



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis Medientechnik und Kommunikation Master (PO 2021)

Sommersemester 2021

Gedruckt aus LSF am: 5.5.2021

Inhaltsverzeichnis

Master (PO 2021)	3
Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)	4
Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)	5
Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)	6
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)	7
Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)	8
Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)	9
Rechnerstrukturen I (Modulnr.: ET-IDA-01)	10
Mensch-Maschine-Interaktion (MPO 2017) (Modulnr.: INF-VS-49)	11
Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)	12
Methoden der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-72)	13
Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)	14
Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)	15
Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum (10 LP)	17
Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)	18
Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)	19
Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)	20
Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (Modulnr.: ET-NT-67)	21
Cloud Computing (Modulnr.: INF-VS-45)	23
Technik- und Medientheorie (Modulnr.: SW-MEW-37)	24
Medienkultur (Modulnr.: SW-MEW-36)	26
Codierungstheorie (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-42)	28
Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)	29
Planung terrestrischer Funknetze (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-41)	30
Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-40)	31
Literature and Media (2015) (Modulnr.: GE-ES-94)	32
Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)	34
Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)	35
Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)	36
Distributed Data Management (MPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-58)	38
Mobilkommunikation (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-40)	39
Masterarbeit (30 LP)	40
Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)	41

Master (PO 2021)

Beschreibung:

Medientechnik und Kommunikation (PO 2021)

Studiendekan:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Studienbeginn:

WS und im SS

Kernbereich Medientechnik: Pflichtmodule (11 LP)

Orientierung Informationsmanagement (Modulnr.: WW-WII-21)

E-Services

Susanne Robra-Bissantz, Rangina Ahmad, Felix Becker, Linda Grogorick, Bijan Khosrawi-Rad, Jens Lamprecht, Lisa Lohrenz, Dominik Siemon, Timo Strohmann

2218023

Vorlesung
wöchentlich
Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Veranstaltung E-Services beschäftigt sich mit dem Charakter und Ausprägungsformen elektronischer Dienstleistungen in B2B- und B2C-Beziehungen. Studierende lernen zunächst theoretische Grundlagen und Besonderheiten der Dienstleistung und der Dienstleistungsentwicklung (Service Engineering) sowie ihre Übertragung auf das elektronische Umfeld kennen. Unter diesem Blickwinkel werden ausgewählte industrielle (z. B. Teleservices), strategische (z. B. situierte Dienste oder Open Innovation) E-Services und digitale Dienstleistungen (Produkte, wie z. B. E-Learning, Musik) näher betrachtet.

Literatur

Vorlesungsunterlagen per Download, weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz

2222021

Kolloq

Kommentar

Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Master-Vertiefung Informationsmanagement. In dieser Veranstaltung soll dem Studierenden Gelegenheit gegeben werden Fragen zur Lehrveranstaltung zu stellen. Themen, die während der Vorlesung nicht ausführlich besprochen werden konnten, können hier aufgearbeitet werden.

Kommunikationstechnik (Modulnr.: ET-NT-36)

Bildkommunikation II

Ulrich Reimers, Peter Schlegel

2424006

Vorlesung

Beginn: 16.04.2021

Ende: 23.07.2021

wöchentlich

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Analoge Farbfernsehübertragung Digitale Bildcodierung DVB-Systemüberblick Kanalcodierung und Modulation für DVB Mobile TV Displays und Empfangsgeräte

Literatur

H.Lang: Farbmeterik und Farbfernsehen, Oldenbourg Verlag, 1978 R.Mäusl: Fernsehtechnik, Hüthig Verlag, 1995 U.Reimers: Digitale Fernsehtechnik - Datenkompression und Übertragungstechnik, Springer Verlag, 3. Auflage, 2007 U.Schmidt: Professionelle Videotechnik, Springer Verlag 2000 A.N.Netravali, B.G.Haskell: Digital Pictures - Representation and Compression, Plenum Press, 1991

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Kommunikationstechnik (5 LP)

Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (2013) (Modulnr.: ET-NT-48)

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Jan Franzen, Jan-Aike Termöhlen

2424001

Vorlesung

Beginn: 12.04.2021

Ende: 19.07.2021

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Zeitdiskrete Signale und Systeme Fourier-Transformation für zeitdiskrete Signale und Systeme Die z-Transformation Entwurf von rekursiven IIR-Filtern Entwurf von nicht-rekursiven FIR-Filtern Die diskrete Fourier-Transformation (DFT) und die schnelle Fourier-Transformation (FFT) Grundlagen der Multiraten-Systeme und Filterbänke

Literatur

A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Zeitdiskrete Signalverarbeitung, Pearson Studium, 2004
K.D.Kammeyer, K.Kroschel: Digitale Signalverarbeitung, Teubner Verlag, 2002 A.V.Oppenheim, R.W.Schafer, J.R.Buck: Discrete Time Signal Processing, Prentice Hall, 2004 H.-W.Schüßler: Digitale Signalverarbeitung, Springer Verlag, 1994

Bemerkung

Die Vorlesung "Digitale Signalverarbeitung" findet ab Sommersemester 2020 nur noch einmalig im Jahr statt.

Digitale Signalverarbeitung

Tim Fingscheidt, Jan-Aike Termöhlen

2424067

Übung

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

14-täglich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Der Inhalt der Vorlesung wird anhand von Übungsaufgaben und praktischen Beispielen vertieft.

Literatur

siehe Vorlesung

Kernbereich Medientechnik: Wahlpflichtmodule Technik der Neuen Medien (mind. 15 LP)

Rechnerstrukturen I (Modulnr.: ET-IDA-01)

Rechnerstrukturen I

Rolf Ernst, Peter Rüffer

2416001

Übung

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

wöchentlich

Di, 08:00 - 08:45 Uhr

Rechnerstrukturen I

Rolf Ernst, Peter Rüffer

2416071

Vorlesung

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

wöchentlich

Di, 08:45 - 09:30 Uhr

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Mensch-Maschine-Interaktion (MPO 2017) (Modulnr.: INF-VS-49)

Mensch-Maschine-Interaktion

Susana Castillo Alejandre

4216034

Vorlesung/Übung

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Conception and prototypical implementation of innovative human-machine interfaces in the context of theoretical reflection on human-machine systems. Teaching of methods for the systematic determination of requirements, for the design of user interfaces, and for their evaluation.

Literatur

Alan Dix, Janet E. Finlay, Gregory D. Abowd, and Russell Beale. 2003. Human-Computer Interaction (3rd Edition). Prentice-Hall, Inc., USA. Rogers, Yvonne; Sharp, Helen and Preece, Jenny (2011). Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction (3rd ed). Chichester: Wiley. Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Maxine Cohen, Steven Jacobs, Niklas Elmqvist, and Nicholas Diakopoulos. 2016. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction (6th. ed.). Pearson. David Beyond. 2010. Designing Interactive Systems: A comprehensive Guide to HCI and interaction design (2nd Edition). Addison Wesley. David Beyond. 2019. Designing User Experience: A guide to HCI, UX and interaction design (4th edition). Pearson. Butz, A., & Krüger, A. (2014). Mensch-Maschine-Interaktion. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg.

Kernbereich Kommunikation: Pflichtmodule Kommunikationswissenschaft (30 LP)

Methoden der Kommunikationsforschung (2015) (Modulnr.: SW-MEW-72)

Methoden der Kommunikationsforschung (SE)

Monika Taddicken

1814175

Seminar

Beginn: 19.04.2021

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Das Modul 'Methoden der Kommunikationsforschung' setzt sich zusammen aus dem Seminar 'Methoden der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung' und der gleichnamigen Übung. Durch diesen Aufbau werden die selbstständige Bearbeitung eines konkreten empirischen Projekts in Kleingruppen ermöglicht und so die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses praktisch geübt. Seminar und Übung finden unter einem Oberthema statt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Methoden der Kommunikationsforschung, Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaften, Arbeitsform: Kleingruppenarbeit. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Methoden der Kommunikationsforschung: Portfolio. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Methoden der Kommunikationsforschung (Ü)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814179

Übung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Das Modul 'Methoden der Kommunikationsforschung' setzt sich zusammen aus dem Seminar 'Methoden der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung' und der gleichnamigen Übung. Durch diesen Aufbau werden die selbstständige Bearbeitung eines konkreten empirischen Projekts in Kleingruppen ermöglicht und so die einzelnen Schritte des Forschungsprozesses praktisch geübt. Seminar und Übung finden unter einem Oberthema statt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird in der Übung bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Anne Reif M.A. | E-Mail: a.reif@tu-braunschweig.de Teilnehmer*Innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Methoden der Kommunikationsforschung, Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaften Arbeitsform: Kleingruppenarbeit. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Methoden der Kommunikationsforschung: Portfolio Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Neue Medien (2015) (Modulnr.: SW-MEW-70)

Neue Medien in der Gesellschaft II

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814180

Seminar

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Das Seminar zu Neuen Medien in der Gesellschaft im SS wird vertiefend zur Veranstaltung "Neue Medien in der Gesellschaft (VL/SE)" vom WS angeboten. Es findet mit wechselnden Schwerpunkten statt. Entweder widmet es sich spezifischen gesellschaftlichen Bereichen intensiv (beispielsweise aktuellen Themen wie Medienkompetenz oder Privatsphäre, Datenschutz und Überwachung), und/oder es werden etablierte Theorien der Kommunikationswissenschaft auf die Neuen Medien angewendet, da durch die Vermischung von Kommunikator- und Rezipientenrollen viele der etablierten kommunikationswissenschaftlichen Theorien auf dem Prüfstein stehen. Theorien zu Öffentlicher Meinung, Medienwirkungen, Journalismus und Nachrichtenauswahl usw. müssen neu bedacht werden. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation; Neue Medien; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Neue Medien in der Gesellschaft; Oberbereich: Neue Medien in der Gesellschaft 2; Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaft; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäres Modul: Bildwissenschaft und (audio-) visuelle Kommunikation; Arbeitsform: Präsentation. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Aktive Teilnahme, Modulabschlussprüfung als Hausarbeit (10-12 Seiten) Hinweise: Das Seminar baut auf der Veranstaltung "Neue Medien in der Gesellschaft? (VL/SE)" vom WS auf. Anmeldung: Anmeldung über Stud.IP

Wissenschaftskommunikation (2015) (Modulnr.: SW-MEW-69)

Forschungskolloquium Kommunikations- und Medienwissenschaften

Monika Taddicken

1814015

Online-Kurs

Beginn: 30.04.2021

14-tägig

Fr, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In diesem Forschungskolloquium werden in einem zwei-wöchentlichen Rhythmus aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft behandelt. Hierzu werden unterschiedliche kommunikationswissenschaftliche Projekte präsentiert und diskutiert. Dabei kann es sich beispielsweise um Promotionsvorhaben, abgeschlossene Forschungsprojekte, Publikationsvorschläge, BA- und MA-Abschlussarbeiten, kommunikationswissenschaftliche Projekte im Master-Studiengang Medientechnik und Kommunikation oder Ergebnisse aus Medienpraxis-Veranstaltungen handeln. Auch wird aktuelle Literatur diskutiert. Die Studierenden erhalten so einen Einblick in den Stand der aktuellen kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Sie lernen dadurch, sozialen Problemen und Fragestellungen mit Bezug zu öffentlicher und digitaler Kommunikation theoretisch zu begegnen. Durch den diskursiven Charakter der Veranstaltung wird das kritische Denken und Argumentieren geschult. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblick in unterschiedliche Phasen wissenschaftlicher Erkenntnisgewinnungsprozesse.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Prüfung: Leistung im Modul Medienpraxis: Studienleistung ? die Vergabe von CP für das Modul Medienpraxis kann in Absprache individuell geregelt werden. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wissenschaft im AV-Medium (Übung)

Olaf Levin

1814183

Übung

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

In der Veranstaltung Videojournalismus werden zunächst grundlegende ästhetische (etwa Bildaufteilung, Blickwinkel, Beleuchtung, Schnitt), technische (etwa Umgang mit verschiedenen Kameras, Tonaufzeichnung) und inhaltliche Aspekte (etwa Themensuche, Storytelling, Stilformen) der Videoproduktion vermittelt. Diese werden anschließend in Projektgruppen erprobt und angewendet. Neben dem Schreiben eines Drehbuchs, soll gemeinsam mit dem Lehrenden auch die komplette Produktion einer eigenen Kurzreportage umgesetzt werden. Die Veranstaltung Videojournalismus greift damit bereits vorhandene journalistische Kenntnisse auf und erweitert diese im Sinne der Medienkonvergenz für die Anwendung im Bereich der Bewegtbildmedien. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Veranstaltung ?Wissenschaft und AV-Medien? von Prof. Dr. Floto statt und muss entsprechend ebenfalls besucht werden.

Literatur

Sabine Streich, Videojournalismus. Ein Trainingshandbuch, Konstanz : UVK Verl.-Ges, 2008 Anika Sehl, Günther Rager, Qualitätsmanagement im Videojournalismus. Eine qualitative Studie der ARD-Anstalten, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008 Matthias Walter, In Bewegung. Die Produktion von Web-Videos bei deutschen regionalen Tageszeitungen, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2010 Martin Ordloff, Fernsehjournalismus, Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2005

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Olaf Levin - info@wobstories.de Teilnehmer*Innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; Arbeitsform: Seminar/Übung mit Gruppenarbeiten, Produktion eines Videos Leistungsnachweis: Video und Projektdokumentation Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/ Praktikum (10 LP)

Medientechnisches Projektmodul (2015) (Modulnr.: MW-STD-03)

Medientechnisches Projekt

Eduard Jorswieck, Jonas von Beöczy

1814104

Projekt

Kommentar

Das Institut für Nachrichtentechnik stellt jedes Semester eine Reihe von Themen für Medientechnische Projekte bereit. Diese sind auf den Webseiten des Instituts zu finden oder bei den Mitarbeitern zu erfragen. Auch Themen, die als studentische Arbeiten auf der Institutswebseite ausgeschrieben sind, können unter Umständen angepasst und im Rahmen eines Medientechnischen Projektes bearbeitet werden. The Institute for Communications Technology offers various topics for Media Technology Projects. Please contact the staff member who is working in the field of your interest in order to gain information about which topics are currently available. You can also search our website (<http://www.ifn.ing.tu-bs.de/ifn/>) for open Bachelor/Master thesis topics as the workload could possibly be adapted to that of a Media Technology Project.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (2015) (Modulnr.: SW-MEW-68)

Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt

Monika Taddicken

1814018

Online-Seminar

Beginn: 30.04.2021

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im MA-Studiengang 'Medientechnik und Kommunikation' bei der Erarbeitung eigener kommunikationswissenschaftlicher Projekte. Das Angebot dient dazu, den Master-Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren.

Literatur

Festlegung in den Sitzungen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Master Sozialwissenschaften; Inter- und transdisziplinäres Projektmodul (9CP); Master Medientechnik und Kommunikation: MA Medientechnik und Kommunikation: Wahlpflichtmodule im Praxisbereich Projekt/Praktikum
Arbeitsform: Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen. Je nach Bedarf wechseln sich regelmäßige Gruppensitzungen (Termine werden in der Einführungsveranstaltung abgestimmt), Onlinephasen und individuelle Beratung ab. Prüfung: Leistung im Modul Kommunikationswissenschaftliches Projekt im MA MuK. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich (mind. 19 LP)

Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (Modulnr.: ET-NT-67)

Signalübertragung I

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424003

Vorlesung

Beginn: 12.04.2021

Ende: 19.07.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Determinierte Signale in LTI-Systemen Fourier-Transformation Diskrete Signale und Systeme Korrelationsfunktionen determinierter Signale Systemtheorie der Tiefpass- und Bandpasssysteme

Literatur

Ohm, Lüke: Signalübertragung, Springer-Verlag, ISBN 3-540-67768-2 Reimers: Digitale Fernsehtechnik, 2. Aufl., ISBN 3-540-60945-8

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Rechnerübung zur Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Lucca Richter

2424012

Labor

Kommentar

Vertiefung der Inhalte aus der Vorlesung Signalübertragung II.

Literatur

siehe Vorlesung

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung, individuell gestaltbar und kann im Raum 316 (CIP-Pool, IfN) durchgeführt werden. Der Beginn wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Weitere Informationen der Webseite (www.ifn.ing.tu-bs.de) des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424017

Vorlesung

Beginn: 12.04.2021

Ende: 19.07.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

- Statistische Signalbeschreibung - Multiplex-Übertragung - Binärübertragung mit Tiefpasssignalen - Binärübertragung mit Bandpasssignalen - Digitale Modulation

Literatur

Ohm, Lüke: Signalübertragung, Springer-Verlag, ISBN 3-540-67768-2 Reimers: Digitale Fernsehtechnik, 2. Aufl., ISBN 3-540-60945-8

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Signalübertragung II

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424018

Übung
wöchentlich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar
siehe Vorlesung
Literatur
siehe Vorlesung

Signalübertragung I

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer, Jonas von Beöczy

2424019

Übung
Beginn: 13.04.2021
Ende: 20.07.2021
wöchentlich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar
siehe Vorlesung
Literatur
siehe Vorlesung

Cloud Computing (Modulnr.: INF-VS-45)

Cloud Computing

Rüdiger Kapitza

4223008

Online-Vorlesung

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

? Überblick Cloud Computing - Entwicklung von Cluster, Grid und Utility Computing hin zu Cloud Computing - Auswirkungen auf Wirtschaft (z.B. Kostendruck und Energie) und Gesellschaft (z.B. Datenschutz) ? Grundlagen verteilter Programmierung (Web Services/SOAP/REST) - Basistechnologie und Architektur ? Virtualisierung als Basis für Cloud Computing - Ansätze zur Virtualisierung von Hardware (z.B. Xen, KVM oder VMware ESX) - Vor- und Nachteile von Virtualisierung (z.B. hinsichtlich Leistungsfähigkeit und Wartbarkeit) ? Infrastructure as a Service am Beispiel von Eucalyptus und Amazon EC2 - Deployment und Verwaltung von verteilten Anwendungen ? Verteilte Dateisysteme für Cloud-Anwendungen - Bereitstellung von zuverlässigem Massenspeicher basierend auf unzuverlässigen Komponenten ? Verteilte Programmierung für datenlastige Cloud-Anwendungen - Skalierbare Verarbeitung von großen Datenmengen ? Interoperabilität und Multi-Cloud Computing ? Fehlertoleranz und Sicherheit im Kontext von Cloud Computing ? Aktuelle Forschungstrends (z.B. 'neue' Programmiersprachen, einbruchstolerante Systeme) - Einbruchstolerante Systeme basierend auf Multi-Cloud Computing

Literatur

M. Armbrust, A. Fox, R. Griffith, A. D. Joseph, R. Katz, A. Konwinski, G. Lee, D. Patterson, A. Rabkin, I. Stoica, and M. Zaharia. A view of cloud computing. Communication of the ACM, 53(4):50-58, 2010. M. Creeger. Cloud computing: An overview. Queue, 7(5):3-4, 2009. Advisor-Creeger, Mache. Jeffrey Dean. Large-Scale Distributed Systems at Google: Current Systems and Future Directions Keynote LADIS '09, 2009.

Cloud Computing

Rüdiger Kapitza, N.N. (Dozent Informatik)

4223012

Online-Übung

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

Entwicklung eines Cloud-basierten Web-Service - Facebook - Amazon S3 Praktischer Einsatz von Public und Private Clouds - Amazon EC2 - Open Stack Data-Mining in der Cloud Implementierung skalierbarer Algorithmen mittels Apache Hadoop (MapReduce)

Literatur

s. Literatur zur Vorlesung

Cloud Computing

Rüdiger Kapitza, N.N. (Dozent Informatik)

4223040

Online kleine Übung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Umgang und Programmierung von Software im Kontext von Cloud Computing.

Literatur

siehe Vorlesung Cloud Computing

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Technik- und Medientheorie (Modulnr.: SW-MEW-37)

(Kultur)semiotik des Computerspiels

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814004

Online-Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330009 Termin: Fr 16:45-18:15

Kulturen des Algorithmischen. Techniken und Wissensformen

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814046

Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330012 Termin: Mo 13:15-14:45

Kritik in digitalen Kulturen

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814049

Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330013 Termin: Raum: 320b

Erprobung kritischer Praxis in digitalen Kulturen

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814050

Übung

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330014 Termin: Mio 13:15 - 16:30

(Web-)Serienforschung

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814186

Online-Übung

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und

Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330010 Termin: Blockveranstaltung

Internet, digitale Vernetzung, Revolution

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814188

Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330007 Termin: Do 15:00 - 16:30

Ästhetik und Politik

Heike Klippel

1814189

Online-Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie " exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330006 Termin: Mo 116:45 - 18:15 Uhr

Visuelle Filmanalyse: Blicktheorie

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814190

Online-Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Technik- und Medientheorie" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330008 Termin: Di 11:30 - 13:00 Uhr

Medienkultur (Modulnr.: SW-MEW-36)

Freud lesen

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814005

Online-Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Medienkultur" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330001 Termin: Mo 15:00 - 16:30 Uhr

HipHop Kultur und Mediengeschichte(n)

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814006

Online-Übung

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Medienkultur" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330004 Termin: Blockveranstaltung Raum:

Das philosophisches Science Center

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814024

Übung

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Medienkultur" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Veranstaltungsnummer: 330005 Termine Mi 16:46 - 18:15

DIY-Diskursanalyse. Theorie & Praxis

Rolf F. Nohr

1814032

Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Medienkultur" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330002 Termin: Do 9:45-11:15 Do 9:45-11:15 Raum: 320b

Eigentum. Mediale und phantom possessions

N.N. (Dozent Medienwissen)

1814187

Online-Seminar

Kommentar

Das Seminar wird von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK) angeboten und in das Modul "Medienkultur" exportiert. Informationen zum Anmeldeverfahren und Aktualisierungen

finden Sie bitte im elektronischen Vorlesungsverzeichnis der HBK: <https://evv.hbk-bs.de/vv/> HBK-Nummer: 330003 Termin: Di 15:00 - 18:15 Uhr

Codierungstheorie (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-42)

Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424025

Vorlesung

Beginn: 15.04.2021

Ende: 22.07.2021

wöchentlich

Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Einführung Grundlagen der Informationstheorie Grundzüge der Kanalcodierung
Einzelfehlerkorrigierende Blockcodes Bündelfehlerkorrigierende Blockcodes Faltungscodes
Spezielle Codierungstechniken Ausblick

Literatur

Vorlesungsskript H.Rohling: Einführung in die Informations- und Codierungstheorie, Teubner
R.Togneri, C.J.S. deSilva: Fundamentals of Information Theory and Coding Design, Chapman&Hall/
CRC H.Schneider-Obermann: Kanalcodierung, Vieweg

Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424026

Übung

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

14-täglich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

siehe Vorlesung

Literatur

siehe Vorlesung

Rechnerübung zur Codierungstheorie

Thomas Kürner, Michael Schweins

2424093

Labor

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

14-täglich

Di, 15:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Im Rahmen der Rechnerübung werden die Inhalte der Vorlesung "Codierungstheorie" vertieft. Die Rechnerübung wird in MATLAB absolviert.

Bemerkung

Die Rechnerübung ist eine Gruppenübung und wird an drei Terminen im Semester stattfinden. Weitere Informationen der Webseite des Instituts für Nachrichtentechnik entnehmen.

Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (Modulnr.: WW-WINFO-11)

Wissenschaftliches Seminar Decision Support

Dirk Christian Mattfeld, Artur Ansmann, Bruno Albert Neumann Saavedra, Yannick Scherr, Felix Spühler, Marlin Ulmer

2218005

Seminar

Kommentar

Die Teilnehmer sollen lernen, selbstständig eine komplexe wissenschaftliche Materie aufzuarbeiten und einem Auditorium in knapper und klar verständlicher Form zu präsentieren. Dabei soll auf mediale Unterstützung zurückgegriffen werden. Es werden verschiedene Seminare mit unterschiedlichen thematischen Ausrichtungen angeboten, die sich jeweils an den Themen der Vorlesungen der Diplom- bzw. Master-Vertiefung Decision Support orientieren.

Literatur

themenabhängig

Bemerkung

Diese Veranstaltung wird mit Hilfe der Lehrmanagement-Software Stud.IP betreut. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, müssen Sie sich in der entsprechenden Stud.IP-Veranstaltung eintragen. Suchen Sie dort nach "#Wissenschaftliches Seminar Decision Support#". Eine Anmeldung ist bis zum Zeitpunkt der Themenvergabe (in der Regel der Beginn des Semesters) möglich. Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf unserer Webseite und im Stud.IP! Das Seminar ist eine Vorleistung für die Masterprüfung im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik/Decision Support (10 und 12 SWS-Vertiefungen).

Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement

Susanne Robra-Bissantz, Pascal Abel, Manuel Geiger, Anna Lux

2222009

Seminar

Kommentar

Die Studenten kennen die wesentlichen Forschungsansätze der Wirtschaftsinformatik und können sie in kleinen Projekten anwenden. Sie haben wissenschaftlich an einem Themenbereich aus dem Informationsmanagement gearbeitet, ihre Ergebnisse strukturiert aufbereitet und präsentiert.

Bemerkung

Eine Einführung sowie die Anmeldung zu allen Seminaren und Projekten findet jeweils in der ersten Vorlesung des Lehrstuhls im Semester statt. Die genauen Termine werden über die Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. Master Informatik: Bitte belegen Sie das wissenschaftliche Seminar, das zu Ihrem Nebenfach (Wirtschaftsinformatik / Decision Support oder Wirtschaftsinformatik / Informationsmanagement gehört.

Planung terrestrischer Funknetze (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-41)

Rechnerübung zur Planung terrestrischer Funknetze

Thomas Kürner, Bo Kum Jung

2424011

Labor

Beginn: 12.04.2021

Ende: 19.07.2021

wöchentlich

Mo, 15:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Kalibrierung eines Ausbreitungsmodells anhand von Messfahrten, Versorgungsplanung und Analyse eines Mobilfunknetzes, Funknetzplanung eines GSM1800-Netzes, Analyse einer GSM1800-Messfahrt, Analyse der UMTS-Versorgung, Monte-Carlo-Simulation und Real-Time-Simulation für UMTS

Literatur

siehe Vorlesung

Planung terrestrischer Funknetze

Thomas Kürner, Bo Kum Jung

2424027

Vorlesung

Beginn: 13.04.2021

Ende: 20.07.2021

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Einführung Funkausbreitungsmodelle Versorgungsplanung Planung zellulärer Netze Allgemeine Grundlagen der Planung zellulärer Netze GSM-Funknetzplanung Im Rahmen der Rechnerübung erfolgt eine Einführung in die Bedienung und den Umgang mit einem Funkplanungswerkzeug

Literatur

Skript in deutscher und englischer Sprache C.Lüders, Mobilfunksysteme, Vogel-Verlag 2001
N.Geng, W.Wiesbeck, Planungsmethoden für die Mobilkommunikation, Springer-Verlag 1998
J.Laiho, A.Wacker, T.Novosad, Radio Network Planning and Optimisation for UMTS, Wiley 2002

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (MPO 2011) (Modulnr.: ET-NT-40)

Rechnerübung zur Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen

Thomas Kürner, Björn Friebe

2424010

Labor

Beginn: 12.04.2021

Ende: 19.07.2021

14-tägig

Mo, 09:00 - 12:00 Uhr

Kommentar

Monte-Carlo-Simulation und Erzeugung von Zufallszahlen und korrelierten Zufallsfolgen, Simulation von Sende- und Empfangssystemen mit Quellen- und Kanalkodierung, Modellierung von schmalbandigen und breitbandigen Mobilfunkkanälen, Verkehrsmodellierung, Mobilitätsmodellierung, Fallstudie. Im Rahmen der Rechnerübung erfolgt eine Einführung in MATLAB

Literatur

siehe Vorlesung

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen

Thomas Kürner, Björn Friebe

2424032

Vorlesung

Beginn: 14.04.2021

Ende: 21.07.2021

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Ziele: Die Vorlesung vermittelt die grundlegenden Methoden für die Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen. Dabei werden Kenntnisse auf dem Gebiet der statistischen Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen und Zufallsprozessen sowie auf dem Gebiet der speziell für Mobilfunksysteme wichtigen Beschreibung von Funkkanal und Teilnehmerverhalten erlangt. Inhalt: Einleitung Methoden der Modellierung und Simulation Monte-Carlo-Simulation und Erzeugung von Zufallszahlen Simulation von Sende- und Empfangssystemen Modellierung von Mobilfunkkanälen Verkehrsmodellierung Mobilitätsmodellierung Fallstudie

Literatur

Skript M.C.Jeruchim, P.Balaban, K.S.Shanmugan: Simulation of Communications - Modeling,

Literature and Media (2015) (Modulnr.: GE-ES-94)

Pandemics in Fiction and Film

Rüdiger Heinze

4412528

Online-Seminar

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Diseases and pandemics have been a staple of the literary imagination for several centuries (and for much longer in the history of humanity, of course). Their representation is never just an "innocuous" depiction of a natural biological process/occurrence but always comes with significant ideological and cultural historical baggage. Given the current worldwide pandemic, it would seem timely to look more closely at the literary/cultural history of how pandemics have been represented, constructed, fictionally negotiated, and discursively "quarantined". In this course, we will look at hallmark texts and films from a variety of (cultural & historical) contexts. Please enrol in Stud.IP. For date and time of registration see <https://www.tu-braunschweig.de/fk6/studierende/lehrveranstaltungen>

Literatur

Mary Shelley (1826). *The Last Man*. Jack London (1912). *The Scarlet Plague*. Richard Matheson (1954). *I Am Legend*. Michel Crichton (1969). *The Andromeda Strain*. Wolfgang Petersen (1995). *Outbreak*. Steven Soderbergh (2011). *Contagion*. Marc Forster (2013). *World War Z*.

Shakespeare Online

Maria Marcsek-Fuchs

4412529

Online-Seminar

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Like many other theatres during the pandemic, the Globe Theatre in London and the Royal Shakespeare Company in Stratford-upon-Avon needed to relocate their performances to the internet. The same is true for much of their educational programmes and materials. Yet, it is not only since the Corona pandemic that "all the world (wide web) has been a stage" and that Shakespeare has gone viral on the Net. There are numberless Facebook, Twitter, and Instagram posts connected with the Bard and web adaptations of his plays. Plus, there is a great abundance of educational materials available on the websites of both the theatres and renowned Shakespeare libraries. This class will explore the representation(s) of Shakespeare on the internet and investigate how he and his plays have gone viral through adaptation and bottom-up fan activity. This includes Facebook accounts attributed to the Bard, theatre and library websites, Twitter versions, and web adaptations of his plays as well as educational materials of and around the "Shakespeare Universe". Examples will include such adaptations as *Geeky Blonde's Condensed Shakespeare* (a collection of one-woman Shakespeare adaptations), Kelly, Shekar, and Sullivan's *Titus and Dronicus* (Hamlet's case investigated by Sherlockian detectives), the mash-up *Blank Verse* as well as the very topical corona-versions called *Shakespeare in Isolation*. Our quest will include filmic adaptations that went into online screenings and lead to online and offline Shakespeare games. As preparation, please get informed about Shakespeare's world and works before the first session of this class and (re-)read the following three plays: *Romeo and Juliet*, *A Midsummer Night's Dream* and *Hamlet*. In our first session, we will decide upon a selection of further plays. Please enrol in Stud.IP. For date and time of registration see <https://www.tu-braunschweig.de/fk6/studierende/lehrveranstaltungen>

Literatur

Primary Sources: Shakespeare, William. *A Midsummer Night's Dream*, *Hamlet*, *Macbeth*, *Much Ado about Nothing*, *Romeo and Juliet* (The Arden editions of the plays are strongly recommended!)
Secondary Sources / Recommended Reading: Carson, Christie, and Peter Kirwan, eds. *Shakespeare and the Digital World: Redefining Scholarship and Practice*. Cambridge: Cambridge UP, 2014. O'Neill, Stephen, ed. *Broadcast Your Shakespeare: Continuity and Change across Media*. London: Bloomsbury, 2018. *Arden Shakespeare*. ----. *Shakespeare and YouTube: New Media Forms of the Bard*. London: Bloomsbury, 2015. Schabert, Ina, ed. *Shakespeare Handbuch: Die Zeit - Der Mensch - Das Werk - Die Nachwelt*. 5th ed. Stuttgart: Körner, 2009.

Contemporary British Nature Writing

Stefanie John

4412532

Online-Seminar
wöchentlich
Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Literary writing about landscapes and the natural world has proliferated in Britain since the start of the twenty-first century. Writers have turned local to address the environmental changes caused by human influence, whilst challenging traditional literary representations of nature and place. Scientifically informed descriptions of ecological and topographical phenomena sit alongside poetic meditations on the beauty of our surroundings in such 'new nature writing'. Investigating this recent trend, we will read nonfictional prose works and poems by, for example, Kathleen Jamie, Robert Macfarlane, Paul Farley and Michael Symmons Roberts, Alice Oswald, and Amy Liptrot. In order to approach these texts, we will refer to current debates about environmental change and address theoretical questions of defining nature and culture. We will also consider literary visions of nature from earlier periods, such as the Romantic era, which the contemporary writers react to and seek to revise. Students taking this course should not be averse to reading detailed descriptions of plants and bird species. Please enrol in Stud.IP. For date and time of registration see <https://www.tu-braunschweig.de/fk6/studierende/lehrveranstaltungen>

Literatur

Jamie, Kathleen. Findings. London: Sort of Books, 2005. [ISBN 978-0954221744] Liptrot, Amy. The Outrun. Edinburgh: Canongate Books, 2018. [978-1786894229] Please purchase both books and read Findings before the course starts. Additional material will be made available in Stud.IP.

Innovationen (Modulnr.: WW-STD-35)

Orientierung Dienstleistungsmanagement (Modulnr.: WW-AIP-18)

Customer Relationship Management

David Woisetschläger

2220039

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 16:45 - 18:15 Uhr

Kommentar

In der Veranstaltung Customer Relationship Management erwerben die Studierenden ein Verständnis über das Management von Kundenbeziehungen in unterschiedlichen Phasen des Kundenlebenszyklus. Darüber hinaus erlernen die Studierenden Analysetechniken zur Erforschung der Erfolgswirkung von Maßnahmen zur kundenwertorientierten Beziehungspflege.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Sales Management

David Woisetschläger

2220040

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Kommentar

In der Veranstaltung Sales Management werden Fragestellungen des Vertriebsmanagements, insbes. des Vertriebs von Dienstleistungen in Unternehmensnetzwerken behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betrachtung von Interaktionsbeziehungen zwischen Unternehmensmanagement, Mitarbeitern und Kunden in der Service-Profit-Chain.

Literatur

Lehrbücher und weiterführende Literatur werden in den Veranstaltungen bekannt gegeben #
Ergänzende Literatur (PDF-Dokumente, Vorlesungsunterlagen zum Download)

Spezialisierung Marketing (Modulnr.: WW-MK-12)

Existenzgründung und Betriebsübernahme

Martin Kissling

2221007

Vorlesung/Übung

14-täglich

Di, 13:15 - 16:30 Uhr

Kommentar

Ein 24-stündiges Fallstudien-Seminar für künftige Existenzgründer und Nachfolger in kleinen Betrieben. Lernziele: Die Teilnehmer lernen, die unternehmerischen Chancen von Geschäftsideen und Betriebsübernahmen zu beurteilen. Außerdem werden die für die praktische Realisierung erforderlichen Maßnahmen dargestellt. Inhalt: Der Schwerpunkt liegt auf Übungen und Fallstudien zur Ermittlung von Markteintrittschancen, Marktnischen und Rendite junger Unternehmen. Weitere Themen sind die Marktforschung zur Ermittlung von Absatzchancen, Marktsegmentierung, Positionierung im Markt, Bewertung von Betrieben sowie die Ausarbeitung eines Geschäftsplans. Kurzreferate vermitteln außerdem Grundkenntnisse über: - Gründungstypen und Gründertypen - Marktsegmentierung und Marktnischen - Existenzgründung mit eigener Geschäftsidee - Selbstständigkeit als Freiberufler - Betriebsübernahme und Betriebsbewertung - Management-Buyout (MBO), Outsourcing - Franchising - Patente und Lizenzen - Kapitalbeschaffung: Eigenkapital, Darlehen, Zuschüsse Es ist beabsichtigt, einen Banker zu einem Referat über die Finanzierung von Existenzgründern einzuladen. Die aktive Mitarbeit der Hörer an den Fallstudien und Übungen wird vorausgesetzt. Die Hörer können eigene Projekte bzw. Geschäftsideen einbringen, die auf Wunsch vertraulich behandelt werden.

Übung Marketingforschung

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler, Martin Kissling, Madleen Moritz, Yulia Parkhomenko

2221009

Übung

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

In dieser Übung werden quantitative Methoden der Marketingforschung vorgestellt. Dies erfolgt in Anlehnung an die Phasen des Marktforschungsprozesses. Im Rahmen von z.B. Gruppenarbeiten werden die erlernten Methoden und Techniken angewandt.

Literatur

Literaturempfehlungen werden in den Veranstaltungen vom Dozenten bekannt gegeben.

Distributionsmanagement

Wolfgang Fritz, Yulia Parkhomenko

2221014

Vorlesung

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit, ihre grundlegenden Marketingkenntnisse auf die Probleme des Vertriebs anzuwenden und dabei zu erweitern. Es werden u.a. behandelt: - Grundlagen des Distributionsmanagements - Theoretische Ansätze der Distributionsforschung - Organe und Gestaltungsformen der Distribution - Distributionslogistik - Analyse der Distributionssituation - Ziele und Strategien des Distributionsmanagements - Gestaltung des Distributionsdesigns - Integration der Distribution in das Marketing-Mix - Planung, Koordination, Organisation und Kontrolle der Distribution - Steuerung und Motivation von Distributionsorganen - Management der Redistribution.

Literatur

Specht, G./Fritz, W.: Distributionsmanagement, 4. Aufl., Stuttgart 2005. Ahlert, D.: Distributionspolitik, 3. Aufl., Stuttgart 2005. Rosenbloom, B.: Marketing Channels - A Management View, 8. Aufl., Mason, Ohio 2012. Schögel, M.: Distributionsmanagement - Das Management der Absatzkanäle, München 2012. Folienskript

Bemerkung

Es wird empfohlen, vorher die Vorlesung "Einführung in das Marketing" zu hören.

Consumer Behavior on the Russian Market

N.N. (Dozent Wirtschaftswissen), Martin Kissling

2221025

Übung

Bemerkung

Raum: Seminarraum Institut für Marketing

Distributed Data Management (MPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-58)

Mobilkommunikation (MPO 2017) (Modulnr.: INF-KM-40)

Mobilkommunikation

Lars Wolf

4213001

Online-Vorlesung

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung Mobilkommunikation dient der Vorstellung von Kenntnissen und Verfahren insbesondere aus dem Umfeld der drahtlosen Kommunikation. Es werden einleitende nachrichtentechnische Grundkenntnisse vermittelt, Multiplexverfahren und Medienzugriffsverfahren diskutiert. Konkrete Systeme wie bspw. aus dem Telekommunikationsumfeld sowie dem drahtlosen LAN-Umfeld werden aufgezeigt. Darüberhinaus werden Protokollaspekte betrachtet wie bspw. Mobile IP und Transportprotokollverfahren für drahtlose Kommunikation.

Literatur

J. Schiller: Mobilkommunikation - Techniken für das allgegenwärtige Internet, 2. Auflage, Addison-Wesley 2003 weitere Literaturhinweise folgen

Bemerkung

siehe auch Aktualisierung auf der Webseite der Lehrveranstaltung - zu erreichen über <http://www.ibr.cs.tu-bs.de/courses/>

Masterarbeit (30 LP)

Abschlussmodul Masterarbeit (2015) (Modulnr.: SW-MEW-75)

Kandidatenseminar Wege zur MA-/BA-Arbeit

Monika Taddicken

1814088

Online-Seminar

Beginn: 23.04.2021

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

In diesem Kolloquium stellen die Studierenden ihre Abschlussarbeiten (Bachelor und Master) vor. Dabei soll das Ergebnis der eigenen Arbeit dadurch verbessert werden, dass es zum einen verständlich aufzubereiten ist und zum anderen mit Kommilitonen und Dozentin kritisch diskutiert wird. Die Abschlussarbeitsprojekte können sich in verschiedenen Stadien befinden, besonders hilfreich aber ist die Vorstellung kurz vor der Anmeldung. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Bachelor Medienwissenschaften, Master Medientechnik und Kommunikation,
Modul Wege zur BA-/MA-Arbeit
Arbeitsform: Präsentation
Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.
Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP Hinweis: Das Kolloquium ist für alle, die ihre BA-Arbeit im Bereich der K-Module schreiben wollen, verpflichtend. Das Kolloquium ist ebenfalls verpflichtend im MA Medientechnik und Kommunikation für das Modul M11 Wege zur Masterarbeit für alle, die Ihre Arbeit im Bereich der Kommunikationswissenschaften schreiben.