



## Genehmigung zum Praktikums-Portfolio

Studierende des Masters „Medientechnik und Kommunikation“ der Technischen Universität Braunschweig absolvieren ein Pflichtpraktikum von mindestens acht Wochen. Als universitäre Prüfungsleistung erstellen die Studierenden dabei ein Portfolio, in dem sie über das Praktikum reflektieren. Das Portfolio wird nach Abgabe und Benotung durch den/die Modulbeauftragte/n auf der Webseite der Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften des Instituts für Sozialwissenschaften der Technischen Universität Braunschweig veröffentlicht (<https://www.tu-braunschweig.de/kmw>), um so (potentiellen) Studierenden des Studiengangs Einblicke in Tätigkeitsfelder zu ermöglichen und Unternehmen vorzustellen, in denen die Absolvierung eines Praktikums möglich ist.

Das Portfolio beinhaltet folgende Dokumente:

- einen kurzen **Teasertext**, der das Praktikumsunternehmen vorstellt und Einblicke in das Aufgabenfeld des Praktikanten/der Praktikantin gibt
- ein zweiseitiger **Praktikumsbericht**, der inhaltlich die Tätigkeiten während des Praktikums reflektieren und in einen Zusammenhang mit Inhalten des Studiums bringen soll. Dazu gehört
  - eine Kurzbeschreibung der Praktikumsstelle inkl. Begründung der Wahl dieser,
  - eine Darstellung einer spezifischen Tätigkeit/eines Aufgabenbereichs sowie
  - eine inhaltliche Reflektion der Tätigkeiten und der gewonnenen Einblicke in Bezug auf im Studium erlernte Inhalte
- zwei **Bilder**, die den Praktikanten/die Praktikantin während praktikumstypischen Aufgaben zeigen bzw. einen Einblick in das Tätigkeitsfeld geben
- gegebenenfalls **Kontaktdaten** des Praktikanten/der Praktikantin für Interessierte
- während des Praktikums erstellte **Medienprodukte** können dem Portfolio angehängt werden

Mit der Unterschrift dieses Dokuments **verpflichtet** sich der Praktikant/die Praktikantin, in dem Bericht **keinerlei Informationen oder Dokumente, die der betrieblichen Geheimhaltungspflicht unterliegen, preiszugeben.**

Mit der Unterschrift des/der Praktikumsbeauftragten des Betriebs bestätigt diese/r, dass die Inhalte des Portfolios auf der Webseite der Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften veröffentlicht werden.

---

Ort, Datum, Unterschrift Praktikant/in

---

Ort, Datum, Unterschrift Praktikumsbeauftragte/r