



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Medientechnik und Kommunikation

Master (PO 2021)

Sommersemester 2022

Gedruckt aus LSF am: 14.4.2022

Inhaltsverzeichnis	
Master (PO 2021)	3
Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)	4
Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)	5
Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)	6
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)	7
Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)	8
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)	9
Rechnerstrukturen I (Modulnr.: ET-IDA-01)	10
Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)	11
Methoden der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-72)	12
Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)	13
Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)	14
Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum (10 LP)	16
Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)	17
Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)	18
Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)	19
Codierungstheorie (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-42)	20
Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)	21
Planung terrestrischer Funknetze (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-41)	22
Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-40)	23
Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)	24
Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)	25
Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (Modulnr.: ET-NT-67)	26
Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)	28
Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)	29
Mobilkommunikation (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-40)	31
Multimedia-Datenbanken (MPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-61)	32
Masterarbeit (30 LP)	33
Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)	34

Master (PO 2021)

Beschreibung:

Medientechnik und Kommunikation (PO 2021)

Studiendekan:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Studienbeginn:

WS und im SS

Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)

Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)

Digitale Transformation: Services

Susanne Robra-Bissantz, Rangina Ahmad, Felix Becker, Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Lisa Lohrenz, Timo Strohmann

2218023

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Nach der Veranstaltung kennen Studierende die Ausrichtung auf Dienstleistungen als erfolgversprechendes Konzept in der digitalen Transformation. Sie sind in der Lage, Dienstleistungen theoretisch im Sinne der Service Logik zu beschreiben und zu erklären sowie, gemeinsam mit den dazugehörigen Service-Ökosystemen aber auch Branchenbeispielen (z. B. digitale Dienstleistungen oder Medienprodukte) auf digitalen Märkten zu gestalten. Besondere Kompetenzen erlangen Studierende durch die auf Kenntnisse und Fertigkeiten basierenden Fähigkeiten im Service Design - auch in Diskussion und Reflektion in Teams.

Literatur

Vorlesungsunterlagen per Download, weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)

Bildkommunikation II

Ulrich Reimers, Peter Schlegel

2424006

Vorlesung

Beginn: 22.04.2022

Ende: 29.07.2022

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Analoge Farbfernsehübertragung Digitale Bildcodierung DVB-Systemüberblick Kanalcodierung und Modulation für DVB Mobile TV Displays und Empfangsgeräte

Literatur

H.Lang: Farbmeterik und Farbfernsehen, Oldenbourg Verlag, 1978 R.Mäusl: Fernsehtechnik, Hüthig Verlag, 1995 U.Reimers: Digitale Fernsehtechnik - Datenkompression und Übertragungstechnik, Springer Verlag, 3. Auflage, 2007 U.Schmidt: Professionelle Videotechnik, Springer Verlag 2000 A.N.Netravali, B.G.Haskell: Digital Pictures - Representation and Compression, Plenum Press, 1991

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)

Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Marvin Sach, Jan-Aike Termöhlen

2424001

Vorlesung

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zeitdiskrete Signale und Systeme Fourier-Transformation für zeitdiskrete Signale und Systeme Die z-Transformation Entwurf von rekursiven IIR-Filtern Entwurf von nicht-rekursiven FIR-Filtern Die diskrete Fourier-Transformation (DFT) und die schnelle Fourier-Transformation (FFT) Grundlagen der Multiraten-Systeme und Filterbänke

Literatur

A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Zeitdiskrete Signalverarbeitung, Pearson Studium, 2004
K.D.Kammeyer, K.Kroschel: Digitale Signalverarbeitung, Teubner Verlag, 2002 A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Discrete Time Signal Processing, Prentice Hall, 2004 H.-W.Schüßler: Digitale Signalverarbeitung, Springer Verlag, 1994

Bemerkung

Die Vorlesung "Digitale Signalverarbeitung" findet ab Sommersemester 2020 nur noch einmalig im Jahr statt.

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Jan-Aike Termöhlen

2424067

Übung

14-täglich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Der Inhalt der Vorlesung wird anhand von Übungsaufgaben und praktischen Beispielen vertieft.

Literatur

siehe Vorlesung

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)

Rechnerstrukturen I (Modulnr.: ET-IDA-01)

Rechnerstrukturen I

Rolf Ernst, Peter Rüffer, Bettina Boettger, Sabine Klöpfer

2416001

Übung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 08:00 - 08:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Rechnerstrukturen I

Rolf Ernst, Bettina Boettger, Sabine Klöpfer, Peter Rüffer

2416071

Vorlesung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 08:45 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Beginn: 20.04.2022

Ende: 27.07.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)

Methoden der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-72)

Methoden der Kommunikationsforschung (SE)

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814175

Seminar

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Das Modul ?Methoden der Kommunikationsforschung? setzt sich zusammen aus dem Seminar ? Methoden der Nutzungs- Rezeptions- und Wirkungsforschung? und der gleichnamigen Übung. Durch diesen Aufbau werden die selbstständige Bearbeitung eines konkreten empirischen Projekts in Kleingruppen ermöglicht und so die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses praktisch geübt. Seminar und Übung finden unter einem Oberthema statt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Dr. Esther Greussing | Mail: e.greussing@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Methoden der Kommunikationsforschung, Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaften, Arbeitsform: Kleingruppenarbeit. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Methoden der Kommunikationsforschung: Portfolio. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Methoden der Kommunikationsforschung (Ü)

Esther Greussing

1814179

Übung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Das Modul ?Methoden der Kommunikationsforschung? setzt sich zusammen aus dem Seminar ? Methoden der Nutzungs- Rezeptions- und Wirkungsforschung? und der gleichnamigen Übung. Durch diesen Aufbau werden die selbstständige Bearbeitung eines konkreten empirischen Projekts in Kleingruppen ermöglicht und so die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses praktisch geübt. Seminar und Übung finden unter einem Oberthema statt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird in der Übung bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Teilnehmer*Innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Methoden der Kommunikationsforschung, Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaften
Arbeitsform: Kleingruppenarbeit. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Methoden der Kommunikationsforschung: Portfolio Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)

Neue Medien in der Gesellschaft II

Matthias Henke, Monika Taddicken

1814180

Seminar

Beginn: 20.04.2022

Ende: 27.07.2022

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Das Seminar zu Neuen Medien in der Gesellschaft im SS wird vertiefend zur Veranstaltung "Neue Medien in der Gesellschaft (VL/SE)" vom WS angeboten. Es findet mit wechselnden Schwerpunkten statt. Entweder widmet es sich spezifischen gesellschaftlichen Bereichen intensiv (beispielsweise aktuellen Themen wie Medienkompetenz oder Privatsphäre, Datenschutz und Überwachung), und/oder es werden etablierte Theorien der Kommunikationswissenschaft auf die Neuen Medien angewendet, da durch die Vermischung von Kommunikator- und Rezipientenrollen viele der etablierten kommunikationswissenschaftlichen Theorien auf dem Prüfstein stehen. Theorien zu Öffentlicher Meinung, Medienwirkungen, Journalismus und Nachrichtenauswahl usw. müssen neu bedacht werden. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Matthias Henke, M.A. | Mail: mathenke@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation; Neue Medien; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Neue Medien in der Gesellschaft; Oberbereich: Neue Medien in der Gesellschaft 2; Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaft; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäres Modul: Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation; Arbeitsform: Präsentation. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Aktive Teilnahme, Modulabschlussprüfung als Hausarbeit (10-12 Seiten)
Hinweise: Das Seminar baut auf der Veranstaltung "Neue Medien in der Gesellschaft? (VL/SE)" vom WS auf. Anmeldung: Anmeldung über Stud.IP

Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Kolloq

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Seminar zu Wissenschaftskommunikation

Kaija Biermann, Monika Taddicken

1814020

Seminar

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Studierende führen in diesem Seminar selbst Forschungsprojekte zu Wissenschaftskommunikation durch. Dabei werden diverse Wissenschaftsthemen behandelt und quantitative und/oder qualitative Methoden eingesetzt. Ein Überblick über das Forschungsgebiet und die entsprechenden Forschungsmethoden wird zu Beginn des Semesters gemeinsam erarbeitet. Auf dieser Grundlage entwickeln Studierende eigene Forschungsfragen zur Nutzung, Rezeption und Wirkung von wissenschaftlichen Inhalten und planen ein Untersuchungsdesign, welches anschließend durchgeführt wird. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Kaija Biermann | Mail: k.biermann@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2015); Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021); Interdisziplinäresmodul Wissenschaftskommunikation; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften; Seminar zum kommunikationswissenschaftlichen Projekt; Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit (u.a. Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung eines Laborexperiments), Gruppenarbeiten, Diskussionen. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Wissenschaftskommunikation: Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 15 Seiten oder Portfolio) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Seminar zu Wissenschaftskommunikation (2)

Esther Greussing

1814067

Seminar

Beginn: 20.04.2022

Ende: 27.07.2022

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.134 - BI 97.6

Kommentar

Studierende führen in diesem Seminar selbst Forschungsprojekte zu Wissenschaftskommunikation durch. Dabei werden diverse Wissenschaftsthemen behandelt und quantitative und/oder qualitative Methoden eingesetzt. Ein Überblick über das Forschungsgebiet und die entsprechenden Forschungsmethoden wird zu Beginn des Semesters gemeinsam erarbeitet. Auf dieser Grundlage entwickeln Studierende eigene Forschungsfragen zur Nutzung, Rezeption und Wirkung von wissenschaftlichen Inhalten und planen ein Untersuchungsdesign, welches anschließend durchgeführt wird. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Esther Greussing | Mail: e.greussing@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2015); Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Organisation, Governance, Bildung (PO 2021); Interdisziplinäresmodul Wissenschaftskommunikation; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft; Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften; Seminar zum kommunikationswissenschaftlichen Projekt; Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit (u.a. Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung eines Laborexperiments), Gruppenarbeiten, Diskussionen. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Wissenschaftskommunikation: Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 15 Seiten oder Portfolio)
Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/ Praktikum (10 LP)

Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)

Medientechnisches Projekt

Eduard Jorswieck, Jonas von Beöczy

1814104

Projekt

Kommentar

Das Institut für Nachrichtentechnik stellt jedes Semester eine Reihe von Themen für Medientechnische Projekte bereit. Diese sind auf den Webseiten des Instituts zu finden oder bei den Mitarbeitern zu erfragen. Auch Themen, die als studentische Arbeiten auf der Institutswebseite ausgeschrieben sind, können unter Umständen angepasst und im Rahmen eines Medientechnischen Projektes bearbeitet werden. The Institute for Communications Technology offers various topics for Media Technology Projects. Please contact the staff member who is working in the field of your interest in order to gain information about which topics are currently available. You can also search our website (<http://www.ifn.ing.tu-bs.de/ifn/>) for open Bachelor/Master thesis topics as the workload could possibly be adapted to that of a Media Technology Project.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)

Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt

Monika Taddicken

1814018

Seminar

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

14-tägig

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang 'Medientechnik und Kommunikation' bei der Erarbeitung eigener kommunikationswissenschaftlicher Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Literatur

Festlegung in den Sitzungen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Medientechnik und Kommunikation: MA Medientechnik und Kommunikation: Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum
Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Je nach Bedarf wechseln sich regelmäßige Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individuelle Beratung ab. Prüfung: Leistung im Modul Kommunikationswissenschaftliches Projekt im MA MuK. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)

Codierungstheorie (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-42)

Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424025

Vorlesung

Beginn: 21.04.2022

Ende: 28.07.2022

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Einführung Grundlagen der Informationstheorie Grundzüge der Kanalcodierung

Einzelfehlerkorrigierende Blockcodes Bündelfehlerkorrigierende Blockcodes Faltungscodes

Spezielle Codierungstechniken Ausblick

Literatur

Vorlesungsskript H.Rohling: Einführung in die Informations- und Codierungstheorie, Teubner

R.Togneri, C.J.S. deSilva: Fundamentals of Information Theory and Coding Design, Chapman&Hall/

CRC H.Schneider-Obermann: Kanalcodierung, Vieweg

Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424026

Übung

Beginn: 20.04.2022

Ende: 27.07.2022

14-täglich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 23 - 23 b (4102)

4102.02.213 - SN 23.1

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Rechnerübung zur Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424093

Labor

14-täglich

Di, 15:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Im Rahmen der Rechnerübung werden die Inhalte der Vorlesung "Codierungstheorie" vertieft. Die Rechnerübung wird in MATLAB absolviert.

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung und wird an drei Terminen im Semester stattfinden.

Weitere Informationen der Webseite des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)

Wissenschaftliches Seminar Decision Support

Dirk Christian Mattfeld, Artur Ansmann, Alexander Bode, Alexander Bosse, Bruno Albert Neumann Saavedra, Felix Spühler

2218005

Seminar

Kommentar

Die Teilnehmer sollen lernen, selbstständig eine komplexe wissenschaftliche Materie aufzuarbeiten und einem Auditorium in knapper und klar verständlicher Form zu präsentieren. Dabei soll auf mediale Unterstützung zurückgegriffen werden. Es werden verschiedene Seminare mit unterschiedlichen thematischen Ausrichtungen angeboten, die sich jeweils an den Themen der Vorlesungen der Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support orientieren.

Literatur

themenabhängig

Bemerkung

Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, müssen Sie sich in der entsprechenden Stud.IP-Veranstaltung eintragen. Suchen Sie dort nach "#Wissenschaftliches Seminar Decision Support#". Eine Anmeldung ist bis zum Zeitpunkt der Themenvergabe (in der Regel der Beginn des Semesters) möglich. Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf unserer Webseite und im Stud.IP! Das Seminar ist eine Vorleistung für die Masterprüfung im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik/Decision Support (10 und 12 SWS-Vertiefungen).

Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement

Pascal Abel, Linda Grogorick, Susanne Robra-Bissantz

2222009

Seminar

Kommentar

Die Studierenden kennen die wesentlichen Forschungsansätze der Wirtschaftsinformatik und können sie in kleinen Projekten anwenden. Sie haben wissenschaftlich an einem Themenbereich aus dem Informationsmanagement gearbeitet, ihre Ergebnisse strukturiert aufbereitet und präsentiert.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Master Informatik: Bitte belegen Sie das wissenschaftliche Seminar, das zu Ihrem Nebenfach (Wirtschaftsinformatik / Decision Support oder Wirtschaftsinformatik / Informationsmanagement gehört.

Planung terrestrischer Funknetze (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-41)

Rechnerübung zur Planung terrestrischer Funknetze

Thomas Kürner, Bo Kum Jung

2424011

Labor

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Kalibrierung eines Ausbreitungsmodells anhand von Messfahrten, Versorgungsplanung und Analyse eines Mobilfunknetzes, Funknetzplanung eines GSM1800-Netzes, Analyse einer GSM1800-Messfahrt, Analyse der UMTS-Versorgung, Monte-Carlo-Simulation und Real-Time-Simulation für UMTS

Literatur

siehe Vorlesung

Planung terrestrischer Funknetze

Thomas Kürner, Bo Kum Jung

2424027

Vorlesung

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Einführung Funkausbreitungsmodelle Versorgungsplanung Planung zellulärer Netze Allgemeine Grundlagen der Planung zellulärer Netze GSM-Funknetzplanung Im Rahmen der Rechnerübung erfolgt eine Einführung in die Bedienung und den Umgang mit einem Funkplanungswerkzeug

Literatur

Skript in deutscher und englischer Sprache C.Lüders, Mobilfunksysteme, Vogel-Verlag 2001
N.Geng, W.Wiesbeck, Planungsmethoden für die Mobilkommunikation, Springer-Verlag 1998
J.Laiho, A.Wacker, T.Novosad, Radio Network Planning and Optimisation for UMTS, Wiley 2002

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-40)

Rechnerübung zur Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen

Thomas Kürner, Mahboubeh Ansari

2424010

Labor

14-täglich

Mo, 09:00 - 12:00 Uhr

Kommentar

Monte-Carlo-Simulation und Erzeugung von Zufallszahlen und korrelierten Zufallsfolgen, Simulation von Sende- und Empfangssystemen mit Quellen- und Kanalkodierung, Modellierung von schmalbandigen und breitbandigen Mobilfunkkanälen, Verkehrsmodellierung, Mobilitätsmodellierung, Fallstudie. Im Rahmen der Rechnerübung erfolgt eine Einführung in MATLAB

Literatur

siehe Vorlesung

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen

Thomas Kürner, Mahboubeh Ansari

2424032

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Ziele: Die Vorlesung vermittelt die grundlegenden Methoden für die Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen. Dabei werden Kenntnisse auf dem Gebiet der statistischen Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen und Zufallsprozessen sowie auf dem Gebiet der speziell für Mobilfunksysteme wichtigen Beschreibung von Funkkanal und Teilnehmerverhalten erlangt. Inhalt: Einleitung Methoden der Modellierung und Simulation Monte-Carlo-Simulation und Erzeugung von Zufallszahlen Simulation von Sende- und Empfangssystemen Modellierung von Mobilfunkkanälen Verkehrsmodellierung Mobilitätsmodellierung Fallstudie

Literatur

Skript M.C.Jeruchim, P.Balaban, K.S.Shanmugan: Simulation of Communications - Modeling,

Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)

Theorien und Fallstudien politischer Kommunikation und Politikfeldanalyse

Nils C. Bandelow

1815083

Seminar

Beginn: 21.04.2022

Ende: 28.07.2022

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.01.171 - BI 97.8

Kommentar

Die Politikfeldanalyse fragt danach, was politische Akteure tun, warum sie es tun und was es letztlich bewirkt. Politikfeldanalyse erklärt politische Prozesse und Politikergebnisse, etwa die Energiewende, die Verkehrswende oder die Gesundheitsreform ? bzw. deren Ausbleiben. Politikfeldanalyse kann auch dazu beitragen, politische Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. In dem Modul entwickeln sich die Studierenden in Gruppen zu Experten für politische Themen, etwa Nachhaltige Mobilitätspolitik, Krankenversicherungspolitik oder Bildungspolitik. Für diese recherchieren die Studierenden die zentralen Regeln in Deutschland und in anderen Ländern, die wichtigsten politischen Akteure und zentrale Entscheidungen. Die Politikfeldanalyse stellt verschiedene Instrumente zur Verfügung, um Entscheidungen verstehen zu können. Diese Instrumente sind oft ähnlich wie bei anderen Sozialwissenschaften. Sie basieren in der Regel auf psychologischen Modellen. Wir werden die wichtigsten Perspektiven vorstellen, vergleichen, auf die Fallbeispiele anwenden und kritisch diskutieren. Am Ende des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, selbstständig die Besonderheiten von konkreten Entscheidungssituationen und Entscheidungsprozessen zu identifizieren, Strategien zu entwickeln und ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich zu kommunizieren. Sie erlangen damit wesentliche Kompetenzen, die in vielen Berufsfeldern einsetzbar sind, etwa Public Affairs, Politikberatung, Organisationsentwicklung und Wissenschaft. Dieses Modul richtet sich primär an Studierende des Masters Sozialwissenschaften und des Masters OGB. Studierende medienwissenschaftlicher Masterstudiengänge können dieses Modul auch besuchen. Es ist aber geplant, im Wintersemester 2021/2022 ein alternatives Angebot mit stärkerem Medien- und Kommunikationsbezug anzubieten.

Literatur

Schubert, Klaus/Bandelow, Nils C. (Hrsg.) (2014): Lehrbuch der Politikfeldanalyse. 3., aktualisierte und überarbeitete Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg. Weible, Christopher M./Sabatier, Paul A. (Hrsg.) (2017): Theories of the Policy Process. 4. Auflage. Boulder, CO: Westview Press. Wenzelburger, Georg/Zohlnhöfer, Reimut (Hrsg.) (2015): Handbuch Policy-Forschung. Wiesbaden: Springer VS.

Bemerkung

Durchführende*r Dozent*in: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de | Teilnehmer*innen: Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Politikwissenschaft: Politikfeldanalyse; Oberbereich: Modelle der Politikfeldanalyse und Politikproduktion in Politikfeldern Master Organisation, Governance, Bildung ; Kernbereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse und Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse; Master Organisation, Governance, Bildung ; Wahlpflichtbereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse und Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse; Interdisziplinärer Bereich: Kernmodul Politikwissenschaft B; Oberbereich: Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse und Politische Kommunikation und Politikfeldanalyse; Master Medienwissenschaften BPO 2016 (Bereich 6d: Politik und Medien (2015): Stabilität und Veränderung von Policies: Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse), Medientechnik und Kommunikation BPO 2015 (Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich: Politik und Medien (2015): Stabilität und Veränderung von Policies: Theorien der politischen Kommunikation und Politikfeldanalyse) Arbeitsform: Die Veranstaltung ist überwiegend als synchrone Lehrveranstaltung zur angegebenen Seminarzeit geplant und findet je nach Situation analog oder digital statt. Ergänzend sollen Screencasts und weiteres Arbeitsmaterial zur Verfügung gestellt werden.. Prüfung: Nach den Regularien der Prüfungsordnungen. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)

ToM Methode

Ricarda Schlimbach, Bijan Khosrawi-Rad

2222049

Projekt

Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (Modulnr.: ET-NT-67)

Signalübertragung I

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424003

Vorlesung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

Determinierte Signale in LTI-Systemen Fourier-Transformation Diskrete Signale und Systeme
Korrelationsfunktionen determinierter Signale Systemtheorie der Tiefpass- und Bandpasssysteme

Literatur

Ohm, Lüke: Signalübertragung, Springer-Verlag, ISBN 3-540-67768-2 Reimers: Digitale
Fernsehtechnik, 2. Aufl., ISBN 3-540-60945-8

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Rechnerübung zur Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Lucca Richter

2424012

Labor

Kommentar

Vertiefung der Inhalte aus der Vorlesung Signalübertragung II.

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung, individuell gestaltbar und kann im Raum 316 (CIP-Pool, IfN) durchgeführt werden. Der Beginn wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Weitere Informationen der Webseite (www.ifn.ing.tu-bs.de) des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424017

Vorlesung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

- Statistische Signalbeschreibung - Multiplex-Übertragung - Binärübertragung mit Tiefpasssignalen -
Binärübertragung mit Bandpasssignalen - Digitale Modulation

Literatur

Ohm, Lüke: Signalübertragung, Springer-Verlag, ISBN 3-540-67768-2 Reimers: Digitale
Fernsehtechnik, 2. Aufl., ISBN 3-540-60945-8

Beginn: 25.04.2022

Ende: 25.07.2022

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424018

Übung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Signalübertragung I

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424019

Übung

Beginn: 19.04.2022

Ende: 26.07.2022

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)

Customer Relationship Management

David Woisetschläger

2220039

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Customer Relationship Management erwerben die Studierenden ein Verständnis über das Management von Kundenbeziehungen in unterschiedlichen Phasen des Kundenlebenszyklus. Darüber hinaus erlernen die Studierenden Analysetechniken zur Erforschung der Erfolgswirkung von Maßnahmen zur kundenwertorientierten Beziehungspflege.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Sales Management

David Woisetschläger

2220040

Vorlesung

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.401 - SN 22.1

Kommentar

In der Veranstaltung Sales Management werden Fragestellungen des Vertriebsmanagements, insbes. des Vertriebs von Dienstleistungen in Unternehmensnetzwerken behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betrachtung von Interaktionsbeziehungen zwischen Unternehmensmanagement, Mitarbeitern und Kunden in der Service-Profit-Chain.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)

Existenzgründung und Betriebsübernahme

Malte Fiedler

2221007

Vorlesung/Übung

Beginn: 26.04.2022

Ende: 26.04.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Beginn: 10.05.2022

Ende: 10.05.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Beginn: 24.05.2022

Ende: 24.05.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Beginn: 14.06.2022

Ende: 12.07.2022

14-täglich

Di, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Beginn: 19.07.2022

Ende: 19.07.2022

Einzeltermin

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Kommentar

Ein 24-stündiges Fallstudien-Seminar für künftige Existenzgründer und Nachfolger in kleinen Betrieben. Lernziele: Die Teilnehmer lernen, die unternehmerischen Chancen von Geschäftsideen und Betriebsübernahmen zu beurteilen. Außerdem werden die für die praktische Realisierung erforderlichen Maßnahmen dargestellt. Inhalt: Der Schwerpunkt liegt auf Übungen und Fallstudien zur Ermittlung von Markteintrittschancen, Marktnischen und Rendite junger Unternehmen. Weitere Themen sind die Marktforschung zur Ermittlung von Absatzchancen, Marktsegmentierung, Positionierung im Markt, Bewertung von Betrieben sowie die Ausarbeitung eines Geschäftsplans. Kurzreferate vermitteln außerdem Grundkenntnisse über: - Gründungstypen und Gründertypen - Marktsegmentierung und Marktnischen - Existenzgründung mit eigener Geschäftsidee - Selbstständigkeit als Freiberufler - Betriebsübernahme und Betriebsbewertung - Management-Buyout (MBO), Outsourcing - Franchising - Patente und Lizenzen - Kapitalbeschaffung: Eigenkapital, Darlehen, Zuschüsse Es ist beabsichtigt, einen Banker zu einem Referat über die Finanzierung von Existenzgründern einzuladen. Die aktive Mitarbeit der Hörer an den Fallstudien und Übungen wird vorausgesetzt. Die Hörer können eigene Projekte bzw. Geschäftsideen einbringen, die auf Wunsch vertraulich behandelt werden.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko, Tabea Sippel

2221009

Übung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.003 - SN 19.4

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221014

Vorlesung
wöchentlich
Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionsituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Consumer Behavior on the Russian Market

N.N. (Dozent Wirtschaftswissen), Yulia Parkhomenko

2221025

Übung

Kommentar

(DE) Das Konsumentenverhalten im russischen Markt soll anhand einiger Beispiele erörtert werden. Die Teilnehmer sollen anhand von vorgegebenen Beispielen in einer Ausarbeitung beschreiben, wie sich das Konsumentenverhalten darstellt. Die Ergebnisse sollen vor dem Auditorium präsentiert werden. (EN) Consumer behavior in the Russian market will be discussed with the help of some examples. The participants are to describe in an elaboration how the consumer behavior presents itself on the basis of given examples. The results will be presented to the audience.

Bemerkung

Raum: Seminarraum Institut für Marketing

Mobilkommunikation (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-40)

Mobilkommunikation

Lars Wolf, Keno Christian Garlichs

4213001

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Die Vorlesung Mobilkommunikation dient der Vorstellung von Kenntnissen und Verfahren insbesondere aus dem Umfeld der drahtlosen Kommunikation. Es werden einleitende nachrichtentechnische Grundkenntnisse vermittelt, Multiplexverfahren und Medienzugriffsverfahren diskutiert. Konkrete Systeme wie bspw. aus dem Telekommunikationsumfeld sowie dem drahtlosen LAN-Umfeld werden aufgezeigt. Darüberhinaus werden Protokollaspekte betrachtet wie bspw. Mobile IP und Transportprotokollverfahren für drahtlose Kommunikation.

Literatur

J. Schiller: Mobilkommunikation - Techniken für das allgegenwärtige Internet, 2. Auflage, Addison-Wesley 2003 weitere Literaturhinweise folgen

Bemerkung

siehe auch Aktualisierung auf der Webseite der Lehrveranstaltung - zu erreichen über <http://www.ibr.cs.tu-bs.de/courses/>

Mobilkommunikation

Lars Wolf, Keno Christian Garlichs

4213014

Übung

14-täglich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Die Vorlesung Mobilkommunikation dient der Vorstellung von Kenntnissen und Verfahren insbesondere aus dem Umfeld der drahtlosen Kommunikation. Es werden einleitende nachrichtentechnische Grundkenntnisse vermittelt, Multiplexverfahren und Medienzugriffsverfahren diskutiert. Konkrete Systeme wie bspw. aus dem Telekommunikationsumfeld sowie dem drahtlosen LAN-Umfeld werden aufgezeigt. Darüberhinaus werden Protokollaspekte betrachtet wie bspw. Mobile IP und Transportprotokollverfahren für drahtlose Kommunikation.

Literatur

J. Schiller: Mobilkommunikation - Techniken für das allgegenwärtige Internet, 2. Auflage, Addison-Wesley 2003 weitere Literaturhinweise folgen

Bemerkung

siehe auch Aktualisierung auf der Webseite der Lehrveranstaltung, zu erreichen über <https://www.ibr.cs.tu-bs.de/cm/courses.html>

Multimedia-Datenbanken (MPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-61)

Multimedia-Datenbanken

Wolf-Tilo Balke

4214047

Vorlesung

Beginn: 21.04.2022

Ende: 28.07.2022

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

(DE) Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen nach Abschluss dieses Moduls grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Multimedia-Datenbanken. Inhalte: - Allgemeiner Aufbau von Multimedia-Datenbanken - Erweiterte Dokumenttypen, Multimedia-Dokumente - Bild-inhaltliche Suche, Low-Level- und High-Level-Features - Hochdimensionale Indexierung, Inverted Files, R-, M- und X-Bäume - Suche in Audio-Dateien, akustische Merkmale, z.B. Pitch Recognition - Musik-Retrieval, Hidden Markov Models, Query by Humming, etc. - Video-Retrieval, Segmentierung und Shot-Detection - Video-Ähnlichkeit, Video-Signaturen, Abstracting und Summaries (EN) Qualification goals: Upon completion of this module, students will have fundamental knowledge in the field of multimedia databases. Contents: - General structure of multimedia databases - Advanced document types, multimedia documents - Image-content search, low-level and high-level features - High-dimensional indexing, inverted files, R-, M- and X-trees - Search in audio files, acoustic features, e.g. pitch recognition - Music retrieval, Hidden Markov Models, Query by Humming, etc. - Video retrieval, segmentation and shot detection - Video similarity, video signatures, abstracting and summaries

Multimedia-Datenbanken

Wolf-Tilo Balke

4214048

Übung

Beginn: 21.04.2022

Ende: 28.07.2022

wöchentlich

Do, 11:30 - 12:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Qualifikationsziele: Die Studierenden besitzen nach Abschluss dieses Moduls grundlegende Kenntnisse auf dem Gebiet der Multimedia-Datenbanken. Inhalte: - Allgemeiner Aufbau von Multimedia-Datenbanken - Erweiterte Dokumenttypen, Multimedia-Dokumente - Bild-inhaltliche Suche, Low-Level- und High-Level-Features - Hochdimensionale Indexierung, Inverted Files, R-, M- und X-Bäume - Suche in Audio-Dateien, akustische Merkmale, z.B. Pitch Recognition - Musik-Retrieval, Hidden Markov Models, Query by Humming, etc. - Video-Retrieval, Segmentierung und Shot-Detection - Video-Ähnlichkeit, Video-Signaturen, Abstracting und Summaries

Masterarbeit (30 LP)

Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)

Wege zur BA/MA-Arbeit/ Kandidatenseminar

Monika Taddicken

1814088

Kolloq

Beginn: 02.05.2022

Ende: 25.07.2022

14-tägig

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Bienroder Weg 97 (1328)

1328.02.268 - BI 97.12

Kommentar

In diesem Kolloquium stellen die Studierenden ihre Abschlussarbeiten (Bachelor und Master) vor. Dabei soll das Ergebnis der eigenen Arbeit dadurch verbessert werden, dass es zum einen verständlich aufzubereiten ist und zum anderen mit Kommilitonen und Dozentin kritisch diskutiert wird. Die Abschlussarbeitsprojekte können sich in verschiedenen Stadien befinden, besonders hilfreich aber ist die Vorstellung kurz vor der Anmeldung. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Bachelor Medienwissenschaften, Master Medientechnik und Kommunikation, Modul Wege zur BA-/MA-Arbeit
Arbeitsform: Präsentation
Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.
Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP Hinweis: Das Kolloquium ist für alle, die ihre BA-Arbeit im Bereich der K-Module schreiben wollen, verpflichtend. Das Kolloquium ist ebenfalls verpflichtend im MA Medientechnik und Kommunikation für das Modul M11 Wege zur Masterarbeit für alle, die Ihre Arbeit im Bereich der Kommunikationswissenschaften schreiben.