



Technische  
Universität  
Braunschweig

---

# **Vorlesungsverzeichnis**

## **Organisation, Governance, Bildung**

### **Master**

**Wintersemester 2020/21**

Gedruckt aus LSF am: 30.9.2020

---

## Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Master</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Kernbereich</b>  | <b>5</b>  |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)   | 6         |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)  | 8         |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)   | 9         |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)  | 11        |
| Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)  | 12        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 14        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)                 | 16        |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)        | 18        |
| <b>Projektbereich</b>   | <b>20</b> |
| Projektmodul 1: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)                                 | 21        |
| Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)  | 23        |
| <b>Wahlpflichtbereich</b>   | <b>25</b> |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)   | 26        |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)  | 28        |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)   | 29        |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)  | 31        |
| Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)  | 32        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 33        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)                 | 34        |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)        | 35        |
| <b>Interdisziplinärer Bereich</b>   | <b>36</b> |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)                            | 37        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)                              | 39        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)  | 40        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)                           | 43        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)                                   | 45        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)                         | 46        |

---

|   |           |
|---|-----------|
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)  | 48        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)                         | 50        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)                           | 52        |
| Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11)  | 54        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)                                | 56        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)                                  | 58        |
| Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)   | 61        |
| Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)  | 63        |
| Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)   | 64        |
| Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)  | 66        |
| Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)  | 67        |
| Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)  | 68        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)                             | 71        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)                             | 72        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)  | 75        |
| Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)  | 78        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)                           | 79        |
| Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)                               | 80        |
| Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)                                 | 82        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50) | 83        |
| Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)                 | 84        |
| Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)        | 85        |
| <b>Abschlussmodul</b>   | <b>86</b> |
| Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)   | 87        |

# Master

**Beschreibung:**

Organisation, Governance, Bildung

**Studiendekan:**

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

**Studienbeginn:**

Wintersemester

# Kernbereich

# Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden kennen differente Organisationstheorien in ihrer Bedeutung für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Institutionen. Sie sind in der Lage Strukturen, Akteure und Prozesse in Unternehmen, Staat und Verbänden analysieren und bewerten. Desweiteren können sie institutionelle, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen für das Agieren von Organisationen in die Analyse miteinbeziehen. Die Studierenden können Strukturmerkmale moderner Organisationen sowie Ursachen, Gestaltungsspielräume und Restriktionen des Wandels benennen. Sie können die Interessenlagen der Akteure und Konfliktpotenziale in Organisationen identifizieren und einschätzen sowie Strukturen, Institutionen, Theorien und Konfliktfelder der globalen Ökonomie analysieren und bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche bürokratische Organisationsmodelle im internationalen Vergleich herauszuarbeiten, die sozialen Dimensionen organisationalen Wandels (z.B. Macht- und Herrschaftsstrukturen) zu identifizieren und Reorganisationskonzepte integrieren zu können.

**Inhalte:**

- Strukturwandel von modernen Ökonomien - Theorien, Akteure und Bedarfe der Wissensgesellschaft (Sektoretheorie, Wissensökonomie)  
- Kooperationsmodi staatlicher, ökonomischer und gesellschaftlicher Akteure - Fallbeispiele von neukonfigurierten Organisationen und Institutionen - Organisationstheorien, -modelle und Konfliktfelder in Organisationen - Grundbegriffe der Organisations- und Wirtschaftssoziologie - Vom Idealtypus zur Realität bürokratischen Lebens - Chancen und Risiken der Wissensgesellschaft

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Ebner, Christian, Prof. Dr.

## Theorieansätze in der Wirtschafts- und Organisationssoziologie

**Christian Ebner**

**1811279**

Seminar

wöchentlich

11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeitssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz etc.) und entwerfen eigens ganzheitliche Theoriegebäude zur Erklärung solcher Phänomene.

**Literatur**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**Bemerkung**

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner |Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform:

Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben  
Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolffson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

### Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

---

# Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Mobilitätsprozesse im Arbeitsmarkt auf der Basis soziologischer Konzepte (soziale Ungleichheit, Mobilität, Lebenslauf) angemessen zu analysieren und diskutieren. Sie können Theorien und Methoden der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf unterschiedliche Problemfelder anzuwenden. Darüber hinaus haben sie die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Methoden und Ergebnisse empirischer Studien in den Bereichen soziale Ungleichheit und soziale Mobilität. Sie können Strukturen und Prozesse sozialer Ungleichheit im Lichte konkurrierender Theorien und Konzepten zu analysieren. Sie haben gelernt aktuelle Forschungsliteratur der soziologischen Ungleichheits- und Mobilitätsforschung diskursiv aufzubereiten. Die Studierenden haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Konzepte der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung auf ausgewählte Problemfelder. Des Weiteren besitzen sie die Fähigkeit der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen.

**Inhalte:**

- Konzepte und Theorien der Analyse sozialer Ungleichheit - Grundlagen dynamischer Analyse sozialer Strukturen - Konzepte und Theorien der soziologischen Bildungs- und Lebenslauforschung und der Analyse sozialer Mobilität - Aktuelle Forschungsergebnisse zum Wandel sozialer und beruflicher Mobilität, Übergängen im Lebenslauf und Strukturen sozialer Ungleichheit - International vergleichende Perspektiven der Ungleichheits- und Mobilitätsforschung - Übergang von der Schule in den Beruf und frühere Erwerbsverläufe - Berufliche Mobilität und Interdependenzen zwischen Lebensbereichen

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Konietzka, Dirk, Prof. Dr.



# Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden diagnostizieren Implementationsprozesse neuer Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepte und begleiten diese empirisch. Sie können Prozesse des Change Managements konzipieren und begleiten. Die Studierenden vermögen die Folgen organisationalen Wandels für betriebliche und gesellschaftliche Struktur theoriegeleitet empirisch zu analysieren und unterschiedliche Konzepte der Corporate Governance im internationalen Vergleich herauszuarbeiten. Sie können neue Konzepte der Arbeits- und Wissensgesellschaft identifizieren und diese in ihrer Anwendbarkeit in unterschiedlichen Organisationszusammenhängen kritisch einschätzen. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, Organisationen und Entscheidungsträger in wissenschaftlichen Fragen zu beraten, für Organisationen Verfahren bereitzustellen, um Wissen kontinuierlich anzupassen, Dokumentation von Wissen zu leisten, interne Wissensprozesse zu aktivieren, Defizitanalysen zu betreiben und Lösungsmöglichkeiten bereitzustellen.

**Inhalte:**

- Macht und Organisation: sozialtheoretische und zeitdiagnostische Perspektiven - Instrumente und Mechanismen zur Steuerung und Kontrolle von Organisationen - Theoriegeleitete empirische Zugriffe auf Organisationswandel - Management in der lernenden Organisation - Analyse, Aufbau und Implementierung von Organisations-, Personal- und Weiterbildungskonzepten - Managementberatung und Führung in der Organisationsgesellschaft - Strategische Funktionen der Personalentwicklung - Bürokratische Organisationen im internationalen Vergleich - Corporate Governance im internationalen Vergleich - Arbeitskulturen im Vergleich - Innerorganisatorische Demokratie und gesellschaftliche Partizipationsformen - Konflikt und Kooperation in nationalen/internationalen Organisationen - Mensch, Organisation und Technik in Wissensmanagementkonzepten

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung; im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Ebner, Christian, Prof. Dr.

## Teamarbeit im Wandel der Zeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

**Kommentar**

Der Kurs analysiert am Beispiel ausgewählter Studien die Entwicklung der Teamarbeit in den letzten 100 Jahren. Bei Teamarbeit handelt es sich um eine Form der Arbeitsorganisation, bei der eine Arbeitsgruppe mit der gemeinsamen Bearbeitung von Arbeitsaufgaben betraut wird. Die Gruppe muss diese Aufgaben kooperativ bewältigen und Konflikte intern regeln, indem sie sich darüber verständigt und selbst steuert wie sie die durch die Aufgabe gestellten gemeinsamen Ziele erreicht. Durch die Beauftragung eines Teams delegiert das Management Kontrolle an das Team. Die Frage ist, unter welchen Voraussetzungen das Management auf Teamarbeit als Arbeitsorganisation setzt. Teamarbeit hat eine sehr wechselvolle Geschichte erlebt: In den 1920er Jahren wurde sie durch die tayloristische Arbeitsgestaltung, d.h. durch systematische Arbeitsteilung und Spezialisierung verdrängt. Informelle Teamstrukturen wurde durch die Human Relations Bewegung in den 1950ern (wieder-)entdeckt und genutzt. Im Strukturwandel der Arbeit haben sich immer mal wieder Spielräume für Teamarbeit ergeben: der gesellschaftliche Wertewandel und Arbeitsmarkt-Engpässe in den 1970ern, Technisierung und Digitalisierung in den 1980ern, neue Organisationskonzepte in den 1990ern. Es entwickelte sich mit der Projektarbeit eine neue,

temporäre Form der Teamorganisation und mit virtuellen Teams und virtuellen Organisationen scheint sich die Gruppe aufzulösen. Aber es gab zu allen Zeiten auch Gegenbewegungen und Alternativen zur Gruppenarbeit. Der Kurs wird anhand ausgewählter Studien 100 Jahre Teamarbeit nachzeichnen und dabei die Management-Motive und Einflussfaktoren, die den Strukturwandel der Arbeit geprägt haben, herausarbeiten. Am Beispiel der Teamarbeit vermittelt der Kurs wichtige Grundbegriffe und theoretische Konzepte der Industriosozologie, welche durch die Studierenden an praktischen Beispielen bzw. Studien angewendet werden, um den Strukturwandel der Arbeit zu analysieren.

**Literatur**

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

**Bemerkung**

Durchführende(r) DozentIn: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Konflikt, Kooperation und Management; Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfungen: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Arbeitsverhältnisse und Interessenorganisation von (hoch-) qualifizierten Angestellten

**Herbert Oberbeck**

**1811344**

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

Folgt man öffentlichen Kommentaren, so stehen auch die Beschäftigungsfelder von qualifizierten Angestellten vor einer neuen Rationalisierungswelle (Stichwort Arbeit 4.0). Anhand theoretisch fundierter empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation sowie von beruflichen Entwicklungsperspektiven für Angestellte in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zur Entwicklung Industrieller Beziehungen

**Literatur**

Thomas Haipeter (Hg.): Angestellte revisited. Arbeit, Interessen und Herausforderungen für Interessenvertretungen, Wiesbaden 2016

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Innerorganisatorische Demokratie Arbeitsform: Referate von Studierenden sowie teilweise Lektüre und Besprechung einschlägiger Texte Prüfung: Modalitäten werden in der ersten LV besprochen. Hinweise : Achtung, vierzehntätiger Rhythmus in Doppelsitzungen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

# Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul A erlangen die Studierenden die Fähigkeit zur Anwendung des Governancekonzepts auf verschiedene Zusammenhänge sowohl im nationalen wie internationalen Kontext. Sie kennen die Methoden der interdisziplinären Governanceforschung und können die relevante aktuelle Forschungsliteratur der Politikwissenschaft überblicken, verstehen, und einordnen. Sie gewinnen dadurch das Selbstbewusstsein und die Fähigkeit, politikwissenschaftliche Texte zu durchdringen und selbstständig solche zu formulieren. Sie werden in die Lage versetzt, das Governancekonzept vertieft zu analysieren und kritisch zu bewerten.

**Inhalte:**

- Theoretische Grundlagen des Governancekonzepts - Anwendungsbeispiele des Governancekonzepts in der Politikwissenschaft

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Jakobi, Anja P., Univ.-Prof. Dr. phil. habil.

## Internationale Kriminalitätsbekämpfung und Global Governance

Anja P. Jakobi, Katharina Mann

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

Globale Kriminalitätsbekämpfung ist ein sich stetig erweiternder Bereich von Global Governance. In diesem Kurs behandeln wir zunächst Grundlagen von Global Governance und wenden diese dann auf globale Kriminalitätsbekämpfung an. Beispiele sind sowohl sicherheitspolitisch geprägt (z.B. War on Drugs) wie auch ökonomisch relevant (z.B. Terrorismusfinanzierungsbekämpfung). Prüfungsleistung: Portfolio. Eine Spezialisierung auf bestimmte Regionen und Organisationen ist seitens der Studierenden möglich. Am Institut für Internationale Beziehungen können alle Portfoliobestandteile auf Wunsch in englischer Sprache durchgeführt werden.

**Literatur**

A. P. Jakobi (2020) Crime, Security and Global Politics. An Introduction to Global Crime Governance. London: Palgrave Macmillan.

**Bemerkung**

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer\*Innen: Master OGB; Kernbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Wahlpflichtbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit oder Postern Prüfung: Modul-Portfolio Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

# Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Das politikwissenschaftliche Kernmodul C #Regieren# vermittelt Kompetenzen, die für Tätigkeiten in der Verwaltung, Öffentlichkeitsarbeit und Politikberatung notwendig sind. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die Grundlagen für eine eigenständige politikwissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze und der Regierungsforschung gelegt. Studierende lernen aktuelle Forschungsliteratur zu verstehen, einzuordnen und zu problematisieren. Grundsätzlich vermittelt das Modul Selbstbewusstsein und Fähigkeiten beim Verständnis und der eigenen Formulierung politikwissenschaftlicher Text. Studierende erwerben die Fähigkeit zur vertiefenden Problematisierung von Ansätzen der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse.

**Inhalte:**

- Institutionelle Rahmenbedingungen des Regierens im Vergleich - Prozesse des Regierens - Ergebnisse des Regierens

**Lernformen:**

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Bandelow, Nils, Prof. Dr.

## Eliten, Identitäten und Netzwerke in der politischen Prozessforschung

Nils Bandelow, Johanna Hornung

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 13:15 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Aus theoretischer Perspektive liegt ein Schwerpunkt bei den psychologischen Grundlagen für akteurzentrierte Theorien des Politikprozesses. Der inhaltliche Fokus liegt dabei auf der theoretischen Perspektive des Programmatic Action Framework (PAF), das als akteurzentrierter theoretischer Rahmen die zentrale Rolle von auf Biographien basierenden Netzwerken und sozialen Identitäten betont. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen des PAF werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Methodisch verbindet das PAF verschiedene Formen der Datenerhebung und Datenauswertung, darunter Biographie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

**Literatur**

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./ Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). European Policy Analysis. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083>  
Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. European Policy Analysis. Forthcoming.  
Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./ Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. Policy Sciences 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>.

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils C. Bandelow | nils.bandelow@tu-braunschweig.de  
M.Res. Johanna Hornung | johanna.hornung@tu-braunschweig.de Studiengänge: Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2019); Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung ; (Kernbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens"), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens" ), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Interdisziplinärer Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft C:"Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens") Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

# Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul #Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lernprozessen# lernen die Studierenden verschiedene Theorien und Methoden von Lehr-Lernprozessen im Besonderen und Bildungsprozessen im Allgemeinen sowie den aktuellen Stand der Bildungsforschung vertiefend kennen. Die Studierenden kennen Theorie und Forschung zu biographischen Bildungsprozessen, Aneignung und zum Lernen im Lebenslauf und bauen diesbezügliche Analysekompetenzen auf. Sie lernen, individuelle und kooperative Lehr-Lernprozesse vor dem Hintergrund von Theorie- und Forschungsbefunden theoriebegründet und anwendungsorientiert zu konzipieren, können die mediale und methodische Gestaltung systematisch auf die Anforderungen von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen abstimmen und entsprechende Lernarrangements umsetzen. Sie erlernen Techniken der Evaluation von Lehr-Lernprozessen, können diese realisieren und reflektieren. Weiterhin werden sie in die Theorien professionellen Handelns eingeführt und können in entsprechenden Lernsettings selbst Professionalität aufbauen.

**Inhalte:**

- Theoriegeleitete Konzeption und Realisierung von individuellen und kooperativen Lehr-Lernprozessen - Mediale und methodische Gestaltung von individuellen und kooperativen Lehr-Lern-Prozessen - Analyse von Wissensbedarfen - Theorien und Analyse biografischer Bildungsprozesse, Lernen im Lebenslauf - Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen - Theorien der Aneignung von Wissen - Professionelles Handeln (Planung, Lehre, Beratung, Evaluation) - Aktuelle Bildungsforschung

**Lernformen:**

Seminar

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Jergus, Kerstin, Prof. Dr.

## Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

**Kirsten Aust**

**4443481**

Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation.

## Kann man Bildung sehen? Zum Verhältnis von Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB KM A)

**Kerstin Jergus**

**4443527**

Seminar

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

### **Kommentar**

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Positionen durch die Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitet.

# Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Im Kernmodul #Bildungsmanagement und "Organisationsentwicklung# lernen die Studierenden den Diskurs um Bildungsmanagement kennen und bauen Handlungskompetenzen mit Blick auf entsprechende Instrumente wie beispielsweise der Bildungsbedarfsanalyse oder der Programmplanung auf. Sie erwerben Kenntnisse zur Organisationstheorie und -forschung und zur Steuerung in und von Organisationen im Bildungsbereich wie auch darüber hinaus. Entsprechend können sie Organisationen unter der Perspektive von Theoriewissen analysieren und können die Spezifika pädagogischer Organisationen ausweisen. Weiterhin kennen die Studierenden die Grundbegriffe und Konzepte der Organisations- und Personalentwicklung und bauen Handlungskompetenz im Blick auf Instrumente der Organisationsentwicklung wie beispielsweise dem Qualitätsmanagement sowie der Personalentwicklung auf. Insgesamt führt das Modul in die aktuelle Forschung ein und versetzt die Studierenden in die Lage, die Konzepte kritisch zu durchdringen und sie hinsichtlich ihrer Leistungen und Grenzen einzuschätzen.

**Inhalte:**

- Organisationstheorie und -forschung, Abgrenzung zum Institutionenbegriff, Besonderheiten pädagogischer Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Organisationsentwicklung, Lernende Organisation - Grundbegriffe und Konzepte der Personalentwicklung - Qualitätsmanagement - Steuerungstheorie, Governanceforschung im Bildungsbereich - Bildungsbedarfsanalysen, Programmplanung - Aktuelle Forschung

**Lernformen:**

Seminar

**Prüfungsmodalitäten:**

Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

## Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

**Sigrid Ophoff**

**4443074**

Blockveranstaltung

Beginn: 08.01.2021

Ende: 08.01.2021

Einzeltermin

Fr, 14:30 - 18:30 Uhr

Beginn: 09.01.2021

Ende: 10.01.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.01.2021

**Kommentar**

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-



Ende: 11.01.2021  
Einzeltermin  
Mo, 09:00 - 15:00 Uhr

## **Bildung und Bildungsmanagement im Unternehmen zwischen Strategieimplementierung und integralem Managementthema (OGB KM B)**

**Gabriele Graube**

**4443483**

Seminar  
wöchentlich  
Di, 11:30 - 13:00 Uhr

### **Kommentar**

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis arbeiten Sie als Kleingruppe in einem der folgenden Projektfelder: - Eine von Ihnen ausgewählte Organisation oder ein Bildungsprodukt soll theoriegeleitet analysiert werden. - Ein Programm/Intervention soll unter Nutzung von ADDIE für eine von Ihnen ausgewählte Organisation und Zielgruppe designt werden. Die Projektergebnisse werden am Ende des Seminars theoriegeleitet reflektiert.

# Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

## Qualifikationsziele:

Kernmodul A fokussiert relevante Grundlagen und Kompetenzen für verschiedene Tätigkeiten in Organisationen, die für die vertiefenden Module #Personal und Organisation# und #Evaluation und Intervention# erforderlich sind. Nach Abschluss des Kernmoduls A wissen die Studierenden um zentrale entwicklungs- und lebenslaufspezifische Prozesse und Entwicklungsaufgaben des frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalters, sie sind für kritische Lebensereignisse und spezifische Problematiken (z. B. motivationaler Art) sensibilisiert und können unterstützende und intervenierende Maßnahmen planen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden erste Diversity- und Genderkompetenzen, die für die späteren Tätigkeitsfelder relevant sind. Auch können die Studierenden zentrale sozial- und gruppenpsychologische Prozesse in Organisationen, beruflichen und sozialen Kontexten beurteilen und verfügen über Ansatzpunkte der Steuerung und Veränderung interpersonaler Prozesse. Darüber hinaus erkennen sie interindividuelle Unterschiede in Persönlichkeits- und Interaktionsstilen und verfügen über Kompetenzen der Gesprächsführung und Beratung, um mit Interaktionsproblemen effektiv umgehen zu können. Durch die Teilnahme an Gruppenaufgaben, -präsentationen und -diskussionen haben die Teilnehmenden darüber hinaus ihre Kooperations- und Präsentationskompetenzen erweitern können.

## Inhalte:

Im Rahmen der Vermittlung entwicklungs- und lebenslaufspezifischer Grundlagen werden entwicklungspsychologische Theorien und empirische Befunde zum frühen, mittleren und höheren Erwachsenenalter vermittelt und exemplarisch vertieft (z.B. Lernen im Erwachsenenalter, Entwicklungsaufgaben, kritische Lebensereignisse, Stress und Coping, Lebensziele und Planungen, Wohlbefinden und Gesundheit), erste Ansätze der Prävention und Intervention werden aus den jeweiligen Befunden abgeleitet. In den sozial- und persönlichkeitspsychologischen Grundlagen lernen die Studierenden zentrale Befunde zum Verhalten in Organisationen (z.B. Interaktion, Kommunikation, Gruppenprozesse, Modelle der Persönlichkeit) kennen und reflektieren, in den einzelnen Veranstaltungen werden zentrale Konzepte (z.B. Gesprächsführung, Beratung, Persönlichkeitsstile und -störungen) exemplarisch vertieft.

## Lernformen:

Vorlesung/Vortrag des Lehrenden, Projektarbeit, Teamteaching, Präsentationen, Protokolle, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeiten

## Prüfungsmodalitäten:

Mitarbeit (z.B. im Zuge von Diskussionen und Gruppenarbeiten) in zwei Lehrveranstaltungen (Seminare oder Vorlesungen) und erfolgreiche Modulprüfung, die Note der Prüfungsleistung bildet die Modulnote. Im Kern- und Wahlpflichtbereich 1 Prüfungsleistung im Interdisziplinären Bereich 1 Studienleistung - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

## Literatur:

## Modulverantwortlicher:

Thies, Barbara, Prof. Dr.

## Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

**Victoria Zenß**

**4414063**

Online-Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte

Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Prüfungsleistung: Klausur

**Literatur**

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

## Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

**Gabriele Krause**

**4414175**

Online-Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen nicht mehr gesichert ist.

**Bemerkung**

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

# Projektbereich

# Projektmodul I: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (Modulnr.: SW-STD-06)

**Leistungspunkte:**

18

**Workload:**

540 h

**SWS:**

2

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden lernen, Projekte zu konzipieren, durchzuführen und zu evaluieren. Sie sind in der Lage, eine Fragestellung theoriegeleitet und im Anschluss an die Erfordernisse der Praxis zu entwickeln. Sie können aus der Fragestellung heraus ein methodisches Untersuchungsdesign entwickeln und die Methodenwahl systematisch begründen. Sie kennen unterschiedliche Evaluationsverfahren und können diese umsetzen. Die Studierenden können ihre Forschungsbefunde bewerten und lernen eine adressatenadäquate Kommunikation der von ihnen generierten Ergebnisse.

**Inhalte:**

- Konzeption, Durchführung und Evaluation eines Projektes - Theoriegeleitete Entwicklung einer Fragestellung, Anschluss an die Erfordernisse der Praxis - Entwicklung eines Untersuchungsdesigns - Qualitative und quantitative Methoden - Differenzierung von Evaluationsverfahren - adressatenadäquate Kommunikation - Projektmanagement

**Lernformen:**

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

**Prüfungsmodalitäten:**

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

**Literatur:**

Wird in der Begleitveranstaltung bekannt gegeben

**Modulverantwortlicher:**

Hartz, Stefanie, Prof. Dr.

## Projektmanagement für studentische Forschungsprojekte (verpflichtend) (OGB PM1)

**Kathrin Hirschmann**

**4414225**

Online-Seminar

Beginn: 13.11.2020

Ende: 13.11.2020

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 18:30 Uhr

**Kommentar**

In der Blockveranstaltung lernen Sie die klassischen Projektphasen vom Projektstart bis zum Projektabschluss anhand der eigenen Projektaufgabe kennen. Dabei erhalten Sie ein Grundlagenwissen, welches Sie dazu befähigt, Projektmanagement als Instrument zur effektiven Organisation von Projektaufgaben zielführend zu nutzen. Problemorientiert erproben Sie Arbeitstechniken und Methoden in den Projektteams und präsentieren erste Arbeitsergebnisse im Plenum. Das Festlegen und Anwenden von Regeln zum Feedback geben und Feedback nehmen unterstützt dabei die Reflexions- und Arbeitsprozesse der einzelnen Projektteams. Diese Veranstaltung ist verpflichtend. Darüber hinaus bieten wir Ihnen eine begleitende Projektmanagement-Beratung der einzelnen Projektgruppen durch den dafür verantwortlichen Lehrbeauftragten an, hier stehen projektspezifische und individuelle Fragen und Probleme im Fokus. Die Beratung dient der kritisch- distanzierten Evaluation und Reflexion des Projektfortschritts im Kontext der eigenen Zielsetzung.

## Forschungswerkstatt zu Forschungsmethoden (OGB PM 1)

**Susann Flegel**

**4443201**

Seminar

wöchentlich  
Di, 16:45 - 20:00 Uhr

**Kommentar**

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen> ). Auf der Basis einer kurzen theoretischen Erörterung zu den wichtigsten Begriffen und Prinzipien der empirischen Sozialforschung werden Sie in der Forschungswerkstatt ihre eigenen Projektforschungsmethodisch (qualitativ und/oder quantitativ) vorbereiten und auswerten lernen.-

## **Begleitveranstaltung zum Projektmodul 1 (verpflichtend) (OGB PM 1)**

**Gabriele Graube, Florian Henk, Gabriele Krause, Dietlinde Vanier**

**4443496**

Seminar  
wöchentlich  
Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen> ).

## Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (Modulnr.: SW-SOZ-72)

**Leistungspunkte:**

18

**Workload:**

540 h

**SWS:**

2

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Forschungsprobleme zu identifizieren, Forschungsmethoden anzuwenden, Forschungsergebnisse zu bewerten und zu kommunizieren sowie diese umzusetzen.

**Inhalte:**

- Projektentwicklung (außeruniversitär) oder Forschungsprojekt (TU u.a.) - Empirische Forschungsmethoden ( Fragebogenkonstruktion und -auswertung, Interviews) - Auswertung amtlicher Statistik - Methoden der Evaluation - Indikatorenbildung - Gesprächs- und Inhaltsanalyse - quantitative Inhaltsanalyse

**Lernformen:**

Projekterarbeitung, -ausführung und -auswertung

**Prüfungsmodalitäten:**

Das Modul gilt als abgeschlossen, wenn die Modulprüfung erfolgreich bestanden ist. Modulprüfung: Projektbericht mit Präsentation (Bericht ca. 10 Seiten plus relevante Anlagen zur Projektdokumentation)

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

### Forschungskolloquium Soziologie /Begleitveranstaltung Projektmodul

**Dirk Konietzka**

**1801074**

Kolloq

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

In dem Kolloquium werden Konzepte von Abschlussarbeiten und Zwischenberichte laufender Projekte besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich dementsprechend an den jeweiligen Arbeitsvorhaben der Teilnehmer/innen aus.

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II  
Arbeitsform: Vorstellung und Diskussion von Konzepten, Entwürfen und vorläufigen Ergebnissen von Forschungsarbeiten  
Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

### Projekt- und Masterandenkurs

**Christian Ebner**

**1811297**

Kolloq

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Soziologie-Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu

diskutieren. !Achtung! In diesem Kurs werden die Projekte aus dem vergangenen Sommersemester fortgeführt. Neue Projekte können wieder im darauffolgenden Sommersemester begonnen werden.

**Bemerkung**

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Bearbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Soziologie Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

**Nils Bandelow**

**1815028**

Seminar

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

**Literatur**

Die Literatur wird in StudIP zur Verfügung gestellt.

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP); Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Organisation, Governance, Bildung; Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen (in der Regel keine Prüfungsleistung) Hinweise: Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen voraussichtlich zumindest teilweise digital stattfinden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

## Kolloquium Internationale Beziehungen

**Anja P. Jakobi, Janina Kandt, Bastian Loges, Katharina Mann, Maike Stelter**

**1816011**

Kolloq

**Kommentar**

Das Kolloquium stellt aktuelle Papiere und andere wissenschaftliche Aktivitäten des Lehrstuhls vor, diskutiert Abschlussarbeiten sowie Papiere externer Referent/innen im Bereich internationale Politik.

**Bemerkung**

Durchführende (r) Dozent(in): Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-braunschweig.de | Teilnehmer(innen): Arbeitsform: Seminar mit Diskussionen Prüfung: n/a. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP



# Wahlpflichtbereich

# Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

## Theorieansätze in der Wirtschafts- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

wöchentlich

11:30 - 13:00 Uhr

### Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeitssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz etc.) und entwerfen eigens ganzheitliche Theoriengebäude zur Erklärung solcher Phänomene.

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

### Bemerkung

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben  
Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolfsson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

### Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP



## **Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)**

# Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

## Teamarbeit im Wandel der Zeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

### Kommentar

Der Kurs analysiert am Beispiel ausgewählter Studien die Entwicklung der Teamarbeit in den letzten 100 Jahren. Bei Teamarbeit handelt es sich um eine Form der Arbeitsorganisation, bei der eine Arbeitsgruppe mit der gemeinsamen Bearbeitung von Arbeitsaufgaben betraut wird. Die Gruppe muss diese Aufgaben kooperativ bewältigen und Konflikte intern regeln, indem sie sich darüber verständigt und selbst steuert wie sie die durch die Aufgabe gestellten gemeinsamen Ziele erreicht. Durch die Beauftragung eines Teams delegiert das Management Kontrolle an das Team. Die Frage ist, unter welchen Voraussetzungen das Management auf Teamarbeit als Arbeitsorganisation setzt. Teamarbeit hat eine sehr wechselvolle Geschichte erlebt: In den 1920er Jahren wurde sie durch die tayloristische Arbeitsgestaltung, d.h. durch systematische Arbeitsteilung und Spezialisierung verdrängt. Informelle Teamstrukturen wurde durch die Human Relations Bewegung in den 1950ern (wieder-)entdeckt und genutzt. Im Strukturwandel der Arbeit haben sich immer mal wieder Spielräume für Teamarbeit ergeben: der gesellschaftliche Wertewandel und Arbeitsmarkt-Engpässe in den 1970ern, Technisierung und Digitalisierung in den 1980ern, neue Organisationskonzepte in den 1990ern. Es entwickelte sich mit der Projektarbeit eine neue, temporäre Form der Teamorganisation und mit virtuellen Teams und virtuellen Organisationen scheint sich die Gruppe aufzulösen. Aber es gab zu allen Zeiten auch Gegenbewegungen und Alternativen zur Gruppenarbeit. Der Kurs wird anhand ausgewählter Studien 100 Jahre Teamarbeit nachzeichnen und dabei die Management-Motive und Einflussfaktoren, die den Strukturwandel der Arbeit geprägt haben, herausarbeiten. Am Beispiel der Teamarbeit vermittelt der Kurs wichtige Grundbegriffe und theoretische Konzepte der IndustriosozioLOGIE, welche durch die Studierenden an praktischen Beispielen bzw. Studien angewendet werden, um den Strukturwandel der Arbeit zu analysieren.

### Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

### Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Konflikt, Kooperation und Management; Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfungen: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Arbeitsverhältnisse und Interessenorganisation von (hoch-) qualifizierten Angestellten

Herbert Oberbeck

1811344

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

### Kommentar

Folgt man öffentlichen Kommentaren, so stehen auch die Beschäftigungsfelder von qualifizierten Angestellten vor einer neuen Rationalisierungswelle (Stichwort Arbeit 4.0). Anhand theoretisch fundierter empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation sowie von beruflichen Entwicklungsperspektiven für Angestellte in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zur Entwicklung Industrieller Beziehungen

### Literatur

Thomas Haipeter (Hg.): Angestellte revisited. Arbeit, Interessen und Herausforderungen für Interessenvertretungen, Wiesbaden 2016

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Innerorganisatorische Demokratie Arbeitsform: Referate von Studierenden sowie teilweise Lektüre und Besprechung einschlägiger Texte Prüfung: Modalitäten werden in der ersten LV besprochen. Hinweise : Achtung, vierzehntätiger Rhythmus in Doppelsitzungen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

# Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

## Internationale Kriminalitätsbekämpfung und Global Governance

Anja P. Jakobi, Katharina Mann

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

### Kommentar

Globale Kriminalitätsbekämpfung ist ein sich stetig erweiternder Bereich von Global Governance. In diesem Kurs behandeln wir zunächst Grundlagen von Global Governance und wenden diese dann auf globale Kriminalitätsbekämpfung an. Beispiele sind sowohl sicherheitspolitisch geprägt (z.B. War on Drugs) wie auch ökonomisch relevant (z.B. Terrorismusfinanzierungsbekämpfung). Prüfungsleistung: Portfolio. Eine Spezialisierung auf bestimmte Regionen und Organisationen ist seitens der Studierenden möglich. Am Institut für Internationale Beziehungen können alle Portfoliobestandteile auf Wunsch in englischer Sprache durchgeführt werden.

### Literatur

A. P. Jakobi (2020) Crime, Security and Global Politics. An Introduction to Global Crime Governance. London: Palgrave Macmillan.

### Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer\*Innen: Master OGB; Kernbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Wahlpflichtbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit oder Postern Prüfung: Modul-Portfolio Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

# Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

## Eliten, Identitäten und Netzwerke in der politischen Prozessforschung

Nils Bandelow, Johanna Hornung

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 13:15 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Aus theoretischer Perspektive liegt ein Schwerpunkt bei den psychologischen Grundlagen für akteurzentrierte Theorien des Politikprozesses. Der inhaltliche Fokus liegt dabei auf der theoretischen Perspektive des Programmatic Action Framework (PAF), das als akteurzentrierter theoretischer Rahmen die zentrale Rolle von auf Biographien basierenden Netzwerken und sozialen Identitäten betont. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen des PAF werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Methodisch verbindet das PAF verschiedene Formen der Datenerhebung und Datenauswertung, darunter Biographie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

### Literatur

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). *European Policy Analysis*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083>  
Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. *European Policy Analysis*. Forthcoming.  
Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. *Policy Sciences* 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>.

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils C. Bandelow | [nils.bandelow@tu-braunschweig.de](mailto:nils.bandelow@tu-braunschweig.de)  
M.Res. Johanna Hornung | [johanna.hornung@tu-braunschweig.de](mailto:johanna.hornung@tu-braunschweig.de)  
Studiengänge: Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2019); Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung ; (Kernbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens"), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens" ), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Interdisziplinärer Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft C:"Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens")  
Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen  
Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP)  
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP



---

## Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

### Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

Kirsten Aust

4443481

Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

#### Kommentar

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation.

### Kann man Bildung sehen? Zum Verhältnis von Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB KM A)

Kerstin Jergus

4443527

Seminar

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

#### Kommentar

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Positionen durch die Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitet.

## Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

### Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

**Sigrid Ophoff**

**4443074**

Blockveranstaltung

Beginn: 08.01.2021

Ende: 08.01.2021

Einzeltermin

Fr, 14:30 - 18:30 Uhr

Beginn: 09.01.2021

Ende: 10.01.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.01.2021

Ende: 11.01.2021

Einzeltermin

Mo, 09:00 - 15:00 Uhr

#### **Kommentar**

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen> ). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-

### Bildung und Bildungsmanagement im Unternehmen zwischen Strategieimplementierung und integrealem Managementthema (OGB KM B)

**Gabriele Graube**

**4443483**

Seminar

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

#### **Kommentar**

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis arbeiten Sie als Kleingruppe in einem der folgenden Projektfelder: - Eine von Ihnen ausgewählte Organisation oder ein Bildungsprodukt soll theoriegeleitet analysiert werden. - Ein Programm/Intervention soll unter Nutzung von ADDIE für eine von Ihnen ausgewählte Organisation und Zielgruppe designt werden. Die Projektergebnisse werden am Ende des Seminars theoriegeleitet reflektiert.

# Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

## Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Victoria Zenß

4414063

Online-Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Prüfungsleistung: Klausur

### Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

## Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Gabriele Krause

4414175

Online-Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen nicht mehr gesichert ist.

### Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

# Interdisziplinärer Bereich

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-17)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden verstehen die strategische Relevanz von Informationssystemen aus betrieblicher Aufgabe, Mensch und Technik für Unternehmen. Sie kennen Konzepte zur inner- oder überbetrieblichen IT-gestützten Kooperation sowie ihrer Ziele und Strategien im Kontext des strategischen Managements. Eine mögliche Vertiefung besteht in der Sicht auf Anwendungssysteme als E-Services.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:- Strategische Aufgaben des Informationsmanagements - E-Business Management - Customer Relationship Management - Kommunikationsmanagement - Supply Chain Management - Network Management - E-Services und E-Service- Engineering - Wissens- und Prozessmanagement

**Lernformen:**

Vorlesungen der Lehrenden, Blended Learning und Co-Learning

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Bodendorf, F., Robra-Bissantz, S.: E-Business-Management, Berlin 2009 - Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin et al. 1995 - Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management , Berlin 2007

**Modulverantwortlicher:**

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

## Kooperationen im E-Business

**Susanne Robra-Bissantz, Pascal Abel, Felix Becker, Manuel Geiger, Linda Grogorick, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Dominik Siemon, Timo Strohmann**

**2222001**

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

**Literatur**

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

**Susanne Robra-Bissantz**

**2222021**

Kolloq

**Kommentar**

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-16)

## Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Pascal Abel, Felix Becker, Manuel Geiger, Linda Grogorick, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Dominik Siemon, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung  
wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

### Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

### Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-07)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein fundiertes Wissen über die Bereiche Distributionsmanagement, Internationales Marketing sowie Käuferverhalten und Marketing-Forschung. Sie sind in der Lage, Marketingprobleme verschiedenster Art zu durchdenken, zu strukturieren und zu lösen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing - Vertiefung ausgewählter Themenbereiche des Marketing anhand von Fallstudien und Übungsfragen (oder E-Mail-Debate zu ausgewählten Marketing-Themen)

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Diskussionsrunden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (zur Übung) oder Übungsaufgaben (zur E-Mail Debate)

**Literatur:**

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

**Modulverantwortlicher:**

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

## Internationales Marketing

**Barbara Seegebarth**

**2221002**

Vorlesung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:  
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente  
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

**Literatur**

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Käuferverhalten und Marketing-Forschung

**Wolfgang Fritz, Martin Kissling**

**2221003**



Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

**Literatur**

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 10. Aufl., München 2013. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Übung Marketingforschung

**Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Martin Kissling, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko, Tabea Sippel**

**2221009**

Übung  
wöchentlich  
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

**Literatur**

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

## Distributionsmanagement

**Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko**

**2221014**

Vorlesung  
wöchentlich  
Do, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

**Literatur**

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3. Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Internationales Marketing (Englisch)

**Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko**

**2221027**

Vorlesung

**Kommentar**

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

**Literatur**

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

**Bemerkung**

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-08)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

**Modulverantwortlicher:**

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

## Automotive Production

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

**Literatur**

Examples: Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) Boysen et al. (2007): A

classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

**Bemerkung**

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

## Supply Chain Management

Thomas Stefan Spengler, Raphael Ginster, Christian Thies

2220060

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

**Literatur**

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadtler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

**Bemerkung**

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-06)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs- und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Übung

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

**Literatur:**

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

**Modulverantwortlicher:**

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

## Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

**Marc Gürtler, Joost Bosker**
**2215013**

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

**Literatur**

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwi.tu-bs.de>

**Bemerkung**

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-10)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein Verständnis über Fragestellungen, die sich im Rahmen der Gestaltung und Vermarktung von Dienstleistungen stellen. Die Studierenden können auf Basis des erlernten Methodenwissens selbständig betriebswirtschaftliche Fragestellungen in verschiedenen Dienstleistungskontexten analysieren. In den Veranstaltungen werden verschiedene Dienstleistungsbranchen und hier insbesondere Mobilitätsdienstleistungen mit ihren besonderen Problemstellungen behandelt.

**Inhalte:**

#Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl:# - Markenmanagement - Gestaltung von Dienstleistungen - Prozess- und Qualitätsmanagement - Kundenwertorientiertes Beziehungsmanagement - Customer Life-Cycle-Management - Vertriebsmanagement - Management von Dienstleistungsnetzwerken - Methoden der Dienstleistungsforschung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur, 120 Minuten (über 2 Veranstaltungen)

**Literatur:**

- Keller, Kevin L. (2008): Strategic Brand Management - Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th ed., Prentice Hall. - Johnston, Mark W. and Greg W. Marshall (2011): Sales Force Management, 10th ed., McGraw-Hill. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2005): Customer Relationship Management: A Databased Approach, John Wiley & Sons. - Kumar, V. and Werner Reinartz (2012): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

**Modulverantwortlicher:**

Woisetschläger, David, Prof. Dr.

## Services Design

**David Woisetschläger**

**2220041**

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

**Literatur**

# Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

## Strategic Brand Management

**David Woisetschläger**

**2220043**

Vorlesung

**Kommentar**

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

**Literatur**

# Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Marketing (Modulnr.: WW-MK-08)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Das Ziel des Ergänzungsmoduls Marketing ist es, Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse in einem Fach zu erweitern, das nicht zu ihren Vertiefungsrichtungen gehört. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden je nach gewählter Vorlesungskombination über ein fundiertes Wissen über zwei der folgenden Bereiche: 1. Käuferverhalten und Marketing-Forschung, 2. Distributionsmanagement, 3. Internationales Marketing

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Ausgewählte Aspekte des Distributionsmanagement - Besonderheiten des internationalen Marketing - Konsumentenverhalten und organisationales Kaufverhalten - Techniken der Datenerhebung und Datenanalyse im Marketing

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2006): Internationales Marketing, München 2006 - Kroeber-Riel, W./Weinberg, P./Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 - Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung, Stuttgart 2007 - Specht, G./Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005 - Folienskripte

**Modulverantwortlicher:**

Fritz, Wolfgang, Prof. Dr. Dr. h.c.

## Internationales Marketing

**Barbara Seegebarth**

**2221002**

Vorlesung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:  
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente  
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

**Literatur**

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Käuferverhalten und Marketing-Forschung

**Wolfgang Fritz, Martin Kissling**

**2221003**

Vorlesung



wöchentlich  
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und - Dokumentation.

**Literatur**

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. /Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 10. Aufl., München 2013. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./ Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

**Bemerkung**

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

## Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

**Kommentar**

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

**Literatur**

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

**Bemerkung**

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-06)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

**Inhalte:**

In Abhängigkeit von den gewählten Veranstaltungen geht es um praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.  
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

**Modulverantwortlicher:**

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

## Organisation

**Dietrich von der Oelsnitz**

**2211107**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

**Literatur**

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

## Team- und Organisationsmanagement

**Johannes Schmidt, Dietrich von der Oelsnitz**

**2223003**

Übung

Beginn: 27.10.2020

**Kommentar**

Ende: 09.02.2021  
14-tägig  
Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

## Teammanagement (Kooperationen I)

Dietrich von der Oelsnitz

**2223004**

Vorlesung  
Beginn: 20.10.2020  
Ende: 16.02.2021  
14-tägig  
Di, 13:15 - 14:45 Uhr

### **Kommentar**

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

### **Literatur**

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Organisation und Führung (Modulnr.: WW-ORGF-05)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis über die Organisation und Abläufe innerhalb und zwischen Unternehmen. Sie lernen, wie die Wissensbasis eines Unternehmens systematisch entwickelt und gepflegt wird. Die Studierenden sind in der Lage, das Handeln und Verhalten der Organisationsmitglieder zu erklären sowie Organisationen als sozio-technische Systeme zu begreifen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - praktisches und theoretisches Wissen aus den Bereichen Organisation, strategisches Wissensmanagement (inklusive Werkzeuge) und dem Management von Teams und interorganisationalen Netzwerken.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Übung

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausuren 180 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Klausur 60 Minuten (über die Übung; Fallstudienbearbeitung)

**Literatur:**

Wissensmanagement: - North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden 2005. - Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M.: Wissensmanagement, Stuttgart 2003. - Probst, G./Raub, S./Romhardt, K.: Wissen managen, 5. Auflage, Wiesbaden 2006.  
Organisation: - Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. - Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. - Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden. Teams & Netzwerke - Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. - Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. - Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

**Modulverantwortlicher:**

von der Oelsnitz, Dietrich, Prof. Dr.

## Organisation

**Dietrich von der Oelsnitz**

**2211107**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

**Literatur**

1. Oelsnitz, D. von der (2009): Die innovative Organisation, 2. Aufl., Stuttgart. 2. Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4. Aufl., München. 3. Schreyögg, G. (2008): Organisation, 5. Aufl., Wiesbaden.

## Team- und Organisationsmanagement

**Johannes Schmidt, Dietrich von der Oelsnitz**

**2223003**

Übung

Beginn: 27.10.2020  
Ende: 09.02.2021  
14-taglich  
Di, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfahigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

**Teammanagement (Kooperationen I)****Dietrich von der Oelsnitz****2223004**

Vorlesung

Beginn: 20.10.2020

Ende: 16.02.2021

14-taglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfahigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

**Literatur**

1. Stock-Homburg, R. (2008): Personalmanagement, Wiesbaden. 2. Gemünden, H.G./Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten, in: Högl, M./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Management von Teams, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-31. 3. Oelsnitz, D. von der (2005): Kooperation: Entwicklung und Verknüpfung von Kernkompetenzen, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 183-210.

**Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens****Johannes Brunzel, Johannes Schmidt, Anna-Maria Staiger****2223025**

Training

**Kommentar**

Das Training dient der Vorbereitung zur Anfertigung einer Abschlussarbeit am Institut für Unternehmensführung.

# Interdisziplinäres Modul KTW (Modulnr.: SW-STD-11)

**Leistungspunkte:**

9

**Workload:**

270 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Das interdisziplinäre Modul Wissenschaftskulturen, Traditionen und Wandel ermöglicht die Belegung ausgewählter Veranstaltungen aus dem Nachbarstudiengang #Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt (KTW)#. Dabei sollen die Studierenden vor allem Perspektiven Technik- und Umweltphilosophie und der Wissenschaftsgeschichte kennenlernen. Sie werden dadurch befähigt, ein Grundrepertoire wissenschaftlicher Begriffe zu beherrschen und in unterschiedlichen Wissenschaftskulturen sinnvoll einzusetzen. Sie lernen, wissenschaftliche und außerwissenschaftliche Prozeduren des Fremdverstehens hermeneutisch zu erfassen.

**Inhalte:**

# Ausgewählte Fragen der Wissenschaftsphilosophie # Ausgewählte Fragen der politischen Philosophie # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte # Einführung in die Technikphilosophie # Principles of Environmental Ethics # Einführung in die Wissenschaftsgeschichte

**Lernformen:**

Vorlesung, Übung

**Prüfungsmodalitäten:**

# Veranstaltungsbegleitende Hausarbeit (10 bis 15 Seiten), ggfs. mit Präsentation

**Literatur:**

**Modulverantwortlicher:**

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

## Einführung in die Technikphilosophie

**Nicole Karafyllis**

**4411386**

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

**Kommentar**

Anmeldung über StudIP

**Literatur**

Aristoteles: Physik. Meiner-Ausgabe, Hamburg 1995, Bd. 6. Ernst Kapp: Grundlinien einer Philosophie der Technik. Braunschweig 1877 (Nachdruck: Düsseldorf 1978). (Auszüge werden im elektr. Semesterapparat zur Verfügung gestellt) Hannah Arendt: Vita activa oder Vom tätigen Leben (1958). München 1960. (Textauszüge) Günter Ropohl: Allgemeine Technologie. (Orig. 1979). 3. Aufl., Karlsruhe 2009. (Textauszüge im elektr. Semesterapparat) Richard Sennett: Handwerk. Berlin 2010 (Orig. The Craftsman, 2008). (Textauszüge) Nicole Karafyllis: ?Das technische Dasein?. In: Erich Hörl (Hg.): Die technologische Bedingung. Berlin: Suhrkamp 2011. (elektron. Semesterapparat) Sekundärliteratur zur Einführung: Hubig, Christoph/Huning, Alois/Ropohl, Günter (Hg.): Die Klassiker der Technikphilosophie und neuere Entwicklungen. Berlin: edition sigma 2013 (Neuauf. vorherige Aufl. von 2000, Nachdruck 2001). Kornwachs, Klaus: Philosophie der Technik. München: Beck 2013. Friedrich Rapp: Die Dynamik der modernen Welt. Hamburg: Junius 1994. Nicole C. Karafyllis/Tilmann Haar (Hg.): Technikphilosophie im Aufbruch. Berlin: edition sigma 2004.

**Bemerkung**

Die Technikphilosophie fragt nach den dynamischen Wechselbeziehungen von Technik, Mensch, Gesellschaft und Natur in einem weiten Sinne. Dabei geht es um den Mensch als Handwerker und Ingenieur sowohl im konkreten Sinne (d.h. als Beruf) wie im übertragenen Sinne (als Gestalter seines eigenen Lebens und als Gestalter der Welt: als Homo faber). Durch die Verwiesenheit auf Technik hat der Mensch eine besondere Macht, aber auch eine besondere Verantwortung. Zunächst werden in der Vorlesung verschiedene Technikbegriffe systematisch geklärt und in ihrer historischen Dimension analysiert (z.B. die aristotelische Abgrenzung von téchne und phýsis, von Technik, Kunst und Wissenschaft, von Technik und Spiel, von Technik und Technologie). Danach wird sich mit den Erscheinungsformen von Technologie in der Moderne auseinandergesetzt, z.B. mit den Konzepten der ?Maschinerie? (Marx), des ?soziotechnischen Systems? (Ropohl),

der ?technischen Reproduzierbarkeit? (Walter Benjamin) sowie dem Unterschied von Arbeiten, Herstellen und Handeln (Arendt). Aus einer phänomenologischen Perspektive heraus wird ferner erläutert, was der ?Geist des Handwerks? (Richard Sennett) heute bedeuten kann und wie er sich u.a. in Konzepten zur technischen Bildung niederschlägt. - Das Seminar wird insbesondere für Studierende des KTW nachdrücklich empfohlen.

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-18)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen einen Einblick in Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr. Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Übungsarbeiten der Studierenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

**Literatur:**

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

**Modulverantwortlicher:**

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

## Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

**Dirk Christian Mattfeld, Ninja Söffker**

**2218009**

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer



Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planen von Mobilität und Transport" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research".

**Literatur**

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

**Bemerkung**

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

**Frank Klawonn**

**2218010**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

**Literatur**

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

**Bemerkung**

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Decision Support (Modulnr.: WW-WINFO-17)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein tiefgreifendes Verständnis des Aufbaus und der Komponenten von Informationssystemen in Logistik und Verkehr (ISLV). Sie verstehen die entscheidungsunterstützende Funktion der Systeme (Decision Support) und können relevante Situationen für deren Einsatz identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Abläufe aus Logistik und Verkehr in Entscheidungs- und Informationsmodelle abzubilden und diese Modelle zu einem Informationssystem zu integrieren. Sie sind mit algorithmischen Verfahren zur Systemanalyse und zur Generierung von Handlungsempfehlungen vertraut. Das Modul befähigt die Studierenden, das grundsätzliche Wissen über Informationssysteme in Logistik und Verkehr auf andere Domänen zu übertragen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Betriebswirtschaftliche Anforderungen an Informationssysteme in Logistik und Verkehr (ISLV) - Konzeption von ISLV - Funktionalität und Beispiele für ISLV - Bedeutung der Informationsmodellierung für Planungsprobleme - Klassifikationsverfahren - Clusteranalyse - Assoziationsanalyse - Netzwerkmodelle für die Tourenplanung - Spannende Bäume, kürzeste Wege - Rundreise- und Tourenplanungsprobleme - Exakte und heuristische Verfahren für die Tourenplanung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten (über 3 Vorlesungen) 1 Studienleistung: Übungsaufgaben (zur Übung(en))

**Literatur:**

- Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D.C.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung. Gabler, 2007. - Berthold, M. et al: Guide to Intelligent Data Analysis - Gabriel, R. et al: Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme in der Unternehmung. Technologien, Anwendungen, Gestaltungskonzepte. 2. Auflage. Springer, 2001.

**Modulverantwortlicher:**

Mattfeld, Dirk Christian, Prof. Dr. rer. pol. habil.

## Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik)

Dirk Christian Mattfeld, Ninja Söffker

2218009

Vorlesung

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Moderne Informationssysteme unterstützen Mobilitäts- und Transportdienstleistungen durch effiziente Planungsfunktionalität. Damit wird eine hohe Servicequalität bei optimaler Ressourcennutzung sichergestellt. Die Vorlesung stellt die dazu notwendigen quantitativen Planungsmethoden für Mobilität und Transport vor. Zumeist basieren diese Methoden auf Graphmodellen, die im ersten Teil der Veranstaltung näher behandelt werden. Ausgehend von der Abbildung physischer Netzwerke, von logischen Beziehungsnetzwerken, von hierarchischen Netzwerken sowie von zeiterweiterten Netzwerken werden Gemeinsamkeiten, etwa im Auffinden von Wegen in Netzwerken dargestellt. Die Speicherung von Netzwerken zur automatisierten Bearbeitung sowie effiziente Algorithmen zur Lösung von Basisproblemen, z. B. aufspannender Bäume, kürzester Wege und maximaler Flüsse werden behandelt. Besonderer Wert wird auf die Adaption dieser generischen Verfahren auf aktuelle betriebliche Problemstellungen gelegt. Im zweiten Teil der Veranstaltung wird insbesondere auf unterschiedliche Planungshorizonte (strategisch, taktisch, operativ) und die dazugehörigen Planungsmodelle eingegangen. So werden folgende Themenfelder vertieft bearbeitet: Standortplanung, Transportplanung, Tourenplanung. Die Problemstellungen werden unter Zuhilfenahme von graph-basierten Modellen und Verfahren gelöst, die fallweise um anwendungsspezifische Verfahrenselemente erweitert werden. Ziel der Veranstaltung ist ein Überblick über Problemklassen, die in der Planung von Mobilität und Transport von Relevanz sind. Die Studierenden lernen unterschiedliche Heuristiken und exakte

Methoden kennen, die im Kern immer wieder Bezug auf generische Graph-Algorithmen nehmen. Letztlich sollen Studierende Problemstellungen aus Mobilität und Transport hinsichtlich ihrer Charakteristik klassifizieren können. Basierend auf dieser Klassifizierung soll eine Modellierung zur computergestützten Problemlösung eigenständig erfolgen können, schließlich soll eine begleitende Funktion bei der Erstellung geeigneter Lösungsverfahren durch die Studierenden wahrgenommen werden können. Voraussetzung für "Planen von Mobilität und Transport" sind die Inhalte der Vorlesung "Operations Research".

**Literatur**

Dirk C. Mattfeld, Richard Vahrenkamp: Logistiknetzwerke - Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Springer, 2. Aufl. 2014

**Bemerkung**

Ab dem WS 2015/16 findet die Veranstaltung regulär im Wintersemester statt. Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, bitten wir Sie, sich in Stud.IP zu registrieren. Sie können sich mit Ihrer Y-Nummer (Rechenzentrums-ID) in Stud.IP einloggen. Dort erhalten Sie Lehrmaterialien sowie weitere Informationen zur Veranstaltung.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

**Frank Klawonn**

**2218010**

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich Data Mining. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: CRISP-DM-Modell (Cross Industry Standard Process for Data Mining), Klassifikation, Regression, Cluster-, Assoziations- und Abweichungsanalyse, Business Understanding, Data Understanding, Visualisierungstechniken, Data Preparation, Modellierung, Evaluation, Kreuzvalidierung, Deployment.

**Literatur**

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

**Bemerkung**

Zur Vorlesung wird fakultativ eine Rechnerübung angeboten, die in der Regel zum Ende des Semesters stattfindet.

## Planen von Mobilität und Transport mit TransIT - Kurs 1

**Dirk Christian Mattfeld, Yannick Scherr**

**2218037**

Übung

wöchentlich

**Kommentar**

TransIT ist eine in der Praxis eingesetzte Software für Tourenplanung. Diese verfügt neben der reinen Planungsfunktion auch über umfangreiche Web-basierte Dienste und Telematikfunktionen. So lassen sich z.B. mit der Software generierte Touren direkt in ein Navigationsgerät übertragen und die aktuellen GPS-Koordinaten der Fahrzeuge in Echtzeit überwachen. Die Studierenden lernen die grundlegenden Funktionalitäten der Tourenplanungssoftware anhand einer Fallstudie kennen. In der Rolle des betrieblichen Planers lösen sie praxisnahe Tourenplanungsprobleme.

**Literatur**

n.n.

**Bemerkung**

Die Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt.

## Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle)

**Frank Klawonn**

**2218041**

Übung

**Kommentar**

Die Übung veranschaulicht Methoden aus der Vorlesung Intelligent Data Analysis im praktischen Einsatz am Rechner. Es wird insbesondere die Nutzung der Software WEKA vorgestellt.

**Literatur**

M.R. Berthold, C. Borgelt, F. Höppner, F. Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis: How to Intelligently Make Sense of Real Data. Springer, London (2010)

**Bemerkung**

Bitte beachten Sie die weiteren Ankündigungen in der dazugehörigen Vorlesung. Diese Veranstaltung wird als Übung im Umfang von 1.25 LP / 1 SWS anerkannt. (Die Master-Vertiefung Decision Support erfordert die Teilnahme an Übungen bzw. Praktika im Umfang von 2.5 LP / 2 SWS.) Die Übung wird zusätzlich im Sommersemester 2020 angeboten.

# Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien (Modulnr.: SW-SOZ-83)

## Theorieansätze in der Wirtschafts- und Organisationssoziologie

Christian Ebner

1811279

Seminar

wöchentlich

11:30 - 13:00 Uhr

### Kommentar

In der Lehrveranstaltung werden ausgewählte Theorien aus dem breiten Spektrum der Arbeitssoziologie behandelt. Die Studierenden lernen dabei unterschiedlichste Erklärungsansätze für aktuelle Phänomene der Arbeitswelt kennen (z.B. Lohnungleichheiten, Stress am Arbeitsplatz etc.) und entwerfen eigens ganzheitliche Theoriengebäude zur Erklärung solcher Phänomene.

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

### Bemerkung

Durchführender Dozent: Professor Dr. Christian Ebner | Mail: c.ebner@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Konzepte der Organisationstheorie; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Wirtschaftssoziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie oder Master Sozialwissenschaften; Pflichtmodul Soziologie (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie; Oberbereich: Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Referate, Diskussion, Theorienbildung Prüfung: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben  
Anmeldung: Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Digitalisierung der Arbeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811328

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Seit den 1980er Jahren vollzieht sich in den Unternehmen ein Übergang von analoger zu digitaler Technik, der in den 1990er Jahren durch das Internet, 10 Jahre später durch mobile Endgeräte beschleunigt wurde. Laut dem Monitor Digitalisierung am Arbeitsplatz des BMAS nutzen inzwischen 80 % der Beschäftigten in Deutschland digitale Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Digitalisierung durchdringt inzwischen weite Teile des täglichen Lebens, der Wertschöpfungsprozesse und des Arbeitens und es deutet sich eine so rasche Weiterentwicklung digitaler Anwendungen an, dass von einer digitalen Transformation die Rede ist. Brynjolfsson und McAfee postulieren sogar eine zweite industrielle Revolution. Das Seminar setzt sich zum Ziel, einen Überblick über den Stand der Digitalisierung der Arbeit zu schaffen. Was ist die Digitalisierung der Arbeit? und inwieweit könnten die erwähnten weitreichenden Vermutungen Wirklichkeit werden? Welche Spannungsfelder werden durch die Prozesse der Digitalisierung in die Arbeitswelt und unsere Gesellschaft hineingetragen? Welche Prozesse verzögern und behindern die Digitalisierung der Arbeit? Vor welchen Herausforderungen steht unsere Gesellschaft? Das Seminar wird wesentliche Aspekte der Digitalisierung der Arbeit unter diesen Leitfragen betrachten.

### Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie A: Organisationstheorien; Oberbereich: Strukturen und Prozesse in Organisationen; Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfung: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP



## **Kernmodul Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (Modulnr.: SW-SOZ-84)**

# Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen (Modulnr.: SW-SOZ-85)

## Teamarbeit im Wandel der Zeit

Christian Ebner, Thomas Hardwig

1811343

Seminar

### Kommentar

Der Kurs analysiert am Beispiel ausgewählter Studien die Entwicklung der Teamarbeit in den letzten 100 Jahren. Bei Teamarbeit handelt es sich um eine Form der Arbeitsorganisation, bei der eine Arbeitsgruppe mit der gemeinsamen Bearbeitung von Arbeitsaufgaben betraut wird. Die Gruppe muss diese Aufgaben kooperativ bewältigen und Konflikte intern regeln, indem sie sich darüber verständigt und selbst steuert wie sie die durch die Aufgabe gestellten gemeinsamen Ziele erreicht. Durch die Beauftragung eines Teams delegiert das Management Kontrolle an das Team. Die Frage ist, unter welchen Voraussetzungen das Management auf Teamarbeit als Arbeitsorganisation setzt. Teamarbeit hat eine sehr wechselvolle Geschichte erlebt: In den 1920er Jahren wurde sie durch die tayloristische Arbeitsgestaltung, d.h. durch systematische Arbeitsteilung und Spezialisierung verdrängt. Informelle Teamstrukturen wurde durch die Human Relations Bewegung in den 1950ern (wieder-)entdeckt und genutzt. Im Strukturwandel der Arbeit haben sich immer mal wieder Spielräume für Teamarbeit ergeben: der gesellschaftliche Wertewandel und Arbeitsmarkt-Engpässe in den 1970ern, Technisierung und Digitalisierung in den 1980ern, neue Organisationskonzepte in den 1990ern. Es entwickelte sich mit der Projektarbeit eine neue, temporäre Form der Teamorganisation und mit virtuellen Teams und virtuellen Organisationen scheint sich die Gruppe aufzulösen. Aber es gab zu allen Zeiten auch Gegenbewegungen und Alternativen zur Gruppenarbeit. Der Kurs wird anhand ausgewählter Studien 100 Jahre Teamarbeit nachzeichnen und dabei die Management-Motive und Einflussfaktoren, die den Strukturwandel der Arbeit geprägt haben, herausarbeiten. Am Beispiel der Teamarbeit vermittelt der Kurs wichtige Grundbegriffe und theoretische Konzepte der Industriosozologie, welche durch die Studierenden an praktischen Beispielen bzw. Studien angewendet werden, um den Strukturwandel der Arbeit zu analysieren.

### Literatur

Wird zum Semesterbeginn in Stud.IP zur Verfügung gestellt

### Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Dr. Thomas Hardwig | Mail: t.hardwig@tu-braunschweig.de  
TeilnehmerInnen: Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Konflikt, Kooperation und Management; Master Sozialwissenschaften (Pflichtmodul Soziologie: Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie(9CP); Vertiefende Theorien der Soziologie Arbeitsform: Das Seminar basiert wesentlich auf den Beiträgen von Studierenden, die gemeinsam auf Basis der bereitgestellten Quellen das Seminarthema erarbeiten. Das heißt, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn Sie sich durch die für die Sitzung erforderliche Lektüre arbeiten. Studierende leisten zudem sowohl die kleinen Inputs als auch die Referate, die der Lerngruppe zusätzliche, vorbereitete Impulse geben. Der Dozent unterstützt die Lerngruppe durch das Strukturieren des gemeinsamen Arbeitsprozesse mittels Lehrgesprächen Prüfungen: Die große Prüfungsleistung besteht in einem Referat mit schriftlicher Ausarbeitung. Nur im Ausnahmefall (z.B. zu viele Referate) sind Hausarbeiten möglich. Die aktive Teilnahme (Studienleistung) wird mit einem schriftlichen Kurzbeitrag, der in der Lehrveranstaltung in die Diskussion eingebracht und im Seminar-WIKI eingestellt wird, nachgewiesen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Arbeitsverhältnisse und Interessenorganisation von (hoch-) qualifizierten Angestellten

Herbert Oberbeck

1811344

Seminar

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

### Kommentar

Folgt man öffentlichen Kommentaren, so stehen auch die Beschäftigungsfelder von qualifizierten Angestellten vor einer neuen Rationalisierungswelle (Stichwort Arbeit 4.0). Anhand theoretisch fundierter empirischer Studien soll ein realistisches Bild der objektiv gegebenen Arbeitssituation sowie von beruflichen Entwicklungsperspektiven für Angestellte in Unternehmen und Organisationen erarbeitet werden. Einbezogen werden zudem Studien zu subjektiven Ansprüchen an Arbeit sowie zur Entwicklung Industrieller Beziehungen

### Literatur



Thomas Haipeter (Hg.): Angestellte revisited. Arbeit, Interessen und Herausforderungen für Interessenvertretungen, Wiesbaden 2016

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Herbert Oberbeck Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Soziologie C: Organisationskulturen; Oberbereich: Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Soziologie: Wirtschaft und Gesellschaft; Oberbereich: Innerorganisatorische Demokratie Arbeitsform: Referate von Studierenden sowie teilweise Lektüre und Besprechung einschlägiger Texte Prüfung: Modalitäten werden in der ersten LV besprochen. Hinweise : Achtung, vierzehntätiger Rhythmus in Doppelsitzungen Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

# Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance (Modulnr.: SW-IPol-12)

## Internationale Kriminalitätsbekämpfung und Global Governance

Anja P. Jakobi, Katharina Mann

1816021

Seminar

wöchentlich

Di, 15:00 - 18:15 Uhr

### Kommentar

Globale Kriminalitätsbekämpfung ist ein sich stetig erweiternder Bereich von Global Governance. In diesem Kurs behandeln wir zunächst Grundlagen von Global Governance und wenden diese dann auf globale Kriminalitätsbekämpfung an. Beispiele sind sowohl sicherheitspolitisch geprägt (z.B. War on Drugs) wie auch ökonomisch relevant (z.B. Terrorismusfinanzierungsbekämpfung). Prüfungsleistung: Portfolio. Eine Spezialisierung auf bestimmte Regionen und Organisationen ist seitens der Studierenden möglich. Am Institut für Internationale Beziehungen können alle Portfoliobestandteile auf Wunsch in englischer Sprache durchgeführt werden.

### Literatur

A. P. Jakobi (2020) Crime, Security and Global Politics. An Introduction to Global Crime Governance. London: Palgrave Macmillan.

### Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Anja Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-bs.de | Teilnehmer\*Innen: Master OGB; Kernbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Wahlpflichtbereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master OGB; Interdisziplinärer Bereich Kernmodul Politikwissenschaft A: Governance; Oberbereich: Beide Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Master SoWi; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Oberbereich: Beide; Arbeitsform: Seminar mit Vorträgen, Diskussionen, Gruppenarbeit oder Postern Prüfung: Modul-Portfolio Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP |

# Kernmodul Politikwissenschaft C: Regieren (Modulnr.: SW-IPol-14)

## Eliten, Identitäten und Netzwerke in der politischen Prozessforschung

Nils Bandelow, Johanna Hornung

1815003

Seminar

wöchentlich

Do, 13:15 - 16:30 Uhr

### Kommentar

Das Modul befähigt aufbauend auf methodischen und theoretischen Vorkenntnissen zur eigenständigen politikwissenschaftlichen Forschung. Die Studierenden lernen weiterführende Ansätze der Regierungslehre und Politikfeldanalyse kennen. Aus theoretischer Perspektive liegt ein Schwerpunkt bei den psychologischen Grundlagen für akteurzentrierte Theorien des Politikprozesses. Der inhaltliche Fokus liegt dabei auf der theoretischen Perspektive des Programmatic Action Framework (PAF), das als akteurzentrierter theoretischer Rahmen die zentrale Rolle von auf Biographien basierenden Netzwerken und sozialen Identitäten betont. Die Grundlagen, Annahmen und Hypothesen des PAF werden eigenständig vor dem Hintergrund ihrer jeweiligen theoretischen Verankerungen nachvollzogen und in ein kohärentes Wirkungsmodell übertragen und diskutiert. Methodisch verbindet das PAF verschiedene Formen der Datenerhebung und Datenauswertung, darunter Biographie-, Inhalts- und Netzwerkanalysen. Die Studierenden wenden die neu gewonnenen theoretischen und methodischen anschließend auf eigens ausgewählte Fallbeispiele an.

### Literatur

Literatur wird im Kurs bekannt gegeben. Zur Einführung wird empfohlen: Bandelow, Nils C./Hornung, Johanna/Smyrl, Marc E. 2020. Theoretical Foundations of the Programmatic Action Framework (PAF). *European Policy Analysis*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/epa2.1083>  
Hassenteufel, Patrick/Genieys, William. 2020. The Programmatic Action Framework: An Empirical Assessment. *European Policy Analysis*. Forthcoming.  
Hornung, Johanna/Vogeler, Colette S./Bandelow, Nils C. 2020. Social Identities in the Policy Process. *Policy Sciences* 52(3): 211-231, doi: <https://doi.org/10.1007/s11077-018-9340-6>.

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils C. Bandelow | [nils.bandelow@tu-braunschweig.de](mailto:nils.bandelow@tu-braunschweig.de)  
M.Res. Johanna Hornung | [johanna.hornung@tu-braunschweig.de](mailto:johanna.hornung@tu-braunschweig.de)  
Studiengänge: Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (9CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Sozialwissenschaften ; Pflichtmodul Politikwissenschaft (6CP): Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft; Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2019); Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung ; (Kernbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens"), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft C: "Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens" ), Master Organisation, Governance, Bildung ; (Interdisziplinärer Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft C:"Regieren in ausgewählten Feldern und Räumen" und "Modelle des Regierens")  
Arbeitsform: Dozentenvorträge, studentische Referate, Gruppenarbeiten, Diskussionen  
Prüfung: Referat und ca. 20-seitige Hausarbeit (9 CP), Referat und Thesenpapier (6 CP)  
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Journalistik (Modulnr.: SW-MEW-33)

### Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Kolloq

Beginn: 23.10.2020

14-tägig

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

#### Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

#### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

### Nah dran - mit Wissenschaftsjournalisten und PR-Profis im Gespräch (UE)

Carmen Woisczyk

1814019

Übung

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 20.11.2020

Ende: 20.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

#### Kommentar

Ziel dieses Seminars ist es, Wissenschaftskommunikation von zwei Seiten zu betrachten und dabei den Alltag von Journalisten sowie von Pressesprechern und PR-Profis kennen zu lernen. Auf der einen Seite sind die Wissenschaftler: sie stehen unter Druck. Sie müssen mit ihren Forschungsergebnissen rasch in die Öffentlichkeit, um Aufmerksamkeit für ihr Fach, ihre Universität zu bekommen und oft auch, um dringend benötigte Drittmittel einzuwerben. Auf der anderen Seite sind die Journalisten: sie stehen ebenfalls unter Druck. Sie müssen immer schnell reagieren, sind aber in der Regel keine Wissenschaftsexperten. Sie müssen verständlich berichten und dazu aufpassen, besonders bei medizinischen Themen keinen unangemessenen sensationellen Bericht zu verfassen, der unbegründete Hoffnungen beim Leser/Hörer wecken. Im Extremfall könnte es eine Rüge vom Presserat geben. Die Studierenden erfahren: - welchen Herausforderungen Wissenschaftsjournalisten gegenüberstehen - was es für Programmverantwortliche im NDR heißt, zielgruppengerecht Wissenschaftssendungen bzw. wissenschaftliche Beiträge im Tagesprogramm zu planen - wie das Zusammenspiel bzw. Spannungsfeld von PR-Profis und Journalisten aussieht - in welchen Fällen Journalisten PR statt Aufklärung betreiben - welche Aufgaben Pressesprecher in Wissenschaftseinrichtungen haben und wie sie mit den Anforderungen, die Journalisten stellen, umgehen. Methode: wissenschaftliche Analyse und direkter Kontakt Die Studierenden sollen: - in vorbereitenden Treffen und Übungen verschiedene Sendungen/Beiträge des NDR analysieren und ableiten, welche Intentionen mit den Sendungen/Beiträgen verbunden sind. - in vorbereitenden Treffen ein Konzept für die PR und Öffentlichkeitsarbeit der Wissenschaftsbetriebe (PTB und HZI) erstellen - jeweils vor Ort die gewonnenen Erkenntnisse und Hypothesen mit der Praxis abgleichen - im Gesprächen auch persönliche Fragen stellen können und Berufs-Laufbahnen kennen lernen

#### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Frau Woisczyk, c.woisczyk.fm@nдр.de | TeilnehmerInnen: Bachelor Medienwissenschaften (Modul Medienpraxis) Magister Medienwissenschaften (Grundstudium: Modul 4: Praxis der Medien, Hauptstudium: Schwerpunkt Multimediaproduktion/Weiterere medienwissenschaftliche Fächer), MA Medientechnik und Kommunikation (Wahlveranstaltung als projekt- oder berufsfeldbezogene Schlüsselqualifikation in Modul M10a) | Offen für weitere Studiengänge | Anmeldungen nur über: über StudIP

## Seminar zu Wissenschaftskommunikation

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814020

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Die Studierenden lernen in diesem Seminar die Methode des Experiments kennen und wenden diese in einem Forschungsprojekt zum Thema "Visualisierung der Corona-Pandemie" selbst an. Das methodische Vorgehen wird zu Beginn des Seminars gemeinsam erarbeitet. Studierende erhalten dabei einen Überblick über die Grundlagen und verschiedenen Arten der experimentellen sozialwissenschaftlichen Forschung, um dann ein eigenes Design zur Erforschung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zu entwickeln. Der Fokus des Seminars liegt auf dem Online-Experiment. Das Seminar wird virtuell durchgeführt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

### Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

### Bemerkung

Durchführende Dozentin: Esther Greussing | Mail: e.greussing@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer\*innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften; Seminar zum kommunikationswissenschaftlichen Projekt;  
Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit (u.a. Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung eines Laborexperiments), Gruppenarbeiten, Diskussionen. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Wissenschaftskommunikation: Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 15 Seiten oder Portfolio) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

## Business Development im (/am Rande des) Journalismus

Holger Isermann

1814029

Seminar

wöchentlich

Mo, 18:30 - 20:00 Uhr

### Kommentar

Der Journalismus und mit ihm das Verlagswesen unterliegen gegenwärtig einem tiefgreifenden Wandel. Angestoßen durch die Digitalisierung ändern sich Nutzer- und Kundenbedürfnisse radikal, die etablierten Erlösmodelle stecken in der Krise. Hier setzt das Projektseminar an und greift die für die wirtschaftlichen Akteure anspruchsvolle aber zugleich unglaublich spannende Ausgangssituation auf. In einem ersten (Theorie-)Block werden gemeinsam die aktuellen Rahmenbedingungen in der Verlags- und Medienbranche erarbeitet. Aufbauend darauf ist es schließlich das Ziel, in Teams konkrete und tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und anschließend vor echten Medienmachern zu präsentieren. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht also der Transfergedanke ? nämlich theoretisch fundiert und reflektiert tatsächlichen Herausforderungen aus der Praxis zu begegnen und daraus Handlungsimplikationen abzuleiten. Außerdem werden wesentliche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen (Team- und Projektarbeit, Ideenfindung und -entwicklung etc.) erprobt und gefördert.

### Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Dr. Holger Isermann, holger.isermann@jhm-verlag.de  
TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäres Modul: Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften: BA Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung  
Arbeitsform: Projektseminar mit Teamarbeit  
Leistungsnachweis: Erarbeitung und Präsentation eines Geschäftsmodells  
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Campus on Air - Wissenschaft im Radio (UE)

**Carmen Woisczyk**

**1814109**

Übung

Beginn: 22.10.2020

14-täglich

Do, 16:45 - 20:00 Uhr

### **Kommentar**

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

### **Literatur**

Wird im Seminar besprochen

### **Bemerkung**

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften: Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung, MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation + Praktikumsmodul + Journalistisches Projektmodul, BA Medienwissenschaften ? Modul ? Medienpraxis?, Psychologie Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung), Master Medienwissenschaften HBK, Pool Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnittkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: über StudIP

## Grundlagen der Wissenschaftskommunikation

**Werner Große**

**1814170**

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

### **Kommentar**

Einstein kennt zwar jeder, doch seine Theorien eher nicht. Alle reden übers Klima, doch wer blickt da wirklich durch? Der Weg zu verbürgtem Wissen und wissenschaftlicher Information ist steinig und voller Widersprüche. Was sagt die Wissenschaft zu diesem, für sie ureigenem Thema? Wie funktioniert ?Wissenschaftskommunikation?? Gibt es Erkenntnisse darüber, wie Wissenschaftler miteinander kommunizieren? Haben sie die Mittel, um darüber hinaus die Allgemeinheit nachhaltig zu informieren? Inwieweit interessiert sich die Öffentlichkeit für die Inhalte der Wissenschaft? Unterscheidet sich Wissenschaftskommunikation von anderen Kommunikationsformen, vielleicht sogar grundlegend? In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit den sozialen, politischen und ökonomischen Randbedingungen dieser Fragen. Den Fokus legen wir jedoch auf die Besonderheiten des Wissenschaftsbetriebs wie auf die kommunikativen Möglichkeiten der heutigen Verbreitungsmedien.

### **Literatur**

Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

### **Bemerkung**

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen): Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Wissenschaftskommunikation) Master Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c Modul Wissenschaftskommunikation) Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinäresmodul Journalistik) Master Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation) Arbeitsform: Vorlesung Prüfungsform: Anmeldung: Erfolgt über StudIP

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-13)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anzuwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Steuerinzidenzlehre - Optimalsteuertheorie - Versicherungsökonomie - Theorie der Alterssicherung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 90 Minuten

**Literatur:**

- Homburg, S. (2010): Allgemeines Steuerrecht, München: Vahlen. - Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, Berlin: Springer.

**Modulverantwortlicher:**

Leßmann, Christian, Prof. Dr.

## Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann, Tim Sofke

2212036

Tutorium

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Beginn: 26.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

**Kommentar**

Individuen sind vielfältigen Risiken ausgesetzt. Sie können erkranken, arbeitslos werden oder im Alter auf Renten angewiesen sein. Im Zentrum der Veranstaltung 'Versicherungsökonomie und Sozialstaat' steht die Frage, wie sich Individuen gegen solche Risiken absichern können und welche Rolle staatlicher Regulierung zukommt. Dazu wird im ersten Teil ein mikrobasiertes, versicherungsökonomisches Modell entwickelt, welches eine Analyse von Versicherungen und der damit verbundenen Probleme erlaubt (asymmetrische Information). Der zweite Teil konzentriert sich auf verschiedene Probleme der Krankenversicherung und Alterssicherung.

**Literatur**

Zweifel, P. und Eisen, R. (2003): Versicherungsökonomie, Springer: Berlin

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Produktion und Logistik (Modulnr.: WW-AIP-12)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein grundlegendes und umfassendes Verständnis produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen. Sie können qualitative und quantitative Methoden zur Modellierung und Lösung produktionswirtschaftlicher und logistischer Fragestellungen eigenständig entwickeln und auf neuartige Problemstellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die in Forschung und Praxis verbreiteten Simulations- und Optimierungssysteme zur Lösung von Planungsproblemen einzusetzen und eigenständig Programmierarbeiten zu leisten. Besonderer Wert wird auf die Gestaltung, Planung und Steuerung von Wertschöpfungsnetzwerken gelegt.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Grundlagen des Supply Chain Managements - Modellierung von Supply Chains - Informationsmanagement in Supply Chains - Optimierungsprobleme im Supply Chain Management - Wertschöpfungsnetzwerke - Distributed Decision Making in Wertschöpfungsnetzwerken - Strategische Aspekte des Produktions- und Logistikmanagements - Planung/Genehmigung/Bau von Produktionsanlagen - Projektmanagement im Anlagenbau - Investitions- und Kostenschätzung - Kapazitätsplanung - Anlagenoptimierung - Anlageninstandhaltung - Qualitätsmanagement - Umweltmanagement - Konzepte zur Nachhaltigkeit - Operationalisierung und Messung von Nachhaltigkeit in der Industrie - rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit - Sustainable Production Management - Sustainable Logistics Management - multikriterielle Entscheidungstheorie - Reverse Logistics - Strategische bis operative Methoden und Konzepte zur Planung und Steuerung der Automobilproduktion - Rechnerübungen mittels einschlägiger Standardsoftware (Vensim und Umberto zur Modellierung von Stoff- und Energieströmen; Plant Simulation und AIMMS zur Simulation und Optimierung)

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden, Rechnerübung der Studierenden (Einzel- oder Gruppenarbeit)

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten (zu 3 Vorlesungen und der Rechnerübung)

**Literatur:**

- Chopra/Meindl (2010): Supply Chain Management # Strategy, Planning, and Operation - Peters/Timmerhaus (2004): Plant Design and Economics for Chemical Engineers - Günther/Tempelmeier (2009): Produktion und Logistik Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Vorlesungen angegeben

**Modulverantwortlicher:**

Spengler, Thomas Stefan, Prof. Dr. rer. pol.

## Automotive Production

Thomas Stefan Spengler, Patrick Schumacher

2220030

Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

After taking this course, the students will gain practical knowledge of - structure and processes of automotive production, - important planning tasks in the automotive production and - established methods to solve the planning tasks. The course considers typical planning tasks and current trends of production and operations management in the automotive industry. Relevance of planning tasks is motivated with many practical examples. The application of the discussed planning methods is demonstrated on the basis of case studies. The students apply their knowledge in practice units. Topics (excerpt): Network planning - Where should a new plant be located? - Which car model should be built in which plant? - Which purchasing strategy should be followed? Capacity Planning - Which capacity should each plant hold for the different car models? - Which flexibility should be provided? - Are the suppliers able to deliver the required part quantities? Order-related planning - Which production schedule optimally levels plant utilization? - In which sequence should the scheduled orders be built?

**Literatur**



Examples: Meyr, H. (2004): Supply chain planning in the German automotive industry, in: OR Spectrum, Vol. 26, No. 4, pp. 447-470 (online available) Brabazon, P. G.; MacCarthy, B. (2004): Virtual-build-to-order as a mass Customization order fulfilment model, in: Concurrent Engineering Research and Applications, Vol. 12, No. 2, pp. 155-165 (online available) Boysen et al. (2007): A classification of assembly line balancing problems, in: European Journal of Operational Research, Vol. 183, No. 2, pp. 674-693 (online available) Boyer, K.; Leong, G. K. (1996): Manufacturing flexibility at the plant level, in: Omega, Vol. 24, No. 5, pp. 495-510. Fleischmann, B. et al. (2006): Strategic Planning of BMWs Global Production Network, in: Interfaces, Vol. 36, No. 3, pp. 194-208

**Bemerkung**

Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

**Master-Kolloquium - Produktion und Logistik**

**Thomas Stefan Spengler, Alexander Barke, Raphael Ginster, Imke Joormann, David Kik, Patrick Oetjegerdes, Jan-Linus Popien, Sina Christine Quidde, Christian Scheller, Kerstin Schmidt, Patrick Schumacher, Christian Thies, Christian Weckenborg**

**2220035**

Kolloq

**Kommentar**

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

**Bemerkung**

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über Stud.IP bekannt gegeben.

**Softwaretools: Operations Research**

**Thomas Stefan Spengler, Christian Scheller, Kerstin Schmidt**

**2220058**

Übung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Lernziele: - Grundlagen des Operations Research verstehen - Modelle zur Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen entwickeln können - Modelle zur Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen in Standardsoftware (AIMMS) implementieren können Inhalte: In der Übung wird die Software AIMMS als einschlägige Standardsoftware zur Modellierung und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen sowie von Supply Chains aus dem Vorlesungsangebot in der Master-Vertiefung "Produktion und Logistik" vorgestellt und angewendet. Im Rahmen von großen Hörsaalübungen werden zunächst die theoretischen Grundlagen des Operations Research sowie der Modellierung von Optimierungsproblemen mit Hilfe des Softwaretools AIMMS vermittelt. Anschließend erlernen die Studierenden in kleinen Rechnerübungen den eigenständigen Umgang mit der Software, indem sie ausgewählte Problemstellungen modellieren und mit Hilfe der erstellten Modelle analysieren. Themen: - Grundlagen der Entscheidungsfindung mittels Optimierung - Modellierung von mathematischen Optimierungsmodellen - Modellierung und Lösungsfindung mittels AIMMS - Datenintegration aus externen Datenquellen

**Literatur**

- Roelofs, M.; Bisshop, J. (2019): AIMMS ? The User?s Guide, Paragon Decision Technology (Hrsg.), URL: [https://download.aimms.com/aimms/download/manuals/AIMMS3\\_UG.pdf](https://download.aimms.com/aimms/download/manuals/AIMMS3_UG.pdf) - Domschke, W.; Drexl, A. (2015): Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer

**Bemerkung**

Der Raum und die Termine für die kleinen Rechnerübungen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Zuteilung der Termine erfolgt im Anschluss an die erste Veranstaltung. Die Übung "Softwaretools: Operations Research" wird exklusiv für Studierende angeboten, die die Mastertiefung in Produktion und Logistik belegen.

**Supply Chain Management**

**Thomas Stefan Spengler, Raphael Ginster, Christian Thies**

**2220060**

Vorlesung

wöchentlich

**Kommentar**

---

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

After taking this course, the students will be able to - describe and explain the dynamics of industrial supply chains, - develop and apply mathematical models for typical planning problems, and - identify and apply suitable approaches to improve supply chain profitability. The course explores the key issues associated with the management of industrial supply chains. The scope of supply chain management goes beyond the activities of an individual firm and considers the flows of material, information and money from suppliers to final customers. Throughout the course, typical issues regarding the efficient interaction of these players are discussed and approaches to maximize total supply chain profitability are developed. The lecture is supported by classroom discussions, video tutorials, and case studies. 1. Strategic Framework for Supply Chain Analysis - What are the goals of supply chain management? - How can supply chain processes be modeled? 2. Operative Supply Chain Management - How does the bullwhip effect influence the dynamics of a supply chain? - How can optimal product availability and required inventory levels be determined? - Which measures can help to reduce variability? 3. Supply Chain Network Design - Which design options for distribution networks exist? - How can a suitable network design be derived using quantitative planning models?

**Literatur**

- Chopra, S./Meindl, P. (2016): Supply Chain Management ? Strategy, Planning, and Operation. Pearson - Shapiro, J. (2006): Modeling The Supply Chain, Duxbury/Thomson Learning - Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./Simchi-Levi, E. (2007): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case studies, McGraw-Hill/Irwin - Stadler, H./Kilger, C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer

**Bemerkung**

Lecture based on English textbook. Lecture will be held in English. A minimum language level B2 (Common European Framework of Reference for Languages) is expected.

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Recht (Modulnr.: WW-RW-24)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis zu rechtswissenschaftlichen Fragestellungen. Mit Hilfe des erlernten Wissens ist es ihnen möglich, rechtswissenschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtslage zu treffen und diese in der Praxis umzusetzen.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl:

Lernformen:

Vorlesung und Übung des Lehrenden

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 30 Minuten (über 2 Vorlesungen).

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Klees, Andreas, Prof. Dr.

## Wasserrecht

Ralf Ramin

2216004

Blockveranstaltung

Beginn: 28.11.2020

Ende: 05.12.2020

wöchentlich

Sa, 09:45 - 14:45 Uhr

Beginn: 23.01.2021

Ende: 30.01.2021

wöchentlich

Sa, 09:45 - 14:45 Uhr

### Kommentar

Panta rhei ? alles fließt, zu welchem Themengebiet des Rechts passt diese Aussage wohl besser als zum Wasserrecht ? Das Wasserrecht umfasst die Gesamtheit aller rechtlichen Regelungen der Materie, des Elements und der wichtigsten natürlichen Ressource ?Wasser?. Ausgehend von der Entwicklung des Rechtsgebiets auf nationaler, aber auch internationaler Ebene, werden in der Vorlesung sowohl die Themengebiete des europäischen und deutschen Wasserwirtschaftsrechts als auch diejenigen des Wasserverkehrsrechts behandelt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen sollen durch die aktive Teilnahme in die Lage versetzt werden, die grundlegenden juristischen Probleme aus den Bereichen des Wasserrechts beantworten zu können sowie Sachverhalte mit wasserrechtlichen Fragestellungen mit Hilfe der juristischen Fallbearbeitungstechnik einer Lösung zuzuführen. Als eine Vertiefung im Bereich des Öffentlichen Rechts werden Vorkenntnisse zu Inhalten des Staats-, Verwaltungs- und Europarechts grundsätzlich vorausgesetzt.

### Literatur

Notwendiger Gesetzestext: Beck/dtv Wasserrecht: WasserR ? Wasserwirtschaftsrecht, 2012, ISBN 978-3-406-63711-7 Tipp zur Nacharbeit und Vertiefung: Erbguth Schlacke, Umweltrecht-Lehrbuch, 4. Auflage 2012, ISBN 978-3-8329-7328-5

## Grundlagen des Marken-, Design- und Urheberrechts (Gewerblicher Rechtsschutz I)

N.N. (Dozent Wirtschaftswissen)

2216016

Blockveranstaltung

14-täglich

Do, 16:45 - 19:45 Uhr

### Kommentar

Die Veranstaltung führt praxisbezogen anhand vieler Übungen in die Grundlagen des Marken-, Design- und des Urheberrechts ein. Zunächst werden im Rahmen einer allgemeinen Einführung in das Immaterialgüterrecht das Marken-, Design- und Urheberrechts in die Rechtssystematik eingeordnet und allgemeine Grundsätze im gewerblichen Rechtsschutz wiederholt und erörtert. Darauf aufbauend wird der Prozess der Namensfindung und -recherche dargestellt. Im Weiteren wird das Anmeldeverfahren von Marken und Designs und damit einhergehend die Schutzvoraussetzung anhand von Fallbeispielen besprochen. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Marken-Widerspruchsverfahren. Im Design- und Urheberrecht werden durch Übungen und Fälle die Schutzvoraussetzung für Werke und Designs vermittelt. Außerdem wird auf Verletzungstatbestände und -rechtsfolgen im Marken-, Design- und Urheberrecht eingegangen.

**Bemerkung**

Die Veranstaltung setzt juristische Grundkenntnisse voraus. Sie baut auf den Grundlagenveranstaltungen im BGB und Unternehmensrecht auf. Studierenden wird daher dringend der vorherige Besuch dieser Lehrveranstaltungen empfohlen. Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt.

## Energierrecht I

Sebastian Helmes

2216021

Vorlesung

Beginn: 28.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Zu Beginn der Veranstaltung wird die Entwicklung der Energiewirtschaft in den letzten Jahrzehnten dargestellt, die durch die Veränderungen des europäischen und nationalen Energierechts und der sog. Liberalisierung der Elektrizitäts- und Gasmärkte geprägt war. Die Vorlesung gibt ferner einen Überblick über die Regulierung des Netzbetriebs und damit verbundene Themen wie Entflechtung, Netzzugang, Netznutzung und Netznutzungsentgelte im Rahmen des EnWG. In Grundzügen werden die wesentlichen Vertragsstrukturen der Energielieferbeziehungen sowie die Stellung der Letztverbraucher in der Energiewirtschaft Gegenstand der Veranstaltung sein. Darüber hinaus werden die rechtlichen Rahmenbedingungen der Stromerzeugung durch die Erneuerbaren Energie, z. B. durch die Wind- und Solarenergie dargestellt und insbesondere auf die aktuellen Entwicklungen zum Erneuerbaren-Energien-Gesetz eingegangen. Aus praktischer Sicht erfahren die Studierenden, wie die Entwicklung eines Windenergieprojekts abläuft und welche rechtlichen Themen bei den wesentlichen Verträgen (insbesondere Nutzungsverträgen, Kauf- und Wartungsverträgen) zu berücksichtigen sind. Abschließend wird in der Vorlesung ein Planspiel angeboten, in dem die Studierenden in verschiedenen Gruppen in 2 Phasen die Projektentwicklung und den Verkauf eines Windparks spielerisch erfahren können. Die Vorlesung wird in sechs Blockveranstaltungen à vier Semesterwochenstunden im Dezember 2016 / Januar 2017 angeboten. Im Sommersemester 2017 wird die Vorlesung Energierecht II als Vertiefung angeboten, in der u. a. das Recht der Anlagenzulassung für konventionelle Kraftwerke und Windenergieanlagen, die Besonderheiten der Windenergieprojekte auf See sowie der Netzausbau näher dargestellt und auf aktuelle rechtliche Entwicklungen, z. B. die Digitalisierung der Energiewende, als Vertiefung eingegangen wird.

## Umweltrecht

2216022

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

**Kommentar**

Beherrschung der rechtlichen Grundlagen des Umweltrechts unter Heranziehung folgender Gesetze: Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG), Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Bundesnaturschutzgesetz (BNatSchG). Das beinhaltet die Vermittlung der Grundlagen des Rechtsgebiets sowie des Aufbaus und des Zusammenhangs der Fachgesetze.

**Literatur**

Kluth/Smeddinck (Hrsg.) Umweltrecht: Ein Lehrbuch Erbguth/Schlacke, Umweltrecht dtv-Gesetze und Verordnungen UmweltR

**Bemerkung**

Es wird ein Verständnis des Aufbaus von Gesetzen sowie die Fähigkeit der Heranziehung von Normen in der Fallbearbeitung vermittelt. Das Erlernete soll auf fremde Sachverhalte transferiert werden können.

## Patentrecht/Einführung in die Praxis des Design- und Markenrechts

N.N. (Dozent Wirtschaftswissen)

2522002

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

### **Kommentar**

Die Vorlesung soll die Teilnehmer mit den Schutzrechtsarten (Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster) hinsichtlich des jeweiligen Schutzgegenstandes, der Anmeldung und der Geltendmachung dieser Schutzrechte vertraut machen. Ein weiterer Schwerpunkt der Vorlesung betrifft das Arbeitnehmererfinderrecht, also die Rechtsbeziehungen zwischen dem angestellten Erfinder und seinem Arbeitgeber. Angesprochen werden ferner Einzelfragen aus dem Wettbewerbsrecht (sklavischer Nachbau, Werbung).

### **Literatur**

Patent- und Musterrecht (Verlag dtv-Beck, ISBN 978-3423055635, ca. 13EUR) Wettbewerbsrecht und Kartellrecht (Verlag dtv-Beck 978-3423050098, ca. 11EUR)

### **Bemerkung**

Die Vorlesung richtet sich an alle Studierende der Natur- und Ingenieurwissenschaften (alle Fachrichtungen) sowie der Wirtschaftswissenschaften.

---

# Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation (Modulnr.: SW-MEW-29)

## Neue Medien in der Gesellschaft

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814173

Seminar

### **Kommentar**

Neue Medien berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus Massenkommunikation und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen, die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand.

### **Literatur**

Basisliteratur: Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2016). Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: VS-Verlag Weiterführend: Schweiger, W. & Beck, K. (2010). Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

### **Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Teilnehmer(innen): MA Medientechnik und Kommunikation Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP) > Neue Medien (2015) , MA Medienwissenschaften, Modul "Neue Medien" Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Modulabschlussprüfung als Hausarbeit, das dazugehörige Seminar wird im nächsten Semester angeboten Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

---

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-DLM-03)

## Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung  
wöchentlich  
Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

### Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

### Literatur

# Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #  
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

## Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

### Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

### Literatur

# Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

## Methods in Services Research

David Woisetschläger

2220044

Vorlesung/Übung  
wöchentlich  
Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

### Kommentar

Ziel der Veranstaltung Methods in Services Research ist das Erlernen verschiedener Methoden zur empirischen Analyse von Fragestellungen des Kundenbeziehungs-, Marken-, Vertriebs- und Qualitätsmanagements von Dienstleistungsunternehmen.

### Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Master-Kolloquium Dienstleistungsmanagement

David Woisetschläger

2220047

Kolloq

### Kommentar

Präsentation und Diskussion von Master- und Diplomarbeiten

### Bemerkung

Die Termine sowie der Veranstaltungsort werden über die Institutshomepage (<http://www.tu-braunschweig.de/aip/ad>) bekannt gegeben.

# Master-Vertiefung Wirtschaftswissenschaften - Volkswirtschaftslehre (Modulnr.: WW-VWL-10)

**Leistungspunkte:**

10

**Workload:**

300 h

**SWS:**

8

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein vertieftes Wissen über die Struktur, Funktionsweise und Effizienz verschiedener Marktformen und können staatliche Maßnahmen zur Verbesserung des Marktergebnisses bestimmen. Sie sind in der Lage, bereits erlernte ökonomischen Denkweisen auf das politische System anwenden. Die Studierenden spezialisieren sich in einem volkswirtschaftlichen Fachgebiet und lernen neuere Forschungsergebnisse kennen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte # abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Steuerinzidenzlehre - Optimalsteuertheorie - Versicherungsökonomie - Theorie der Alterssicherung

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 180 Minuten

**Literatur:**

- Homburg, S. (2010): Allgemeines Steuerlehre, München: Vahlen. - Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, Berlin: Springer.

**Modulverantwortlicher:**

Leßmann, Christian, Prof. Dr.

## Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung VWL

Christian Leßmann, Sandra Achten

2212033

Kolloq

**Kommentar**

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Volkswirtschaftslehre. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden, Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

## Versicherungsökonomie und Sozialstaat

Christian Leßmann, Tim Sofke

2212036

Tutorium

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Beginn: 26.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

**Kommentar**

Individuen sind vielfältigen Risiken ausgesetzt. Sie können erkranken, arbeitslos werden oder im Alter auf Renten angewiesen sein. Im Zentrum der Veranstaltung ?Versicherungsökonomie und Sozialstaat? steht die Frage, wie sich Individuen gegen solche Risiken absichern können und welche Rolle staatlicher Regulierung zukommt. Dazu wird im ersten Teil ein mikrobasierendes, versicherungsökonomisches Modell entwickelt, welches eine Analyse von Versicherungen und der damit verbundenen Probleme erlaubt (asymmetrische Information). Der zweite Teil konzentriert sich auf verschiedene Probleme der Krankenversicherung und Alterssicherung.

**Literatur**

Zweifel, P. und Eisen, R. (2003): Versicherungsökonomie, Springer: Berlin



Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

# Master-Orientierung Wirtschaftswissenschaften - Finanzwirtschaft (Modulnr.: WW-FIWI-07)

**Leistungspunkte:**

5

**Workload:**

150 h

**SWS:**

4

**Anzahl Semester:**

2

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden besitzen ein fundiertes Verständnis finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. Mit Hilfe der erlernten Methoden und Modelle ist es ihnen möglich, finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos zu treffen und in die Praxis umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, die erlernten Methoden mit Standard-Software EDV-technisch umzusetzen.

**Inhalte:**

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Management von Zinsänderungs-, Kurs und Währungsrisiken - Management von Kreditrisiken in Banken - Bewertung von Finanzierungstiteln unter Risiko - Ermittlung optimaler Anlagestrategien im Wertpapiermanagement - Finanzierungsentscheidungen multinationaler Unternehmen.

**Lernformen:**

Vorlesung des Lehrenden

**Prüfungsmodalitäten:**

1 Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten oder mündliche Prüfung 20 Minuten (über 2 Vorlesungen).

**Literatur:**

- Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2005): Portfoliomanagement I - Breuer/Gürtler/Schuhmacher (2006): Portfoliomanagement II - Gürtler (2007): Risikomanagement - Breuer/Gürtler (2003): Internationales Management

**Modulverantwortlicher:**

Gürtler, Marc, Prof. Dr. rer. pol.

## Finanzwirtschaftliches Risikomanagement

**Marc Gürtler, Joost Bosker**

**2215013**

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Risikomessung, Risikobewertung, Risikosteuerung in Bezug auf Kreditrisiken, Zinsrisiken, Währungsrisiken und Aktienkursrisiken

**Literatur**

vergleiche Homepage des Lehrstuhls: <http://www.fwi.tu-bs.de>

**Bemerkung**

Vorlesung (3 SWS)+ Übung (1 SWS); Montag Vorlesung wöchentlich, Dienstag Vorlesung und Übung im Wechsel

---

## Kernmodul Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Lehr-Lern-Prozessen (Modulnr.: GE-EWS-50)

### Bildungsprozesse planen, begleiten und evaluieren (OGB KM A)

Kirsten Aust

4443481

Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

#### Kommentar

Lernen findet nicht nur in der Institution Schule statt, sondern nimmt im gesamten Lebenslauf eine bedeutende Rolle ein. Auch nach der Schulzeit verlaufen viele Bildungsprozesse mit klaren Zielen bzw. Zielvorgaben, aber um diese auch zu erreichen, ist es sinnvoll, die Prozesse professionell zu begleiten. Das Seminar beleuchtet den Ablauf gesteuerter Bildungsprozesse von der Bedarfsanalyse über die Planung und Begleitung des Prozesses bis hin zur Evaluation verschiedener Aspekte des gesamten Vorgangs. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen sollen im Seminar auch einzelne Schritte von den Studierenden praktisch umgesetzt werden, beispielsweise durch die Entwicklung verschiedener Instrumente zur Bedarfsanalyse oder Evaluation.

### Kann man Bildung sehen? Zum Verhältnis von Bildungstheorie und Bildungsforschung (OGB KM A)

Kerstin Jergus

4443527

Seminar

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

#### Kommentar

Das Seminar führt in die Theorie der Bildung ein und behandelt hierzu sowohl klassische als auch aktuelle bildungstheoretische Positionen durch die Lektüre exemplarischer Grundlagentexte. Im Anschluss daran wird der Frage nachgegangen, wie Bildungsprozesse empirisch erforscht und analytisch erfasst werden können. Hierzu werden einschlägige Forschungsarbeiten im Seminar vorgestellt und durch Lektüre erarbeitet.

## Kernmodul Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (Modulnr.: GE-EWS-51)

### Führen und Geführt werden ? Theoriebasierte Reflexion von Führung mit TZI (OGB Kern B)

**Sigrid Ophoff**

**4443074**

Blockveranstaltung

Beginn: 08.01.2021

Ende: 08.01.2021

Einzeltermin

Fr, 14:30 - 18:30 Uhr

Beginn: 09.01.2021

Ende: 10.01.2021

Blockveranstaltung + Sa und So

09:00 - 17:00 Uhr

Beginn: 11.01.2021

Ende: 11.01.2021

Einzeltermin

Mo, 09:00 - 15:00 Uhr

#### **Kommentar**

BA-Studierende, die lt. Bes. PO als Vorstudienleistung Lehrveranstaltungen in diesem Modul besuchen möchten, erkundigen sich bitte zunächst unbedingt über das Verfahren des Vorstudierens und die damit verbundenen Anmeldemodalitäten (s. Informationsblatt des Instituts für Erziehungswissenschaft: <https://www.tu-braunschweig.de/paedagogik/studium/studienhilfen>). Mit dem handlungsorientierten Konzept der Themenzentrierten Interaktion, TZI, lernen die Teilnehmenden ein Modell zur Selbst- und Teamleitung kennen und setzen sich mit Haltung, Aufgabe und Rolle als Führungskraft auseinander. Sie entwickeln in diesem Seminar theoriebasiert ein Führungsprofil und erarbeiten kreative Strategien, Teams und Projekte effizient und nachhaltig zu gestalten. Im Vordergrund stehen analoges Arbeiten und Selbstreflexion. Mit Theorie-Inputs wird das 'lebendige Lernen' ergänzt.-

### Bildung und Bildungsmanagement im Unternehmen zwischen Strategieimplementierung und integrealem Managementthema (OGB KM B)

**Gabriele Graube**

**4443483**

Seminar

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

#### **Kommentar**

Die Perspektiven auf Personalentwicklung im Betrieb haben sich verändert. Heute spricht man von Bildungsmanagement. Im Seminar wollen wir uns vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Personal- und Organisationsentwicklung mit Handlungsfeldern des Bildungsmanagements befassen. Ausgewählte Themen von Prozess- und Betriebsmanagement im Bildungsbereich werden diskutiert. Auf dieser theoretischen Basis arbeiten Sie als Kleingruppe in einem der folgenden Projektfelder: - Eine von Ihnen ausgewählte Organisation oder ein Bildungsprodukt soll theoriegeleitet analysiert werden. - Ein Programm/Intervention soll unter Nutzung von ADDIE für eine von Ihnen ausgewählte Organisation und Zielgruppe designt werden. Die Projektergebnisse werden am Ende des Seminars theoriegeleitet reflektiert.

# Kernmodul Pädagogische Psychologie A: Menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen (Modulnr.: GE-IPP-13)

## Entwicklung im Erwachsenenalter (KM A/E)

Victoria Zenß

4414063

Online-Seminar

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Zusammenhänge entwicklungspsychologischer Prozesse bilden die Grundlage verschiedener organisationaler Strukturen und Maßnahmenplanungen. Vor allem bei den aktuell beschleunigten Arbeitsanforderungen, dem globalen Wettbewerb oder einem steigenden Arbeitspensum sind kognitive, soziale sowie emotionale Aspekte der erwachsenen Entwicklung zu berücksichtigen. Die Studierenden der Veranstaltung erlernen neben den relevanten Ebenen der Entwicklung wichtige Aufgaben, Krisen und Herausforderungen während des Erwachsenenalters kennen und werden für diese innerhalb von Organisationen sensibilisiert. Darüber hinaus werden empirisch geprüfte Forschungsarbeiten zu relevanten entwicklungspsychologischen Konstrukten bearbeitet und diskutiert. Prüfungsleistung: Klausur

### Literatur

Berk, L. E. (2005). Entwicklungspsychologie (3. aktua. Aufl.). Pearson: München. Lang, F. R., Martin, M. & Pinquart, M. (2012). Entwicklungspsychologie-Erwachsenenalter. Hogrefe: Göttingen.

## Sozialpsychologische Aspekte beruflicher Belastungen und Beanspruchungen (KM A/S)

Gabriele Krause

4414175

Online-Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

### Kommentar

Der Arbeitsplatz ist geprägt durch unterschiedliche Formen der Kommunikation und Kooperation mit anderen Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Dabei können viele Reibungspunkte und zwischenmenschliche Probleme entstehen, die die effiziente und produktive Arbeit bedrohen. Diese Probleme beeinflussen aber nicht nur die Produktivität, sondern auch das Wohlbefinden und die Belastungen der einzelnen Arbeitenden, welche sich auf weitere Lebensbereiche auswirken können. Ausgehend von ausgewählten sozialpsychologischen Themen sollen verschiedene Facetten von beruflichen Beanspruchungen und Belastungen behandelt werden. Prüfungsleistung: Referat mit Portfolio Hinweis zur Erbringung des Workloads in Seminaren der Pädagogischen Psychologie: Der auf die Kontaktzeit entfallende Workload wird durch die aktive Auseinandersetzung mit den Seminarinhalten, z. B. durch die Bearbeitung von Aufgaben in Einzel-, Partner- oder Gruppenarbeit, die Beteiligung an Diskussionen im Plenum oder Rollenspielen, erbracht. Wenn eine Teilnehmerin/ ein Teilnehmer mehr als drei Fehltermine im Semester aufweist, kann sie/er den Workload für maximal zwei dieser Termine nach Absprache mit der Dozentin/ dem Dozenten durch schriftliche Ausarbeitungen erbringen. Die schriftlichen Ausarbeitungen müssen in demselben Semester abgegeben werden, in dem das Seminar stattfindet. Bei mehr als fünf Fehlterminen kann das Seminar nicht angerechnet werden, da der Erwerb der in der Kontaktzeit zu erwerbenden Kompetenzen nicht mehr gesichert ist.

### Bemerkung

Modulzuordnung: Masterstudiengang OGB-Pädagogische Psychologie Kernmodul A / Sozialpsychologie

# Abschlussmodul

## Abschlussmodul Masterarbeit (Modulnr.: SW-STD-10)

**Leistungspunkte:**

30

**Workload:**

900 h

**SWS:**

1

**Anzahl Semester:**

1

**Qualifikationsziele:**

- Fähigkeit zur selbstständigen Bearbeitung einer fachwissenschaftlichen Fragestellung mit geeigneten Methoden - Fähigkeit zur Interpretation der erzielten Studienergebnisse - Fähigkeit zur strukturierten schriftlichen Darstellung einer längeren Studie unter Beachtung wissenschaftlicher, formaler und sprachlicher Anforderungen - Fähigkeit zur strukturierten mündlichen Kurzzusammenfassung einer längeren Studie - Fähigkeit zur mündlichen Interpretation, Übertragung, Problematisierung und Verteidigung von eigenen Studienergebnissen gegenüber (auch kritischen) Nachfragen

**Inhalte:**

- Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu einer konkreten Fragestellung, Bearbeitungszeit fünf Monate, Umfang ca. 80 Seiten  
- Verteidigung der Masterarbeit in einer Disputation. Diese besteht aus einer ca. 20-minütigen Vorstellung der Problemstellung, Fragestellung, Vorgehensweise und Ergebnisse der Arbeit durch den Kandidaten und einer anschließenden ca. 25-minütigen Beantwortung von Fragen der Gutachter

**Lernformen:**

Gruppendiskussionen

**Prüfungsmodalitäten:**

Masterarbeit und Disputation. Die Note des Moduls ergibt sich zu 75 Prozent aus der Note der Masterarbeit und zu 25 Prozent aus der Note der Disputation, die in der Regel innerhalb von vier Wochen nach Vorliegen der Gutachten zu der Arbeit stattfindet.

**Literatur:**
**Modulverantwortlicher:**

Sozialwissenschaften, Studiendekan der

### Forschungskolloquium Soziologie /Begleitveranstaltung Projektmodul

**Dirk Konietzka**
**1801074**

Kolloq

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

In dem Kolloquium werden Konzepte von Abschlussarbeiten und Zwischenberichte laufender Projekte besprochen. Die Inhalte der Veranstaltung richten sich dementsprechend an den jeweiligen Arbeitsvorhaben der Teilnehmer/innen aus.

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Konietzka | Mail: d.konietzka@tu-braunschweig.de  
Teilnehmer(innen): Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II Arbeitsform: Vorstellung und Diskussion von Konzepten, Entwürfen und vorläufigen Ergebnissen von Forschungsarbeiten Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

### Projekt- und Masterandenkurs

**Christian Ebner**
**1811297**

Kolloq

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

**Kommentar**

Der Kurs unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls bei der Erarbeitung spezifischer Soziologie-Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleppen,

Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren. !Achtung! In diesem Kurs werden die Projekte aus dem vergangenen Sommersemester fortgeführt. Neue Projekte können wieder im darauffolgenden Sommersemester begonnen werden.

**Bemerkung**

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Christian Ebner | c.ebner@tu-braunschweig.de Teilnehmer\*innen: Master Organisation, Governance, Bildung; Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen; Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Oberbereich: Kolloquium Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(9CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt oder Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul(18CP); Oberbereich: Begleitveranstaltung zum Projekt Master Sozialwissenschaften; Abschlussmodul Masterarbeit ; Oberbereich: Kolloquium Arbeitsform: Bearbeitung spezifischer Projekte aus dem Bereich der Soziologie Prüfung: Projektbericht Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

## Forschungskolloquium Politikwissenschaft/Begleitveranstaltung Projektmodul

**Nils Bandelow**

**1815028**

Seminar  
wöchentlich  
Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

**Kommentar**

Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte und Qualifikationsarbeiten am Lehrstuhl für Vergleichende Regierungslehre und Politikfeldanalyse.

**Literatur**

Die Literatur wird in StudIP zur Verfügung gestellt.

**Bemerkung**

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP); Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Organisation, Governance, Bildung; Projektbereich: Projektmodul II: Sozialwissenschaften; Oberbereich: Begleitveranstaltung in Governance oder Organisationskulturen Master Organisation, Governance, Bildung; Abschlussmodul; Arbeitsform: Vorträge, Diskussionen Prüfung: Nach den Vorgaben von Prüfungsordnungen (in der Regel keine Prüfungsleistung) Hinweise: Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen voraussichtlich zumindest teilweise digital stattfinden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

## Kolloquium Internationale Beziehungen

**Anja P. Jakobi, Janina Kandt, Bastian Loges, Katharina Mann, Maïke Stelter**

**1816011**

Kolloq

**Kommentar**

Das Kolloquium stellt aktuelle Papiere und andere wissenschaftliche Aktivitäten des Lehrstuhls vor, diskutiert Abschlussarbeiten sowie Papiere externer Referent/innen im Bereich internationale Politik.

**Bemerkung**

Durchführende (r) Dozent(in): Prof. Dr. Anja P. Jakobi | Mail: a.jakobi@tu-braunschweig.de | Teilnehmer(innen): Arbeitsform: Seminar mit Diskussionen Prüfung: n/a. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP