



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Organisation, Governance, Bildung

Master

Wintersemester 2021/22

Gedruckt aus LSF am: 14.10.2021

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Master | 4 |
| Kernbereich | 5 |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83) | 6 |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84) | 8 |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85) | 10 |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12) | 12 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 14 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51) | 16 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13) | 18 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14) | 21 |
| Projektbereich | 23 |
| Projektmodul 1: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06) | 24 |
| Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72) | 26 |
| Wahlpflichtbereich | 29 |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83) | 30 |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84) | 32 |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85) | 33 |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12) | 34 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 35 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51) | 36 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13) | 38 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14) | 40 |
| Interdisziplinärer Bereich | 42 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17) | 43 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16) | 44 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07) | 45 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08) | 48 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06) | 50 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10) | 51 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08) | 53 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06) | 55 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05) | 57 |
| Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11) | 59 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18) | 63 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17) | 65 |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83) | 68 |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84) | 70 |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85) | 71 |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12) | 72 |
| Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33) | 73 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12) | 75 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24) | 77 |
| Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29) | 80 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03) | 81 |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10) | 83 |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07) | 84 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 85 |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51) | 86 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13) | 88 |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14) | 90 |
| Abschlussmodul | 92 |
| Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10) | 93 |

Master

Beschreibung:

Organisation, Governance, Bildung

Studiendekan:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Studienbeginn:

Wintersemester

Kernbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

Inhalte:

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)
- Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Ebner, Christian, Prof. Dr.

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner |Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der

Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

14-täglich

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 18.11.2021

Ende: 18.11.2021

Einzeltermin

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolfsson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.

Inhalte:

- Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslauforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Konietzka, Dirk, Prof. Dr.

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; (Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit; Oberbereich: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt;) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberbereich:)
Arbeitsform: Abhängig von den Rahmenbedingungen. Voraussichtlich wird der Kurs aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

Inhalte:

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Ebner, Christian, Prof. Dr.

Agilität und Partizipation - Zentrale Eckpfeiler "moderner Arbeitswelten"?

Herbert Oberbeck

1811344

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit einigen Jahren wird hierzulande ? wieder einmal ? ein grundlegender Strukturwandel von Unternehmensorganisationen gefordert, um aktuellen und immer schnelleren Veränderungen der unterschiedlichsten Märkte gerecht werden zu können. In der Durchsetzung von flacheren Hierarchien und einem breiteren Einbezug von Beschäftigtengruppen bei der Suche nach Innovationen von Produkten und Prozessen werden Schlüsselemente ?moderner Arbeitswelten? gesehen. In der LV sollen anhand empirischer Studien Mythen und Fakten sogenannter ?moderner Arbeitswelten? untersucht werden, unter Einbezug von Studien zu subjektiven Ansprüchen abhängig Beschäftigter an Arbeitsinhalte und Partizipation.

Literatur

Basisliteratur wird zu Beginn des Semesters benannt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft

und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Lektürekurs, Einzel- und Gruppenreferate; die LV wird online stattfinden Prüfung: Hausarbeiten auf der Basis von Referaten; Studienleistungen können erbracht werden Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.

Inhalte:

- Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft

Lernformen:

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Jakobi, Anja P., Univ.-Prof. Dr. phil. habil.

Plastikverbote als globale Regulierung - Theorie und Forschung zur Umsetzung globaler Normen

Anja P. Jakobi

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Veranstaltung analysiert die Verbreitung globaler Normen und globaler Ideen sozialer Organisation anhand des Beispiels 'Demokratie'. Dazu besprechen wir zunächst Theorien der Diffusion von Ideen und Normen, bevor wir das Beispiel 'Demokratie' als Fallbeispiel untersuchen und anhand unterschiedlicher Methoden den aktuellen Stand der Demokratie auf unterschiedlichen Ebenen analysieren.

Literatur

B Simmons et al. (Eds.) (2008) The Global Diffusion of Markets and Democracy. Cambridge: Cambridge University Press. D Panke (2018) Research Design & Method Selection: Making Good Choices in the Social Sciences. London: Sage

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer*Innen: Master OGB; Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit, Poster Prüfung: Die Lektüre der englischsprachigen und deutschsprachigen Texte ist Voraussetzung für die Teilnahme am Kurs und für das Ablegen des Modulportfolios. Das Modulportfolio für 9 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung), zwei Präsentationen und einer Hausarbeit. Das Modulportfolio für 6 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung) und zwei Präsentationen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

Inhalte:

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Jergus, Kerstin, Prof. Dr.

Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB) (Kernmodul Bildungswissenschaften A)

Kerstin Jergus

4443398

Blockveranstaltung

Beginn: 13.12.2021

Ende: 13.12.2021

Einzeltermin

Mo, 17:00 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Kommentar

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Theoriepositionen anhand der Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitete Literatur: wird im Seminar bekannt gegeben

Beginn: 28.01.2022

Ende: 28.01.2022

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 29.01.2022
Ende: 30.01.2022
Blockveranstaltung + Sa und So
10:00 - 17:30 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen (OGB, KM A)

Ramona Lorenzen

4443447

Seminar

Beginn: 25.10.2021

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

In diesem Seminar wird sich mit den didaktischen und methodischen Anforderungen und Herausforderungen von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen auseinandergesetzt. Ziel ist dabei die Konzeptionierung und Realisierung vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren. Das Seminar nutzt dabei eine projektähnliche Arbeitsform, in der ein eigener Planungsprozess durchlaufen werden soll.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

Inhalte:

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

Lernformen:

Seminar

Prüfungsmodalitäten:

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

Sigrid Ophoff

4443074

Blockveranstaltung

Beginn: 29.10.2021

Ende: 29.10.2021

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 30.10.2021

Ende: 30.10.2021

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:30 Uhr

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-

Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 14.01.2022
Ende: 14.01.2022
Einzeltermin
Fr, 13:30 - 17:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 15.01.2022
Ende: 15.01.2022
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 17:30 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 16.01.2022
Ende: 16.01.2022
Einzeltermin
So, 09:00 - 12:30 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.102 - BI 85.8

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 26.10.2021
wöchentlich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet eine von Ihnen ausgewählte Bildungsorganisation im Bereich HR oder ein Bildungsprodukt.

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Sozialpsychologie

Cornelia Dowling

1711054

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Literatur

Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2014). Sozialpsychologie. München: Pearson Studium.

Brehm, S. S., Kassin, S., & Fein, S. (2008). Social Psychology. Boston, Houghton Mifflin Company.

Gilovich, S. M., Keltner, D. Chen S., & Nisbett, R. E. (2019). Social Psychology. New York: W.W.

Norton, Kassin, S., Fein, S., Markus, H. R. (2014). Social Psychology. Wadsworth: CANGAGE Learning. Myers, D. G. & Twenge, J. M. (2019). Social Psychology. Boston: McGraw-Hill.

Bemerkung

Eine Anmeldung für Vorlesungen über Stud.IP ist zum Zeitpunkt des vorzeitigen Anmeldeverfahrens des Instituts für Psychologie nicht erforderlich. Zum Beginn des WS hin, können Sie sich gern anmelden, auch um einen Zugang zur Vorlesung in Stud.IP zu haben.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie.

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kernmoduls B wissen die Studierenden um grundlegende Problematiken und Möglichkeiten der Personal- und Organisationsentwicklung und können solche planen und implementieren. So kennen sie Ansätze der Personalrekrutierung und -beurteilung und können diese in Führung und Leitung umsetzen. Darüber hinaus verfügen sie über anwendungsrelevantes Wissen zu aktuellen Organisationskonzepten (z.B. Vertrauen, Diversity) und können dieses auf verschiedenen organisationalen Ebenen implementieren bzw. vorhandene Ansätze miteinander verzahnen. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

Inhalte:

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde der Personal- und Organisationspsychologie kennen und anwenden, in den Lehrveranstaltungen werden ausgewählte Inhalte und Konzepte exemplarisch vertieft, z.B. Personalauswahl und -beurteilung, Führung und Leitung, Personalplanung und -kommunikation, Diagnostik und Assessment, Führungstheorien, Organisationstheorien und -konzepte, Vertrauen und Vertrauensmanagement, Diversity und Diversity Management, lernende Organisation.

Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Personal und Führung (OGB KM B/O)

Melanie Vonau**4414029**

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 17.12.2021

Ende: 17.12.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Beginn: 18.12.2021

Ende: 19.12.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Führungspsychologie kennen und anwenden. An drei Blocktagen werden die Themenfelder Führungsziele und -instrumente, Führungsstile und -arten sowie Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler behandelt. Es besteht die Möglichkeit, verschiedene Führungsinstrumente in Kleingruppen praktisch anzuwenden. Im Zuge des Wertewandels erfolgt zudem eine kritische Auseinandersetzung mit bestehenden Führungskonzepten. Im Rahmen einer Gruppenarbeit erhalten die Studierenden die Gelegenheit, ihre Vorstellungen von zukünftiger Führung darzustellen und zu diskutieren. Voraussetzung zur Teilnahme an den Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer 20-seitigen Hausarbeit gegeben.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Personalassessment (OGB KM B/P)**Florian Henk****4414193**

Online-Seminar

Beginn: 06.12.2021

Ende: 06.12.2021

Einzeltermin

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Beginn: 21.02.2022

Ende: 28.02.2022

wöchentlich

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Beginn: 24.02.2022

Ende: 03.03.2022

wöchentlich

Do, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Projektbereich

Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

Inhalte:

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

Modulverantwortlicher:

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

Projektmanagement für studentische Forschungsprojekte (verpflichtend) (OGB PM1)

Kathrin Hirschmann

4414225

Online-Seminar

wöchentlich

Kommentar

In der Blockveranstaltung lernen Sie die klassischen Projektphasen vom Projektstart bis zum Projektabschluss anhand der eigenen Projektaufgabe kennen. Dabei erhalten Sie ein Grundlagenwissen, welches Sie dazu befähigt, Projektmanagement als Instrument zur effektiven Organisation von Projektaufgaben zielführend zu nutzen. Problemorientiert erproben Sie Arbeitstechniken und Methoden in den Projektteams und präsentieren erste Arbeitsergebnisse im Plenum. Das Festlegen und Anwenden von Regeln zum Feedback geben und Feedback nehmen unterstützt dabei die Reflexions- und Arbeitsprozesse der einzelnen Projektteams. Diese Veranstaltung ist verpflichtend. Darüber hinaus bieten wir Ihnen eine begleitende Projektmanagement-Beratung der einzelnen Projektgruppen durch den dafür verantwortlichen Lehrbeauftragten an, hier stehen projektspezifische und individuelle Fragen und Probleme im Fokus. Die Beratung dient der kritisch- distanzierten Evaluation und Reflexion des Projektfortschritts im Kontext der eigenen Zielsetzung.

Forschungswerkstatt zu Forschungsmethoden (OGB Projektmodul 1)

Susann Flegel

4443201

Seminar

Beginn: 26.10.2021
wöchentlich
Di, 16:45 - 18:15 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Auf der Basis einer kurzen theoretischen Erörterung zu den wichtigsten Begriffen und Prinzipien der empirischen Sozialforschung werden Sie in der Forschungswerkstatt ihre eigenen Projektforschungsmethodisch (qualitativ und/oder quantitativ) vorbereiten und auswerten lernen.

Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1 (verpflichtend) (OGB PM 1)

Gabriele Graube, Dietlinde Vanier

4443496

Seminar
Beginn: 27.10.2021
wöchentlich
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>).-

Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)

Leistungspunkte:

18

Workload:

540 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

Inhalte:

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden (Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

Lernformen:

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

Prüfungsmodalitäten:

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie/ Begleitveranstaltung Projektmodule

Dirk Konietzka

1801074

Kolloq

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte von Abschlussarbeiten und Zwischenberichte laufender Projekte besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich an den jeweiligen Arbeitsvorhaben, Fragestellungen und Methoden der Teilnehmenden aus.

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Master Sozialwissenschaften; Projektmodul Arbeitsform: Präsentation und Diskussion von Forschungsvorhaben Prüfung: Abschlussbericht (Projektmodule) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Projekt- und Masterandenkurs

Christian Ebner

1811297

Seminar

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Arbeits- und Organisationssoziologie. Die Studierenden sind angehalten, eine eigenständige Projektidee zu entwickeln und eine empirische Studie selbst durchzuführen. Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer werden dabei im Forschungsprozess an zentralen Stellen ihrer Erarbeitung ? Themenfindung und Formulierung einer soziologischen

Fragestellung, Theorieentwicklung, Überlegungen zum Forschungsdesign und Datenauswertung ? beraten und unterstützt. Ziel ist es, die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und erste Teilergebnisse vorzustellen und zu diskutieren. Die Projektergebnisse werden schließlich in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt. !Achtung! Der Kurs läuft über 2 Semester. Er beginnt immer im Sommersemester (Teil 1 der Veranstaltung) und wird dann im Wintersemester (Teil 2 der Veranstaltung) fortgeführt. Ein Neueinstieg ist daher ausschließlich im Sommersemester möglich.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Inputs seitens des Dozierenden; Diskussion von Forschungsprojekten; Vorstellung von Projektzwischenständen Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

Nils C. Bandelow

1815028

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

Literatur

Die Literatur wird in StudIP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP); Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Organisation, Governance, Bildung; Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit; Oberbereich: Kolloquium; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master MuK Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen entweder digital oder in Präsenz stattfinden. Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Kolloquium Internationale Beziehungen

Anja P. Jakobi

1816011

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium stellt aktuelle Papiere und andere wissenschaftliche Aktivitäten des Lehrstuhls vor, diskutiert Abschlussarbeiten sowie Papiere externer Referent/innen im Bereich internationale Politik.

Bemerkung

Durchführende (r) Dozent(in): Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-braunschweig.de | Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften Projektmodul: MA SoWi Arbeitsform: Seminar mit Diskussionen Prüfung: n/a. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen

Anja P. Jakobi

1816033

Seminar

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-braunschweig.de |
Teilnehmer(innen): MA OGB - Projektmodul II: Sozialwissenschaften | MA SoWi - Inter- und
transdisziplinäres Projektmodul 18 CP MA SoWi - Inter- und transdisziplinäres Projektmodul 9 CP
Hinweis: Termine finden nach Absprache individuell statt. Arbeitsform: Projektarbeit Anmeldung:
Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtbereich

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

14-täglich

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 18.11.2021

Ende: 18.11.2021

Einzeltermin

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolffson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem

schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; (Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit; Oberbereich: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt;) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberbereich:)
Arbeitsform: Abhängig von den Rahmenbedingungen. Voraussichtlich wird der Kurs aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Agilität und Partizipation - Zentrale Eckpfeiler "moderner Arbeitswelten"?

Herbert Oberbeck

1811344

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit einigen Jahren wird hierzulande ? wieder einmal ? ein grundlegender Strukturwandel von Unternehmensorganisationen gefordert, um aktuellen und immer schnelleren Veränderungen der unterschiedlichsten Märkte gerecht werden zu können. In der Durchsetzung von flacheren Hierarchien und einem breiteren Einbezug von Beschäftigtengruppen bei der Suche nach Innovationen von Produkten und Prozessen werden Schlüsselemente ?moderner Arbeitswelten? gesehen. In der LV sollen anhand empirischer Studien Mythen und Fakten sogenannter ?moderner Arbeitswelten? untersucht werden, unter Einbezug von Studien zu subjektiven Ansprüchen abhängig Beschäftigter an Arbeitsinhalte und Partizipation.

Literatur

Basisliteratur wird zu Beginn des Semesters benannt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Lektürekurs, Einzel- und Gruppenreferate; die LV wird online stattfinden Prüfung: Hausarbeiten auf der Basis von Referaten; Studienleistungen können erbracht werden Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Plastikverbote als globale Regulierung - Theorie und Forschung zur Umsetzung globaler Normen

Anja P. Jakobi

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Veranstaltung analysiert die Verbreitung globaler Normen und globaler Ideen sozialer Organisation anhand des Beispiels 'Demokratie'. Dazu besprechen wir zunächst Theorien der Diffusion von Ideen und Normen, bevor wir das Beispiel 'Demokratie' als Fallbeispiel untersuchen und anhand unterschiedlicher Methoden den aktuellen Stand der Demokratie auf unterschiedlichen Ebenen analysieren.

Literatur

B Simmons et al. (Eds.) (2008) The Global Diffusion of Markets and Democracy. Cambridge: Cambridge University Press. D Panke (2018) Research Design & Method Selection: Making Good Choices in the Social Sciences. London: Sage

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer*Innen: Master OGB; Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit, Poster
Prüfung: Die Lektüre der englischsprachigen und deutschsprachigen Texte ist Voraussetzung für die Teilnahme am Kurs und für das Ablegen des Modulportfolios. Das Modulportfolio für 9 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung), zwei Präsentationen und einer Hausarbeit. Das Modulportfolio für 6 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung) und zwei Präsentationen
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB) (Kernmodul Bildungswissenschaften A)

Kerstin Jergus

4443398

Blockveranstaltung

Beginn: 13.12.2021

Ende: 13.12.2021

Einzeltermin

Mo, 17:00 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Kommentar

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Theoriepositionen anhand der Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitete Literatur: wird im Seminar bekannt gegeben

Beginn: 28.01.2022

Ende: 28.01.2022

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 29.01.2022

Ende: 30.01.2022

Blockveranstaltung + Sa und So

10:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen (OGB, KM A)

Ramona Lorenzen

4443447

Seminar

Beginn: 25.10.2021

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

In diesem Seminar wird sich mit den didaktischen und methodischen Anforderungen und Herausforderungen von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen auseinandergesetzt. Ziel ist dabei die Konzeptionierung und Realisierung vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren. Das Seminar nutzt dabei eine projektähnliche Arbeitsform, in der ein eigener Planungsprozess durchlaufen werden soll.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

Sigrid Ophoff

4443074

Blockveranstaltung

Beginn: 29.10.2021

Ende: 29.10.2021

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 30.10.2021

Ende: 30.10.2021

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 14.01.2022

Ende: 14.01.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 15.01.2022

Ende: 15.01.2022

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 16.01.2022

Ende: 16.01.2022

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 26.10.2021

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement

im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet eine von Ihnen ausgewählte Bildungsorganisation im Bereich HR oder ein Bildungsprodukt.

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologie

Cornelia Dowling

1711054

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Literatur

Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2014). Sozialpsychologie. München: Pearson Studium.
Brehm, S. S., Kassin, S., & Fein, S. (2008). Social Psychology. Boston, Houghton Mifflin Company.
Gilovich, S. M., Keltner, D. Chen S., & Nisbett, R. E. (2019). Social Psychology. New York: W.W. Norton.
Kassin, S., Fein, S., Markus, H. R. (2014). Social Psychology. Wadsworth: CANGAGE Learning.
Myers, D. G. & Twenge, J. M. (2019). Social Psychology. Boston: McGraw-Hill.

Bemerkung

Eine Anmeldung für Vorlesungen über Stud.IP ist zum Zeitpunkt des vorzeitigen Anmeldeverfahrens des Instituts für Psychologie nicht erforderlich. Zum Beginn des WS hin, können Sie sich gern anmelden, auch um einen Zugang zur Vorlesung in Stud.IP zu haben.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt

durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie.

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Personal und Führung (OGB KM B/O)

Melanie Vonau

4414029

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 17.12.2021

Ende: 17.12.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Beginn: 18.12.2021

Ende: 19.12.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Führungspsychologie kennen und anwenden. An drei Blocktagen werden die Themenfelder Führungsziele und -instrumente, Führungsstile und -arten sowie Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler behandelt. Es besteht die Möglichkeit, verschiedene Führungsinstrumente in Kleingruppen praktisch anzuwenden. Im Zuge des Wertewandels erfolgt zudem eine kritische Auseinandersetzung mit bestehenden Führungskonzepten. Im Rahmen einer Gruppenarbeit erhalten die Studierenden die Gelegenheit, ihre Vorstellungen von zukünftiger Führung darzustellen und zu diskutieren. Voraussetzung zur Teilnahme an den Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer 20-seitigen Hausarbeit gegeben.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Personalassessment (OGB KM B/P)

Florian Henk

4414193

Online-Seminar

Beginn: 06.12.2021

Ende: 06.12.2021

Einzeltermin

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Beginn: 21.02.2022

Ende: 28.02.2022

wöchentlich

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen

Beginn: 24.02.2022
Ende: 03.03.2022
wöchentlich
Do, 09:30 - 15:00 Uhr

innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Interdisziplinärer Bereich

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

Lernformen:

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Berlin 2007

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

Kooperationen im E-Business

Linda Grogorick, Susanne Robra-Bissantz, Timo Strohmann, Pascal Abel, Felix Becker, Manuel Geiger, Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Ricarda Schlimbach, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

Kooperationen im E-Business

Linda Grogorick, Susanne Robra-Bissantz, Timo Strohmann, Pascal Abel, Felix Becker, Manuel Geiger,
Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Ricarda Schlimbach,
Timo Strohmann

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein fundiertes Wissen über die Bereiche Distributionsmanagement, Internationales Marketing sowie Käuferverhalten und Marketing-Forschung. Sie sind in der Lage, Marketingprobleme verschiedenster Art zu durchdenken, zu strukturieren und zu lösen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing - Vertiefung ausgewählter Themenbereiche des Marketing anhand von Fallstudien und Übungsfragen (oder E-Mail-Debate zu ausgewählten Marketing-Themen)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (zur Übung) oder Übungsaufgaben (zur E-Mail Debate)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

Internationales Marketing

Barbara Seegebarth

2221002

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz, Martin Kissling

2221003

Vorlesung
wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Martin Kissling, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko, Tabea Sippel

2221009

Übung
wöchentlich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Schleinitzstraße 19 (4205)
4205.02.215 - SN 19.7

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221014

Vorlesung
wöchentlich
Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Operations Management in the Automotive Industry

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher, Christian Weckenborg

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the tasks related to operations management in the automotive industry, - develop mathematical models to tackle problems arising in strategical, tactical, and operational planning situations, and - critically evaluate the potential and limitations of quantitative planning approaches against state-of-the-art research. The course explores the most important tasks related to operations management in the automotive industry and discusses how quantitative planning approaches provide computer-based decision support. The respective mathematical models are jointly developed based on verbal problem descriptions. By adopting and extending the mathematical models, students improve their skills in the application of methods from Operations Research. Topics (excerpt): Network planning: - Where should new plants be located? - Which car models should be allocated in which plant? - How much flexibility should the production network offer? Capacity Planning - Which capacity is required at each plant over time? - Which flexibility instruments should be utilized? Assembly Line Balancing: - How many workers are required in the assembly lines? - Which operation should be conducted at which station?

Literatur

Examples: - Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) - Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004):

Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) - Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) - Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. - Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Supply Chain Management

Thomas Stefan Spengler, Raphael Ginster, Kerstin Schmidt

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadtler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Joost Bosker
2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.tu-braunschweig.de/fiwi/>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

Inhalte:

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

Literatur:

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

Modulverantwortlicher:

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

Beginn: 26.10.2021

Ende: 07.12.2021

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Kommentar

(DE) In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess. (EN) In the Services Design course, students acquire an understanding of the design of services innovations as well as the design and quality assurance within the services process.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

Beginn: 25.10.2021

Ende: 06.12.2021

wöchentlich

Kommentar

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr
Schleinitzstraße 22 (4101)
4101.04.401 - SN 22.1

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

Modulverantwortlicher:

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

Internationales Marketing

Barbara Seegebarth

2221002

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz, Martin Kissling

2221003

Vorlesung

wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz, Johannes Schmidt

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Johannes Schmidt, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

14-täglich

Kommentar

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz, Johannes Schmidt

2223004

Vorlesung

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausuren 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (über die Übung; Fallstudienbearbeitung)

Literatur:

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Modulverantwortlicher:

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

Organisation

Dietrich von der Oelsnitz, Johannes Schmidt

2211107

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

Team- und Organisationsmanagement

Johannes Schmidt, Dietrich von der Oelsnitz

2223003

Übung

14-taglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfahigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz, Johannes Schmidt

2223004

Vorlesung
14-taglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfahigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Das interdisziplinäre Modul Wissenschaftskulturen, Traditionen und Wandel ermöglicht die Belegung ausgewählter Veranstaltungen aus dem Nachbarstudiengang #Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt (KTW)#. Dabei sollen die Studierenden vor allem Perspektiven Technik- und Umweltphilosophie und der Wissenschaftsgeschichte kennenlernen. Sie werden dadurch befähigt, ein Grundrepertoire wissenschaftlicher Begriffe zu beherrschen und in unterschiedlichen Wissenschaftskulturen sinnvoll einzusetzen. Sie lernen, wissenschaftliche und außerwissenschaftliche Prozeduren des Fremdverstehens hermeneutisch zu erfassen.

Inhalte:

Ausgewählte Fragen der Wissenschaftsphilosophie # Ausgewählte Fragen der politischen Philosophie # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte # Einführung in die Technikphilosophie # Principles of Environmental Ethics # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte

Lernformen:

Vorlesung, Übung

Prüfungsmodalitäten:

Veranstaltungsbegleitende Hausarbeit (10 bis 15 Seiten), ggfs. mit Präsentation

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Wissenschaft, Technik und Geschlecht: Multidisziplinäre Perspektiven

Corinna Bath, Christian Kehrt, Bettina Wahrig

4018001

Seminar

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

In dem Seminar erforschen wir die komplexen Wechselbeziehungen zwischen Technikentwicklung, Geschlechterverhältnissen und Wissenschafts- und Technikreflexion. Damit bringen wir Gender Studies, Wissenschaftsgeschichte, Technikgeschichte und Technikphilosophie zusammen. Wir betrachten ausgewählte Themen, an denen exemplarisch die methodischen Besonderheiten und Gemeinsamkeiten verschiedener Forschungsmethoden beleuchtet werden können. Wie gehen unsere Disziplinen an Gegenstände aus Wissenschaft und Technik heran? Wie erscheint dann jeweils das Verhältnis von Wissenschaft/Technik und Geschlecht? Was machen sie an diesem Verhältnis verständlich, was blenden sie aus und wo stimmen sie überein? Welche Möglichkeiten einer Untersuchung der Kultur in der technisch-wissenschaftlichen Welt bieten sie? Mit welchen Denkweisen lassen sich welche Geschlechter-Technik-Konfigurationen fassen? Die Lehrenden werden durch die Lehrveranstaltung ihre eigenen Methoden im Lichte der Nachbardisziplinen vorstellen und ggf. selbst besser verstehen, und sie werden darüber in einen Dialog mit den Studierenden treten. Erwartet wird die aktive Mitarbeit der Studierenden, die sich je nach Modul und Prüfungsbedingungen unterschiedlich gestalten kann. Diese Veranstaltung wendet sich insbesondere an KTW-Studierende, die hier wichtige Grundlagen des interdisziplinären Arbeitens erlernen und mögliche Forschungsperspektiven für ihr weiteres Studium kennenlernen. Insbesondere sollen Ansätze aus den postcolonial und den Gender Studies für die Reflexion auf Wissenschaft und Technik fruchtbar gemacht werden. Die Veranstaltung richtet sich aber auch an alle anderen Studierenden, die ihren Blick auf die technisch-wissenschaftliche Welt erweitern wollen. Erwartet wird hierfür eine aktive Mitarbeit, die sich je nach Modul und Prüfungsbedingungen unterschiedlich gestalten kann. Das Seminar findet in Abhängigkeit vom Stand der "Corona-Ampel" entweder in einer Mischung aus Präsenz- und Online-Terminen oder komplett online statt. Für diese Veranstaltung findet keine Vorbesprechung statt. Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung über Stud.IP (ab 11.03.2021) unter Angabe Ihres Studienganges an. Fragen richten Sie bitte an bib.pharm-gesch@tu-braunschweig oder telefonisch an 0531/391-5995. Über

kurzfristige Termin- und Raumänderungen informieren Sie sich bitte im Vorlesungsverzeichnis der Pharmaziegeschichte unter <https://www.tu-braunschweig.de/pharmaziegeschichte/lehre/lehrveranstaltungen>.

Bemerkung

Scheinerwerb: Aufbaustudium Pharmaziegeschichte, KTW: nach Absprache mit Herrn Grebe, BA Geschichte: B5 und A7, Pool-Model, Fakultät 6: Professionalisierungsbereich 3*, * Hinweis zum Professionalisierungsbereich: Das allein gültige Verzeichnis für Veranstaltungen im Professionalisierungsbereich finden Sie unter: <http://www.tu-braunschweig.de/fk6/studierende/profbereich>. Nur die Veranstaltungen, welche dort aufgeführt sind, können auch als Professionalisierungsveranstaltungen angerechnet werden.

Einführung in die Technikphilosophie

Nicole Karafyllis

4411506

Online-Vorlesung

Beginn: 04.11.2021

Ende: 17.02.2022

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Anmeldung über StudIP

Literatur

Aristoteles: Physik. Meiner-Ausgabe, Hamburg 1995, Bd. 6. Ernst Kapp: Grundlinien einer Philosophie der Technik. Braunschweig 1877 (Nachdruck: Düsseldorf 1978). (Auszüge werden im elektr. Semesterapparat zur Verfügung gestellt) Hannah Arendt: Vita activa oder Vom tätigen Leben (1958). München 1960. (Textauszüge) Günter Ropohl: Allgemeine Technologie. (Orig. 1979). 3. Aufl., Karlsruhe 2009. (Textauszüge im elektr. Semesterapparat) Richard Sennett: Handwerk. Berlin 2010 (Orig. The Craftsman, 2008). (Textauszüge) Nicole Karafyllis: ?Das technische Dasein?. In: Erich Hörl (Hg.): Die technologische Bedingung. Berlin: Suhrkamp 2011. (elektron. Semesterapparat) Sekundärliteratur zur Einführung: Hubig, Christoph/Huning, Alois/Ropohl, Günter (Hg.): Die Klassiker der Technikphilosophie und neuere Entwicklungen. Berlin: edition sigma 2013 (Neuauf. vorherige Aufl. von 2000, Nachdruck 2001). Kornwachs, Klaus: Philosophie der Technik. München: Beck 2013. Friedrich Rapp: Die Dynamik der modernen Welt. Hamburg: Junius 1994. Nicole C. Karafyllis/Tilmann Haar (Hg.): Technikphilosophie im Aufbruch. Berlin: edition sigma 2004.

Bemerkung

Die Technikphilosophie fragt nach den dynamischen Wechselbeziehungen von Technik, Mensch, Gesellschaft und Natur in einem weiten Sinne. Dabei geht es um den Mensch als Handwerker und Ingenieur sowohl im konkreten Sinne (d.h. als Beruf) wie im übertragenen Sinne (als Gestalter seines eigenen Lebens und als Gestalter der Welt: als Homo faber). Durch die Verwiesenheit auf Technik hat der Mensch eine besondere Macht, aber auch eine besondere Verantwortung. Zunächst werden in der Vorlesung verschiedene Technikbegriffe systematisch geklärt und in ihrer historischen Dimension analysiert (z.B. die aristotelische Abgrenzung von *téchne* und *phýsis*, von Technik, Kunst und Wissenschaft, von Technik und Spiel, von Technik und Technologie). Danach wird sich mit den Erscheinungsformen von Technologie in der Moderne auseinandergesetzt, z.B. mit den Konzepten der ?Maschinerie? (Marx), des ?soziotechnischen Systems? (Ropohl), der ?technischen Reproduzierbarkeit? (Walter Benjamin) sowie dem Unterschied von Arbeiten, Herstellen und Handeln (Arendt). Aus einer phänomenologischen Perspektive heraus wird ferner erläutert, was der ?Geist des Handwerks? (Richard Sennett) heute bedeuten kann und wie er sich u.a. in Konzepten zur technischen Bildung niederschlägt. - Das Seminar wird insbesondere für Studierende des KTW nachdrücklich empfohlen.

Der Erste Weltkrieg und seine Folgen

Christian Kehrt

4449279

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Bemerkung

"Der Erste Weltkrieg gilt als Urkatastrophe des 20. Jahrhunderts, die Politik, Gesellschaft und Kriegführung maßgeblich veränderte. Die Vorlesung befasst sich mit Verlauf, Schlachtfeldern, Akteuren und Folgen des Ersten Weltkrieges aus deutscher und europäischer Perspektive. Ein besonderer Fokus liegt auf der Rolle von Wissenschaft und Technik, die den Ersten Weltkrieg zu einem industrialisierten Krieg machten. Kennzeichnend für diese Zeit ist eine zunehmende Durchdringung der Gesellschaft wie auch des Kriegsalltags mit technischen Systemen und Infrastrukturen der Mobilität, der Kommunikation und Waffenproduktion. Von besonderem Interesse ist die zeitgenössische Wahrnehmung des Krieges, die Deutungen und Legitimationen der Kriegserfahrungen. Damit geht es um Fragestellungen und Ansätze einer neueren Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Krieges, die auf der Basis der neueren Forschung behandelt wird.

Die interdisziplinäre Vorlesung ist als Einführung konzipiert und richtet sich an Studierende der Geschichtswissenschaft, der Ingenieurwissenschaften ebenso wie des Masterstudienganges Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt. Literatur Berghahn, Volker: Europa im Zeitalter der Weltkriege. Die Entfesselung und Entgrenzung der Gewalt (=Europäische Geschichte, Band 60156), Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. 2002; Chickering, Roger: Das Deutsche Reich und der Erste Weltkrieg (= Beck'sche Reihe, Band 1452), München: Beck 2005. Förster, Stig: Der Erste Weltkrieg. Urkatastrophe des 20. Jahrhunderts (= Damals), München: Audio Media 2007. Hagemann, Karen/Schüler-Springorum, Stefanie: Heimat-Front. Militär und Geschlechterverhältnisse im Zeitalter der Weltkriege (= Reihe 'Geschichte und Geschlechter', Band 35), Frankfurt am Main: Campus-Verl. 2002. Hirschfeld, Gerhard/Krumeich, Gerd: Deutschland im Ersten Weltkrieg, Frankfurt am Main: S. Fischer 2013. Hirschfeld, Gerhard/Krumeich, Gerd/Renz, Irina et al. (Hg.): Enzyklopädie Erster Weltkrieg (= UTB Geschichte, Band 8396), Paderborn: Schöningh 2014. Michalka, Wolfgang (Hg.): Der Erste Weltkrieg. Wirkung, Wahrnehmung, Analyse (= Serie Piper, Band 1927), München: Piper 1994. Mommsen, Wolfgang J./Kocka, Jürgen/Gebhardt, Bruno/Häfele, Rolf: Die Urkatastrophe Deutschlands. Der Erste Weltkrieg, 1914 - 1918 (= Handbuch der deutschen Geschichte 19. Jahrhundert (1806 - 1918), / Hrsg.: Jürgen Kocka ; [5]), Stuttgart: Klett-Cotta 2002. Thoss, Bruno/Volkman, Hans-Erich (Hg.): Erster Weltkrieg - Zweiter Weltkrieg. Ein Vergleich; Krieg, Kriegserlebnis, Kriegserfahrung in Deutschland, Paderborn [u.a.]: Schöningh 2005."

Einführung in das Studium der technisch-wissenschaftlichen Kultur

Domenico Schneider

4499001

RingVL

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Kommentar

Die Studierenden werden befähigt, - den Transfer ihres sach- und methodenorientierten Vorwissens auf Themen und Probleme der techn.-wiss. Kultur zu vollziehen und - auf einen exemplarischen Problemkontext/exemplarische Institution der Kultur der tech.-wiss. Welt anzuwenden. Thema: Arbeit im Wandel der Zeit In soziologischer und anthropologischer Hinsicht stellt der Begriff Arbeit als Mühsal den Gegenbegriff zu Muße und Freizeit dar. Demzufolge entspricht er dem landläufigen Verständnis von Arbeit im Sinne einer Sicherung des Lebensunterhaltes bzw. der Verbesserung der Lebensbedingungen. Dieses Bild der Arbeit ist aber selbst schon überzeichnet mit einem aus der Moderne oder Industrialisierung stammenden Verständnis der Arbeit, welches den Menschen durch muskulär verrichtete oder mental verrichtete Arbeit in die Erwerbstätigkeit oder Lohnarbeit setzt. Offensichtlich schillern bei einem derartigen Verständnis bereits verschiedene Ansätze zur Beschreibung der Arbeit der zeitgenössischen Wissenschaften durch: Arbeit wird in der Volks- und Betriebswirtschaftslehre anhand der menschlichen Tätigkeit als berechenbare Größe der betrieblichen Produktionsfaktoren zugeordnet, in der Physik definiert man Arbeit mittels der Energie, die durch Übertragung von Kräften auf Körper übertragen wird und in den später entstandenen Arbeitswissenschaften werden interdisziplinär soziologische und ergonomische Gesichtspunkte der Arbeit in die Planung, Gestaltung und Durchführung von Arbeit als selbständige Wissensformen zur Arbeit etabliert. All dies lag und unterliegt einem Wandel, was sowohl die Arbeit an sich als körperliche oder mentale Tätigkeit betrifft wie auch das äußerliche Verständnis von Arbeit. Historisch gesehen werden in der griechischen Antike im Hinblick auf Arbeit durch die Begriffe *poiein* und *techné* Zusammenhänge zum Werk, zur künstlerischen Tätigkeit und zum Schaffen noch hergestellt, was in der Moderne teilweise verloren gegangen ist. Dies scheint bereits der Beginn einer Wandlung der Arbeit zu sein, die bis heute anhält: Im Zuge neuer digital-datatifizierter technischer Möglichkeiten verändert sich das Verständnis und die Form von Arbeit in unseren aktuell vorfindbaren Lebenswelt. Die Ringvorlesungen Arbeit im Wandel der Zeit möchte daher die Stellen des Wandels der Arbeit in historischer und in zeitgenössischer Hinsicht in den Blick nehmen und die im Hinblick auf die kulturellen und technischen Voraussetzungen dieser Wandlungen der Arbeit hin befragen. Darüber hinaus beleuchtet die Vorlesung die Wandlungen der Arbeit in ihren soziologischen, ökonomischen und sprachlichen Dimensionen.

Literatur

Émile Durkheim: Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften. (1893). Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main 1977/1988. K. Düll, B. Lutz: Technikentwicklung und Arbeitsteilung im internationalen Vergleich. Campus-Verlag, Frankfurt am Main/New York 1989 H. Grassl: Strukturwandel der Arbeitsteilung. Globalisierung, Tertiärisierung und Feminisierung der Wohlfahrtsproduktion. Universitätsverlag, Konstanz 2000 N. Müller: Reglementierte Kreativität. Arbeitsteilung und Eigentum im computerisierten Kapitalismus. edition sigma, Berlin 2010 Michael Tomasello: Warum wir kooperieren. Suhrkamp Verlag, Berlin 2010 Adam Smith: An Inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. (1776). Vol. I & II, University of Chicago, 1977 Karl Marx: Das Kapital. 1867. (= MEW. 23. Band 1). Dietz Verlag, Berlin 1962 Christian Gerthsen, Dieter Meschede (Hrsg.): Physik. 23. Auflage. Springer Verlag, Berlin 2006 Hannah Arendt: Vita activa oder Vom tätigen Leben. Piper Verlag, München 2002 Michael S. Aßländer, Bernd Wagner (Hrsg.): Philosophie der Arbeit. Texte von der Antike bis zur Gegenwart. Suhrkamp, Berlin 2017

Dirk Baecker (Hrsg.): Archäologie der Arbeit. Kadmos, Berlin 2002 Josette Baer, Wolfgang Rother (Hrsg.): Arbeit. Philosophische, juristische und kulturwissenschaftliche Studien. Schwabe, Basel 2014 Angelika Krebs: Arbeit und Liebe. Die philosophischen Grundlagen sozialer Gerechtigkeit. Suhrkamp, Frankfurt 2002 Andrea Komlosy: Arbeit. Eine globalhistorische Perspektive. 13. bis 21. Jahrhundert. Promedia, Promedia Verlag, Wien 2014 Jürgen Habermas: Arbeit und Interaktion, in: Technik und Wissenschaft als ?Ideologie?, Suhrkamp, Frankfurt am Main 1968 Birger Priddat: Arbeit und Muße. Über die europäische Hoffnung der Verwandlung von Arbeit in höhere Tätigkeit., Metropolis, Marburg 2019 Severin Müller: Phänomenologie und philosophische Theorie der Arbeit. Verlag Karl Alber, Freiburg/München in zwei Bänden: Band I: Lebenswelt ? Natur - Sinnlichkeit. 1992, Band II: Rationalität ? Welt ? Vernunft. 1994 Stephan Laske, Manfred Schweres (Hrsg.): Arbeitsorientierung in den Wirtschaftswissenschaften ? Vielfalt als Krisenindikator oder als Potential? Schriftenreihe zur interdisziplinären Arbeitswissenschaft Band 2., Rainer Hampp Verlag, München und Mering, 2014 Rainer Fischbach: Volkswirtschaftslehre I, 12. Auflage, Managementwissen für Studium und Praxis, Oldenburg, 2003 Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus: Volkswirtschaftslehre ? Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie, 8. Auflage, FinanzBuch Verlag, Köln, 1987 Christopher M. Schlick, Ralph Bruder, Holger Luczak: Arbeitswissenschaft. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Springer, Berlin u. a. 2018,

Bemerkung

Pflichtveranstaltung für Studierende des MA KTW Modul B2

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Bruno Albert Neumann Saavedra

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer

Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planen von Mobilität und Transport" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research".

Literatur

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

Literatur:

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

Modulverantwortlicher:

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Bruno Albert Neumann Saavedra

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte

Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planen von Mobilität und Transport" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research".

Literatur

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

Bemerkung

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218010

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

Planen von Mobilität und Transport mit TransIT - Kurs 1

Dirk Christian Mattfeld

2218037

Übung

Kommentar

TransIT ist eine in der Praxis eingesetzte Software für Tourenplanung. Diese verfügt neben der reinen Planungsfunktion auch über umfangreiche Web-basierte Dienste und Telematikfunktionen. So lassen sich z.B. mit der Software generierte Touren direkt in ein Navigationsgerät übertragen und die aktuellen GPS-Koordinaten der Fahrzeuge in Echtzeit überwachen. Die Studierenden lernen die grundlegenden Funktionalitäten der Tourenplanungssoftware anhand einer Fallstudie kennen. In der Rolle des betrieblichen Planers lösen sie praxisnahe Tourenplanungsprobleme.

Literatur

n.n.

Bemerkung

Die Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt.

Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

Frank Klawonn

2218041

Übung

Kommentar

Die Übung veranschaulicht Methoden aus der Vorlesung Intelligent Data Analysis im praktischen Einsatz am Rechner. Es wird insbesondere die Nutzung der Software WEKA vorgestellt.

Literatur

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

Bemerkung

Bitte beachten Sie die weiteren Ankündigungen in der dazugehörigen Vorlesung. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. (Die Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS.) Die Übung wird zusätzlich im Sommersemester 2020 angeboten.

Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

Theorieansätze in der Arbeits- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeits- und Organisationssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. zu Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz, Entgrenzung von Erwerbsarbeit und Privatleben etc.). Nachdem zu jedem Themenkomplex einzelne Theoriebausteine vorgetragen und diskutiert werden, entwickeln die Studierenden darauf aufbauend komplexere, ganzheitliche theoretische Modelle (? Theoriegebäude?) zur Erklärung solcher Phänomene.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Hausarbeit Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

14-täglich

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 18.11.2021

Ende: 18.11.2021

Einzeltermin

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolffson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem

schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

Soziale Ungleichheit im Lebensverlauf: Bildung, Ausbildung, Studium, Berufseinstieg, Aufstieg

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801009

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In dem Seminar soll soziale Ungleichheit im nicht-privaten Bereich aus der Lebenslaufperspektive beleuchtet werden. Dazu werden zentrale Aspekte der Entstehung sozialer Ungleichheit innerhalb von Phasen von Bildung, Ausbildung, Studium und Beruf betrachtet, sowie an den Übergängen zwischen diesen Phasen, z.B. von Bildung in Ausbildung und vom Studium in den Beruf. Dies wird im Hinblick auf institutionelle Kontexte, längerfristige Wandlungstendenzen sowie herkunfts-, geschlechtsspezifische und ethnische Ungleichheiten betrachtet. Durch eine international vergleichende Perspektive soll eine differenzierte Einsicht in den spezifischen Kontext in Deutschland gewonnen werden. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt die regelmäßige eigenständige Auseinandersetzung mit neuerer Forschungsliteratur voraus. Der Umgang mit empirischen Studien, entsprechende soziologische Methodenkenntnisse sowie die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Literatur werden vorausgesetzt.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Mail: o.zimmermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; (Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit; Oberbereich: Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt;) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Sozialstruktur moderner Gesellschaften; Oberbereich:)
Arbeitsform: Abhängig von den Rahmenbedingungen. Voraussichtlich wird der Kurs aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, können die synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. Ansonsten wird zur Webinarteilnahme (BigBlueButton oder WebEx) Audio- und Videozugang benötigt. Prüfung: Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Agilität und Partizipation - Zentrale Eckpfeiler "moderner Arbeitswelten"?

Herbert Oberbeck

1811344

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Seit einigen Jahren wird hierzulande ? wieder einmal ? ein grundlegender Strukturwandel von Unternehmensorganisationen gefordert, um aktuellen und immer schnelleren Veränderungen der unterschiedlichsten Märkte gerecht werden zu können. In der Durchsetzung von flacheren Hierarchien und einem breiteren Einbezug von Beschäftigtengruppen bei der Suche nach Innovationen von Produkten und Prozessen werden Schlüsselemente ?moderner Arbeitswelten? gesehen. In der LV sollen anhand empirischer Studien Mythen und Fakten sogenannter ?moderner Arbeitswelten? untersucht werden, unter Einbezug von Studien zu subjektiven Ansprüchen abhängig Beschäftigter an Arbeitsinhalte und Partizipation.

Literatur

Basisliteratur wird zu Beginn des Semesters benannt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung (Kernmodul Soziologie C Bereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft: Innerorganisatorische Demokratie) Arbeitsform: Lektürekurs, Einzel- und Gruppenreferate; die LV wird online stattfinden Prüfung: Hausarbeiten auf der Basis von Referaten; Studienleistungen können erbracht werden Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

Plastikverbote als globale Regulierung - Theorie und Forschung zur Umsetzung globaler Normen

Anja P. Jakobi

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Veranstaltung analysiert die Verbreitung globaler Normen und globaler Ideen sozialer Organisation anhand des Beispiels 'Demokratie'. Dazu besprechen wir zunächst Theorien der Diffusion von Ideen und Normen, bevor wir das Beispiel 'Demokratie' als Fallbeispiel untersuchen und anhand unterschiedlicher Methoden den aktuellen Stand der Demokratie auf unterschiedlichen Ebenen analysieren.

Literatur

B Simmons et al. (Eds.) (2008) The Global Diffusion of Markets and Democracy. Cambridge: Cambridge University Press. D Panke (2018) Research Design & Method Selection: Making Good Choices in the Social Sciences. London: Sage

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer*Innen: Master OGB; Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit, Poster
Prüfung: Die Lektüre der englischsprachigen und deutschsprachigen Texte ist Voraussetzung für die Teilnahme am Kurs und für das Ablegen des Modulportfolios. Das Modulportfolio für 9 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung), zwei Präsentationen und einer Hausarbeit. Das Modulportfolio für 6 CP SoWi/OGB besteht aus 4 SWS Seminar (inkl. Vor- und Nachbereitung) und zwei Präsentationen
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Seminar

14-tägig

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Nah dran an der Wissenschaft - mit Wissenschaftsjournalisten und PR-Profis im Gespräch (Ü)

Carmen Woiczky

1814019

Übung

Beginn: 04.11.2021

14-tägig

Do, 09:45 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Ziel dieses Seminars ist es, Wissenschaftskommunikation von zwei Seiten zu betrachten und dabei den Alltag von Journalisten sowie von Pressesprechern und PR-Profis kennen zu lernen. Auf der einen Seite sind die Wissenschaftler: sie stehen unter Druck. Sie müssen mit ihren Forschungsergebnissen rasch in die Öffentlichkeit, um Aufmerksamkeit für ihr Fach, ihre Universität zu bekommen und oft auch, um dringend benötigte Drittmittel einzuwerben. Auf der anderen Seite sind die Journalisten: sie stehen ebenfalls unter Druck. Sie müssen immer schnell reagieren, sind aber in der Regel keine Wissenschaftsexperten. Sie müssen verständlich berichten und dazu aufpassen, besonders bei medizinischen Themen keinen unangemessenen sensationellen Bericht zu verfassen, der unbegründete Hoffnungen beim Leser/Hörer wecken. Im Extremfall könnte es eine Rüge vom Presserat geben. Die Studierenden erfahren: - welchen Herausforderungen Wissenschaftsjournalisten gegenüberstehen - was es für Programmverantwortliche heißt, zielgruppengerecht Wissenschaftssendungen bzw. wissenschaftliche Beiträge im Tagesprogramm zu planen - wie das Zusammenspiel bzw. Spannungsfeld von PR-Profis und Journalisten aussieht - in welchen Fällen Journalisten PR statt Aufklärung betreiben - welche Aufgaben Pressesprecher in Wissenschaftseinrichtungen haben und wie sie mit den Anforderungen, die Journalisten stellen, umgehen. Methode: wissenschaftliche Analyse und direkter Kontakt Die Studierenden sollen: - in vorbereitenden Treffen und Übungen verschiedene Sendungen/Radiobeiträge analysieren und ableiten, welche Intentionen mit den Sendungen/Beiträgen verbunden sind. - in vorbereitenden Treffen ein Konzept für die PR und Öffentlichkeitsarbeit verschiedener Wissenschaftsbetriebe (JKI und HZI) erstellen - jeweils vor Ort die gewonnenen Erkenntnisse und Hypothesen mit der Praxis abgleichen - im Gesprächen auch persönliche Fragen stellen können und Berufs-Laufbahnen kennen lernen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Frau Woiczky, c.woiczky.fm@ndr.de | TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften (BPO 2017, BPO 2019/20): Medienpraxis und Professionalisierung Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften;

Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung(PO 2015); Interdisziplinäres Modul: Journalistik; Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021); Interdisziplinäres Modul: Wissenschaftskommunikation; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Anmeldungen nur über: über StudIP

Campus on Air - Wissenschaft im Radio

Carmen Woisczyk

1814109

Übung

Beginn: 04.11.2021

14-täglich

Do, 15:00 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

Literatur

Wird im Seminar besprochen

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften (BPO 2017, BPO 2019/20): Medienpraxis und Professionalisierung; MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften HBK Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnittkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: über StudIP

Grundlagen der Wissenschaftskommunikation

Werner Große

1814170

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 3 (4206)

4206.01.0113 - PK 3.2

Kommentar

Einstein kennt zwar jeder, doch seine Theorien eher nicht. Alle reden übers Klima, doch wer blickt da wirklich durch? Der Weg zu verbürgtem Wissen und wissenschaftlicher Information ist steinig und voller Widersprüche. Was sagt die Wissenschaft zu diesem, für sie ureigenem Thema? Wie funktioniert ?Wissenschaftskommunikation?? Gibt es Erkenntnisse darüber, wie Wissenschaftler miteinander kommunizieren? Haben sie die Mittel, um darüber hinaus die Allgemeinheit nachhaltig zu informieren? Inwieweit interessiert sich die Öffentlichkeit für die Inhalte der Wissenschaft? Unterscheidet sich Wissenschaftskommunikation von anderen Kommunikationsformen, vielleicht sogar grundlegend? In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit den sozialen, politischen und ökonomischen Randbedingungen dieser Fragen. Den Fokus legen wir jedoch auf die Besonderheiten des Wissenschaftsbetriebs wie auf die kommunikativen Möglichkeiten der heutigen Verbreitungsmedien.

Literatur

Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen): Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Wissenschaftskommunikation) Master Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c Modul Wissenschaftskommunikation) Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinäresmodul Journalistik) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation) Arbeitsform: Vorlesung Prüfungsform: Anmeldung: Erfolg über StudIP

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

Literatur:

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

Modulverantwortlicher:

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

Operations Management in the Automotive Industry

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher, Christian Weckenborg

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the tasks related to operations management in the automotive industry, - develop mathematical models to tackle problems arising in strategical, tactical, and operational planning situations, and - critically evaluate the potential and limitations of quantitative planning approaches against state-of-the-art research. The course explores the most important tasks related to operations management in the automotive industry and discusses how quantitative planning approaches provide computer-based decision support. The respective mathematical models are jointly developed based on verbal problem descriptions. By adopting and extending the mathematical models, students improve their skills in the application of methods from Operations Research. Topics (excerpt): Network planning: - Where should new plants be located? - Which car models should be allocated in which plant? - How much flexibility should the production network offer? Capacity Planning - Which capacity is required at each plant over time? - Which flexibility instruments should be utilized? Assembly Line Balancing: -

How many workers are required in the assembly lines? - Which operation should be conducted at which station?

Literatur

Examples: - Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) - Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) - Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) - Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. - Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

Bemerkung

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Kolloquium - Produktion und Logistik

Thomas Stefan Spengler, Alexander Barke, Cora Buchenberger, Raphael Ginster, Sven Hemminghaus, Imke Joormann, David Kik, Patrick Oetjegerdes, Jan-Linus Popien, Sina Christine Quidde, Christian Scheller, Kerstin Schmidt, Patrick Schumacher, Christian Thies, Christian Weckenborg

2220035

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Supply Chain Management

Thomas Stefan Spengler, Raphael Ginster, Kerstin Schmidt

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadtler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

Bemerkung

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

Lernformen:

Vorlesung und Übung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Klees, Andreas, Prof. Dr.

Wasserrecht

Ralf Ramin

2216004

Blockveranstaltung

Kommentar

Panta rhei ? alles fließt, zu welchem Themengebiet des Rechts passt diese Aussage wohl besser als zum Wasserrecht ? Das Wasserrecht umfasst die Gesamtheit aller rechtlichen Regelungen der Materie, des Elements und der wichtigsten natürlichen Ressource ?Wasser?. Ausgehend von der Entwicklung des Rechtsgebiets auf nationaler, aber auch internationaler Ebene, werden in der Vorlesung sowohl die Themengebiete des europäischen und deutschen Wasserwirtschaftsrechts als auch diejenigen des Wasserverkehrsrechts behandelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen sollen durch die aktive Teilnahme in die Lage versetzt werden, die grundlegenden juristischen Probleme aus den Bereichen des Wasserrechts beantworten zu können sowie Sachverhalte mit wasserrechtlichen Fragestellungen mit Hilfe der juristischen Fallbearbeitungstechnik einer Lösung zuzuführen. Als eine Vertiefung im Bereich des Öffentlichen Rechts werden Vorkenntnisse zu Inhalten des Staats-, Verwaltungs- und Europarechts grundsätzlich vorausgesetzt.

Literatur

Notwendiger Gesetzestext: Beck/dtv Wasserrecht: WasserR ? Wasserwirtschaftsrecht, 2012, ISBN 978-3-406-63711-7 Tipp zur Nacharbeit und Vertiefung: Erbguth Schlacke, Umweltrecht-Lehrbuch, 4. Auflage 2012, ISBN 978-3-8329-7328-5

Grundlagen des Marken-, Design- und Urheberrechts (Gewerblicher Rechtsschutz I)

Klaus Oppermann

2216016

Blockveranstaltung

Beginn: 04.11.2021

Ende: 10.02.2022

Kommentar

14-täglich
Do, 16:45 - 19:45 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.01.132 - PK 4.7

Die Veranstaltung führt praxisbezogen anhand vieler Übungen in die Grundlagen des Marken-, Design- und des Urheberrechts ein. Zunächst werden im Rahmen einer allgemeinen Einführung in das Immaterialgüterrecht das Marken-, Design- und Urheberrechts in die Rechtssystematik eingeordnet und allgemeine Grundsätze im gewerblichen Rechtsschutz wiederholt und erörtert. Darauf aufbauend wird der Prozess der Namensfindung und -recherche dargestellt. Im Weiteren wird das Anmeldeverfahren von Marken und Designs und damit einhergehend die Schutzvoraussetzung anhand von Fallbeispielen besprochen. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Marken-Widerspruchsverfahren. Im Design- und Urheberrecht werden durch Übungen und Fälle die Schutzvoraussetzung für Werke und Designs vermittelt. Außerdem wird auf Verletzungstatbestände und -rechtsfolgen im Marken-, Design- und Urheberrecht eingegangen.

Bemerkung

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Sie baut auf den Grundlagenveranstaltungen im BGB und Unternehmensrecht auf. Studierenden wird daher dringend der vorherige Besuch dieser Lehrveranstaltungen empfohlen. Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt.

Energierrecht I

Sebastian Helmes

2216021

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 09.02.2022

14-täglich

Mi, 13:15 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.01.132 - PK 4.7

Kommentar

Zu Beginn der Veranstaltung wird die Entwicklung der Energiewirtschaft in den letzten Jahrzehnten dargestellt, die durch die Veränderungen des europäischen und nationalen Energierechts und der sog. Liberalisierung der Elektrizitäts- und Gasmärkte geprägt war. Die Vorlesung gibt ferner einen Überblick über die Regulierung des Netzbetriebs und damit verbundene Themen wie Entflechtung, Netzzugang, Netznutzung und Netznutzungsentgelte im Rahmen des EnWG. In Grundzügen werden die wesentlichen Vertragsstrukturen der Energielieferbeziehungen sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft Gegenstand der Veranstaltung sein. Darüber hinaus werden die rechtlichen Rahmenbedingungen der Stromerzeugung durch die Erneuerbaren Energie, z. B. durch die Wind- und Solarenergie dargestellt und insbesondere auf die aktuellen Entwicklungen zum Erneuerbaren-Energien-Gesetz eingegangen. Aus praktischer Sicht erfahren die Studierenden, wie die Entwicklung eines Windenergieprojekts abläuft und welche rechtlichen Themen bei den wesentlichen Verträgen (insbesondere Nutzungsverträgen, Kauf- und Wartungsverträgen) zu berücksichtigen sind. Abschließend wird in der Vorlesung ein Planspiel angeboten, in dem die Studierenden in verschiedenen Gruppen in 2 Phasen die Projektentwicklung und den Verkauf eines Windparks spielerisch erfahren können. Die Vorlesung wird in sechs Blockveranstaltungen à vier Semesterwochenstunden im Dezember 2016 / Januar 2017 angeboten. Im Sommersemester 2017 wird die Vorlesung Energierecht II als Vertiefung angeboten, in der u. a. das Recht der Anlagenzulassung für konventionelle Kraftwerke und Windenergieanlagen, die Besonderheiten der Windenergieprojekte auf See sowie der Netzausbau näher dargestellt und auf aktuelle rechtliche Entwicklungen, z. B. die Digitalisierung der Energiewende, als Vertiefung eingegangen wird.

Umweltrecht

Sophie Gatzke

2216022

Vorlesung

Beginn: 26.10.2021

Ende: 30.11.2021

wöchentlich

Di, 09:45 - 13:00 Uhr

Universitätsplatz 3 (4202)

4202.01.101 - AudiMax

Kommentar

Beherrschung der rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts unter Heranziehung folgender Gesetze: Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG), Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG). Das beinhaltet die Vermittlung der Grundlagen des Rechtsgebiets sowie des Aufbaus und des Zusammenhangs der Fachgesetze.

Literatur

Kluth/Smeddinck (Hrsg.) Umweltrecht: Ein Lehrbuch Erbguth/Schlacke, Umweltrecht dtv-Gesetze und Verordnungen UmweltR

Bemerkung

Es wird ein Verständnis des Aufbaus von Gesetzen sowie die Fähigkeit der Heranziehung von Normen in der Fallbearbeitung vermittelt. Das Erlernete soll auf fremde Sachverhalte transferiert werden können.

Patentrecht/Einführung in die Praxis des Design- und Markenrechts

Andreas Friedrich

2522002

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.009 - PK 4.3

Kommentar

Die Vorlesung soll die Teilnehmer mit den Schutzrechtsarten (Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster) hinsichtlich des jeweiligen Schutzgegenstandes, der Anmeldung und der Geltendmachung dieser Schutzrechte vertraut machen. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung betrifft das Arbeitnehmererfinderrecht, also die Rechtsbeziehungen zwischen dem angestellten Erfinder und seinem Arbeitgeber. Angesprochen werden ferner Einzelfragen aus dem Wettbewerbsrecht (sklavischer Nachbau, Werbung).

Literatur

Patent- und Musterrecht (Verlag dtv-Beck, ISBN 978-3423055635, ca. 13EUR) Wettbewerbsrecht und Kartellrecht (Verlag dtv-Beck 978-3423050098, ca. 11EUR)

Bemerkung

Die Vorlesung richtet sich an alle Studierende der Natur- und Ingenieurwissenschaften (alle Fachrichtungen) sowie der Wirtschaftswissenschaften.

Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)

Neue Medien in der Gesellschaft

Monika Taddicken

1814173

Seminar

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Neue Medien berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus Massenkommunikation und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen, die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand.

Literatur

Basisliteratur: Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2016). Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: VS-Verlag Weiterführend: Schweiger, W. & Beck, K. (2010). Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Teilnehmer(innen): MA Medientechnik und Kommunikation Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP) > Neue Medien (2015) , MA Medienwissenschaften, Modul "Neue Medien" Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Modulabschlussprüfung als Hausarbeit, das dazugehörige Seminar wird im nächsten Semester angeboten Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

Beginn: 26.10.2021

Ende: 07.12.2021

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Kommentar

(DE) In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess. (EN) In the Services Design course, students acquire an understanding of the design of services innovations as well as the design and quality assurance within the services process.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

Beginn: 25.10.2021

Ende: 06.12.2021

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Methods in Services Research

David Woisetschläger

2220044

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Ziel der Veranstaltung Methods in Services Research ist das Erlernen verschiedener Methoden zur empirischen Analyse von Fragestellungen des Kundenbeziehungs-, Marken-, Vertriebs- und Qualitätsmanagements von Dienstleistungsunternehmen.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement

David Woisetschläger

2220047

Kolloq

Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

8

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Steuerinzidenzlehre - Optimalsteuertheorie - Versicherungsökonomie - Theorie der Alterssicherung

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

Literatur:

- Homburg, S. (2010): Allgemeines Steuerlehre, München: Vahlen. - Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, Berlin: Springer.

Modulverantwortlicher:

Leßmann, Christian, Prof. Dr.

Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung VWL

Markus Ludwig, Sandra Achten

2212033

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Volkswirtschaftslehre. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden, Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

Lernformen:

Vorlesung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

Modulverantwortlicher:

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

Marc Gürtler, Joost Bosker

2215013

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

Literatur

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.tu-braunschweig.de/fiwi/>

Bemerkung

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB) (Kernmodul Bildungswissenschaften A)

Kerstin Jergus

4443398

Blockveranstaltung

Beginn: 13.12.2021

Ende: 13.12.2021

Einzeltermin

Mo, 17:00 - 19:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Kommentar

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Theoriepositionen anhand der Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitete Literatur: wird im Seminar bekannt gegeben

Beginn: 28.01.2022

Ende: 28.01.2022

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 29.01.2022

Ende: 30.01.2022

Blockveranstaltung + Sa und So

10:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen (OGB, KM A)

Ramona Lorenzen

4443447

Seminar

Beginn: 25.10.2021

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.101B - BI 97.4

Kommentar

In diesem Seminar wird sich mit den didaktischen und methodischen Anforderungen und Herausforderungen von individuellen und kooperativen Bildungsprozessen auseinandergesetzt. Ziel ist dabei die Konzeptionierung und Realisierung vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu diskutieren. Das Seminar nutzt dabei eine projektähnliche Arbeitsform, in der ein eigener Planungsprozess durchlaufen werden soll.

Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

Sigrid Ophoff

4443074

Blockveranstaltung

Beginn: 29.10.2021

Ende: 29.10.2021

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 30.10.2021

Ende: 30.10.2021

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 14.01.2022

Ende: 14.01.2022

Einzeltermin

Fr, 13:30 - 17:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 15.01.2022

Ende: 15.01.2022

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 17:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Beginn: 16.01.2022

Ende: 16.01.2022

Einzeltermin

So, 09:00 - 12:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Kommentar

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-

Bildungsmanagement in Organisationen (OGB Kernmodul Bildungswissenschaft B)

Gabriele Graube

4443339

Seminar

Beginn: 26.10.2021

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.167 - BI 97.7

Kommentar

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement

im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis analysieren Sie in einem Projekt theoriegeleitet eine von Ihnen ausgewählte Bildungsorganisation im Bereich HR oder ein Bildungsprodukt.

Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

Sozialpsychologie

Cornelia Dowling

1711054

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Sozialpsychologie und gibt einen Überblick über die Themen soziale Kognition, sozialer Einfluss und soziale Beziehungen.

Literatur

Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2014). Sozialpsychologie. München: Pearson Studium.
Brehm, S. S., Kassin, S., & Fein, S. (2008). Social Psychology. Boston, Houghton Mifflin Company.
Gilovich, S. M., Keltner, D. Chen S., & Nisbett, R. E. (2019). Social Psychology. New York: W.W.
Norton. Kassin, S., Fein, S., Markus, H. R. (2014). Social Psychology. Wadsworth: CANGAGE Learning.
Myers, D. G. & Twenge, J. M. (2019). Social Psychology. Boston: McGraw-Hill.

Bemerkung

Eine Anmeldung für Vorlesungen über Stud.IP ist zum Zeitpunkt des vorzeitigen Anmeldeverfahrens des Instituts für Psychologie nicht erforderlich. Zum Beginn des WS hin, können Sie sich gern anmelden, auch um einen Zugang zur Vorlesung in Stud.IP zu haben.

Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Florian Henk

4414063

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Teilnahmeleistung: Regelmäßige Teilnahme an den Online-Live-Sitzungen bei Webex mit Kamera, Mikrofon, digitalem Endgerät sowie einer stabilen Internetverbindung. Weiterführend erhalten Sie Gruppenaufgaben, die Sie jeweils an einem Sitzungstermin präsentieren. Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

Bemerkung

Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Thorsten Otto

4414175

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich. Der Arbeitsplatz ist geprägt

durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio

Bemerkung

Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb, der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen, nicht mehr gesichert ist. Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie.

Kernmodul Pädagogische Psychologie B: Personal und Organisation (Modulnr.: GE-IPP-14)

Organisationspsychologie

Simone Kauffeld

1711241

Vorlesung

Beginn: 03.11.2021

Ende: 16.02.2022

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Studierenden erhalten Einblick in wichtige organisationspsychologische Fragestellungen u.a. zur Personal- und Organisationsentwicklung und Personalführung im Organisationskontext. Sie kennen wichtige Methoden der Organisationspsychologie und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Sie haben Ideen, wie die Erkenntnisse der Organisationspsychologie in praktisches Handeln umzusetzen sind.

Literatur

Literatur wird im StudIP bereit gestellt. Es wird erwartet, dass die Literatur vor der Veranstaltung durchgearbeitet wird.

Bemerkung

Eine Anmeldung über Stud.IP ist erforderlich.

Personal und Führung (OGB KM B/O)

Melanie Vonau

4414029

Online-Blockveranstaltung

Beginn: 17.12.2021

Ende: 17.12.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:15 Uhr

Beginn: 18.12.2021

Ende: 19.12.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Kommentar

Die Studierenden lernen ausgewählte Konzepte und empirische Befunde sowie den praktischen Bezug der Führungspsychologie kennen und anwenden. An drei Blocktagen werden die Themenfelder Führungsziele und -instrumente, Führungsstile und -arten sowie Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler behandelt. Es besteht die Möglichkeit, verschiedene Führungsinstrumente in Kleingruppen praktisch anzuwenden. Im Zuge des Wertewandels erfolgt zudem eine kritische Auseinandersetzung mit bestehenden Führungskonzepten. Im Rahmen einer Gruppenarbeit erhalten die Studierenden die Gelegenheit, ihre Vorstellungen von zukünftiger Führung darzustellen und zu diskutieren. Voraussetzung zur Teilnahme an den Veranstaltungen ist die Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. Ein wesentlicher Anteil wird aus Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation bestehen. Die Möglichkeit zur Erbringung einer Prüfungsleistung ist durch ein Referat sowie die Erstellung einer 20-seitigen Hausarbeit gegeben.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Personalassessment (OGB KM B/P)

Florian Henk

4414193

Online-Seminar

Beginn: 06.12.2021

Ende: 06.12.2021

Einzeltermin

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Beginn: 21.02.2022

Ende: 28.02.2022

wöchentlich

Mo, 09:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

In Zeiten knapper Arbeitsmärkte wird Personalassessment immer wichtiger. Zentrale Ziele sind die Auswahl und zunehmend auch die Förderung des Personals mittels Assessment Center, Potentialanalyseverfahren sowie Persönlichkeits- oder Intelligenztests. In diesem Seminar werden die theoretischen Hintergründe der gängigsten Verfahren erarbeitet und in Referaten vorgestellt. Der Fokus liegt hierbei auf dem Assessment Center: In Kleingruppen werden semesterbegleitend Schritt für Schritt eigene Aufgaben entwickelt und zum Abschluss des Seminars durchgeführt und reflektiert.

Bemerkung

Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen

Beginn: 24.02.2022
Ende: 03.03.2022
wöchentlich
Do, 09:30 - 15:00 Uhr

innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Die Lehrveranstaltungen am Institut für Pädagogische Psychologie werden in sehr unterschiedlichen Formaten durchgeführt. Dies dient dazu, allen Studierenden den Zugang zu den Lehrveranstaltungen zu ermöglichen, bestenfalls auch im gewünschten Format. Weitere Informationen zum Format der Lehrveranstaltung erhalten Sie in der ersten Sitzung. Die Veranstaltung findet vollständig als synchrones Online-Seminar statt, d. h. Ihre Anwesenheit in einem virtuellen Raum ist zu den Veranstaltungsterminen erforderlich.

Abschlussmodul

Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

Leistungspunkte:

30

Workload:

900 h

SWS:

1

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

Inhalte:

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

Lernformen:

Gruppendiskussionen

Prüfungsmodalitäten:

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

Forschungskolloquium Soziologie/ Begleitveranstaltung Projektmodule

Dirk Konietzka

1801074

Kolloq

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In dem Kolloquium werden Konzepte von Abschlussarbeiten und Zwischenberichte laufender Projekte besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich an den jeweiligen Arbeitsvorhaben, Fragestellungen und Methoden der Teilnehmenden aus.

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Master Sozialwissenschaften; Projektmodul Arbeitsform: Präsentation und Diskussion von Forschungsvorhaben Prüfung: Abschlussbericht (Projektmodule) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Projekt- und Masterandenkurs

Christian Ebner

1811297

Seminar

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

Kommentar

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Arbeits- und Organisationssoziologie. Die Studierenden sind angehalten, eine eigenständige Projektidee zu entwickeln und eine empirische Studie selbst

1328.01.134 - BI 97.6

durchzuführen. Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer werden dabei im Forschungsprozess an zentralen Stellen ihrer Erarbeitung ? Themenfindung und Formulierung einer soziologischen Fragestellung, Theorieentwicklung, Überlegungen zum Forschungsdesign und Datenauswertung ? beraten und unterstützt. Ziel ist es, die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und erste Teilergebnisse vorzustellen und zu diskutieren. Die Projektergebnisse werden schließlich in einem Abschlussbericht schriftlich dargelegt. !Achtung! Der Kurs läuft über 2 Semester. Er beginnt immer im Sommersemester (Teil 1 der Veranstaltung) und wird dann im Wintersemester (Teil 2 der Veranstaltung) fortgeführt. Ein Neueinstieg ist daher ausschließlich im Sommersemester möglich.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de Teilnehmer*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Inputs seitens des Dozierenden; Diskussion von Forschungsprojekten; Vorstellung von Projektzwischenständen Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

Nils C. Bandelow

1815028

Online-Seminar

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

Literatur

Die Literatur wird in StudIP zur Verfügung gestellt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP); Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Organisation, Governance, Bildung; Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit; Oberbereich: Kolloquium; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master MuK Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen entweder digital oder in Präsenz stattfinden. Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Kolloquium Internationale Beziehungen

Anja P. Jakobi

1816011

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium stellt aktuelle Papiere und andere wissenschaftliche Aktivitäten des Lehrstuhls vor, diskutiert Abschlussarbeiten sowie Papiere externer Referent/innen im Bereich internationale Politik.

Bemerkung

Durchführende (r) Dozent(in): Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-braunschweig.de | Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften Projektmodul: MA SoWi Arbeitsform: Seminar mit Diskussionen Prüfung: n/a. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP