

Studienplan Organisation, Governance, Bildung BPO 2020/21

Kernbereich Soziologie / Politikwissenschaft / Bildungswissenschaft / Pädagogische Psychologie	Interdisziplinärer Bereich	Projektmodul																																																																																					
<p>Es müssen insgesamt 6 Kernmodule besucht werden. Dabei sind mindestens 3 der 4 Fächer des Studiengangs zu wählen. Durch die Wahl von drei Modulen in einem Bereich legen Sie ihren Schwerpunkt fest. Ein Schwerpunkt muss gewählt werden. Zwei Schwerpunkte können gewählt werden. PL: Die Module schließen alle mit einer benoteten Modulabschlussprüfung ab.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #FFD700;">Kernmodule Soziologie</th> <th style="background-color: #4169E1;">Kernmodule Politikwissenschaft</th> <th style="background-color: #FF0000;">Kernmodule Bildungswissenschaft</th> <th style="background-color: #FFFF00;">Kernmodule Pädagogische Psychologie</th> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Soziologie A Organisations-theorien (9 CP) </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 CP) </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Bildungswissenschaft A Konzeption, Realisierung und Evaluation von Bildungsprozessen (9 CP) </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Pädagogische Psychologie A: Grundlagen menschlichen Erlebens und Verhaltens in Organisationen (9 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Konzepte der Organisationstheorien Strukturen und Prozesse in Organisationen </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft Vertiefende Methoden der Politikwissenschaft </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Bildungs- und Lehr-Lern-Prozesse in Theorie und Forschung Professionelles pädagogisches Handeln </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Soziologie B Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 CP) </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Politikwissenschaft B: Politikfeldanalyse (9 CP) </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Bildungswissenschaft B Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (9 CP) </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Pädagogische Psychologie B: Person und Leistung im organisationalen Kontext (9 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Struktur und Wandel von Lebensverläufen Alte und neue soziale Ungleichheiten </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Modelle der Politikfeldanalyse Politikproduktion in Politikfeldern </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Bildungsmanagement Organisationsentwicklung </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Personal Organisation </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Soziologie C Organisationskulturen (9 CP) </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Politikwissenschaft C: Global Governance (9 CP) </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Bildungswissenschaft C Beratung und Wissenstransfer (9 CP) </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (9 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFD700;"> Konflikt, Kooperation und Management Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie </td> <td style="background-color: #4169E1;"> Internationale Konflikte und Internationale Kooperation Globale Politikfeldanalyse </td> <td style="background-color: #FF0000;"> Beratung Wissensorganisation </td> <td style="background-color: #FFFF00;"> Diagnostik und Evaluation Intervention </td> </tr> </table>	Kernmodule Soziologie	Kernmodule Politikwissenschaft	Kernmodule Bildungswissenschaft	Kernmodule Pädagogische Psychologie	Soziologie A Organisations-theorien (9 CP)	Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 CP)	Bildungswissenschaft A Konzeption, Realisierung und Evaluation von Bildungsprozessen (9 CP)	Pädagogische Psychologie A: Grundlagen menschlichen Erlebens und Verhaltens in Organisationen (9 CP)	Konzepte der Organisationstheorien Strukturen und Prozesse in Organisationen	Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft Vertiefende Methoden der Politikwissenschaft	Bildungs- und Lehr-Lern-Prozesse in Theorie und Forschung Professionelles pädagogisches Handeln	Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen	Soziologie B Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 CP)	Politikwissenschaft B: Politikfeldanalyse (9 CP)	Bildungswissenschaft B Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (9 CP)	Pädagogische Psychologie B: Person und Leistung im organisationalen Kontext (9 CP)	Struktur und Wandel von Lebensverläufen Alte und neue soziale Ungleichheiten	Modelle der Politikfeldanalyse Politikproduktion in Politikfeldern	Bildungsmanagement Organisationsentwicklung	Personal Organisation	Soziologie C Organisationskulturen (9 CP)	Politikwissenschaft C: Global Governance (9 CP)	Bildungswissenschaft C Beratung und Wissenstransfer (9 CP)	Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (9 CP)	Konflikt, Kooperation und Management Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie	Internationale Konflikte und Internationale Kooperation Globale Politikfeldanalyse	Beratung Wissensorganisation	Diagnostik und Evaluation Intervention	<p>Es müssen insgesamt 18 CP erbracht werden. Sie können aus allen Modulen des Kernbereichs wählen, die noch nicht im Kernbereich belegt worden sind. Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen. SL: Die Module schließen alle mit einer unbenoteten Modulabschlussprüfung ab.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="5" style="background-color: #90EE90;">alle Kernmodule aus dem Kernbereich (9 CP)</th> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Wissenschaftskommunikation (9 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Neue Medien (9 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Soziale Konflikte und Public Affairs (9 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Nachhaltigkeit und Mobilität (9 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Interdisziplinäres Modul KTW (9 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V) Seminar Wissenschaftskommunikation Seminar oder Übung Wissenschaftskommunikation MAP: Hausarbeit oder Portfolio </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Neue Medien in der Gesellschaft (Vorlesung oder Seminar) Neue Medien in der Gesellschaft (Seminar) MAP: Hausarbeit </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Soziale Kooperation und Konflikt Public and Foreign Affairs MAP: Klausur oder Portfolio </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften Governance in der Verkehrspolitik MAP: Referat+schriftliche Ausarbeitung oder Portfolio </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Geschichte Philosophie MAP: Hausarbeit ggf. mit Präsentation </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Decision Support (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Informationsmanagement (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Finanzwirtschaft (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Produktion und Logistik (5 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik) (V) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle (V)) MAP: Klausur (120 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Customer Relationship Management (V) Sales Management (V) Services Design (V) Strategic Brand Management (V) 2 Vorlesungen nach Wahl MAP: Klausur (120 Min) über 2 Veranstaltungen </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Kooperationen im E-Business (V) E-Services (V) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 2 Vorlesungen MAP: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (Über 2 Vorlesungen) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (VÜ) MAP: Klausur (120 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Supply Chain Management (V) + Automotive Production (V) (Englisch B2 erforderlich) oder Anlagenmanagement (V) + Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) MAP: Klausur 100 Minuten (über 2 Vorlesungen) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Decision Support (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Informationsmanagement (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Finanzwirtschaft (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Produktion und Logistik (5 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen (Verkehrsinformationssysteme) (V) + Übungen im Umfang von 2,5 CP (2 Übungen à 1,25 CP oder 1 Übung à 2,5 CP) MAP: Klausur + Übungsaufgaben </td> <td style="background-color: #90EE90;"> 1 VL nach Wahl + Methods in Services Research (Ü) MAP: Klausur (60 Min) + Hausarbeit oder Übungsaufgabe oder Klausur (60 Min) zur Übung </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Innovationsprojekt (PRO) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 1 Innovationsprojekt nach Wahl ist zu belegen MAP: Projektarbeit </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Empirische Finanzwirtschaft (VÜ) Stata-Tutorium (T) Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung, Finanzwirtschaft (Koll) Kolloquium und Tutorium sind freiwillig. MAP: Klausur (120 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Rechnerübung + 1 Vorlesung in Abhängigkeit von gewählter Kombination in der Orientierung MAP: Klausur (50 Min)+ Hausarbeit oder Referat oder Übungsaufgabe </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Marketing (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Recht (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Organisation und Führung (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Orientierung Controlling (5 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) + Internationales Marketing (V) oder Internationales Marketing (Englisch) (V) MAP: Klausur (120 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Teammanagement (Kooperationen I) (V) Organisation (V) Team- und Organisationsmanagement (Ü) Digitale Innovation (Train) 2 Vorlesungen + 1 Übung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min) über 2 Veranstaltungen </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Versicherungsökonomie und Sozialstaat (VÜ) Steuertheorie und -politik (VÜ) Empirische Wirtschaftsforschung II (VÜ) 1 Veranstaltung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Koordinationsinstrumente des Controllings (V) Koordinationsinstrumente des Controllings (Ü) Performance Measurement (V) oder Decision Making (V) oder Mergers & Acquisitions - Grundlagen der Unternehmensbewertung (B) MAP: Klausur (90 Min) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Marketing (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Recht (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Organisation und Führung (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 CP) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Spezialisierung Controlling (5 CP) </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;"> Distributionsmanagement (V) + 1 Übung nach Wahl MAP: Klausur (60 Min) + Klausur 60 Min oder Übungsaufgaben (zur Übung) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Wissensmanagement (V) Allianzmanagement (Kooperationen II) (V) + 1 Übung MAP: Klausur (90 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Wirtschaftstheorie Empirische Wirtschaftsforschung 1 Veranstaltungen nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min) </td> <td style="background-color: #90EE90;"> Variante A: Aktuelle Themen des Controllings (VR) + Advanced Performance Measurement (V) oder Mergers & Acquisitions (Spezielle Aspekte der Unternehmensbewertung) oder oder Variante B: Projekte zur Performance Analyse (VR) MAP: Klausur (30 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min) + Referat oder Hausarbeit </td> </tr> </table>	alle Kernmodule aus dem Kernbereich (9 CP)					Wissenschaftskommunikation (9 CP)	Neue Medien (9 CP)	Soziale Konflikte und Public Affairs (9 CP)	Nachhaltigkeit und Mobilität (9 CP)	Interdisziplinäres Modul KTW (9 CP)	Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V) Seminar Wissenschaftskommunikation Seminar oder Übung Wissenschaftskommunikation MAP: Hausarbeit oder Portfolio	Neue Medien in der Gesellschaft (Vorlesung oder Seminar) Neue Medien in der Gesellschaft (Seminar) MAP: Hausarbeit	Soziale Kooperation und Konflikt Public and Foreign Affairs MAP: Klausur oder Portfolio	Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften Governance in der Verkehrspolitik MAP: Referat+schriftliche Ausarbeitung oder Portfolio	Geschichte Philosophie MAP: Hausarbeit ggf. mit Präsentation	Orientierung Decision Support (5 CP)	Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 CP)	Orientierung Informationsmanagement (5 CP)	Orientierung Finanzwirtschaft (5 CP)	Orientierung Produktion und Logistik (5 CP)	Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik) (V) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle (V)) MAP: Klausur (120 Min)	Customer Relationship Management (V) Sales Management (V) Services Design (V) Strategic Brand Management (V) 2 Vorlesungen nach Wahl MAP: Klausur (120 Min) über 2 Veranstaltungen	Kooperationen im E-Business (V) E-Services (V) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 2 Vorlesungen MAP: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (Über 2 Vorlesungen)	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (VÜ) MAP: Klausur (120 Min)	Supply Chain Management (V) + Automotive Production (V) (Englisch B2 erforderlich) oder Anlagenmanagement (V) + Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) MAP: Klausur 100 Minuten (über 2 Vorlesungen)	Spezialisierung Decision Support (5 CP)	Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 CP)	Spezialisierung Informationsmanagement (5 CP)	Spezialisierung Finanzwirtschaft (5 CP)	Spezialisierung Produktion und Logistik (5 CP)	Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen (Verkehrsinformationssysteme) (V) + Übungen im Umfang von 2,5 CP (2 Übungen à 1,25 CP oder 1 Übung à 2,5 CP) MAP: Klausur + Übungsaufgaben	1 VL nach Wahl + Methods in Services Research (Ü) MAP: Klausur (60 Min) + Hausarbeit oder Übungsaufgabe oder Klausur (60 Min) zur Übung	Innovationsprojekt (PRO) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 1 Innovationsprojekt nach Wahl ist zu belegen MAP: Projektarbeit	Empirische Finanzwirtschaft (VÜ) Stata-Tutorium (T) Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung, Finanzwirtschaft (Koll) Kolloquium und Tutorium sind freiwillig. MAP: Klausur (120 Min)	Rechnerübung + 1 Vorlesung in Abhängigkeit von gewählter Kombination in der Orientierung MAP: Klausur (50 Min)+ Hausarbeit oder Referat oder Übungsaufgabe	Orientierung Marketing (5 CP)	Orientierung Recht (5 CP)	Orientierung Organisation und Führung (5 CP)	Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Orientierung Controlling (5 CP)	Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) + Internationales Marketing (V) oder Internationales Marketing (Englisch) (V) MAP: Klausur (120 Min)	2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Teammanagement (Kooperationen I) (V) Organisation (V) Team- und Organisationsmanagement (Ü) Digitale Innovation (Train) 2 Vorlesungen + 1 Übung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min) über 2 Veranstaltungen	Versicherungsökonomie und Sozialstaat (VÜ) Steuertheorie und -politik (VÜ) Empirische Wirtschaftsforschung II (VÜ) 1 Veranstaltung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min)	Koordinationsinstrumente des Controllings (V) Koordinationsinstrumente des Controllings (Ü) Performance Measurement (V) oder Decision Making (V) oder Mergers & Acquisitions - Grundlagen der Unternehmensbewertung (B) MAP: Klausur (90 Min)	Spezialisierung Marketing (5 CP)	Spezialisierung Recht (5 CP)	Spezialisierung Organisation und Führung (5 CP)	Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Spezialisierung Controlling (5 CP)	Distributionsmanagement (V) + 1 Übung nach Wahl MAP: Klausur (60 Min) + Klausur 60 Min oder Übungsaufgaben (zur Übung)	2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Wissensmanagement (V) Allianzmanagement (Kooperationen II) (V) + 1 Übung MAP: Klausur (90 Min)	Wirtschaftstheorie Empirische Wirtschaftsforschung 1 Veranstaltungen nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min)	Variante A: Aktuelle Themen des Controllings (VR) + Advanced Performance Measurement (V) oder Mergers & Acquisitions (Spezielle Aspekte der Unternehmensbewertung) oder oder Variante B: Projekte zur Performance Analyse (VR) MAP: Klausur (30 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min) + Referat oder Hausarbeit	<p>Beginnt im 2. Semester und geht über ein Jahr</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #D3D3D3;">Projektmodul (18 CP)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #D3D3D3;"> Projekt Begleitveranstaltung zum Projektmodul MAP: Projektbericht mit Präsentation </td> </tr> </table>	Projektmodul (18 CP)	Projekt Begleitveranstaltung zum Projektmodul MAP: Projektbericht mit Präsentation
Kernmodule Soziologie	Kernmodule Politikwissenschaft	Kernmodule Bildungswissenschaft	Kernmodule Pädagogische Psychologie																																																																																				
Soziologie A Organisations-theorien (9 CP)	Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 CP)	Bildungswissenschaft A Konzeption, Realisierung und Evaluation von Bildungsprozessen (9 CP)	Pädagogische Psychologie A: Grundlagen menschlichen Erlebens und Verhaltens in Organisationen (9 CP)																																																																																				
Konzepte der Organisationstheorien Strukturen und Prozesse in Organisationen	Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft Vertiefende Methoden der Politikwissenschaft	Bildungs- und Lehr-Lern-Prozesse in Theorie und Forschung Professionelles pädagogisches Handeln	Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen																																																																																				
Soziologie B Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 CP)	Politikwissenschaft B: Politikfeldanalyse (9 CP)	Bildungswissenschaft B Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (9 CP)	Pädagogische Psychologie B: Person und Leistung im organisationalen Kontext (9 CP)																																																																																				
Struktur und Wandel von Lebensverläufen Alte und neue soziale Ungleichheiten	Modelle der Politikfeldanalyse Politikproduktion in Politikfeldern	Bildungsmanagement Organisationsentwicklung	Personal Organisation																																																																																				
Soziologie C Organisationskulturen (9 CP)	Politikwissenschaft C: Global Governance (9 CP)	Bildungswissenschaft C Beratung und Wissenstransfer (9 CP)	Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (9 CP)																																																																																				
Konflikt, Kooperation und Management Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie	Internationale Konflikte und Internationale Kooperation Globale Politikfeldanalyse	Beratung Wissensorganisation	Diagnostik und Evaluation Intervention																																																																																				
alle Kernmodule aus dem Kernbereich (9 CP)																																																																																							
Wissenschaftskommunikation (9 CP)	Neue Medien (9 CP)	Soziale Konflikte und Public Affairs (9 CP)	Nachhaltigkeit und Mobilität (9 CP)	Interdisziplinäres Modul KTW (9 CP)																																																																																			
Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V) Seminar Wissenschaftskommunikation Seminar oder Übung Wissenschaftskommunikation MAP: Hausarbeit oder Portfolio	Neue Medien in der Gesellschaft (Vorlesung oder Seminar) Neue Medien in der Gesellschaft (Seminar) MAP: Hausarbeit	Soziale Kooperation und Konflikt Public and Foreign Affairs MAP: Klausur oder Portfolio	Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften Governance in der Verkehrspolitik MAP: Referat+schriftliche Ausarbeitung oder Portfolio	Geschichte Philosophie MAP: Hausarbeit ggf. mit Präsentation																																																																																			
Orientierung Decision Support (5 CP)	Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 CP)	Orientierung Informationsmanagement (5 CP)	Orientierung Finanzwirtschaft (5 CP)	Orientierung Produktion und Logistik (5 CP)																																																																																			
Planen von Mobilität und Transport (Entscheidungsmodelle in der Logistik) (V) Intelligent Data Analysis (Informationsmodelle (V)) MAP: Klausur (120 Min)	Customer Relationship Management (V) Sales Management (V) Services Design (V) Strategic Brand Management (V) 2 Vorlesungen nach Wahl MAP: Klausur (120 Min) über 2 Veranstaltungen	Kooperationen im E-Business (V) E-Services (V) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 2 Vorlesungen MAP: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (Über 2 Vorlesungen)	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (VÜ) MAP: Klausur (120 Min)	Supply Chain Management (V) + Automotive Production (V) (Englisch B2 erforderlich) oder Anlagenmanagement (V) + Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) MAP: Klausur 100 Minuten (über 2 Vorlesungen)																																																																																			
Spezialisierung Decision Support (5 CP)	Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 CP)	Spezialisierung Informationsmanagement (5 CP)	Spezialisierung Finanzwirtschaft (5 CP)	Spezialisierung Produktion und Logistik (5 CP)																																																																																			
Informationssysteme für Mobilitätsanwendungen (Verkehrsinformationssysteme) (V) + Übungen im Umfang von 2,5 CP (2 Übungen à 1,25 CP oder 1 Übung à 2,5 CP) MAP: Klausur + Übungsaufgaben	1 VL nach Wahl + Methods in Services Research (Ü) MAP: Klausur (60 Min) + Hausarbeit oder Übungsaufgabe oder Klausur (60 Min) zur Übung	Innovationsprojekt (PRO) Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement (Koll) 1 Innovationsprojekt nach Wahl ist zu belegen MAP: Projektarbeit	Empirische Finanzwirtschaft (VÜ) Stata-Tutorium (T) Kolloquium Wirtschaftswissenschaftliche Master-Vertiefung, Finanzwirtschaft (Koll) Kolloquium und Tutorium sind freiwillig. MAP: Klausur (120 Min)	Rechnerübung + 1 Vorlesung in Abhängigkeit von gewählter Kombination in der Orientierung MAP: Klausur (50 Min)+ Hausarbeit oder Referat oder Übungsaufgabe																																																																																			
Orientierung Marketing (5 CP)	Orientierung Recht (5 CP)	Orientierung Organisation und Führung (5 CP)	Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Orientierung Controlling (5 CP)																																																																																			
Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) + Internationales Marketing (V) oder Internationales Marketing (Englisch) (V) MAP: Klausur (120 Min)	2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Teammanagement (Kooperationen I) (V) Organisation (V) Team- und Organisationsmanagement (Ü) Digitale Innovation (Train) 2 Vorlesungen + 1 Übung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min) über 2 Veranstaltungen	Versicherungsökonomie und Sozialstaat (VÜ) Steuertheorie und -politik (VÜ) Empirische Wirtschaftsforschung II (VÜ) 1 Veranstaltung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min)	Koordinationsinstrumente des Controllings (V) Koordinationsinstrumente des Controllings (Ü) Performance Measurement (V) oder Decision Making (V) oder Mergers & Acquisitions - Grundlagen der Unternehmensbewertung (B) MAP: Klausur (90 Min)																																																																																			
Spezialisierung Marketing (5 CP)	Spezialisierung Recht (5 CP)	Spezialisierung Organisation und Führung (5 CP)	Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 CP)	Spezialisierung Controlling (5 CP)																																																																																			
Distributionsmanagement (V) + 1 Übung nach Wahl MAP: Klausur (60 Min) + Klausur 60 Min oder Übungsaufgaben (zur Übung)	2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder oder 2 Vorlesungen Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Wissensmanagement (V) Allianzmanagement (Kooperationen II) (V) + 1 Übung MAP: Klausur (90 Min)	Wirtschaftstheorie Empirische Wirtschaftsforschung 1 Veranstaltungen nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min)	Variante A: Aktuelle Themen des Controllings (VR) + Advanced Performance Measurement (V) oder Mergers & Acquisitions (Spezielle Aspekte der Unternehmensbewertung) oder oder Variante B: Projekte zur Performance Analyse (VR) MAP: Klausur (30 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min) + Referat oder Hausarbeit																																																																																			
Projektmodul (18 CP)																																																																																							
Projekt Begleitveranstaltung zum Projektmodul MAP: Projektbericht mit Präsentation																																																																																							

<p style="text-align: center;">Abschlussmodul (30 CP)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #D3D3D3;">Kolloquium Masterarbeit + Disputation</td> </tr> </table>	Kolloquium Masterarbeit + Disputation	<p>Koll: Kolloquium Pro: Projekt V: Vorlesung VR: Vortragsreihe Ü: Übung B: Blockseminar</p> <p>MAP: Modulabschlussprüfung PL: Prüfungsleistung SL: Studienleistung</p>
Kolloquium Masterarbeit + Disputation		

4. Semester