



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Medientechnik und Kommunikation

Master (PO 2015)

Wintersemester 2019/20

Gedruckt aus LSF am: 15.8.2019

Inhaltsverzeichnis

Master (PO 2015)	3
Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)	4
Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)	5
Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)	6
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)	7
Grundlagen des Mobilfunks (2013) (Modulnr.: ET-NT-49)	8
Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)	9
Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Modulnr.: ET-NT-47)	10
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)	11
Betriebssysteme (BPO 2014) (Modulnr.: INF-IBR-04)	12
Software Engineering 1 (BPO 2014) (Modulnr.: INF-SSE-43)	13
Kommunikationsnetze (2013) (Modulnr.: ET-IDA-66)	15
Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)	16
Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)	17
Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)	20
Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-71)	22
Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum (10 LP)	24
Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)	25
Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)	26
Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)	28
Computernetze 2 (MPO 2010) (Modulnr.: INF-KM-22)	29
Sprachkommunikation (2013) (Modulnr.: ET-NT-50)	30
Multimedia-Datenbanken (MPO 2014) (Modulnr.: INF-IS-52)	31
Computergraphik - Grundlagen (BPO 2014) (Modulnr.: INF-CG-30)	32
Rechnerstrukturen II (Modulnr.: ET-IDA-06)	33
Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)	34
Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)	35
Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-16)	36
Vertiefung Marketing (Modulnr.: WW-MK-09)	37
Literature and Media (2015) (Modulnr.: MW-STD-02)	39
Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)	41
Masterarbeit (30 LP)	43

Master (PO 2015)

Beschreibung:

Medientechnik und Kommunikation (PO 2015)

Studiendekan:

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

Studienbeginn:

WS und im SS

Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)

Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)

Elektroakustik

Alfred Schmitz, Jonas von Beöczy

2424035

Vorlesung

Beginn: 23.10.2019

Ende: 05.02.2020

14-tägig

Mi, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Elektromechanische Analogie Grundlagen Schallquellen Reflexion und Absorption

Schallausbreitung in Kanälen und Rohren Das menschliche Ohr Stereophonieverfahren

Wandlerprinzipien Mikrophone Lautsprecher Raumakustik Akustische Messtechnik Akustische

Filtertechnik

Literatur

Zoller/Zwicker: Elektroakustik, Springer Verlag Kuttruff: Akustik - Eine Einführung, S.Hirzel Verlag

Stuttgart Leipzig Cremer/Möser: Technische Akustik, Springer Verlag Ahnert: Beschallungstechnik,

S.Hirzel Verlag Stuttgart Leipzig

Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Linda Eckardt, Dominik Siemon, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.01.128 - PK 11.2

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)

Grundlagen des Mobilfunks (2013) (Modulnr.: ET-NT-49)

Grundlagen des Mobilfunks (2013)

Thomas Kürner, Nils Dreyer

2424095

Übung

Beginn: 25.10.2019

Ende: 07.02.2020

wöchentlich

Fr, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

"Grundlagen des Mobilfunks" (4LP). "Grundlagen des Mobilfunks (2013)" (5LP). - Die beiden Fächer sind inhaltsgleich.

Grundlagen des Mobilfunks (2013)

Thomas Kürner, Nils Dreyer

2424096

Vorlesung

Beginn: 25.10.2019

Ende: 07.02.2020

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Einführung Wellenausbreitung Funkübertragungstechnik Medienzugriffsverfahren Mobilfunksysteme nach 3GPP Mobilfunksysteme nach IEEE802

Literatur

Skript C. Lüders, Mobilfunksysteme, Vogel-Verlag 2001 J. Schiller, Mobilkommunikation, Addison-Wesley 2000 N. Geng, W. Wiesbeck, Planungsmethoden für die Mobilkommunikation, Springer-Verlag 1998 A. Molisch, Wireless Communications, Addison-Wesley 2005

Bemerkung

"Grundlagen des Mobilfunks" (4LP). "Grundlagen des Mobilfunks (2013)" (5LP). - Die beiden Fächer sind inhaltsgleich.

Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Jan-Aike Bolte, Jan Franzen

2424001

Vorlesung

Beginn: 22.10.2019

Ende: 04.02.2020

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Zeitdiskrete Signale und Systeme Fourier-Transformation für zeitdiskrete Signale und Systeme Die z-Transformation Entwurf von rekursiven IIR-Filtern Entwurf von nicht-rekursiven FIR-Filtern Die diskrete Fourier-Transformation (DFT) und die schnelle Fourier-Transformation (FFT) Grundlagen der Multiraten-Systeme und Filterbänke

Literatur

A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Zeitdiskrete Signalverarbeitung, Pearson Studium, 2004
K.D.Kammeyer, K.Kroschel: Digitale Signalverarbeitung, Teubner Verlag, 2002 A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Discrete Time Signal Processing, Prentice Hall, 2004 H.-W.Schüßler: Digitale Signalverarbeitung, Springer Verlag, 1994

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Jan-Aike Bolte

2424067

Übung

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

14-täglich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Der Inhalt der Vorlesung wird anhand von Übungsaufgaben und praktischen Beispielen vertieft.

Literatur

siehe Vorlesung

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Modulnr.: ET-NT-47)

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Thomas Kürner, Lennart Thielecke

2424099

Übung

Beginn: 23.10.2019

Ende: 05.02.2020

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Titeländerung: Gleiche Veranstaltung wie Übung Grundlagen der Statistik

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Thomas Kürner, Lennart Thielecke

2424100

Vorlesung

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Einführung Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie Zufallsvariablen Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen Funktionen von Zufallsvariablen Zufallsprozesse Transformation von Zufallsprozessen durch Systeme

Literatur

Skript A.Papoulis: Probability, random variables, and stochastic processes, McGraw Hill, 1984
E.Hänsler: Statistische Signale, Springer Verlag, 2001
S.Lipschutz: Wahrscheinlichkeitsrechnung und mathematische Statistik, VEB Deutscher Verlag der Wissenschaften, 1989
F. Jondral, A. Wiesler: Wahrscheinlichkeitsrechnung und stochastische Prozesse, Teubner 2002

Bemerkung

Titeländerung: Gleiche Veranstaltung wie Vorlesung Grundlagen der Statistik

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)

Betriebssysteme (BPO 2014) (Modulnr.: INF-IBR-04)

Betriebssysteme

Rüdiger Kapitza

4223010

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Pockelsstraße 2 - 2 a (4208)

4208.01.110 - PK 2.2

Kommentar

- Die Studierenden haben am Ende des Kurses einen guten Überblick über die grundlegenden Konzepte von Betriebssystemen - Sie haben insbesondere von Prozessen und Speicherverwaltung ein tiefgehendes Verständnis erworben - Sie können die erlernten Prinzipien in realen Betriebssystemen identifizieren und die Qualität der Implementierung einschätzen.

Literatur

A. Tanenbaum: Modern Operating Systems, 2nd., Prentice-Hall, 2001. W. Stallings: Operating Systems: International Version: Internals and Design Principles, 7th revised edition, Prentice Hall International, 2011. Silberschatz, Galvin, Gane: Operating System Concepts, 8th edition, John Wiley & Sons, 2011

Betriebssysteme

Rüdiger Kapitza

4223015

Übung

14-täglich

Di, 08:00 - 09:30 Uhr

Pockelsstraße 2 - 2 a (4208)

4208.01.110 - PK 2.2

Kommentar

Die Studierenden haben am Ende des Kurses einen guten Überblick über die grundlegenden Konzepte von Betriebssystemen - Sie haben insbesondere von Prozessen und Speicherverwaltung ein tiefgehendes Verständnis erworben - Sie können die erlernten Prinzipien in realen Betriebssystemen identifizieren und die Qualität der Implementierung einschätzen.

Literatur

A. Tanenbaum: Modern Operating Systems, 2nd., Prentice-Hall, 2001. - siehe auch Aktualisierung auf der Webseite der Lehrveranstaltungen

Betriebssysteme

Rüdiger Kapitza

4223045

kl. Übung

Kommentar

- Die Studierenden haben am Ende des Kurses einen guten Überblick über die grundlegenden Konzepte von Betriebssystemen - Sie haben insbesondere von Prozessen und Speicherverwaltung ein tiefgehendes Verständnis erworben - Sie können die erlernten Prinzipien in realen Betriebssystemen identifizieren und die Qualität der Implementierung einschätzen.

Literatur

- A. Tanenbaum: Modern Operating Systems, 2nd., Prentice-Hall, 2001. - W. Stallings: Operating Systems: International Version: Internals and Design Principles, 7th revised edition, Prentice Hall International, 2011. - Silberschatz, Galvin, Gane: Operating System Concepts, 8th edition, John Wiley & Sons, 2011

Software Engineering 1 (BPO 2014) (Modulnr.: INF-SSE-43)

Software Engineering 1

Thomas Thüm, Alexander Schlie

4220001

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 2 - 2 a (4208)

4208.01.110 - PK 2.2

Kommentar

Die Vorlesung erarbeitet die Grundlagen zur Entwicklung komplexer Softwaresysteme. Behandelt werden Vorgehensmodelle, die Erhebung von Anforderungen, Softwarearchitektur und -entwurf, der Weg zur Implementierung und zur Qualitätssicherung mit Tests. Dabei wird vorwiegend die Modellierungssprache UML zur Darstellung genutzt.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3 Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Software Engineering 1

Thomas Thüm, Alexander Schlie

4220002

Übung

Beginn: 21.10.2019

14-täglich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.358 - IZ 358

Kommentar

siehe Vorlesung.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3 Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Bemerkung

Übungen finden vierzehntägig statt.

Beginn: 21.10.2019

14-täglich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 22.10.2019

14-täglich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 22.10.2019

14-täglich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 22.10.2019

14-täglich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.305 - IZ 305

Beginn: 22.10.2019

14-täglich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 28.10.2019
14-täglich
Mo, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 28.10.2019
14-täglich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 29.10.2019
14-täglich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 29.10.2019
14-täglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 29.10.2019
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

Beginn: 29.10.2019
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Kommunikationsnetze (2013) (Modulnr.: ET-IDA-66)

Kommunikationsnetze

Admela Jukan, Wolfgang Michael Bziuk

2416011

Vorlesung

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

wöchentlich

Do, 10:30 - 12:00 Uhr

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

wöchentlich

Do, 10:30 - 12:00 Uhr

Mendelssohnstraße 2 - 3 (2415)

2415.00.009 - MS 3.2

Kommentar

* Grundlagen des Internets * Routing im Internet * Das TCP-Protokoll und seine Leistungsbewertung * Leistungsbewertung von Kommunikationsnetzen * Grundlagen der Netzsicherheit * Wireless Networks (Wi-Fi, 3G / 4G, IMS) * Breitbandnetze (SDN, MPLS, Ethernet und optische Netze)

Literatur

* Skript * J.F. Kuruse und K.W. Ross, Computernetze * W. Stallings, Data and Computer Communications

Bemerkung

Teile der Vorlesung werden in Englisch gehalten.

Kommunikationsnetze

Admela Jukan, Wolfgang Michael Bziuk

2416012

Übung

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

wöchentlich

Do, 12:15 - 13:00 Uhr

Beginn: 24.10.2019

Ende: 06.02.2020

wöchentlich

Do, 12:15 - 13:00 Uhr

Mendelssohnstraße 2 - 3 (2415)

2415.00.009 - MS 3.2

Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)

Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

5

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden den aktuellen Theorie- und Forschungsstand zu den verschiedenen Formen der Wissenschaftskommunikation. Die Studierenden verfügen über die entsprechenden Kompetenzen, Wissenschaftskommunikation kommunikationswissenschaftlich zu untersuchen. Sie haben Erfahrungen in der Entwicklung (und ggf. Umsetzung) von Konzepten zur Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse. Dadurch sind sie in der Lage, den Transfer wissenschaftlichen Wissens in die Öffentlichkeit zu leisten. Sie können (fachfremde) Forschungsergebnisse interessant aufbereiten. Diese Kompetenzen sind zunehmend relevant für die eigenen Forschungsarbeiten und befähigen zusätzlich beispielsweise für Aufgabenfelder der Öffentlichkeitsarbeit von wissenschaftlichen und Nicht-Regierungs-Organisationen sowie für wissenschaftsjournalistisches Arbeiten.

Inhalte:

Die Veranstaltung Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (Vorlesung oder Seminar) gibt einen Überblick über den aktuellen Theorie- und Forschungsstand zu den verschiedenen Formen von Wissenschaftskommunikation: der journalistischen Kommunikation über Wissenschaft, der interpersonalen Kommunikation zwischen Laien über Wissenschaft und der Kommunikation der Wissenschaft. Letztere kann dabei extern, also öffentlich und feldübergreifend, oder intern, formell oder informell, erfolgen. Es werden Verbindungen zu Theorien der kommunikationswissenschaftlichen Inhalts- und Journalismusforschung als auch der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung hergestellt. In der Veranstaltung werden auch die zunehmende Medialisierung der Wissenschaft sowie das geänderte Verständnis von Wissenschaft und Öffentlichkeit thematisiert. In dem Seminar Wissenschaftskommunikation werden vertiefend die Medienberichterstattung und Laienkommunikation über Wissenschaftsthemen behandelt. Aktuelle Wissenschaftsthemen als Gegenstand wechseln sich ab. Ein möglicher Schwerpunkt liegt weiterhin auf den Neuen Medien. Zielsetzung des Seminars ist es, an einem konkreten Thema sowohl die Darstellung desselben in den Massenmedien als auch die soziale Kommunikation on- und offline zu untersuchen. Damit werden sowohl Theorien der kommunikationswissenschaftlichen Inhalte- und Journalismusforschung als auch der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung an einem konkreten Wissenschaftsthema bearbeitet. In einer sich an das Seminar anschließenden Übung zur Wissenschaftskommunikation werden verschiedene Formen der internen und/oder externen Kommunikation der Wissenschaft selbst gestaltet. Die Übung beinhaltet die Entwicklung eines Konzeptes für die Veröffentlichung wissenschaftlicher Erkenntnisse und/oder für die Kommunikation innerhalb der Wissenschaft.

Lernformen:

Aktive Teilnahme in den Lehrveranstaltungen: Vorlesung (Dozierendenvortrag; Vor- und Nachbereitung, Mitschriften, Selbststudium), Seminar (Literaturstudium, Präsentationen); Übung (Einzel- und Gruppenübungen oder Teamprojekt mit Kurzpräsentationen)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten) oder Portfolio

Literatur:

Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben und zum Teil im Stud.IP zur Verfügung gestellt

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Kolloq

Beginn: 25.10.2019

14-tägig

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so

einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): MA Medientechnik und Kommunikation: Projektmodul , Bachelor
Medienwissenschaften: Modul Medienpraxis Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver
Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul
Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in
Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Campus on Air - Wissenschaft im Radio**Carmen Woisczyk****1814109**

Seminar

Beginn: 31.10.2019

wöchentlich

Do, 16:45 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

Literatur

Wird im Seminar besprochen

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften: BA Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung, MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation + Praktikumsmodul + Journalistisches Projektmodul, BA Medienwissenschaften ? Modul ? Medienpraxis?, Psychologie Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung), Master Medienwissenschaften HBK, Pool Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnitkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: Verbindliche Anmeldungen für dieses Seminar ausschließlich über: c.woisczyk.fm@ndr.de

Grundlagen der Wissenschaftskommunikation**Werner Große****1814170**

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Pockelsstraße 4 (4204)

4204.00.004 - PK 4.2

Kommentar

Einstein kennt zwar jeder, doch seine Theorien eher nicht. Alle reden übers Klima, doch wer blickt da wirklich durch? Der Weg zu verbürgtem Wissen und wissenschaftlicher Information ist steinig und voller Widersprüche. Was sagt die Wissenschaft zu diesem, für sie ureigenem Thema? Wie funktioniert ?Wissenschaftskommunikation?? Gibt es Erkenntnisse darüber, wie Wissenschaftler miteinander kommunizieren? Haben sie die Mittel, um darüber hinaus die Allgemeinheit nachhaltig zu informieren? Inwieweit interessiert sich die Öffentlichkeit für die Inhalte der Wissenschaft? Unterscheidet sich Wissenschaftskommunikation von anderen Kommunikationsformen, vielleicht sogar grundlegend? In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit den sozialen, politischen und ökonomischen Randbedingungen dieser Fragen. Den Fokus legen wir jedoch auf die Besonderheiten des Wissenschaftsbetriebs wie auf die kommunikativen Möglichkeiten der heutigen Verbreitungsmedien.

Literatur

Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen):
Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Wissenschaftskommunikation) Master
Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c Modul Wissenschaftskommunikation)
Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinäresmodul Journalistik) Master
Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation)
Arbeitsform: Vorlesung Prüfungsform: Anmeldung: Erfolgt über StudIP

Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls einen Überblick über den #state of the art# zu den Nutzungspraktiken, der gesellschaftlichen Einbettung und den Wirkungen Neuer Medien. Sie verfügen über vertieftes Wissen zu Neuen Medien in ausgewählten gesellschaftlichen Bereichen und sind in der Lage, Neue Medien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive theoretisch einzuordnen. Insgesamt sind sie dazu befähigt, die Folgen Neuer Medien für Individuum und Gesellschaft zu bewerten. Die Studierenden verfügen damit über Kompetenzen zur theoretischen Reflexion der Rolle der Neuen Medien, wie sie gegenwärtig und zukünftig in allen Berufsfeldern im Bereich der Kommunikation (beispielsweise Journalistik, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Werbung und Marketing) notwendig sind.

Inhalte:

In der Veranstaltung #Neue Medien in der Gesellschaft# (Vorlesung oder Seminar) werden die verschiedenen sozialen Dimensionen vorgestellt. Neue Medien sind nicht auf bestimmte Einsatzzwecke oder Nutzungskontexte beschränkt. Sie berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus #Massenkommunikation# und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen, die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt hier einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand. Vertiefend dazu wird ein Seminar zu Neuen Medien in der Gesellschaft mit wechselnden Schwerpunkten angeboten, das sich entweder spezifischen gesellschaftlichen Bereichen intensiv widmet (beispielsweise aktuellen Themen wie Privatsphäre, Datenschutz und Überwachung) und/oder etablierte Theorien der Kommunikationswissenschaft auf die Neuen Medien anwendet. Durch die Vermischung von Kommunikator- und Rezipientenrollen stehen die vorhandenen Theorien auf dem Prüfstein. Theorien zu Öffentlicher Meinung, Medienwirkungen, Journalismus und Nachrichtenauswahl usw. müssen neu bedacht werden. Im Seminar werden spezifische Theorien wie z. B. Meinungsführerschaften in Neuen Medien; Intermedia-Agenda-Setting; Wissensklufforschung und Neue Medien; Nachrichtenfaktoren in den Neuen Medien bearbeitet.

Lernformen:

Aktive Teilnahme in den Lehrveranstaltungen: Vorlesung (Dozierendenvortrag; Vor- und Nachbereitung, Mitschriften, Selbststudium), Seminar (Literaturstudium, Präsentation, Diskussion)

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 20 Seiten)

Literatur:

Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben und zum Teil im Stud.IP zur Verfügung gestellt

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Neue Medien in der Gesellschaft

Monika Taddicken

1814173

Seminar

Beginn: 31.10.2019

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Neue Medien berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus Massenkommunikation und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen, die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller

Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand.

Literatur

Basisliteratur: Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2016). Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: VS-Verlag Weiterführend: Schweiger, W. & Beck, K. (2010). Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Teilnehmer(innen): MA Medientechnik und Kommunikation Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP) > Neue Medien (2015) , MA Medienwissenschaften, Modul "Neue Medien" Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Modulabschlussprüfung als Hausarbeit, das dazugehörige Seminar wird im nächsten Semester angeboten Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-71)

Leistungspunkte:

6

Workload:

180 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Kompetenz, empirisch erhobene Daten (quantitativ / qualitativ) selbstständig auszuwerten. Sie sind vertraut mit quantitativen und qualitativen Auswertungsansätzen und können entsprechende Daten eigenständig analysieren. Sie können vertiefte statistische Datenanalysen, wie sie in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung üblich sind, durchführen.

Inhalte:

In dem Seminar zur Statistik in der Kommunikationsforschung werden die Grundlagen der Analyse von quantitativen bzw. qualitativen Daten, wie sie in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung anfallen, vertieft und durch die Vorstellung anspruchsvoller Auswertungsverfahren, insbesondere der Statistik ergänzt. Dabei werden konkrete Anwendungen, Analysen und Fallbeispiele vorgestellt. In einer das Seminar begleitenden Übung werden die jeweiligen Analysestrategien und -verfahren diskutiert und selbstständig geübt. Die Studierenden führen hier eigenständig verschiedene Datenauswertungen durch.

Lernformen:

Aktive Teilnahme in Team- und Gruppenarbeiten sowie Präsentation und Diskussion

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur:

Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben und zum Teil im Stud.IP zur Verfügung gestellt

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (Seminar)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814162

Seminar

Beginn: 28.10.2019

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Das Seminar Datenanalyse in der Kommunikationsforschung gibt einen Überblick über wichtige Analyseverfahren zur Auswertung und Interpretation von quantitativen bzw. qualitativen Daten, wie sie in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung anfallen. Die Durchführung anspruchsvoller Auswertungsverfahren wird mit Hilfe von konkreten Fallbeispielen vorgestellt.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Als Einführung empfehlen sich: Bortz, J., & Schuster, C. (2010). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Aufl. Heidelberg: Springer. Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 5. Aufl. Heidelberg: Springer. Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Aufl. London: Sage.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Anne Reif - a.reif@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation, Datenanalyse in der Kommunikationsforschung
Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit und Portfolio Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Portfolio: Dokumentation der Lernerfolge Anmeldeverfahren: Anmeldung erfolgt über Stud IP

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (Übung)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814163

Übung

Beginn: 28.10.2019

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In einer das Seminar Datenanalyse begleitenden Übung werden die jeweiligen Analysestrategien und -verfahren diskutiert, vertieft und selbständig geübt. Die Studierenden üben hier die Indikation der einzelnen anzuwendenden Tests und führen verschiedene Datenauswertungen eigenständig durch.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Als Einführung empfehlen sich: Bortz, J., & Schuster, C. (2010). Statistik für Human-und Sozialwissenschaftler. 7. Aufl. Heidelberg: Springer. Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human-und Sozialwissenschaftler. 5. Aufl. Heidelberg: Springer. Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Aufl. London: Sage.

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Anne Reif | a.reif@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation, Datenanalyse in der Kommunikationsforschung Arbeitsform: Übung mit aktiver Mitarbeit und Hausaufgaben Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Leistungsnachweis: Portfolio im Seminar Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/ Praktikum (10 LP)

Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

0

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden führen eine abgeschlossene, praktische Aufgabe mit Bezug zu einem aktuellen Forschungsprojekt des Instituts für Nachrichtentechnik durch und erwerben so Schlüsselqualifikationen, wie z. B. die Fertigkeit zur selbstständigen Planung und Koordination eines Projektes, zur Aufteilung der Aufgabe sowie zur Definition und Einhaltung von Meilensteinen. Im Studium erworbene Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der Medientechnik werden praktisch angewendet und präsentiert. Die Studierenden erwerben projektbezogene oder berufsfeldbezogene Kompetenzen, wie die Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit und soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Projektmanagementkompetenzen und Vermittlungskompetenzen.

Inhalte:

Die Projektaufgabe wird aus dem Forschungsbereich der Elektronischen Medien aus dem aktuellen Projektumfeld des anbietenden Dozenten definiert. Die Lehrinhalte sind von der jeweiligen Aufgabenstellung abhängig.

Lernformen:

Projektarbeit, Präsentationen, Team- und Gruppenarbeiten

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Projektpräsentation und Dokumentation

Literatur:**Modulverantwortlicher:**

Reimers, Ulrich, Prof. Dr.-Ing.

Medientechnisches Projekt

Ulrich Reimers, Fabian Schrieber

1814104

Projekt

Kommentar

Das Institut für Nachrichtentechnik stellt jedes Semester eine Reihe von Themen für Medientechnische Projekte bereit. Diese sind auf den Webseiten des Instituts zu finden oder bei den Mitarbeitern zu erfragen. Auch Themen, die als studentische Arbeiten auf der Institutswebseite ausgeschrieben sind, können unter Umständen angepasst und im Rahmen eines Medientechnischen Projektes bearbeitet werden. The Institute for Communications Technology offers various topics for Media Technology Projects. Please contact the staff member who is working in the field of your interest in order to gain information about which topics are currently available. You can also search our website (<http://www.ifn.ing.tu-bs.de/ifn/>) for open Bachelor/ Master thesis topics as the workload could possibly be adapted to that of a Media Technology Project.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)

Leistungspunkte:

10

Workload:

300 h

SWS:

0

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können im Studium erworbene Kenntnisse, Methodenkompetenzen und technische Fähigkeiten in kommunikationswissenschaftlichen Projektzusammenhängen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Fragestellung auf dem Gebiet Kommunikations- und Medienwissenschaften zu bearbeiten. Sie beherrschen die für das jeweilige Forschungsvorhaben erforderlichen Arbeitstechniken und können selbständig anspruchsvolle Forschungsprozesse planen, durchführen, auswerten und dokumentieren. Die Studierenden überblicken die aktuelle Forschung auf einem ausgewählten Forschungsgebiet und beherrschen die entsprechenden theoretischen Grundlagen. Sie können ihre Forschungsergebnisse kompetent präsentieren und sich einer fachlichen Diskussion stellen. Die Studierenden bauen im Projekt ihre Projektmanagementkompetenz mit theoretischer Fundierung weiter aus. Sie erweitern ihre sozialen Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Zeitmanagement, Vermittlungskompetenzen in der Anwendung. Sie wenden Selbstlernkompetenzen an und übernehmen mithilfe verstärktem Selbstmanagement, Selbstorganisation und Eigenständigkeit Verantwortung für das Projektziel. Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit werden im Anwendungsfeld erprobt ebenso wie Problemlösefähigkeit, Kreativität, Prozessorientierung und Projektmanagementfähigkeiten.

Inhalte:

Bearbeitung, Präsentation und wissenschaftliche Dokumentation (Portfolio) eines Projekts im Bereich der Kommunikationswissenschaften.

Lernformen:

Übungen, Gruppenübungen, Projektarbeit, Präsentation

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Portfolio

Literatur:

Schenk, M.: Medienwirkungsforschung, 3. Aufl., Mohr Siebeck, Tübingen, 2007. Weitere Literatur wird bei der Themenvergabe bekannt gegeben.

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt

Monika Taddicken
1814018

Seminar

Beginn: 08.11.2019

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang 'Medientechnik und Kommunikation' bei der Erarbeitung eigener kommunikationswissenschaftlicher Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Literatur

Festlegung in den Sitzungen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (18CP); Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Medientechnik und Kommunikation: MA Medientechnik und Kommunikation: Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Je nach Bedarf wechseln sich regelmäßige Gruppensitzungen

(Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individuelle Beratung ab. Prüfung: Leistung im Modul Kommunikationswissenschaftliches Projekt im MA MuK.
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)

Computernetze 2 (MPO 2010) (Modulnr.: INF-KM-22)

Computernetze 2

Lars Wolf, Sven Pullwitt

4213011

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

- Vertiefung der Inhalte aus Computernetze I - Verständnis für eingesetzte Verfahren im Internet sowie die dortigen Abläufe Lehrinhalte: - Internet-Protokolle - IP - TCP - Routing-Verfahren - neuere Protokolle und Verfahren

Literatur

- Andrew S. Tanenbaum; David J. Wetherall: Computer Networks. International Edition. 5th edition. Pearson, 2010. ISBN-10: 0132553171 / ISBN-13: 9780132553179 - James F. Kurose; Keith W. Ross: Computer Networking: A Top-Down Approach. International Edition. 6th edition. Pearson, 2012. ISBN-10: 0273768964 / ISBN-13: 9780273768968

Bemerkung

Voraussetzungen für dieses Modul INF 2230 (Computernetze) Vergabe von Leistungspunkten und Benotung: Klausur oder mündliche Prüfung (nach Anzahl der Teilnehmer; wird in den ersten Semesterwochen festgelegt)

Computernetze 2

Lars Wolf, Sven Pullwitt

4213012

Übung

14-täglich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Qualifikationsziele: - Vertiefung der Inhalte aus Computernetze I - Verständnis für eingesetzte Verfahren im Internet sowie die dortigen Abläufe Lehrinhalte: - Internet-Protokolle - IP - TCP - Routing-Verfahren - neuere Protokolle und Verfahren

Literatur

- Andrew S. Tanenbaum; David J. Wetherall: Computer Networks. International Edition. 5th edition. Pearson, 2010. ISBN-10: 0132553171 / ISBN-13: 9780132553179 - James F. Kurose; Keith W. Ross: Computer Networking: A Top-Down Approach. International Edition. 6th edition. Pearson, 2012. ISBN-10: 0273768964 / ISBN-13: 9780273768968

Sprachkommunikation (2013) (Modulnr.: ET-NT-50)

Sprachkommunikation

Tim Fingscheidt, Jan Franzen

2424002

Vorlesung

Beginn: 22.10.2019

Ende: 04.02.2020

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Sprachentstehung Sprachwahrnehmung Lineare Prädiktion und Quantisierung Sprachcodierung
Sprörgeräuschreduktion Echokompensation

Literatur

Kopien der Vorlesungsfolien P.Vary u. R.Martin: Digital Speech Transmission, Wiley 2006

Rechnerübung "Sprachkommunikation"

Tim Fingscheidt, Jan Franzen

2424008

Labor

Kommentar

Einführung in MATLAB MATLAB-Übungen zu Vertiefung und Ergänzung des Stoffes der Vorlesung
Sprachkommunikation.

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung, individuell gestaltbar und kann im Raum 316 (CIP-Pool, IfN) durchgeführt werden. Der Beginn wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Weitere Informationen der Webseite des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Multimedia-Datenbanken (MPO 2014) (Modulnr.: INF-IS-52)

Multimedia-Datenbanken

Wolf-Tilo Balke

4214047

Vorlesung

Beginn: 22.10.2019

Ende: 04.02.2020

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen nach Abschluss dieses Moduls grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Multimedia-Datenbanken. Inhalte: - Allgemeiner Aufbau von Multimedia-Datenbanken - Erweiterte Dokumenttypen, Multimedia-Dokumente - Bild-inhaltliche Suche, Low-Level- und High-Level-Features - Hochdimensionale Indexierung, Inverted Files, R-, M- und X-Bäume - Suche in Audio-Dateien, akustische Merkmale, z.B. Pitch Recognition - Musik-Retrieval, Hidden Markov Models, Query by Humming, etc. - Video-Retrieval, Segmentierung und Shot-Detection - Video-Ähnlichkeit, Video-Signaturen, Abstracting und Summaries

Multimedia-Datenbanken

Wolf-Tilo Balke

4214048

Übung

Beginn: 22.10.2019

Ende: 04.02.2020

wöchentlich

Di, 11:30 - 12:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen nach Abschluss dieses Moduls grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Multimedia-Datenbanken. Inhalte: - Allgemeiner Aufbau von Multimedia-Datenbanken - Erweiterte Dokumenttypen, Multimedia-Dokumente - Bild-inhaltliche Suche, Low-Level- und High-Level-Features - Hochdimensionale Indexierung, Inverted Files, R-, M- und X-Bäume - Suche in Audio-Dateien, akustische Merkmale, z.B. Pitch Recognition - Musik-Retrieval, Hidden Markov Models, Query by Humming, etc. - Video-Retrieval, Segmentierung und Shot-Detection - Video-Ähnlichkeit, Video-Signaturen, Abstracting und Summaries

Computergraphik - Grundlagen (BPO 2014) (Modulnr.: INF-CG-30)

Computergraphik I - Grundlagen

Marcus Magnor

4216008

Vorlesung

Beginn: 23.10.2019

Ende: 05.02.2020

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.160 - IZ 160

Kommentar

Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die theoretischen und praktischen Grundlagen der Computergraphik. Am Beispiel des Ray Tracing-Ansatzes werden eine Reihe fundamentaler Themen der Bilderzeugung sowohl theoretisch als auch praktisch erläutert. Die Studierenden sind in der Lage, alle Komponenten eines Ray Tracers zu verstehen und einen eigenen Ray Tracer zu entwickeln. Inhalte: - Grundlagen der digitalen Bilderzeugung - physikalische Gesetze des Lichttransports - die menschliche visuelle Wahrnehmung - 3D-Geometrie und Transformationen - der Ray Tracing-Ansatz - Beschleunigungsstrukturen - Material- und Reflexionsmodelle - Grundlagen der Bild-Signalverarbeitung

Literatur

- Peter Shirley: Realistic Ray-Tracing. AK Peters, 2009. - James Foley, Andries Van Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice. Addison-Wesley, 2009. - Frank Nielsen, Visual Computing, Charles River Media, 2005 - Steven J. Gortler, Foundations of 3D Computer Graphics, Mit Pr, 2012 - John F. Hughes, Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2009

Computergraphik I - Grundlagen

Marcus Magnor

4216014

Übung

Beginn: 25.10.2019

Ende: 07.02.2020

wöchentlich

Fr, 10:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.G0.G40 - IZ G40

Kommentar

Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die theoretischen und praktischen Grundlagen der Computergraphik. Am Beispiel des Ray Tracing-Ansatzes werden eine Reihe fundamentaler Themen der Bilderzeugung sowohl theoretisch als auch praktisch erläutert. Die Studierenden sind in der Lage, alle Komponenten eines Ray Tracers zu verstehen und einen eigenen Ray Tracer zu entwickeln. Inhalte: - Grundlagen der digitalen Bilderzeugung - physikalische Gesetze des Lichttransports - die menschliche visuelle Wahrnehmung - 3D-Geometrie und Transformationen - der Ray Tracing-Ansatz - Beschleunigungsstrukturen - Material- und Reflexionsmodelle - Grundlagen der Bild-Signalverarbeitung

Literatur

- Peter Shirley: Realistic Ray-Tracing. AK Peters, 2009. - James Foley, Andries Van Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice. Addison-Wesley, 2009. - Frank Nielsen, Visual Computing, Charles River Media, 2005 - Steven J. Gortler, Foundations of 3D Computer Graphics, Mit Pr, 2012 - John F. Hughes, Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2009

Rechnerstrukturen II (Modulnr.: ET-IDA-06)

Rechnerstrukturen II

Rolf Ernst

2416055

Vorlesung

Beginn: 21.10.2019

Ende: 03.02.2020

wöchentlich

Mo, 09:45 - 10:30 Uhr

Hans-Sommer-Straße 66 (3401)

3401.01.110 - HS 66.3

Beginn: 23.10.2019

Ende: 05.02.2020

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Hans-Sommer-Straße 66 (3401)

3401.01.102 - HS 66.1

Kommentar

1. Eingebettete Systeme - Übersicht: Technologien, Anwendungen, Entwurf, Markt, Entwicklungsperspektiven 2. Anwendungsmodelle eingebetteter Systeme und ihre Implementierung: Automatenetze und Statecharts, Datenflussgraphen, Petri-netze, Simulink, ? 3. Hardware/Software-Architekturen: Techniken der Spezialisierung, Microcontroller, DSPs, Multicore-Systeme, rekonfigurierbare Systeme, Energieverbrauch 4. Funktionsarchitekturen: Ablaufmodelle, SW-Architekturen, RTE, Implementierungssprachen Beispiele: Fahrzeug, Flugzeug, Gebäude 5. Ausführungsplattformen und ihr Betrieb: Feldbusse, Kommunikationsnetze und Protokollstacks Beispiele: Fahrzeug, Flugzeug, Industrieanlagen 6. Systematische Integration: Ereignismodelle und Last, Scheduling, formale Modelle und Analysen 7. Functional Safety: Prinzipien und Sicherheitsstandards

Rechnerstrukturen II

Rolf Ernst, Jonas Peeck

2416056

Übung

Beginn: 21.10.2019

Ende: 03.02.2020

wöchentlich

Mo, 10:30 - 11:15 Uhr

Hans-Sommer-Straße 66 (3401)

3401.01.110 - HS 66.3

Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Der Studierende kennt Ansätze eines Innovationsmanagements und Methoden in diesem Bereich (Kreation, Konzeption, Umsetzung). Er kann Problemstellungen eines Innovationsmanagements in technischen Kontexten identifizieren, abstrahieren und eigenständig im Team Lösungen entwickeln. Diese kommuniziert er, diskutiert sie in der Gruppe und führt sie einer Anwendung zu.

Inhalte:

Ausgewählte Inhalte - abhängig von der Veranstaltungsauswahl: - Innovationsmanagement - Open Innovation - Technology Push und Market Pull - Kooperative Kreativität - Integrative Konzeption und Umsetzung - Geschäftsmodell und Businessplan

Lernformen:

Projektarbeit der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Präsentationen der Studierenden (Einzel-/Gruppenarbeit), Workshops, Diskussionsrunden, Co-teaching, Blended Learning

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Portfolio-Prüfung 20 Minuten

Literatur:

wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulverantwortlicher:

Robra-Bissantz, Susanne, Prof. Dr.

ToM Methode

Susanne Robra-Bissantz

2222049

Projekt

Kommentar

Die Veranstaltung wird von Pascal Abel, Cedric Lachmann und Philipp Gross durchgeführt. Diese kann als 'ToM-Methode' (5 CP) oder als überfachliche Schlüsselqualifikation 'Service Learning' (4 CP) angerechnet werden. Zusätzlich zur Eintragung in die Stud.IP Gruppe ist für die Anmeldung das Ausfüllen des 'Steckbriefs' erforderlich. Diesen finden Sie unter 'Dateien'. Den ausgefüllten Steckbrief senden Sie bitte bis Freitag, 26.10.18 an philipp.gross@tu-braunschweig.de. Eine Zu- oder Absage zu ihrer Teilnahme an diesem Kurs bekommen Sie dann eine Woche später am 02.11.2018. Inhalt der Veranstaltung: Während der 8 Workshop-Veranstaltungen werden Sie in Teams eingeteilt und Ihnen wird die Methode Design Thinking näher gebracht. Daraufhin wenden Sie diese Methode zur Thematik 'Barrierefreiheit' an, wobei Sie innerhalb eines Teams einen Projektpartner bekommen, mit welchem Sie zusammen an einem bestehendem Problem arbeiten werden.

Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)

Wissenschaftliches Seminar Decision Support

Dirk Christian Mattfeld, Artur Ansmann, Patrick-Oliver Groß, Bruno Albert Neumann Saavedra, Yannick Scherr, Ninja Söffker, Marlin Ulmer

2218005

Seminar

Kommentar

Die Teilnehmer sollen lernen, selbstständig eine komplexe wissenschaftliche Materie aufzuarbeiten und einem Auditorium in knapper und klar verständlicher Form zu präsentieren. Dabei soll auf mediale Unterstützung zurückgegriffen werden. Es werden verschiedene Seminare mit unterschiedlichen thematischen Ausrichtungen angeboten, die sich jeweils an den Themen der Vorlesungen der Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support orientieren.

Literatur

themenabhängig

Bemerkung

Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, müssen Sie sich in der entsprechenden Stud.IP-Veranstaltung eintragen. Suchen Sie dort nach "#Wissenschaftliches Seminar Decision Support#". Eine Anmeldung ist bis zum Zeitpunkt der Themenvergabe (in der Regel der Beginn des Semesters) möglich. Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf unserer Webseite und im Stud.IP! Das Seminar ist eine Vorleistung für die Masterprüfung im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik/Decision Support (10 und 12 SWS-Vertiefungen).

Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222009

Seminar

Kommentar

Die Studenten kennen die wesentlichen Forschungsansätze der Wirtschaftsinformatik und können sie in kleinen Projekten anwenden. Sie haben wissenschaftlich an einem Themenbereich aus dem Informationsmanagement gearbeitet, ihre Ergebnisse strukturiert aufbereitet und präsentiert.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Master Informatik: Bitte belegen Sie das wissenschaftliche Seminar, das zu Ihrem Nebenfach (Wirtschaftsinformatik / Decision Support oder Wirtschaftsinformatik / Informationsmanagement gehört).

Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-16)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

Beginn: 14.10.2019

Ende: 16.12.2019

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.005 - SN 19.3

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

Beginn: 08.11.2019

Ende: 15.11.2019

wöchentlich

Fr, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.01.134 - SN 23.3

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Beginn: 09.11.2019

Ende: 16.11.2019

wöchentlich

Sa, 09:00 - 12:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.01.134 - SN 23.3

Beginn: 13.12.2019

Ende: 13.12.2019

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.01.134 - SN 23.3

Beginn: 14.12.2019

Ende: 14.12.2019

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 12:15 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.01.134 - SN 23.3

Vertiefung Marketing (Modulnr.: WW-MK-09)

Internationales Marketing

Barbara Seegebarth

2221002

Vorlesung

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.02.235 - PK 11.3

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz, Martin Kissling

2221003

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr
Pockelsstraße 11 (3205)
3205.02.235 - PK 11.3

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und -Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. /Weinberg, P./Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 10. Aufl., München 2013. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Martin Kissling, Madleen Moritz, Barbara Seegebarth, Tabea Sippel

2221009

Übung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Pockelsstraße 4 (4204)
4204.00.003 - PK 4.1

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Stefanie Sohn

2221014

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Pockelsstraße 11 (3205)

3205.02.235 - PK 11.3

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionsituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Höllensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Literature and Media (2015) (Modulnr.: MW-STD-02)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Erweiterung der Medienkompetenz bzgl. englischsprachiger (Populär-/Massen-)Medien. Reflexionsfähigkeit in Hinblick auf die Medialität kultureller Diskurse (und Probleme des medientransfers). Erhöhung der fremdsprachlichen Kompetenz mit dem Schwerpunkt auf Sprachbewusstsein in der kontextbestimmten Variation in gesprochenem Englisch (Situation und Kultur bzw. Nation). Überblickskenntnisse zu konzeptuellen, theoretischen und historischen Entwicklungen in den gewählten Disziplinen Literature/Culture. Die Kompetenzen im Umgang mit englischsprachigen wissenschaftlichen Texten und Medienprodukten werden verbessert, und die Studierenden werden mit der medienwissenschaftlichen Fachsprache vertraut gemacht. Darüber hinaus wird der kulturelle Horizont erweitert.

Inhalte:

Das Modul wird aus dem Master-Angebot der Anglistik der TU zusammengestellt. Es müssen entsprechend ausgewiesene Veranstaltungen mit medienbezogenen Inhalten ausgewählt werden, z.B. Literaturverfilmungen, Filmkultur, Intermedialität, Alltagsmedien/TV, Theorien der Literary and Cultural Studies.

Lernformen:

Präsentationen, Textanalysen, Thesendiskussionen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Plenararbeitsphasen, Selbststudium

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Literatur:

Wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben

Modulverantwortlicher:

Heinze, Rüdiger, Prof. Dr.

Ruralism: Literature and the Countryside

Stefanie John

4412456

Seminar

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Kommentar

This course is a companion course to Urbanism: Literature and the City, which will take place in the slot directly after this course. You can take either solely this course or both courses as a package. This course looks at the central role rural life and the countryside have played in British literature. It follows a roughly chronological, if necessarily selective, narrative: Our starting point will be the pastoral idylls constructed in Renaissance literature in works by, for example, Spenser and Shakespeare. We will then turn to landscape aesthetics and representations of rural environments in eighteenth-century, Romantic and Victorian literature (for example by Wordsworth, Clare, Austen, Hardy), which, in various ways, responds to the transformation of British landscapes brought about by industrialisation and urbanisation, enclosure and the rise of landscape tourism. We will discuss the potential of literature to idealise the countryside and, at the same time, to criticise the marginalisation of rural life in the process of modernisation. The final part of the course will look at some twentieth- and twenty-first century approaches to ruralism. We will examine how pastoral and Romantic ideals have been contested or reworked in more recent literature and popular culture and discuss in how far urban and rural spaces increasingly pervade one another, at the 'edgeland' of modern cities and other liminal territories. Theoretical backgrounds for our course will be supplied by Raymond Williams's seminal study *The Country and the City* (1973) and other work in the fields of ecocriticism and spatial theory. Please enrol in Stud.IP. Registration opens September 25, 2019 (3 p.m./15:00).

Literatur

Please purchase a copy of Thomas Hardy's novel *Far From the Madding Crowd* (preferably the Oxford World's Classics edition, edited by Suzanne Falck-Yi) and start reading it before the first session. Additional reading material will be announced at the beginning of the semester.

Urbanism: Literature and the City

Eckart Voigts

4412457

Seminar

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.102 - BI 85.8

Kommentar

This course is a companion course to Ruralism: Literature and the Countryside, which will take place in the slot directly prior to this course. You can take either solely this course or both courses as a package. The course will sketch the relationship between the city and literature ? with a clear emphasis on the metropolises such as London and New York, but forays into the literature of other cities, and other types of city (such as the industrial city (Dickens? *Hard Times*) or the fictional city Winesburg, Ohio). Literary genres will be varied, from poetry such as Blake?s ?London?, Wordsworth?s ?Composed upon Westminster Bridge, September 3, 1802?, or T.S. Eliot?s *The Waste Land* to novels such as Dickens? *Oliver Twist*, Stevenson?s *Jekyll and Hyde*, James Joyce?s *Ulysses*, Virginia Woolf?s *Mrs Dalloway*, Ian McEwan?s *Saturday*, Zadie Smith?s *White Teeth* or Paul Auster?s *City of Glass* (extracts), graphic novels such as Art Spiegelman?s *In the Shadow of No Towers* or Bryan Talbot?s *Alice in Sunderland* and non-fiction such as Daniel Defoe?s *A Journal of the Plague Year*, Peter Ackroyd?s *London. A Biography* or Olivia Laing?s *The Lonely City*. Please enrol in Stud.IP. Registration opens September 25, 2019 (3 p.m./15:00).

Literatur

Secondary literature: Ackroyd, Peter. *London: The Biography*. London: Chatto & Windus, 2000. Briggs, Asa. *Victorian Cities*. London: Penguin, 1990. McLeod, John. *Postcolonial London. Rewriting the Metropolis*. 2004. Nead, Lynda. *Victorian Babylon. People, Streets and Images in Nineteenth-century London*. London: Yale University Press, 2000. Plesske, Nora. *The Intelligible Metropolis: Urban Mentality in Contemporary London*. Bielefeld: Transcript, 2014. Neculai, Catalina. *Urban Space and Late Twentieth-Century New York Literature: Reformed Geographies*. New York: Palgrave, 2014. Pietrzak-Franger, Monika, Pleßke, Nora & Voigts, Eckart (eds.). *Transforming Cities. Discourses of Urban Change*. Heidelberg: Winter Verlag, 2018.

Dystopian Theatre

Eckart Voigts

4412463

Seminar

wöchentlich

Mo, 18:30 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.004 - BI 85.3

Kommentar

In 21st-century British theatre, the use of (traditionally mostly novelistic) dystopian elements constitutes a new way of addressing fundamental political concerns about the exertion of power, social inequality and the manipulation of the population. From roughly the beginning of the twenty-first century onwards the adaptation of established dystopian features in more and more abstract and surreal form plays a central role in this development. In a series of desktop presentations, we will look at a number of key examples, such as Harold Pinter?s *Ashes to Ashes* (1996), Caryl Churchill's *Far Away* (2000), Mark Ravenhill's *The Cut* (2006), Dawn King's *Foxfinder* (Finborough 2011, *Ambassadors* 2018), Thomas Eccleshare?s *Pastoral* (2013), Stef Smith's *Human Animals* (Royal Court 2016), Philip Ridley?s *Radiant Vermin* (2015), Alistair McDowall?s *Pomona*, Rory Mullarkey?s *Pity* (2018). Please enrol in Stud.IP. Registration opens September 25, 2019 (3 p.m./15:00).

Literatur

Secondary literature: Will be announced during the course.

Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Das politikwissenschaftliche Modul "Politik und Medien" vermittelt Kompetenzen, die unter anderem in Tätigkeitsfeldern der politischen Kommunikation nachgefragt werden, also etwa in der Öffentlichkeitsarbeit, Politikberatung und Public Affairs. Das Modul richtet sich auch an Studierende, die verschiedene Perspektiven für eigenständige wissenschaftliche Forschung erwerben wollen. Die wissenschaftliche Grundlage wird durch die Vermittlung ausgewählter theoretischer und methodischer Ansätze der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse gelegt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung dieser Konzepte auf unterschiedliche Kontexte, insbesondere aus den Bereichen Medien, Gesundheit, Bildung, Arbeit und Beschäftigung. Die vielfältigen interdisziplinären methodischen Zugänge der Politikfeldanalyse werden auch mit Bezug zu medien- und kommunikationswissenschaftlichen Konzepten durchdrungen. Grundsätzlich vermittelt das Modul Fähigkeiten beim Verständnis, der eigenen Präsentation und der begründeten Einordnung wissenschaftlicher Ergebnisse.

Inhalte:

- Modelle und Methoden der politischen Kommunikation und der Politikfeldanalyse - Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse insbesondere aus den Bereichen Gesundheit, Wohlfahrtsstaat, Beschäftigung und Bildung

Lernformen:

Dozentenvorträge, studentische Kurzreferate, Bearbeitung von Verständnis-, Transfer- und Problematisierungsfragen zu ausgewählten Texten, Diskussion

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: - Klausur: 90 Minuten oder - Mündliche Prüfung: 20 Minuten oder - Referat und Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem speziellen Thema, dessen Bezüge zu anderen Themen des Moduls zu erläutern sind oder - modulbegleitende Portfoliodiskussion oder - Projektdurchführung mit Projektbericht (ca. 20 Seiten) (jeweils nach Festlegung durch die verantwortlichen Lehrenden)

Literatur:

Wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben und zum Teil im Stud.IP zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher:

Bandelow, Nils, Prof. Dr. rer. soc.

Propaganda, Narrative und Skandale in der Mediendemokratie

Nils Bandelow, Johanna Hornung, Colette Sophie Vogeler

1815006

Seminar

Beginn: 25.10.2019

Ende: 25.10.2019

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 26.10.2019

Ende: 26.10.2019

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 27.10.2019

Ende: 27.10.2019

Kommentar

Das Modul vermittelt Studierenden soziologische und politikwissenschaftliche Konzepte zur Untersuchung von Fragestellungen unter anderem aus dem Themenkomplex Stadt, Umwelt, Mobilität. Inhaltlich werden u. a. Themen aus der Tierschutzpolitik behandelt. Im Seminar lernen Studierende zentrale politikwissenschaftliche Theorien und Konzepte zur Analyse von sozialer Kooperation, sozialen Konflikten, Public Affairs kennen und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an. Das Modul vermittelt den Studierenden ein durch unterschiedliche sozialwissenschaftliche Perspektiven informiertes analytisches Verständnis und schafft damit die Grundlage für eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themenkomplex. Die Studierenden werden mittels Präsentation, Diskussion und Argumentation, einschließlich kooperativer Lernformen und Gruppenarbeiten, zur diskursiven Wissensvermittlung und -aneignung befähigt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Nils Bandelow | E-Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Studiengänge: Master Sozialwissenschaften; SUM-Modul Soziale Konflikte und Public Affairs in Stadt, Umwelt und Mobilität; Oberbereich: Soziale Kooperation und Konflikt Master Organisation, Governance, Bildung; Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Organisation, Governance, Bildung; Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinärer

Einzeltermin
So, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 97 (1328)
1328.01.171 - BI 97.8

Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Medientechnik und Kommunikation; (Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP): Politik und Medien (2015)) Master Medienwissenschaften; (Bereich 6d: Politik und Medien (2015)) Arbeitsform: Dozentenvorträge, Referate, Diskussionen im Plenum, ggf. Planspiel Prüfung: Regelmäßige aktive Teilnahme (inkl. ggf. Planspiel) und als Abschlussprüfung Verfassen einer Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Interessenkonflikte in der Umwelt-, Agrar- und Klimapolitik

Nils Bandelow, Colette Sophie Vogeler, Johanna Hornung

1815009

Seminar

Beginn: 08.11.2019

Ende: 08.11.2019

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 20:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 09.11.2019

Ende: 09.11.2019

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Beginn: 10.11.2019

Ende: 10.11.2019

Einzeltermin

So, 09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Das Modul vermittelt Studierenden soziologische und politikwissenschaftliche Konzepte zur Untersuchung von Fragestellungen unter anderem aus dem Themenkomplex Stadt, Umwelt, Mobilität. Inhaltlich werden u. a. Themen aus der Tierschutzpolitik behandelt. Im Seminar lernen Studierende zentrale politikwissenschaftliche Theorien und Konzepte zur Analyse von sozialer Kooperation, sozialen Konflikten, Public Affairs kennen und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an. Das Modul vermittelt den Studierenden ein durch unterschiedliche sozialwissenschaftliche Perspektiven informiertes analytisches Verständnis und schafft damit die Grundlage für eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Themenkomplex. Die Studierenden werden mittels Präsentation, Diskussion und Argumentation, einschließlich kooperativer Lernformen und Gruppenarbeiten, zur diskursiven Wissensvermittlung und -aneignung befähigt.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Dr. Colette Vogeler | E-Mail: colette.vogeler@tu-braunschweig.de
Studiengänge: Master Sozialwissenschaften; SUM-Modul Soziale Konflikte und Public Affairs in Stadt, Umwelt und Mobilität; Oberbereich: Public and Foreign Affairs Master Organisation, Governance, Bildung ; Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Organisation, Governance, Bildung ; Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Organisation, Governance, Bildung ; Interdisziplinärer Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse Master Medientechnik und Kommunikation; (Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP): Politik und Medien (2015)) Master Medienwissenschaften; (Bereich 6d: Politik und Medien (2015)) Arbeitsform: Dozentenvorträge, Referate, Diskussionen im Plenum, ggf. Planspiel Prüfung: Regelmäßige aktive Teilnahme (inkl. ggf. Planspiel) und als Abschlussprüfung Verfassen einer Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Masterarbeit (30 LP)