

Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (DiKuM)

	Pflichtbereich			Vertiefungsbereich	Projektbereich
1. Sem bis 3. Sem	Interdisziplinärer Bereich Interdisziplinäres Modul Σ 5 LP	Kernbereich Digitale Kommunikation Digitale Kommunikationsforschung Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung Wissenschaftskommunikationsforschung Σ 27 LP	Kernbereich Medientechnologie Kommunikationsnetze Mensch-Computer-Interaktion Mobilkommunikation Software Engineering 1 Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik Σ 25 LP	Profil Digitalisierung und Technik Codierungstheorie / Computergraphik – Grundlagen / Computernetze 2 / Digitale Signalübertragung und Rechnerübung / Distributed Data Management / Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung / Grundlagen des Mobilfunks / Informationstheorie / Kommunikationstechnik / Multimedia-Datenbanken / Modellierung und Simulation von Mobilfunksysteme / Planung terrestrischer Funknetze / Rechnerstrukturen 2 / Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) / Sprachkommunikation Profil Kommunikation von Wissenschaft und Technik Medienanalyse / Politik und Medien / Techniktheorie / Wissenschaftlicher und technischer Wandel / Wissenschaftskommunikationspraxis / Medientheorie und –geschichte / Orientierung Dienstleistungsmanagement / Orientierung Marketing / Orientierung Service-Informationssysteme / Spezialisierung Marketing / Spezialisierung Service-Informationssysteme / Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar Σ mind. 23 LP	Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul Medientechnisches Projektmodul Σ 10 LP
4. Sem	Masterarbeit (Master of Arts / Master of Science) 30 LP				