Schlüsseltext der neuzeitlichen politischen Philosophie. 1651 erstmals erschienen, reicht die Tradierung der Grundgedanken des Leviathan bis in das politische Denken unserer Gegenwart. In Abgrenzung von antiken und mittelalterlichen Konzeptionen versucht Hobbes in dieser Schrift zu zeigen, wie sich eine stabile staatliche Ordnung etablieren lässt. Im Seminar sollen anhand einer Lektüre ausgewählter Passagen aus dem Leviathan zunächst die Kernelemente von Hobbes? politischer Philosophie (Individualismus, Vertragstheorie, Theorie des Staates, Souveränitätskonzeption) herausgearbeitet und erörtert werden. Im Anschluß werden wir aber auch danach fragen, welche Konsequenzen Hobbes? Perspektive für eine Auffassung des Politischen hat und hierzu auch aktuelle Kritiken an den Grundannahmen des Leviathan zu Wort kommen lassen. Das Programm und der Lektüreplan der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben, alle Texte zur Verfügung gestellt.

Groovy Science und Grüne Technik

Christian Kehrt

4449401

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Wissenschaft, Technik und Geschlecht: Multidisziplinäre Perspektiven

Christian Kehrt, Bettina Wahrig

4449422

Seminar

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Rebenring 58 - 58 b (3206)

3206.00.024 - RR 58.1

Einführung in das Studium der technisch-wissenschaftlichen Kultur

Eckart Voigts

4499001

RingVL
wöchentlich
Mo, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.103A - BI 85.9

Kommentar

Die Studierenden werden befähigt, - den Transfer ihres sach- und methodenorientierten Vorwissens auf Themen und Probleme der techn.-wiss. Kultur zu vollziehen und - auf einen exemplarischen Problemkontext/exemplarische Institution der Kultur der tech.-wiss. Welt anzuwenden.

Bemerkung

Pflichtveranstaltung für Studierende des MA KTW Modul B2

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planning for Mobility and Transportation Purposes

Dirk Christian Mattfeld, Bruno Albert Neumann Saavedra, Felix Spühler

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer

Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planning for Mobility and Transportation Purposes" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research". Ehemaliger Name der Veranstaltung: Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Literatur

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planning for Mobility and Transportation Purposes

Dirk Christian Mattfeld, Bruno Albert Neumann Saavedra, Felix Spühler

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte

Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planning for Mobility and Transportation Purposes" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research". Ehemaliger Name der Veranstaltung: Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Literatur

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

Beginn: 25.10.2022

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Strukturen und Prozesse in Organisationen

Christian Ebner, Nicole Holzhauser

1811328

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In this seminar, sociological theories of organization are taught. Special attention is given to the analysis and description of structures and processes of and in organizations. Structural features of modern organizations are described and processes of change in organizations, such as companies and other institutions, are examined. Furthermore, causes, variants, margins and restrictions of change are analyzed. * * * In diesem Seminar werden soziologische Organisationstheorien vermittelt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Analyse und Beschreibung von Strukturen und Prozessen von und in Organisationen gelegt. Es werden Strukturmerkmale moderner Organisationen und Veränderungsprozesse in Organisationen, wie Unternehmen und anderen Institutionen, analysiert. Darüber hinaus werden Ursachen, Varianten und (Gestaltungs-)Spielräume sowie Restriktionen des Wandels analysiert.

Literatur

Einführend: Preisendörfer: Organisationssoziologie

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Nicole Holzhauser | Mail: n.holzhauser@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie A Bereich Strukturen und Prozesse in Organisationen) Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Lektüreseminar mit zusätzlichen aktiven Lehr-Lern-Formen. Prüfung: Siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

Beginn: 26.10.2022

Ende: 26.10.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 23.11.2022

Ende: 23.11.2022

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 11.01.2023

Ende: 11.01.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 01.02.2023

Ende: 01.02.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.02.2023

Ende: 08.02.2023

Einzeltermin

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekanntgegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie B: Strukturen sozialer Ungleichheit; Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberereich: Struktur und Wandel von Lebensverläufen) Arbeitsform: Der Kurs aus synchronen und asynchronen Lehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Interessen(-gegensätze) und Konflikte in der Arbeitswelt

Christian Ebner, Herbert Oberbeck

1811016

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung soll ein Überblick zum aktuellen Stand der Industriellen Beziehungen (der Arbeitgeber:innen-Arbeitnehmer:innen-Beziehungen) in der Bundesrepublik Deutschland erarbeitet werden. Es wird von Auseinandersetzungen über Tarifverträge und Entgeltregelungen (z. B. in der Metall- und Elektroindustrie oder in Bereichen des Öffentlichen Dienstes) gehen, zudem sollen typische Arbeitskonflikte in der (mitbestimmungsfreien) ?modernen Arbeitswelt? analysiert werden.

Literatur

wird zu Beginn der Lehrveranstaltung vorgestellt

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Herbert Oberbeck | h.oberbeck@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie)
Arbeitsform: Lektüreseminar, Referate von Studierenden und Gastvorträge Prüfung: Prüfung gemäß der Modulbeschreibung Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stdu.IP.

Führung und Management aus soziologischer Perspektive

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

Beginn: 01.11.2022

Ende: 01.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 08.11.2022

Ende: 08.11.2022

Einzeltermin

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 22.11.2022

Ende: 20.12.2022

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 10.01.2023

Ende: 07.02.2023

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Es gibt zahllose normative Konzepte über Führung, die formulieren wie moderne Führung sein soll und wie sich gute Führungskräfte verhalten sollen. Diese Konzepte können leider keinen Einblick in die Realität des Führungshandelns und der Führungskräfte in der Wirtschaft geben. Das Seminar verfolgt das Ziel, den Gegenstand anhand von empirischen Studien aus der Soziologie zu erschließen. Im Mittelpunkt des Seminars stehen Ergebnisse ausgewählter empirischer Studien zu Führungskräften in der Wirtschaft. Als Einstieg wird zunächst geklärt, wodurch sich eine soziologische Perspektive auf Führung und Management in Organisationen von anderen unterscheidet. Und mit welchem Grundverständnis sich die Soziologie mit Führung und Management beschäftigt. Die schließlich näher zu betrachtenden empirischen Studien decken folgende Aspekte ab: - Aufgaben, Rolle und Funktion von Führungskräften in Unternehmen - Die soziale Rekrutierung von Führungskräften - Ihre Arbeitsorientierung und ihre Rolle in Reorganisationsprozessen - Ausschlussmechanismen gegenüber Frauen im Management - Digitale Führung, Führung auf Distanz und Shared Leadership Ziel des Seminars ist es, Grundlagen für das Verständnis von Führung und Management in Organisationen zu vermitteln. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Führung in Organisationen durch soziale Rollen und Beziehungen sowie gesellschaftliche Bedingungen geprägt wird. Dies zu wissen unterstützt den reflektierten Umgang mit der Rolle im Betrieb als Mitarbeiter:in, Führungskraft oder verantwortliche Person in einer Personalabteilung und hilft beim Verständnis der Wirkungen und Grenzen von Führungsinstrumenten und -techniken. Die Vermittlung konkreter Führungsinstrumente oder -praktiken (z.B. Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen usw.) ist ausdrücklich nicht Gegenstand dieses Seminars.

Literatur

Im Zentrum stehen empirische Studien. Die Quellen werden zu Beginn des Kurses im Stud.IP bereitgestellt.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Konflikt, Kooperation und Management) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie (6CP); Vertiefende Theorien der Soziologie) Arbeitsform: Für ein erfolgreiches Mitarbeiten in diesem Seminar ist die regelmäßige Lektüre von ausgewählten Texten erforderlich (ca. 30 Seiten pro Woche). Das Seminar wird wesentlich von den Studierende gestaltet: Durch das Halten von Referaten oder Präsentieren kurzer Inputs, aber auch durch die gemeinsame Diskussion

und das Erarbeitung von Ergebnissen. Prüfungen: Prüfungsleistung (interdisziplinärer Bereich ? Studienleistung?) ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (Hausarbeiten nur in Ausnahmefällen). Kleiner Leistungsnachweis (?aktive Teilnahme? - OGB; ?Studienleistung? - Master SOWI) zählt ein kurzer Seminarinput und die schriftliche Dokumentation im Seminar-Wiki inkl. Kommentierung eines anderen Beitrages. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

Theorien und Methoden der Politikwissenschaft

Nils C. Bandelow

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Der Schwerpunkt liegt auf Klassikern der politischen Prozessforschung, beispielsweise dem Advocacy Coalition Framework, Multiple Streams Framework, Punctuated Equilibrium oder der Policy Feedback Theory. Dazu gesellen sich jüngere Ansätze, wie das Programmatic Action Framework. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen der Theorien werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Jede Theorie wird zudem mit gängigen Methoden der Datenerhebung und Auswertung aus der Forschungspraxis verknüpft, bspw. Biografie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

Literatur

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083>
Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/epa2.1088>
Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. Policy Sciences 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>. Weible, Christopher M./Sabatier, Paul A (2017): Theories of the Policy Process; New York London: Routledge, Taylor & Francis Group Weible, Christopher M./Workman, Samuel (2022): Methods of the Policy Process; Milton: Taylor & Francis Group

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021) (Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Beide Oberbereiche); Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren; Beide Oberbereiche) Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

6

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls besitzen Studierende

erweiterte Kenntnisse über das Berufsbild des Journalisten und über die redaktionellen Zusammenhänge, die für das Verständnis des Berufsfeldes Journalismus zentral sind. # ein vertieftes Verständnis dafür, unter welchen Bedingungen journalistische Aussagen entstehen, gestaltet und distribuiert werden. # die notwendige Methodenkompetenz, um selbständige Wissenschaft auf dem Feld der Kommunikatorforschung zu betreiben. # erweiterte Kenntnisse in der journalistischen Vermittlung von Sachverhalten, Zusammenhängen und Ereignissen sowie in der Produktion redaktioneller Inhalte für Print- und elektronische Medien. # die Kompetenz, komplexe Sachverhalte zu verstehen und einem Publikum journalistisch etwa in Form von Text, Bild und Film zugänglich zu machen und verständlich zu vermitteln. # kommunikative und soziale Kompetenzen, um in und für Redaktionen erfolgreich zu arbeiten. # Reflexionsfähigkeit sowie vertiefte medienrechtliche und/oder erweiterte medienethische Kompetenzen, die zum verantwortungsvollen Handeln im journalistischen Alltag befähigen. Die Studierenden haben journalistische Kernkompetenzen erweitert bzw. vertieft und wenden diese an. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen in der Journalistik, um wissenschaftliche Erkenntnisse in die berufliche Praxis und die zunehmend komplexeren gesellschaftlichen Prozesse einordnen und darauf anwenden zu können. Die Studierenden haben ihre Team- und Kommunikationskompetenz sowie Ergebnisorientierung und Befähigung zur Projektarbeit ausgebaut.

Inhalte:

Kommunikator-orientierte Modelle und Methoden # Praktische Übungen # medienrechtliche oder medienethische Einzelprobleme werden kritisch analysiert und Lösungswege aufgezeigt.

Lernformen:

Vorlesung; Thesendiskussion, Einzel- und Gruppenübungen oder Teamprojekt mit Kurzpräsentationen

Prüfungsmodalitäten:

Eine Prüfungsleistung: - Hausarbeit (12 Seiten) oder - Referat mit Ausarbeitung oder - mündliche Prüfung (30 min) oder - Medienprodukt

Literatur:

-Newton, Julianne H. (2001): The Burden of Visual Truth. The Role of Photojournalism in Mediating Reality. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. - Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (Hg.) (2005). War Visions. Bildkommunikation und Krieg. Köln: Halem. -weitere Literatur: siehe Lehrveranstaltungsankündigung

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Kolloq

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (Kernbereich)

Digitale Kommunikationsforschung; Wissenschaftskommunikationsforschung) Master Medientechnik und Kommunikation (Wissenschaftskommunikation) Master Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft; Wissenschaftskommunikation), Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinäres Modul; Wissenschaftskommunikation) Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Seminar zu Wissenschaftskommunikation

Lennart Banse, Julian Fick, Friederike Hendriks, Monika Taddicken

1814020

Seminar

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Beginn: 18.11.2022

Ende: 18.11.2022

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In diesem Seminar führen Studierende in Gruppen Forschungsprojekte zu Wissenschaftskommunikation durch. Im Fokus stehen dabei die kommunizierenden Wissenschaftler:innen selbst. Inhaltlich liegt der Fokus sowohl auf der Kommunizierendenperspektive (z.B. Fähigkeiten, Identität und Rolle kommunizierender Wissenschaftler:innen), als auch auf der Rezipierendenperspektive (z.B. Urteile über die Vertrauenswürdigkeit kommunizierender Wissenschaftler:innen). Im Seminar steht die Erarbeitung eines systematischen Überblicks über den Forschungsstand zu einer spezifischen Frage im Mittelpunkt. Dazu werden Methodenkenntnisse aus dem Bereich der systematischen Literaturübersicht Schritt für Schritt vermittelt und gemeinsam diskutiert. Die Ergebnisse des systematischen Überblicks können als Vorarbeit für weitere Projekt- und Abschlussarbeiten verwendet werden. Bitte beachten Sie den besonderen Ablauf der Lehrveranstaltungen: der dritte Termin wird am Freitag, 18.11. als Blockveranstaltung stattfinden. Dafür wird das Seminar im Semester nicht jede Woche stattfinden, damit Sie mehr Zeit für die Arbeit an Ihrer Fragestellung haben. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Lennart Banse M.A. | l.banse@tu-braunschweig.de Julian Fick M.Sc. | j.fick@tu-braunschweig.de Dr. Friederike Hendriks | f.hendriks@tu-braunschweig.de Teilnehmer:innen: Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (Kernbereich Digitale Kommunikation; Wissenschaftskommunikationsforschung) Master Medientechnik und Kommunikation (Kernbereich Kommunikation; Wissenschaftskommunikation) Master Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c Modul Wissenschaftskommunikation) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft; Wissenschaftskommunikation) Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinärer Bereich: Wissenschaftskommunikation) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Einführung in den praktischen Journalismus

Holger Isermann, Esther Greussing, Monika Taddicken

1814029

Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 18:30 - 20:00 Uhr

Kommentar

In der Veranstaltung Einführung in den praktischen Journalismus wollen wir theoretisch lernen, was überzeugenden, informativen und unterhaltsamen Journalismus ausmacht und dieses Wissen in vielen Übungen anwenden und vertiefen. Das Spektrum reicht von der Themenfindung über die Recherche bis zur praktischen Umsetzung einer Geschichte, von der textuellen Arbeit bis in den Bereich des visuellen Journalismus. Interview-, Schreib- und Fotoübungen runden das Seminar ab und sorgen für den nötigen Theorie-Praxis-Transfer.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Dr. Holger Isermann | Mail: h.isermann@tu-braunschweig.de Teilnehmer:innen: BA Medienwissenschaften BPO 2022, BPO 2019/20, BPO 2017 (Medienpraxis und Professionalisierung), Master Medienwissenschaften HBK (Wissenschaftskommunikation; Übung Wissenschaftskommunikation) Arbeitsform: Projektseminar mit Teamarbeit Leistungsnachweis: Erarbeitung und Präsentation eines Geschäftsmodells Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Operations Management in the Automotive Industry

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher, Christian Weckenborg

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the tasks related to operations management in the automotive industry, - develop mathematical models to tackle problems arising in strategical, tactical, and operational planning situations, and - critically evaluate the potential and limitations of quantitative planning approaches against state-of-the-art research. The course explores the most important tasks related to operations management in the automotive industry and discusses how quantitative planning approaches provide computer-based decision support. The respective mathematical models are jointly developed based on verbal problem descriptions. By adopting and extending the mathematical models, students improve their skills in the application of methods from Operations Research. Topics (excerpt): Network planning: - Where should new plants be located? - Which car models should be allocated in which plant? - How much flexibility should the production network offer? Assembly Line Balancing: - How many workers are required in the assembly lines? - Which operation should be conducted at which station? Logistics: - What planning tasks have to be solved in designing the internal transportation, handling, and

storage processes? - How can optimization models and heuristic procedures support corporate planning in these domains?

Literatur

Examples: - Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) - Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) - Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) - Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. - Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Kolloquium - Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Alexander Barke, Cora Buchenberger, Tjard Bätge, Raphael Ginster, Yannik Graupner, Imke Joormann, Marco Karig, David Kik, Patrick Oetjegerdes, Jan-Linus Popien, Christian Scheller, Kerstin Schmidt, Patrick Schumacher, Chetan Talwar, Christian Thies, Christian Weckenborg

2220035

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Supply Chain Management

Kerstin Schmidt, Thomas Stefan Spengler, Marco Karig

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.00.037 - PK 11.1

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadtler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

Lernformen:

Vorlesung und Übung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Klees, Andreas, Prof. Dr.

Energierrecht I

Sebastian Helmes

2216021

Vorlesung

Beginn: 02.11.2022

Ende: 08.02.2023

14-täglich

Mi, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Kommentar

Die Veranstaltung dient dazu, die Grundlagen des Energierichts auf europäischer und deutscher Ebene darzustellen. Zu Beginn der Veranstaltung wird die Entwicklung der Energiewirtschaftsrechts in den letzten Jahrzehnten dargestellt. Die Vorlesung widmet sich im Schwerpunkt der Regulierung des Netzbetriebs und damit verbundene Themen wie Entflechtung, Netzzanschluss, Netznutzung und Netznutzungsentgelte. In Grundzügen werden die wesentlichen Vertragsstrukturen der Energielieferbeziehungen sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft Gegenstand der Veranstaltung sein. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Versorgung von Letztverbrauchern, z.B. Grundversorgung und Vertragsanpassungsmöglichkeiten. Die Vorlesung ist interaktiv gestaltet und bietet Gelegenheit zu Diskussionen. Die besprochenen Themen werden anhand zahlreicher praktischer Fälle anschaulich gemacht.

Patent- und Markenrecht

Andreas Friedrich

2522002

Vorlesung

Beginn: 02.11.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 3 (4206)

4206.01.0113 - PK 3.2

Kommentar

Die Vorlesung soll die Teilnehmer mit den Schutzrechtsarten (Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster) hinsichtlich des jeweiligen Schutzgegenstandes, der Anmeldung und der Geltendmachung dieser Schutzrechte vertraut machen. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung betrifft das Arbeitnehmererfinderrecht, also die Rechtsbeziehungen zwischen dem angestellten Erfinder und seinem Arbeitgeber. Angesprochen werden ferner Einzelfragen aus dem Wettbewerbsrecht (sklavischer Nachbau, Werbung).

Literatur

Patent- und Musterrecht (Verlag dtv-Beck) Wettbewerbsrecht und Kartellrecht (Verlag dtv-Beck)

Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

6

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls besitzen Studierende

vertiefte theoretische, interkulturelle, historische, praktische und methodische Kenntnisse über die Bildproduktion, das Bild an sich, die Bilddistribution, die Bildrezeption und die Bildwirkung einschließlich der daran beteiligten Kontexte. # eine vertiefte Bildkompetenz, die es ihnen ermöglicht, Funktionen und Wirkungen von Bildern im Medienalltag zu hinterfragen und die Eigengesetzlichkeiten der Bild- und (audio-)visuellen Kommunikation vor dem Hintergrund der einzelnen Prozessstufen Planung, Ereignis, Bildurheber, Medienbetrieb (einschließlich Selektion und Bearbeitung), Distribution, Rezeption und Wirkung kompetent zu beurteilen. # eine umfassende Sensibilität für inszenierte Bilder und Bilder mit Täuschungsabsicht. # das Vermögen, die Inhalte (audio-)visueller Kommunikation auf ihren Erkenntniswert zu hinterfragen. # vertiefte Kompetenzen bei der Beurteilung und Sicherstellung des Wissenstransfers durch Bilder und (audio-)visuelle Kommunikation. # erweiterte Methodenkenntnisse in der qualitativen Bildanalyse sowie in der quantitativen Inhaltsanalyse von visuellen und audiovisuellen Medieninhalten. Die Studierenden haben vertiefte bildwissenschaftliche Kernkompetenzen erworben und wenden diese an. Die Studierenden verfügen über bildwissenschaftliche Kompetenzen, um wissenschaftliche Erkenntnisse in die berufliche Praxis und die zunehmend komplexeren gesellschaftlichen Prozesse einordnen und darauf anwenden zu können.

Inhalte:

Das Modul setzt sich in kommunikationswissenschaftlicher Perspektive mit Bildern und (audio-)visueller Kommunikation auseinander. # Klärung des Bildbegriffs. # Auseinandersetzung mit dem (audio-)visuellen Kommunikationsprozess. # Kenntnisse über unterschiedliche Bildformen, Bildtypen und Bildverwendungen, über Produktions-, Bearbeitungs-, Distributions- und Rezeptionsbedingungen, über Bildwirkungen sowie allgemein über den Bildbegriff und seine Stellung innerhalb des kommunikationswissenschaftlichen Diskurses. # Kenntnisse über die ikonozentrierte Argumentation in gesellschaftlich relevanten Bereichen und die Macht der Bilder. # Kenntnisse über das Potential von instruktionalen Bildern und AV-Medien im Sinne einer optimalen Wissensvermittlung und deren Einsatz im Wissenstransfer.

Lernformen:

Vorlesung, Referate, Bildanalysen, Thesendisussionen, Einzel- und Gruppenarbeiten, praktische Übungen

Prüfungsmodalitäten:

Eine Prüfungsleistung: - Hausarbeit (12 Seiten) oder - Referat mit Ausarbeitung oder - Klausur (120 min)

Literatur:

-Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (2000): Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand. Grundlagen und Perspektiven. Köln: Halem. - Lester, Paul Martin (2005): Visual Communication. Images with Messages. 4. Aufl. Belmont, CA: Wadsworth. - Müller, Marion G. (2003): Grundlagen der visuellen Kommunikation. Theorieansätze und Analysemethoden. Konstanz: UVK. - Doelker, Christian (1997): Ein Bild ist mehr als ein Bild. Visuelle Kompetenz in der Multimedia-Gesellschaft. Stuttgart: Klett-Cotta. - Mitchell, William J.T. (1994): Picture Theory. Essays on Verbal and Visual Representation. Chicago: University of Chicago Press. - Newton, Julianne H. (2001): The Burden of Visual Truth. The Role of Photojournalism in Mediating Reality. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. - Literatur wird in den Lehrveranstaltungsankündigungen ergänzt

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Digitale Kommunikationsforschung

Evelyn Peter, Monika Taddicken

1814173

Seminar

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Neue Medien berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus Massenkommunikation und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen,

die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand.

Literatur

Basisliteratur: Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2016). Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: VS-Verlag Weiterführend: Schweiger, W. & Beck, K. (2010). Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (Kernbereich Digitale Kommunikation; Digitale Kommunikationsforschung) Master Medientechnik und Kommunikation (Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft; Neue Medien);
Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Neue Medien in der Gesellschaft) Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinärer Bereich; Neue Medien)
Master Medienwissenschaften (HBK) Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Modulabschlussprüfung als Hausarbeit, das dazugehörige Seminar wird im nächsten Semester angeboten Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.02.215 - SN 19.7

Kommentar

(DE) In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess. (EN) In the Services Design course, students acquire an understanding of the design of services innovations as well as the design and quality assurance within the services process.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.018 - PK 4.4

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Methods in Services Research

David Woisetschläger

2220044

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.03.334 - SN 23.2

Kommentar

Ziel der Veranstaltung Methods in Services Research ist das Erlernen verschiedener Methoden zur empirischen Analyse von Fragestellungen des Kundenbeziehungs-, Marken-, Vertriebs- und Qualitätsmanagements von Dienstleistungsunternehmen.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Beginn: 08.02.2023

Ende: 08.02.2023

Einzeltermin

Mi, 08:00 - 10:00 Uhr

Zimmerstraße 24 c - 24 d (4303)

4303.01.105 - ZI 24.2

Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement

David Woisetschläger

2220047

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Joost Bosker

2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.tu-braunschweig.de/fiwi/>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

Kirsten Aust

4443481

Seminar

Beginn: 24.10.2022

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Kommentar

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation..

Organisation von Bildung im digitalen Zeitalter (OGB KM Bildungswissenschaften A)

Sabrina Schenk

4443654

Blockveranstaltung

Beginn: 09.12.2022

Ende: 09.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 14:30 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kommentar

Mit den gegenwärtig zu beobachtenden Transformationen von Gesellschaft durch digitale Technologien verändern sich auch die Rahmenbedingungen der Organisation von Bildung und die Anforderungen an Bildungsinstitutionen sowie der Rahmen, in dem Individuen ihren Platz finden und ihre Möglichkeiten ausloten. Scheinbar für den privaten Gebrauch werden bspw. Tracking-Apps für unterschiedliche Zwecke eingesetzt, in deren Lichte sich die Individuen neu bestimmen lernen. Gleichzeitig entstehen damit fortlaufend erweiterbare Datenbanken, die sich zu einem eigenen Markt entwickelt haben und auf deren Basis personalisierte Angebote der Werbung erstellt werden, die aber ebenso die Basis für soziale Klassifizierungen z.B. im Hinblick auf Versicherungstarife oder Kredit-Entscheidungen bilden. Bezieht man weiterhin noch kennzahlenbasierte Steuerungsmechanismen wie u.a. die Technologie der ?Learning Analytics? ein, die inzwischen vermehrt in Bildungsinstitutionen, Universitäten wie Schulen, eingesetzt wird, stellt sich auch die Frage neu, was Bildung unter diesen Bedingungen heißen kann.

Beginn: 17.12.2022

Ende: 18.12.2022

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.233 - BI 97.11

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 25.10.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb und Bildungseinrichtungen haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet ein Handlungsfeld einer von Ihnen ausgewählten Bildungsorganisation.

Führen und Geführt werden - Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kernmodul Bildungswissenschaften B)

Sigrid Ophoff

4443649

Blockveranstaltung

Beginn: 02.12.2022

Ende: 02.12.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 03.12.2022

Ende: 03.12.2022

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 04.12.2022

Ende: 04.12.2022

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.00.001C - BI 97.1

Beginn: 10.02.2023

Ende: 10.02.2023

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.02.2023

Ende: 11.02.2023

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 12.02.2023

Ende: 12.02.2023
Einzeltermin
So, 09:00 - 12:30 Uhr

Kernmodul Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissensorganisation (Modulnr.: GE-EWS-52)

Coaching im Kontext von Personal- und Unternehmensentwicklung (OGB KM C)

Dietlinde Vanier

4443587

Blockveranstaltung

Beginn: 28.10.2022

Ende: 28.10.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 18.11.2022

Ende: 18.11.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 16.12.2022

Ende: 16.12.2022

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 13.01.2023

Ende: 13.01.2023

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 03.02.2023

Ende: 03.02.2023

Einzeltermin

Fr, 14:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Coaching wird zunehmend als Instrument von Personalentwicklung gesehen und genutzt ? Vor allem in größeren Unternehmen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um ?klassisches? Führungskräftecoaching, sondern auch um strategisches Coaching, den Aufbau von agilen oder kooperativen Unternehmenskulturen ? oder insbesondere bei mittelständischen Unternehmen um Nachfolgeregelungen. Nicht selten wird Coaching in der Unternehmens- Entwicklung dabei mit Fachberatung kombiniert. Das Seminar führt ein in ausgewählte Bereiche von Business Coaching, in entsprechende Ansätze und deren wissenschaftliche Überprüfung durch Studien. Synchrones Online-Seminar (mit asynchronen Teamarbeitsphasen) in 5 Blöcken à 4 Stunden nach dem Modell des active learning.

Literatur

Rauen, C. (Hrsg.) (2021): Handbuch Coaching. 4. Vollst. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Göttingen (hogrefe)

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologie

Lars Gerhold

1711054

Vorlesung

Beginn: 26.10.2022

Ende: 08.02.2023

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Universitätsplatz 3 (4202)

4202.01.101 - AudiMax

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

Beginn: 24.10.2022

Ende: 06.02.2023

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen

Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Personalassessment (KM B/L)

Florian Henk

4414193

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 29.11.2022

Ende: 29.11.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Beginn: 20.02.2023

Ende: 20.02.2023

Einzeltermin

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 22.02.2023

Ende: 22.02.2023

Einzeltermin

Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 27.02.2023

Ende: 27.02.2023

Einzeltermin

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 01.03.2023

Ende: 01.03.2023

Einzeltermin

Mi, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Abschlussmodul

Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

Leistungspunkte:

30

Workload:

900 h

SWS:

1

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

Inhalte:

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

Lernformen:

Gruppendiskussionen

Prüfungsmodalitäten:

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie/ Begleitveranstaltung Projektmodule

Dirk Konietzka

1801074

Kolloq

Beginn: 27.10.2022

Ende: 09.02.2023

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte und Zwischenberichte von Masterarbeiten und Projekten (Projektmodule) besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich an den jeweiligen Arbeitsvorhaben, Fragestellungen und Methoden der Teilnehmenden aus.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Sozialwissenschaften (Abschlussmodul Masterarbeit); Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP)); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP)); Master Organisation, Governance, Bildung (Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften); Arbeitsform: Präsentation und Diskussion von Forschungsvorhaben
Prüfung: Abschlussbericht (Projektmodule) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Projekt- und Masterandenkurs

Christian Ebner

1811297

Seminar

Beginn: 25.10.2022

Ende: 07.02.2023

Kommentar

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Arbeits- und Organisationssoziologie. Die Studierenden

wöchentlich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

Beginn: 24.01.2023
Ende: 07.02.2023
wöchentlich
Di, 13:00 - 14:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.134 - BI 97.6

sind angehalten, eine eigenständige Projektidee zu entwickeln und eine empirische Studie selbst durchzuführen. Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer werden dabei im Forschungsprozess an zentralen Stellen ihrer Erarbeitung ? Themenfindung und Formulierung einer soziologischen Fragestellung, Theorieentwicklung, Überlegungen zum Forschungsdesign und Datenauswertung ? beraten und unterstützt. Ziel ist es, die Projektidee anzuschleichen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und erste Teilergebnisse vorzustellen und zu diskutieren. Die Projektergebnisse werden schließlich in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt. !Achtung! Der Kurs läuft über 2 Semester. Er beginnt immer im Sommersemester (Teil 1 der Veranstaltung) und wird dann im Wintersemester (Teil 2 der Veranstaltung) fortgeführt. Ein Neueinstieg ist daher ausschließlich im Sommersemester möglich.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Inputs seitens des Dozierenden; Diskussion von Forschungsprojekten; Vorstellung von Projektzwischenständen Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

Nils C. Bandelow

1815028

Seminar
Beginn: 24.10.2022
Ende: 06.02.2023
wöchentlich
Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

Bemerkung

Durchführende:r Dozent:in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Teilnehmer:innen: Bachelor Sozialwissenschaften (Abschlussmodul); Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (Abschlussmodul); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP)); Master Sozialwissenschaften (Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP)); Master Organisation, Governance, Bildung (Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften); Master Sozialwissenschaften (Abschlussmodul Masterarbeit) Master Organisation, Governance, Bildung (Abschlussmodul) Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen entweder digital oder in Präsenz stattfinden. Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.