

Studienplan Organisation, Governance, Bildung BPO 2026

Kernbereich
Soziologie / Politikwissenschaft / Bildungswissenschaft / Pädagogische Psychologie

Es müssen insgesamt 6 Kernmodule besucht werden. Dabei sind mindestens 3 der 4 Fächer des Studiengangs zu wählen. Durch die Wahl von drei Modulen in einem Bereich legen Sie ihren Schwerpunkt fest. Insgesamt können 1-2 Schwerpunkte gewählt werden.
PL: Die Module schließen alle mit einer benoteten Modulabschlussprüfung ab.

Kernmodule Soziologie	Kernmodule Politikwissenschaft	Kernmodule Bildungswissenschaft	Kernmodule Pädagogische Psychologie
Soziologie A: Arbeits- und Organisationstheorien (9 LP) Konzepte der Organisationstheorien* (S) Strukturen und Prozesse in Organisationen* (S)	Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 LP) Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (IB) oder Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (CoPPP) (S)	Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Bildungsprozessen (9 LP) Seminar 1* (S) Seminar 2* (S)	Päd. Psych. A: Grundlagen menschlichen Erlebens und Verhaltens in Organisationen (9 LP) Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen* (S) Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen (S)
Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 LP) Struktur und Wandel von Lebensverläufen* (S) Alte und neue soziale Ungleichheiten* (S)	Politikwissenschaft B: Politikfeldanalyse (9 LP) Politikfeldanalyse* (S)	Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (9 LP) Seminar 1* (S) Seminar 2* (S)	Pädagogische Psychologie B: Person und Leistung im organisationalen Kontext (9 LP) Individuum und organisationale Kontexte Individuum und Leistung 2 Seminare* oder 1 Seminar* + 1 Vorlesung
Soziologie C: Organisationsstruktur und Organisationskultur (9 LP) Konflikt, Kooperation und Management* (S) Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie* (S)	Politikwissenschaft C: Global Governance (9 LP) Global Governance	Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissenstransfer (9 LP) Seminar 1* (S) Seminar 2* (S)	Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (9 LP) Diagnostik und Evaluation Intervention 2 Seminare* oder 1 Seminar* + 1 Vorlesung

+

Projektmodul

Beginnt in der Regel im 2. Semester und geht über ein Jahr.

Projektmodul 1: Bildungswissenschaft und Pädagogische Psychologie (18 LP)	Projektmodul 2: Sozialwissenschaften (18 LP)
Begleitveranstaltung zum Projektmodul* Projektmanagement für studentische Forschungsprojekte*	Begleitveranstaltung zum Projektmodul*

oder

Interdisziplinärer Bereich

Es müssen insgesamt 18 LP erbracht werden.
Sie können aus allen Modulen des Kernbereichs wählen, die noch nicht im Kernbereich belegt worden sind.
Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.
Die Module schließen mit einer unbenoteten Modulabschlussprüfung ab.

alle Kernmodule aus dem Kernbereich (9 LP)				
Computational Methods for Communication Science (6 LP) Seminar*	Digitale Kommunikationsforschung (9 LP) Digitale Kommunikationsforschung 1 (V oder S*) Digitale Kommunikationsforschung 2 (S)*	Interdisziplinäres Modul KTW (9 LP) Geschichte (V oder S) Philosophie (V oder S)	Nachhaltigkeit und Mobilität (9 LP) Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften (S)* Governance in der Verkehrspolitik (S)*	Orientierung Controlling (5 LP) Koordinationsinstrumente des Controllings (VÜ) Performance Measurements (VÜ)
Orientierung Decision Support (5 LP) Intelligent Data Analysis (V) Planning for Mobility and Transportation (V)	Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 LP) Strategic Brand Management (VÜ) oder Customer Relationship Management (VÜ) oder Business Model Innovation (VÜ)	Orientierung Finanzwirtschaft (5 LP) Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (VÜ)	Orientierung Marketing (5 LP) Konsumentenverhalten (VÜ) Vertriebsmanagement (VÜ)	Orientierung Produktion und Logistik (5 LP) Variante A: Supply Chain Management (VÜ) + Operations Management [...] (VÜ) oder Variante B: Anlagenmanagement (VÜ) + Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (VÜ)
Orientierung Recht (5 LP) Schwerpunkt Öffentliches Recht: Umweltrecht (V) + Technikrecht (V) oder Schwerpunkt Zivilrecht: IT- und Datenrecht (V) + Recht für StartUps (V)	Orientierung Service- Informationsmanagement (5 LP) Digitale Transformation: Services (V) Digitale Transformation: Kooperationen (V)	Orientierung Unternehmensethik (5 LP) Strategic Business Ethics* oder Innovation and Societal Change*	Orientierung Unternehmensführung & Organisation (5 LP) Organisation und Wandel (VÜ)	Orientierung Unternehmensgründung und -nachfolge (5 LP) Principles of Strategy & Entrepreneurship (VÜ) oder Strategic Innovation Management (VÜ)
Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 LP) Stadt- und Regionalökonomik (VÜ) oder Kosten-Nutzen-Analyse (VÜ)	Soziale Konflikte und Public Affairs (9 LP) Soziale Konflikte und Public Affairs (S) MAP: Klausur oder Portfolio	Spezialisierung Controlling (5 LP) Variante A: Aktuelle Themen des Controlling (V) + Advanced Performance Measurement (VR) oder Variante B: Projekte zur Performance Analyse (VR)	Spezialisierung Decision Support (5 LP) Data Driven Decision Making (VÜ)	Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 LP) eine noch nicht in der Orientierung gewählte Veranstaltung
Spezialisierung Finanzwirtschaft (5 LP) Maschinelles Lernen und Data Science in der Finanzwirtschaft (VÜ) MAP: Klausur (120 Min)	Spezialisierung Marketing (5 LP) Sustainability Transformation Management (VÜ)	Spezialisierung Produktion und Logistik (5 LP) die noch nicht in der Orientierung gewählte Variante	Spezialisierung Recht (5 LP) Schwerpunkt Öffentliches Recht: Energierecht 1 (V)+ Energierecht 2 (V) oder Schwerpunkt Zivilrecht (2 aus 3): IT- Sicherheitsrecht (V), Patent- und Markenrecht (V), Vergaberecht (V)	Spezialisierung Service- Informationssysteme (5 LP) Innovationsprojekt (PRO)
Spezialisierung Unternehmensethik (5 LP) Unternehmensethik im Wandel [...] oder Ethisch führen, nachhaltig handeln [...]	Spezialisierung Unternehmensführung & Organisation (5 LP) Team- und Allianzmanagement (VÜ)	Spezialisierung Unternehmensgründung und - nachfolge (5 LP) die noch nicht in der Orientierung gewählte Veranstaltung	Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 LP) Empirische Wirtschaftsforschung 2	Wissenschaftskommunikationsforschung (9 LP) Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V oder S*) Wissenschaftskommunikation (S)*

4. Semester

Abschlussmodul (30 LP)

ggf. begleitendes Kolloquium
Masterarbeit + Disputation

B: Blockseminar
Koll: Kolloquium
Päd. Psych: Pädagogische Psychologie
Pro: Projekt
V: Vorlesung
VR: Vortragsreihe
Ü: Übung
*: Anwesenheitspflicht