



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Medientechnik und Kommunikation

Master (PO 2020/2021)

Wintersemester 2020/21

Gedruckt aus LSF am: 30.9.2020

Inhaltsverzeichnis	
Master (PO 2020/2021)	3
Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)	4
Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)	5
Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)	6
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)	7
Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Modulnr.: ET-NT-47)	8
Grundlagen des Mobilfunks (2013) (Modulnr.: ET-NT-49)	9
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)	10
Kommunikationsnetze (2013) (Modulnr.: ET-IDA-66)	11
Software Engineering 1 (BPO 2014) (Modulnr.: INF-SSE-43)	12
Betriebssysteme (BPO 2014) (Modulnr.: INF-IBR-04)	14
Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)	15
Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-71)	16
Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)	17
Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)	18
Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum (10 LP)	21
Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)	22
Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)	23
Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)	24
Computergraphik - Grundlagen (BPO 2014) (Modulnr.: INF-CG-30)	25
Sprachkommunikation (2013) (Modulnr.: ET-NT-50)	26
Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)	27
Rechnerstrukturen II (Modulnr.: ET-IDA-06)	28
Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)	29
Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)	32
Informationstheorie (Modulnr.: ET-NT-72)	33
Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (Modulnr.: ET-NT-68)	35
Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)	36
Orientierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-11)	37
Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)	39
Computernetze 2 (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-39)	40
Masterarbeit (30 LP)	41
Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)	42

Master (PO 2020/2021)

Beschreibung:

Medientechnik und Kommunikation (PO 2020/2021)

Studiendekan:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Studienbeginn:

WS und im SS

Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)

Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)

Kooperationen im E-Business

Susanne Robra-Bissantz, Pascal Abel, Felix Becker, Manuel Geiger, Linda Grogorick, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Michael Meyer, Dominik Siemon, Timo Strohmann

2222001

Vorlesung
wöchentlich
Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung "Kooperationen im E-Business" beschäftigt sich mit eher strategischen Entscheidungen in der elektronischen Geschäftstätigkeit mit allen wesentlichen Partnern des Unternehmens: Kunden, Lieferanten sowie Kooperationspartner. Basis der Betrachtung ist eine Analyse der Kooperations-, Koordinations- und Kommunikationsprozesse zwischen betrieblichen Partnern. Mit dem strategischen Planungsprozess und dem Prozessmanagement werden zwei grundsätzliche Vorgehensweisen im Management vorgestellt sowie ihre Besonderheiten im E-Business aufgezeigt. Für alle wichtigen Bereiche des E-Business stellt die Veranstaltung auf Basis theoretischer betriebs- oder volkswirtschaftlicher Grundlagen die strategischen Gestaltungsmöglichkeiten vor und veranschaulicht sie mithilfe von Praxisbeispielen. # Kommunikation, Koordination und Kooperation im E-Business # Management im E-Business: Strategisches Management, Prozess- und Beziehungsmanagement # Kundenorientierte Strategien, z. B. Individualisierung und Situierung im Customer Relationship Management # Lieferantenorientierte Strategien, z. B. Supply Chain Management, Supply Chain Event Management # Partnerorientierte Strategien, z. B. Network Management, Outsourcing, Virtuelle Unternehmen

Literatur

Vorlesungsunterlagen zum Download. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)

Elektroakustik

Alfred Schmitz, Jonas von Beöczy

2424035

Vorlesung

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

14-tägig

Mi, 13:15 - 16:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Elektromechanische Analogie Grundlagen Schallquellen Reflexion und Absorption

Schallausbreitung in Kanälen und Rohren Das menschliche Ohr Stereophonieverfahren

Wandlerprinzipien Mikrophone Lautsprecher Raumakustik Akustische Messtechnik Akustische

Filtertechnik

Literatur

Zoller/Zwicker: Elektroakustik, Springer Verlag Kuttruff: Akustik - Eine Einführung, S.Hirzel Verlag

Stuttgart Leipzig Cremer/Möser: Technische Akustik, Springer Verlag Ahnert: Beschallungstechnik,

S.Hirzel Verlag Stuttgart Leipzig

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Modulnr.: ET-NT-47)

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Thomas Kürner, Lennart Thielecke

2424099

Übung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:30 Uhr

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Titeländerung: Gleiche Veranstaltung wie Übung Grundlagen der Statistik

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik

Thomas Kürner, Lennart Thielecke

2424100

Vorlesung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Einführung Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie Zufallsvariablen Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen Funktionen von Zufallsvariablen Zufallsprozesse Transformation von Zufallsprozessen durch Systeme

Literatur

Skript A.Papoulis: Probability, random variables, and stochastic processes, McGraw Hill, 1984

E.Hänsler: Statistische Signale, Springer Verlag, 2001 S.Lipschutz: Wahrscheinlichkeitsrechnung und mathematische Statistik, VEB Deutscher Verlag der Wissenschaften, 1989 F. Jondral, A.

Wiesler: Wahrscheinlichkeitsrechnung und stochastische Prozesse, Teubner 2002

Bemerkung

Titeländerung: Gleiche Veranstaltung wie Vorlesung Grundlagen der Statistik

Grundlagen des Mobilfunks (2013) (Modulnr.: ET-NT-49)

Grundlagen des Mobilfunks (2013)

Thomas Kürner, Johannes Marvin Eckhardt

2424095

Übung

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 08:00 - 09:30 Uhr

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

"Grundlagen des Mobilfunks" (4LP). "Grundlagen des Mobilfunks (2013)" (5LP). - Die beiden Fächer sind inhaltsgleich.

Grundlagen des Mobilfunks (2013)

Thomas Kürner, Johannes Marvin Eckhardt

2424096

Vorlesung

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Einführung Wellenausbreitung Funkübertragungstechnik Medienzugriffsverfahren Mobilfunksysteme nach 3GPP Mobilfunksysteme nach IEEE802

Literatur

Skript C. Lüders, Mobilfunksysteme, Vogel-Verlag 2001 J. Schiller, Mobilkommunikation, Addison-Wesley 2000 N. Geng, W. Wiesbeck, Planungsmethoden für die Mobilkommunikation, Springer-Verlag 1998 A. Molisch, Wireless Communications, Addison-Wesley 2005

Bemerkung

"Grundlagen des Mobilfunks" (4LP). "Grundlagen des Mobilfunks (2013)" (5LP). - Die beiden Fächer sind inhaltsgleich.

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)

Kommunikationsnetze (2013) (Modulnr.: ET-IDA-66)

Kommunikationsnetze

Admela Jukan, Wolfgang Michael Bziuk, Anna Engelmann

2416011

Vorlesung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 10:30 - 12:00 Uhr

Kommentar

* Grundlagen des Internets * Routing im Internet * Das TCP-Protokoll und seine Leistungsbewertung * Leistungsbewertung von Kommunikationsnetzen * Grundlagen der Netzsicherheit * Wireless Networks (Wi-Fi, 3G / 4G, IMS) * Breitbandnetze (SDN, MPLS, Ethernet und optische Netze)

Literatur

* Skript * J.F. Kuruse und K.W. Ross, Computernetze * W. Stallings, Data and Computer Communications

Bemerkung

Teile der Vorlesung werden in Englisch gehalten.

Kommunikationsnetze

Admela Jukan, Wolfgang Michael Bziuk, Anna Engelmann

2416012

Übung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 12:15 - 13:00 Uhr

Software Engineering 1 (BPO 2014) (Modulnr.: INF-SSE-43)

Software Engineering 1

Ina Schaefer

4220001

Vorlesung
wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung erarbeitet die Grundlagen zur Entwicklung komplexer Softwaresysteme. Behandelt werden Vorgehensmodelle, die Erhebung von Anforderungen, Softwarearchitektur und -entwurf, der Weg zur Implementierung und zur Qualitätssicherung mit Tests. Dabei wird vorwiegend die Modellierungssprache UML zur Darstellung genutzt.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3
Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Software Engineering 1

Ina Schaefer, Carolin Döring, Domenik Eichhorn, Nikolas Karstaedt, Jonas Kaul, Tobias Runge, Felix Schoenitz

4220002

Übung
Beginn: 26.10.2020
14-täglich
Mo, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Kommentar

siehe Vorlesung.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3
Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Bemerkung

Übungen finden vierzehntägig statt.

Beginn: 26.10.2020
14-täglich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.161 - IZ 161

Beginn: 28.10.2020
14-täglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 02.11.2020
14-täglich
Mo, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 02.11.2020
14-täglich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-täglich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 03.11.2020
14-täglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.161 - IZ 161

Beginn: 04.11.2020
14-täglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Betriebssysteme (BPO 2014) (Modulnr.: INF-IBR-04)

Betriebssysteme

Rüdiger Kapitza

4223010

Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

- Die Studierenden haben am Ende des Kurses einen guten Überblick über die grundlegenden Konzepte von Betriebssystemen - Sie haben insbesondere von Prozessen und Speicherverwaltung ein tiefgehendes Verständnis erworben - Sie können die erlernten Prinzipien in realen Betriebssystemen identifizieren und die Qualität der Implementierung einschätzen.

Literatur

A. Tanenbaum: Modern Operating Systems, 2nd., Prentice-Hall, 2001. W. Stallings: Operating Systems: International Version: Internals and Design Principles, 7th revised edition, Prentice Hall International, 2011. Silberschatz, Galvin, Gane: Operating System Concepts, 8th edition, John Wiley & Sons, 2011

Betriebssysteme

Rüdiger Kapitza

4223015

Übung

wöchentlich

Di, 08:00 - 09:30 Uhr

Kommentar

Die Studierenden haben am Ende des Kurses einen guten Überblick über die grundlegenden Konzepte von Betriebssystemen - Sie haben insbesondere von Prozessen und Speicherverwaltung ein tiefgehendes Verständnis erworben - Sie können die erlernten Prinzipien in realen Betriebssystemen identifizieren und die Qualität der Implementierung einschätzen.

Literatur

A. Tanenbaum: Modern Operating Systems, 2nd., Prentice-Hall, 2001. - siehe auch Aktualisierung auf der Webseite der Lehrveranstaltungen

Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-71)

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (Seminar)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814162

Seminar

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Das Seminar Datenanalyse in der Kommunikationsforschung gibt einen Überblick über wichtige Analyseverfahren zur Auswertung und Interpretation von quantitativen bzw. qualitativen Daten, wie sie in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung anfallen. Die Durchführung anspruchsvoller Auswertungsverfahren wird mit Hilfe von konkreten Fallbeispielen vorgestellt.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Als Einführung empfehlen sich: Bortz, J., & Schuster, C. (2010). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Aufl. Heidelberg: Springer. Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 5. Aufl. Heidelberg: Springer. Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Aufl. London: Sage.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Anne Reif | Mail: a.reif@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation, Datenanalyse in der Kommunikationsforschung
Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit und Portfolio Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Portfolio: Dokumentation der Lernerfolge Anmeldeverfahren: Anmeldung erfolgt über Stud IP

Datenanalyse in der Kommunikationsforschung (Übung)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814163

Übung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In einer das Seminar Datenanalyse begleitenden Übung werden die jeweiligen Analysestrategien und -verfahren diskutiert, vertieft und selbständig geübt. Die Studierenden üben hier die Indikation der einzelnen anzuwendenden Tests und führen verschiedene Datenauswertungen eigenständig durch.

Literatur

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Als Einführung empfehlen sich: Bortz, J., & Schuster, C. (2010). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Aufl. Heidelberg: Springer. Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 5. Aufl. Heidelberg: Springer. Field, A. (2013). Discovering Statistics Using SPSS. 4. Aufl. London: Sage.

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Anne Reif | Mail: a.reif@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation, Datenanalyse in der Kommunikationsforschung
Arbeitsform: Übung mit aktiver Mitarbeit und Hausaufgaben Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Leistungsnachweis: Portfolio im Seminar Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)

Neue Medien in der Gesellschaft

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814173

Seminar

Kommentar

Neue Medien berühren Praktiken des alltäglichen Informationsverhaltens, der kulturellen Teilhabe und der Beziehungspflege genauso wie die Arbeit professioneller Kommunikatoren in Journalismus, Politik oder PR, sowohl innerhalb ihrer jeweiligen Organisationen als auch im Verhältnis zu ihren jeweiligen kommunikativen Bezugsgruppen. Sie verändern die Strukturen gesellschaftlicher Öffentlichkeit und brechen die Dominanz des Modus Massenkommunikation und seiner institutionalisierten Formen auf, indem sie andere Modi, Arenen und Ebenen bereitstellen, die Kommunikationsinhalte für einen (potentiell) großen Personenkreis sichtbar und zugänglich machen. Dies wiederum wirkt sich auch auf das Verständnis von Privatsphäre und informationeller Selbstbestimmung aus, weil die Kontrolle über und die Abgrenzung von Publika für persönliche Informationen schwerer fällt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungs- und Diskussionsstand.

Literatur

Basisliteratur: Schmidt, J.-H. & Taddicken, M. (2016). Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: VS-Verlag Weiterführend: Schweiger, W. & Beck, K. (2010). Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Teilnehmer(innen): MA Medientechnik und Kommunikation Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP) > Neue Medien (2015) , MA Medienwissenschaften, Modul "Neue Medien" Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Modulabschlussprüfung als Hausarbeit, das dazugehörige Seminar wird im nächsten Semester angeboten Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Kolloq

Beginn: 23.10.2020

14-tägig

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Nah dran - mit Wissenschaftsjournalisten und PR-Profis im Gespräch (UE)

Carmen Woisczyk

1814019

Übung

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 20.11.2020

Ende: 20.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Kommentar

Ziel dieses Seminars ist es, Wissenschaftskommunikation von zwei Seiten zu betrachten und dabei den Alltag von Journalisten sowie von Pressesprechern und PR-Profis kennen zu lernen. Auf der einen Seite sind die Wissenschaftler: sie stehen unter Druck. Sie müssen mit ihren Forschungsergebnissen rasch in die Öffentlichkeit, um Aufmerksamkeit für ihr Fach, ihre Universität zu bekommen und oft auch, um dringend benötigte Drittmittel einzuwerben. Auf der anderen Seite sind die Journalisten: sie stehen ebenfalls unter Druck. Sie müssen immer schnell reagieren, sind aber in der Regel keine Wissenschaftsexperten. Sie müssen verständlich berichten und dazu aufpassen, besonders bei medizinischen Themen keinen unangemessenen sensationellen Bericht zu verfassen, der unbegründete Hoffnungen beim Leser/Hörer wecken. Im Extremfall könnte es eine Rüge vom Presserat geben. Die Studierenden erfahren: - welchen Herausforderungen Wissenschaftsjournalisten gegenüberstehen - was es für Programmverantwortliche im NDR heißt, zielgruppengerecht Wissenschaftssendungen bzw. wissenschaftliche Beiträge im Tagesprogramm zu planen - wie das Zusammenspiel bzw. Spannungsfeld von PR-Profis und Journalisten aussieht - in welchen Fällen Journalisten PR statt Aufklärung betreiben - welche Aufgaben Pressesprecher in Wissenschaftseinrichtungen haben und wie sie mit den Anforderungen, die Journalisten stellen, umgehen. Methode: wissenschaftliche Analyse und direkter Kontakt Die Studierenden sollen: - in vorbereitenden Treffen und Übungen verschiedene Sendungen/Beiträge des NDR analysieren und ableiten, welche Intentionen mit den Sendungen/Beiträgen verbunden sind. - in vorbereitenden Treffen ein Konzept für die PR und Öffentlichkeitsarbeit der Wissenschaftsbetriebe (PTB und HZI) erstellen - jeweils vor Ort die gewonnenen Erkenntnisse und Hypothesen mit der Praxis abgleichen - im Gesprächen auch persönliche Fragen stellen können und Berufs-Laufbahnen kennen lernen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Frau Woisczyk, c.woisczyk.fm@ndr.de | TeilnehmerInnen: Bachelor Medienwissenschaften (Modul Medienpraxis) Magister Medienwissenschaften (Grundstudium: Modul 4: Praxis der Medien, Hauptstudium: Schwerpunkt Multimediaproduktion/Weitere medienwissenschaftliche Fächer), MA Medientechnik und Kommunikation (Wahlveranstaltung

als projekt- oder berufsfeldbezogene Schlüsselqualifikation in Modul M10a) | Offen für weitere Studiengänge | Anmeldungen nur über: über StudIP

Seminar zu Wissenschaftskommunikation

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814020

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Die Studierenden lernen in diesem Seminar die Methode des Experiments kennen und wenden diese in einem Forschungsprojekt zum Thema "Visualisierung der Corona-Pandemie" selbst an. Das methodische Vorgehen wird zu Beginn des Seminars gemeinsam erarbeitet. Studierende erhalten dabei einen Überblick über die Grundlagen und verschiedenen Arten der experimentellen sozialwissenschaftlichen Forschung, um dann ein eigenes Design zur Erforschung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zu entwickeln. Der Fokus des Seminars liegt auf dem Online-Experiment. Das Seminar wird virtuell durchgeführt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Esther Greussing | Mail: e.greussing@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften; Seminar zum kommunikationswissenschaftlichen Projekt;
Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit (u.a. Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung eines Laborexperiments), Gruppenarbeiten, Diskussionen. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Wissenschaftskommunikation: Prüfungsleistung (Hausarbeit von ca. 15 Seiten oder Portfolio) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Campus on Air - Wissenschaft im Radio (UE)

Carmen Woisczyk

1814109

Übung

Beginn: 22.10.2020

14-täglich

Do, 16:45 - 20:00 Uhr

Kommentar

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

Literatur

Wird im Seminar besprochen

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften: Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung, MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation + Praktikumsmodul + Journalistisches Projektmodul, BA Medienwissenschaften ? Modul ? Medienpraxis?, Psychologie Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung), Master Medienwissenschaften HBK, Pool Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnittkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: über StudIP

Grundlagen der Wissenschaftskommunikation

Werner Große

1814170

Vorlesung

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Einstein kennt zwar jeder, doch seine Theorien eher nicht. Alle reden übers Klima, doch wer blickt da wirklich durch? Der Weg zu verbürgtem Wissen und wissenschaftlicher Information ist steinig und voller Widersprüche. Was sagt die Wissenschaft zu diesem, für sie ureigenem Thema? Wie funktioniert Wissenschaftskommunikation? Gibt es Erkenntnisse darüber, wie Wissenschaftler miteinander kommunizieren? Haben sie die Mittel, um darüber hinaus die Allgemeinheit nachhaltig zu informieren? Inwieweit interessiert sich die Öffentlichkeit für die Inhalte der Wissenschaft? Unterscheidet sich Wissenschaftskommunikation von anderen Kommunikationsformen, vielleicht sogar grundlegend? In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit den sozialen, politischen und ökonomischen Randbedingungen dieser Fragen. Den Fokus legen wir jedoch auf die Besonderheiten des Wissenschaftsbetriebs wie auf die kommunikativen Möglichkeiten der heutigen Verbreitungsmedien.

Literatur

Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen):
Master Medientechnik und Kommunikation (Modul Wissenschaftskommunikation) Master
Medienwissenschaften (Wahlpflichtbereich 6c Modul Wissenschaftskommunikation)
Master Organisation, Governance, Bildung (Interdisziplinäresmodul Journalistik) Master
Sozialwissenschaften (Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation)
Arbeitsform: Vorlesung Prüfungsform: Anmeldung: Erfolgt über StudIP

Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/ Praktikum (10 LP)

Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)

Medientechnisches Projekt

Eduard Jorswieck, Jonas von Beöczy

1814104

Projekt

Kommentar

Das Institut für Nachrichtentechnik stellt jedes Semester eine Reihe von Themen für Medientechnische Projekte bereit. Diese sind auf den Webseiten des Instituts zu finden oder bei den Mitarbeitern zu erfragen. Auch Themen, die als studentische Arbeiten auf der Institutswebseite ausgeschrieben sind, können unter Umständen angepasst und im Rahmen eines Medientechnischen Projektes bearbeitet werden. The Institute for Communications Technology offers various topics for Media Technology Projects. Please contact the staff member who is working in the field of your interest in order to gain information about which topics are currently available. You can also search our website (<http://www.ifn.ing.tu-bs.de/ifn/>) for open Bachelor/Master thesis topics as the workload could possibly be adapted to that of a Media Technology Project.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)

Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt

Monika Taddicken

1814018

Seminar

Beginn: 23.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang 'Medientechnik und Kommunikation' bei der Erarbeitung eigener kommunikationswissenschaftlicher Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Literatur

Festlegung in den Sitzungen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Medientechnik und Kommunikation: MA Medientechnik und Kommunikation: Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum
Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Je nach Bedarf wechseln sich regelmäßige Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individuelle Beratung ab. Prüfung: Leistung im Modul Kommunikationswissenschaftliches Projekt im MA MuK. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)

Computergraphik - Grundlagen (BPO 2014) (Modulnr.: INF-CG-30)

Computergraphik I - Grundlagen

Susana Castillo Alejandre, Marcus Magnor

4216008

Vorlesung

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.160 - IZ 160

Kommentar

Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die theoretischen und praktischen Grundlagen der Computergraphik. Am Beispiel des Ray Tracing-Ansatzes werden eine Reihe fundamentaler Themen der Bilderzeugung sowohl theoretisch als auch praktisch erläutert. Die Studierenden sind in der Lage, alle Komponenten eines Ray Tracers zu verstehen und einen eigenen Ray Tracer zu entwickeln. Inhalte: - Grundlagen der digitalen Bilderzeugung - physikalische Gesetze des Lichttransports - die menschliche visuelle Wahrnehmung - 3D-Geometrie und Transformationen - der Ray Tracing-Ansatz - Beschleunigungsstrukturen - Material- und Reflexionsmodelle - Grundlagen der Bild-Signalverarbeitung

Literatur

- Peter Shirley: Realistic Ray-Tracing. AK Peters, 2009. - James Foley, Andries Van Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice. Addison-Wesley, 2009. - Frank Nielsen, Visual Computing, Charles River Media, 2005 - Steven J. Gortler, Foundations of 3D Computer Graphics, Mit Pr, 2012 - John F. Hughes, Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2009

Computergraphik I - Grundlagen

Susana Castillo Alejandre, Marcus Magnor, Sascha Fricke, Steve Grogorick

4216014

Übung

Beginn: 27.10.2020

Ende: 09.02.2021

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.G0.G40 - IZ G40

Kommentar

Qualifikationsziele: Nach Abschluss dieses Moduls besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die theoretischen und praktischen Grundlagen der Computergraphik. Am Beispiel des Ray Tracing-Ansatzes werden eine Reihe fundamentaler Themen der Bilderzeugung sowohl theoretisch als auch praktisch erläutert. Die Studierenden sind in der Lage, alle Komponenten eines Ray Tracers zu verstehen und einen eigenen Ray Tracer zu entwickeln. Inhalte: - Grundlagen der digitalen Bilderzeugung - physikalische Gesetze des Lichttransports - die menschliche visuelle Wahrnehmung - 3D-Geometrie und Transformationen - der Ray Tracing-Ansatz - Beschleunigungsstrukturen - Material- und Reflexionsmodelle - Grundlagen der Bild-Signalverarbeitung

Literatur

- Peter Shirley: Realistic Ray-Tracing. AK Peters, 2009. - James Foley, Andries Van Dam, et al., Computer Graphics : Principles and Practice. Addison-Wesley, 2009. - Frank Nielsen, Visual Computing, Charles River Media, 2005 - Steven J. Gortler, Foundations of 3D Computer Graphics, Mit Pr, 2012 - John F. Hughes, Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley, 2009

Sprachkommunikation (2013) (Modulnr.: ET-NT-50)

Sprachkommunikation

Tim Fingscheidt, Jan Franzen

2424002

Vorlesung

Beginn: 20.10.2020

Ende: 09.02.2021

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

Sprachentstehung Sprachwahrnehmung Lineare Prädiktion und Quantisierung Sprachcodierung
Sprörgeräuschreduktion Echokompensation

Literatur

Kopien der Vorlesungsfolien P.Vary u. R.Martin: Digital Speech Transmission, Wiley 2006

Rechnerübung "Sprachkommunikation"

Tim Fingscheidt, Jan Franzen

2424008

Labor

Kommentar

Einführung in MATLAB MATLAB-Übungen zu Vertiefung und Ergänzung des Stoffes der Vorlesung
Sprachkommunikation.

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung, individuell gestaltbar und kann im Raum 316 (CIP-Pool, IfN) durchgeführt werden. Der Beginn wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Weitere Informationen der Webseite des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)

Wissenschaftliches Seminar Decision Support

Dirk Christian Mattfeld, Artur Ansmann, Bruno Albert Neumann Saavedra, Yannick Scherr, Ninja Söffker, Marlin Ulmer

2218005

Seminar

Kommentar

Die Teilnehmer sollen lernen, selbstständig eine komplexe wissenschaftliche Materie aufzuarbeiten und einem Auditorium in knapper und klar verständlicher Form zu präsentieren. Dabei soll auf mediale Unterstützung zurückgegriffen werden. Es werden verschiedene Seminare mit unterschiedlichen thematischen Ausrichtungen angeboten, die sich jeweils an den Themen der Vorlesungen der Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support orientieren.

Literatur

themenabhängig

Bemerkung

Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, müssen Sie sich in der entsprechenden Stud.IP-Veranstaltung eintragen. Suchen Sie dort nach "#Wissenschaftliches Seminar Decision Support#". Eine Anmeldung ist bis zum Zeitpunkt der Themenvergabe (in der Regel der Beginn des Semesters) möglich. Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf unserer Webseite und im Stud.IP! Das Seminar ist eine Vorleistung für die Masterprüfung im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik/Decision Support (10 und 12 SWS-Vertiefungen).

Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement

Pascal Abel, Linda Grogorick, Jens Lamprecht, Susanne Robra-Bissantz, Pascal Abel, Linda Grogorick, Jens Lamprecht

2222009

Seminar

Kommentar

Die Studenten kennen die wesentlichen Forschungsansätze der Wirtschaftsinformatik und können sie in kleinen Projekten anwenden. Sie haben wissenschaftlich an einem Themenbereich aus dem Informationsmanagement gearbeitet, ihre Ergebnisse strukturiert aufbereitet und präsentiert.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Master Informatik: Bitte belegen Sie das wissenschaftliche Seminar, das zu Ihrem Nebenfach (Wirtschaftsinformatik / Decision Support oder Wirtschaftsinformatik / Informationsmanagement gehört.

Rechnerstrukturen II (Modulnr.: ET-IDA-06)

Rechnerstrukturen II

Rolf Ernst

2416055

Vorlesung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 09:45 - 10:30 Uhr

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

1. Eingebettete Systeme - Übersicht: Technologien, Anwendungen, Entwurf, Markt, Entwicklungsperspektiven 2. Anwendungsmodelle eingebetteter Systeme und ihre Implementierung: Automatenetze und Statecharts, Datenflussgraphen, Petri-netze, Simulink, ? 3. Hardware/Software-Architekturen: Techniken der Spezialisierung, Microcontroller, DSPs, Multicore-Systeme, rekonfigurierbare Systeme, Energieverbrauch 4. Funktionsarchitekturen: Ablaufmodelle, SW-Architekturen, RTE, Implementierungssprachen Beispiele: Fahrzeug, Flugzeug, Gebäude 5. Ausführungsplattformen und ihr Betrieb: Feldbusse, Kommunikationsnetze und Protokollstacks Beispiele: Fahrzeug, Flugzeug, Industrieanlagen 6. Systematische Integration: Ereignismodelle und Last, Scheduling, formale Modelle und Analysen 7. Functional Safety: Prinzipien und Sicherheitsstandards

Rechnerstrukturen II

Rolf Ernst, Marie-Terese Harnau, Jonas Peeck

2416056

Übung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 10:30 - 11:15 Uhr

Politik und Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-73)

Soziale Konflikte und Public Affairs

Florian Eckert, Robin Rösenberg, Johanna Hornung

1815006

Seminar

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 07.11.2020

Ende: 07.11.2020

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 08.11.2020

Ende: 08.11.2020

Einzeltermin

So, 09:00 - 18:00 Uhr

Beginn: 15.01.2021

Ende: 15.01.2021

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 84 (1409)

1409.00.011 - BI 84.1

Beginn: 15.01.2021

Ende: 15.01.2021

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 15.01.2021

Ende: 15.01.2021

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.003 - BI 85.2

Beginn: 15.01.2021

Ende: 15.01.2021

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 15.01.2021

Ende: 15.01.2021

Einzeltermin

Fr, 15:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.004 - BI 85.3

Beginn: 16.01.2021

Kommentar

Die Kunst zum Kompromiss dominiert den politischen Alltag. Doch Kompromisse fallen nicht vom Himmel - sie müssen in harten Verhandlungen erst errungen werden. Wie aber gelingt es letztlich eigene Interessen durchzusetzen und Politik praktisch zu gestalten? Anhand von Koalitionsverhandlungen in der Gesundheitspolitik wird ein Blick hinter die Kulissen der Berliner Republik geworfen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Praxis: Mit einem Planspiel werden spielerisch eigene Verhandlungsstrategien entwickeln, um ihre Interessen im politischen Prozess bestmöglich umzusetzen.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Dr. Florian Eckert | Mail: Robin Rösenberg | Mail: Studiengänge: Master Sozialwissenschaften; SUM-Modul Soziale Konflikte und Public Affairs in Stadt, Umwelt und Mobilität; Oberbereich: Beide Oberbereiche Master Organisation, Governance, Bildung 2019; Public Affairs, Politik und Öffentlichkeit Master Medientechnik und Kommunikation; (Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP): Politik und Medien Master Medienwissenschaften; (Bereich 6d: Politik und Medien (2015)) Arbeitsform: Dozentenvorträge, Diskussionen im Plenum, Planspiel. Die Veranstaltung wird nach Möglichkeit digital über BBB oder WebEx stattfinden. Prüfung: Regelmäßige aktive Teilnahme (inkl. Planspiel) und als Abschlussprüfung Verfassen einer Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Ende: 16.01.2021
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 84 (1409)
1409.00.011 - BI 84.1

Beginn: 16.01.2021
Ende: 16.01.2021
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 16.01.2021
Ende: 16.01.2021
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.003 - BI 85.2

Beginn: 16.01.2021
Ende: 16.01.2021
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.004 - BI 85.3

Beginn: 16.01.2021
Ende: 16.01.2021
Einzeltermin
Sa, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 17.01.2021
Ende: 17.01.2021
Einzeltermin
So, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 84 (1409)
1409.00.011 - BI 84.1

Beginn: 17.01.2021
Ende: 17.01.2021
Einzeltermin
So, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.002 - BI 85.1

Beginn: 17.01.2021
Ende: 17.01.2021
Einzeltermin
So, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)
1407.00.003 - BI 85.2

Beginn: 17.01.2021
Ende: 17.01.2021
Einzeltermin
So, 09:00 - 18:00 Uhr
Bienroder Weg 85 (1407)

1407.01.103A - BI 85.9

Beginn: 17.01.2021

Ende: 17.01.2021

Einzeltermin

So, 09:00 - 18:00 Uhr

Bienroder Weg 85 (1407)

1407.00.004 - BI 85.3

Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)

ToM Methode

Felix Becker, Susanne Robra-Bissantz, Timo Strohmann, Felix Becker, Timo Strohmann

2222049

Projekt

Kommentar

Die Veranstaltung wird von Pascal Abel, Cedric Lachmann und Philipp Gross durchgeführt. Diese kann als 'ToM-Methode' (5 CP) oder als überfachliche Schlüsselqualifikation 'Service Learning' (4 CP) angerechnet werden. Zusätzlich zur Eintragung in die Stud.IP Gruppe ist für die Anmeldung das Ausfüllen des 'Steckbriefs' erforderlich. Diesen finden Sie unter 'Dateien'. Den ausgefüllten Steckbrief senden Sie bitte bis Freitag, 26.10.18 an philipp.gross@tu-braunschweig.de. Eine Zu- oder Absage zu ihrer Teilnahme an diesem Kurs bekommen Sie dann eine Woche später am 02.11.2018. Inhalt der Veranstaltung: Während der 8 Workshop-Veranstaltungen werden Sie in Teams eingeteilt und Ihnen wird die Methode Design Thinking näher gebracht. Daraufhin wenden Sie diese Methode zur Thematik 'Barrierefreiheit' an, wobei Sie innerhalb eines Teams einen Projektpartner bekommen, mit welchem Sie zusammen an einem bestehendem Problem arbeiten werden.

Bemerkung

Die ToM Methode wird als Kombination mit der Schlüsselqualifikation Service Learning angeboten. Um die ToM Methode erfolgreich abzuschließen wird neben den Anforderungen an Service Learning noch das Lösen einer zusätzlichen Aufgabe erwartet. Wer an der ToM Methode teilnehmen möchte, meldet sich bitte für Service Learning in Stud.IP an.

Informationstheorie (Modulnr.: ET-NT-72)

Informationstheorie

Eduard Jorswieck, Carsten Janda, Pin-Hsun Lin

2424123

Vorlesung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

In der Lehrveranstaltung wird eine Einführung in die Grundlagen der Shannonschen Informationstheorie gegeben. Ziel ist es, dass die Studierenden wesentliche informationstheoretische Resultate zur maximal möglichen verlustlosen (Quellencodierung) und verlustbehafteten (Rate-Distortion-Theorie) Komprimierung von Daten und zur maximalen Geschwindigkeit einer zuverlässigen Datenübertragung (Kanalcodierung) herleiten können. Die für die analytischen Betrachtungen benötigten Hilfsmittel in Form von Informationsmaßen (Entropie, Transinformation, Kapazität usw.) sowie deren Eigenschaften (typische Sequenzen) werden ebenso behandelt wie in der Praxis einsetzbare, einfache Codes (Block-Codes und Turbo-Codes und Polar-Codes). Inhalte: ? Grundbegriffe aus der Wahrscheinlichkeitstheorie o Ereignis, Wahrscheinlichkeit, Zufallsgröße, Zufallsvektor, zufälliger Prozeß, Konvergenz zufälliger Folgen, Konvergenzsätze ? Grundbegriffe aus der Informationstheorie o Maße für diskrete Zufallsgrößen: Entropie, bedingte Entropie, relative Entropie, Transinformation, bedingte Transinformation, Ungleichungen o Maße für stetige Zufallsgrößen: Differentielle Entropie, bedingte differentielle Entropie, relative Entropie, Transinformation, bedingte TI, Ungleichungen o Maße für zufällige Folgen o Typische Sequenzen und asymptotische Gleichverteilungseigenschaft ? Quellen und Quellencodierung o Definition und Eigenschaften o Quellencodierung für diskrete gedächtnislose Quellen (feste und variable Länge) o Ausgewählte Quellencodes: Morse, Huffman, Shannon-Fano-Elias ? Datenübertragung und Kanalkapazität o Diskreter gedächtnisloser Kanal: Kanalcodierungstheorem o Diskreter gedächtnisloser Kanal mit Zustand: Kanalkapazitäten o Gaußkanal: Modell und Kanalcodierungstheorem o Bandbegrenzter Gaußkanal, Vektorwertige Gaußkanäle

Literatur

? R.W. Yeung: Information Theory and Network Coding, Part I, Springer, 2008. ? R.W. Yeung: A First Course in Information Theory, Springer, 2002. ? T.M. Cover und J.A. Thomas: Elements of Information Theory, Wiley-Interscience, 2006. ? R.G. Gallager: Information Theory and Reliable Communication, Wiley, 1968. ? R.G. Gallager: Principles of Digital Communication, Cambridge University Press, 2008. ? S. Moser: S. Moser: Information Theory, <https://moser-isi.ethz.ch/scripts.html#it>

Bemerkung

Die Vorlesung wird in Deutsch oder Englisch gehalten.

Informationstheorie

Eduard Jorswieck, Carsten Janda, Pin-Hsun Lin

2424124

Übung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

14-täglich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

In der Lehrveranstaltung wird eine Einführung in die Grundlagen der Shannonschen Informationstheorie gegeben. Ziel ist es, dass die Studierenden wesentliche informationstheoretische Resultate zur maximal möglichen verlustlosen (Quellencodierung) und verlustbehafteten (Rate-Distortion-Theorie) Komprimierung von Daten und zur maximalen Geschwindigkeit einer zuverlässigen Datenübertragung (Kanalcodierung) herleiten können. Die für die analytischen Betrachtungen benötigten Hilfsmittel in Form von Informationsmaßen (Entropie, Transinformation, Kapazität usw.) sowie deren Eigenschaften (typische Sequenzen) werden ebenso behandelt wie in der Praxis einsetzbare, einfache Codes (Block-Codes und Turbo-Codes und Polar-Codes). Inhalte: ? Grundbegriffe aus der Wahrscheinlichkeitstheorie o Ereignis, Wahrscheinlichkeit, Zufallsgröße, Zufallsvektor, zufälliger Prozeß, Konvergenz zufälliger Folgen, Konvergenzsätze ? Grundbegriffe aus der Informationstheorie o Maße für diskrete Zufallsgrößen: Entropie, bedingte Entropie, relative Entropie, Transinformation, bedingte Transinformation, Ungleichungen o Maße für stetige Zufallsgrößen: Differentielle Entropie, bedingte differentielle Entropie, relative Entropie, Transinformation, bedingte TI, Ungleichungen o Maße für zufällige Folgen o Typische Sequenzen und asymptotische Gleichverteilungseigenschaft ? Quellen und Quellencodierung o Definition und Eigenschaften o Quellencodierung für diskrete gedächtnislose Quellen (feste und variable Länge) o Ausgewählte Quellencodes: Morse, Huffman, Shannon-Fano-Elias ? Datenübertragung und Kanalkapazität o Diskreter gedächtnisloser Kanal: Kanalcodierungstheorem o Diskreter gedächtnisloser Kanal mit Zustand: Kanalkapazitäten o Gaußkanal: Modell und Kanalcodierungstheorem o Bandbegrenzter Gaußkanal, Vektorwertige Gaußkanäle

Literatur

? R.W. Yeung: Information Theory and Network Coding, Part I, Springer, 2008. ? R.W. Yeung: A First Course in Information Theory, Springer, 2002. ? T.M. Cover und J.A. Thomas: Elements of Information Theory, Wiley-Interscience, 2006. ? R.G. Gallager: Information Theory and Reliable Communication, Wiley, 1968. ? R.G. Gallager: Principles of Digital Communication, Cambridge University Press, 2008. ? S. Moser: S. Moser: Information Theory, <https://moser-isi.ethz.ch/scripts.html#it>

Bemerkung

Die Vorlesung wird in Deutsch oder Englisch gehalten.

Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (Modulnr.: ET-NT-68)

Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing)

Tim Fingscheidt, Timo Lohrenz

2424087

Vorlesung

Beginn: 20.10.2020

Ende: 09.02.2021

wöchentlich

Di, 13:15 - 14:45 Uhr

Schleinitzstraße 22 (4101)

4101.04.404 - SN 22.2

Kommentar

- Grundlagen der Sprachentstehung und Sprachwahrnehmung - Merkmalsextraktion - Hidden-Markoff-Modelle - Akustische Modelle und Sprachmodelle - Automatische Spracherkennung - Sprachdialogsysteme

Literatur

- Vorlesungsfolien - X. Huang, A. Acero, H.-W. Hon: Spoken Language Processing, Prentice Hall, 2001 - B. Pfister, T. Kaufmann: Sprachverarbeitung, Springer, 2008 - A. Wendemuth: Grundlagen der Stochastischen Sprachverarbeitung, Oldenbourg, 2004 - E.G. Schukat-Talamazzini: Automatische Spracherkennung, Vieweg, 1995 - G.A. Fink: Mustererkennung mit Markov-Modellen, Teubner, 2003 - L. Rabiner, B.-H. Juang: Fundamentals of Speech Recognition, Prentice Hall, 1993 - K. Fukunaga: Statistical Pattern Recognition, Academic Press, 1990

Bemerkung

Die Vorlesung Sprachdialogsysteme wird ab WS 2020/2021 nur noch jährlich im Wintersemester angeboten.

Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (2013)

Tim Fingscheidt, Timo Lohrenz

2424097

Seminar

Kommentar

- Grundlagen der Sprachentstehung und Sprachwahrnehmung - Merkmalsextraktion - Hidden-Markoff-Modelle - Akustische Modelle und Sprachmodelle - Automatische Spracherkennung - Sprachdialogsysteme

Literatur

- Vorlesungsfolien - X. Huang, A. Acero, H.-W. Hon: Spoken Language Processing, Prentice Hall, 2001 - B. Pfister, T. Kaufmann: Sprachverarbeitung, Springer, 2008 - A. Wendemuth: Grundlagen der Stochastischen Sprachverarbeitung, Oldenbourg, 2004 - E.G. Schukat-Talamazzini: Automatische Spracherkennung, Vieweg, 1995 - G.A. Fink: Mustererkennung mit Markov-Modellen, Teubner, 2003 - L. Rabiner, B.-H. Juang: Fundamentals of Speech Recognition, Prentice Hall, 1993 - K. Fukunaga: Statistical Pattern Recognition, Academic Press, 1990

Bemerkung

Die Veranstaltung wird ab Wintersemester 2020/2021 regelmäßig im Wintersemester durchgeführt. Das Seminar ist ein Blockseminar. Der Termin wird in der Vorlesung bekanntgegeben. Weitere Informationen der Webseite des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)

Services Design

David Woisetschläger

2220041

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:15 Uhr

Kommentar

In der Veranstaltung Services Design erwerben die Studierenden ein Verständnis über die Gestaltung von Serviceinnovationen und über die Gestaltung und Qualitätssicherung im Dienstleistungsprozess.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Strategic Brand Management

David Woisetschläger

2220043

Vorlesung

Kommentar

In der Veranstaltung Brand Management lernen die Studierenden die theoretischen Grundlagen sowie Strategiealternativen und operative Gestaltungsoptionen des Markenmanagements. Darüber hinaus werden in der Vorlesung Ansätze zur Erfolgskontrolle der Markenpolitik vertieft.

Literatur

Kevin L. Keller (2008): Strategic Brand Management # Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Orientierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-11)

Internationales Marketing

Barbara Seegebarth

2221002

Vorlesung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung soll den Studierenden Fähigkeiten vermitteln, die aufgrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft immer wichtiger werden. In der Veranstaltung werden behandelt:
- Internationalisierung als Herausforderung für das Marketing, - Informationsgrundlagen des internationalen Marketing, - die internationale Marketing-Konzeption: Ziele, Strategien, Instrumente
- Implementierung und Kontrolle des internationalen Marketing.

Literatur

Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, 3. Aufl., München 2013. Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, 2. Aufl., München 2015. Meffert, H.: Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Berndt, R./Fanatpié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, 5. Aufl., Berlin 2016. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Käuferverhalten und Marketing-Forschung

Wolfgang Fritz, Martin Kissling

2221003

Vorlesung

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Informationen über das Verhalten der Kunden sind eine wesentliche Voraussetzung für den effizienten Einsatz der Marketing-Instrumente. Diese Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über das Käuferverhalten sowie Fähigkeiten zur Lösung von Marktforschungsaufgaben. Im einzelnen werden behandelt: - Käuferverhalten und Marketing-Forschung im System des Marketing, - Kaufverhalten von Konsumenten, - Psychologische Partialerklärungen (Soziologische Partialerklärungen, Totalerklärungen), - Kaufverhalten von Organisationen (private Unternehmen, öffentliche Unternehmen), - Marketing-Forschung, - Forschungsdesign, - Datenerhebungsverfahren (Operationalisierung und Messung der zu erhebenden Sachverhalte, Auswahl der Untersuchungseinheiten und Durchführung der Datenerhebung), - Datenanalyse und -Dokumentation.

Literatur

Meffert, H.: Marketing-Forschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992. Kroeber-Riel, W. /Weinberg, P./Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 10. Aufl., München 2013. Fantapié Altobelli, C.: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2017. Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin 2018. Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Berlin 2019. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Internationales Marketing (Englisch)

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221027

Vorlesung

Kommentar

This course aims at providing students with marketing-oriented knowledge and skills that are becoming more and more important due to the increasing internationalization of firms and the growing globalization of the economy and society. ?Internationalization as a Challenge for Marketing? ?International Marketing Environment? ?International Marketing Research? ? International Basic Orientations and Marketing Goals ? ?International Marketing Strategies, e.g., - International Market Selection and Market Entry, - Standardization vs. Differentiation Strategies, - International Market Segmentation, - Mega Marketing Strategy? ?International Marketing Mix, e.g. - International Product and Brand Management, - International Pricing, - International Marketing

Channels and Distribution, - International Communications? ?International Marketing Organization, Implementation, and Control?

Literatur

Hollensen, S.: Global Marketing ? A Decision-Oriented Approach, 7th Edition, Essex 2016

Bemerkung

Detailed information will be provided at the beginning of the Winter term. Only for Exchange Students.

Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Martin Kissling, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko, Tabea Sippel

2221009

Übung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221014

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3.Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Computernetze 2 (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-39)

Computernetze 2

Lars Wolf

4213011

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

- Vertiefung der Inhalte aus Computernetze I - Verständnis für eingesetzte Verfahren im Internet sowie die dortigen Abläufe Lehrinhalte: - Internet-Protokolle - IP - TCP - Routing-Verfahren - neuere Protokolle und Verfahren

Literatur

- Andrew S. Tanenbaum; David J. Wetherall: Computer Networks. International Edition. 5th edition. Pearson, 2010. ISBN-10: 0132553171 / ISBN-13: 9780132553179 - James F. Kurose; Keith W. Ross: Computer Networking: A Top-Down Approach. International Edition. 6th edition. Pearson, 2012. ISBN-10: 0273768964 / ISBN-13: 9780273768968

Bemerkung

Voraussetzungen für dieses Modul INF 2230 (Computernetze) Vergabe von Leistungspunkten und Benotung: Klausur oder mündliche Prüfung (nach Anzahl der Teilnehmer; wird in den ersten Semesterwochen festgelegt)

Computernetze 2

Sven Pullwitt, Lars Wolf

4213012

Übung

14-täglich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.161 - IZ 161

Kommentar

Qualifikationsziele: - Vertiefung der Inhalte aus Computernetze I - Verständnis für eingesetzte Verfahren im Internet sowie die dortigen Abläufe Lehrinhalte: - Internet-Protokolle - IP - TCP - Routing-Verfahren - neuere Protokolle und Verfahren

Literatur

- Andrew S. Tanenbaum; David J. Wetherall: Computer Networks. International Edition. 5th edition. Pearson, 2010. ISBN-10: 0132553171 / ISBN-13: 9780132553179 - James F. Kurose; Keith W. Ross: Computer Networking: A Top-Down Approach. International Edition. 6th edition. Pearson, 2012. ISBN-10: 0273768964 / ISBN-13: 9780273768968

Masterarbeit (30 LP)

Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)

Kandidatenseminar Wege zur MA-/BA-Arbeit

Monika Taddicken

1814088

Seminar

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

In diesem Kolloquium stellen die Studierenden ihre Abschlussarbeiten (Bachelor und Master) vor. Dabei soll das Ergebnis der eigenen Arbeit dadurch verbessert werden, dass es zum einen verständlich aufzubereiten ist und zum anderen mit Kommilitonen und Dozentin kritisch diskutiert wird. Die Abschlussarbeitsprojekte können sich in verschiedenen Stadien befinden, besonders hilfreich aber ist die Vorstellung kurz vor der Anmeldung. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Bachelor Medienwissenschaften, Master Medientechnik und Kommunikation, Modul Wege zur BA-/MA-Arbeit
Arbeitsform: Präsentation
Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.
Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP Hinweis: Das Kolloquium ist für alle, die ihre BA-Arbeit im Bereich der K-Module schreiben wollen, verpflichtend. Das Kolloquium ist ebenfalls verpflichtend im MA Medientechnik und Kommunikation für das Modul M11 Wege zur Masterarbeit für alle, die Ihre Arbeit im Bereich der Kommunikationswissenschaften schreiben.