Studienplan Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (DiKuM) 2023/24

1. 3. Semester

Pflichtbereich

Interdisziplinärer Bereich (5 CP)

Das Modul wird als Studienleistung abgeschlossen.

Interdisziplinäres Modul (5 CP)

Ringvorlesung (VL)
Tutorium

1 SL: Präsentation

Kernbereich Digitale Kommunikation (27 CP)

Digitale Kommunikationsforschung (9 CP)

Digitale Kommunikationforschung 1 (VL oder S)
Digitale Kommunikationsforschung 2 (S)

1 PL: Hausarbeit oder Portfolio

Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung (9 CP)

Methoden der Kommunikationsforschung (S)
Datenanalyse der Kommunikationsforschung (Ü)
Datenanalyse der Kommunikationsforschung (Ü)
MAP: Portfolio

Wissenschaftskommunikationsforschung (9 CP)

Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V)
Wissenschaftskommunikation (S)

1 PL: Hausarbeit oder Portfolio

Kernbereich Medientechnologien (25 CP)

Kommunikationsnetze (5 CP)

Kommunikationsnetze (V)
Kommunikationsnetze (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Mensch-Computer-Interaktion (5 CP)

Mensch-Computer-Interaktion (VÜ)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min)

Mobilkommunikation (5 CP)

Mobilkommunikation (V)
Mobilkommunikation (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündli. Prüfung(20 Min)

Software Engineering 1 (5 CP)

Software Engineering I (V)
Software Engineering I (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min) + 1 SL 50% der Hausaufgaben müssen bestanden sein

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (5 CP)

Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (V)
Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (Ü)

1 PL: Mündl. Prüfung (20 Min) oder Klausur (90 Min)

Vertiefungsbereich

Wahlpflichtmodule (mind. 23 CP)

Formal sind die Studierenden bei der Wahl der Module frei. Zur Orientierung werden inhaltlich zusammenhängende Belegungsmöglichkeiten aufgezeigt, die in der Übersicht in den drei Profilen "Digitalisierung und Technik", "Kommunikation von Wissenschaft und Technik" sowie "Betriebliche Kommunikation und Informationen" zusammengefasst sind.

Profil Digitalisierung und Technik

Codierungstheorie (5 CP)

Codierungstheorie (V)
Codierungstheorie (Ü)
Rechnerübung zur Codierungstheorie (L)

1 PL: Mündl. Prüfung (20 Min) oder Klausur (120 Min) + 1 SL: Kolloquium oder Protokoll des Labors als Leistungsnachweis

Computergraphik - Grundlagen (5 CP)

Computergraphik I - Grundlagen (V)
Computergraphik I - Grundlagen (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min) + 1 SL: regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen (50% müssen bestanden sein)

Computernetze 2 (5 CP)

Computernetze II (V)
Computernetze II (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min)

Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (10 CP)

Signalübertragung I (V)
Signalübertragung I (Ü)
Signalübertragung II (V)
Signalübertragung II (Ü)
Rechnerübung Signalübertragung II (L)

1 PL: Mündl. Prüfung (30 Min) oder Klausur (180 Min) + 1 SL: Kolloquium oder Protokoll

Distributed Data Management (5 CP)

Distributed Data Management (V)
Distributed Data Management (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (ca. 30 Min) + 1 SL: 50% der Übungen müssen bestanden sein

Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (5 CP)

Digitale Signalverarbeitung (V)
Digitale Signalverarbeitung (Ü)

1 PL: Klausur (120 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Grundlagen des Mobilfunks (5 CP)

Grundlagen des Mobilfunks (V)
Grundlagen des Mobilfunks (Ü)

1 PL: Mündl. Prüfung (20 Min) oder Klausur (90 Min)

Informationstheorie (5 CP)

Informationstheorie (V)
Informationstheorie (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Kommunikationstechnik (6 CP)

Bildkommunikation II (V)
Elektroakustik (V)

2 Teilprüfung (mündl. Prüfung 30 Minuten)

Multimedia-Datenbanken (5 CP)

Multimedia-Datenbanken (V)
Multimedia-Datenbanken (Ü)

1 PL: Klausur (90 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min) + 1 SL 50% der Übungen müssen bestanden sein.

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (5 CP)

Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (V)
Rechnerübung zur Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (L)

1 PL: Mündl. Prüfung (20 Min) oder Klausur (90 Min) + 1 SL: Kolloquium oder Protokoll des Labors als Leistungsnachweis

Planung terrestrischer Funknetze (5 CP)

Planung terrestrischer Funknetze (V)
Rechnerübung zur Planung terrestrischer Funknetze (L)

1 PL: Mündl. Prüfung (20 Min) oder Klausur (90 Min) + 1 SLKolloquium oder Protokoll des Labors als Leistungsnachweis

Rechnerstrukturen 2 (6 CP)

Rechnerstrukturen II (V)
Rechnerstrukturen II (Ü)

1 PL: mündl. Prüfung (30 Min)

Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (5 CP)

Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (V)
Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (S)

1 PL: Mündl. Prüfung (30 Min) oder Klausur (90 Min)

Sprachkommunikation (5 CP)

Sprachkommunikation (V)
Rechnerübung "Sprachkommunikation" (L)

1 PL: Mündl. Prüfung (30 Min) oder Klausur (90 Min)
+ 1 SL: Kolloquium oder Protokoll des Labors als Leistungsnachweis

Profil Kommunikation von Wissenschaft und Technik

Medienanalyse (9 CP)

Seminar
Seminar
Übung

1 PL: Hausarbeit oder Referat mit Verschriftlichung oder Klausur (120 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Politik und Medien (9 CP)

Politik und Medien (S)
Politik und Medien (S)

1 PL: Klausur (90 Min) oder Mündl. Prüfung (20 Min) oder Referat und Hausarbeit oder Portfoliodiskussion oder Projektdurchführung mit Projektbericht

Techniktheorie (9 CP)

Seminar
Seminar
Übung

1 PL: Hausarbeit oder Referat mit Verschriftlichung oder Klausur (120 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Wissenschaftlicher und technischer Wandel (9 CP)

Seminar
+
(V) oder (Ü) nach Wahl

1 PL:: Hausarbeit

Wissenschaftskommunikationspraxis (6 CP)

Wissenschaftskommunikationspraxis (Ü)
Wissenschaftskommunikationspraxis (Ü)

1 PL:: Kommunikationsprodukte

Profil Betriebliche Kommunikation und Informationen

Medientheorie und -geschichte (9 CP)

Seminar
Seminar
Übung

1 PL: Hausarbeit oder Referat mit Verschriftlichung oder Klausur (120 Min) oder mündl. Prüfung (30 Min)

Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 CP)

Customer Relationship Management (V)
Sales Management (V)
Services Design (V)
Strategic Brand Management (V)
[2 nach Wahl]

1 PL: Klausur (120 Min) über 2 Veranstaltungen

Orientierung Marketing (5 CP)

Mastervorlesung Marketing (V)
+
Internationales Marketing (V) oder Internationales Marketing (Englisch) (V)

1 PL: Klausur (120 Min)

Orientierung Service-Informationssysteme (5 CP)

Digitale Transformation: Kooperationen (V)
Digitale Transformation: Services (V)

1 PL: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (über 2 Vorlesungen)

Spezialisierung Marketing (5 CP)

Distributionsmanagement (V)
+
1 Übung nach Wahl

1 PL: Klausur (60 Min)
+ 1 SL: Klausur 60 Min oder Übungsaufgaben (zur Übung)

Spezialisierung Service-Informationssysteme (5 CP)

Innovationsprojekt (PRO)

1 PL: Projektarbeit

Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (4 CP)

Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement (S)

1 PL: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation

Projektbereich

Projektmodul (10 CP)

(auch als Praxisprojekt umsetzbar)

Eins der beiden Module ist zu wählen.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (10 CP)

Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt (S)

1 PL: Portfolio

ODER

Medientechnisches Projektmodul (10 CP)

Medientechnisches Projekt (PRO)

1 PL: Projektpräsentation und Dokumentation

4. Semester

Grün: Digitale Kommunikation
Blau: Medientechnologie

PL: Prüfungsleistung
SL: Studienleistung

klÜ: kleine Übung
Koll: Kolloqium
L: Labor
PRO: Projektseminar
PRÜ: Praktische Übung
S: Seminar
V: Vorlesung
Ü: Übung

Abschlussmodul Masterarbeit (30 CP)

Masterarbeit
(Master of Arts)

ODER

Abschlussmodul Masterarbeit (30 CP)

Masterarbeit
(Master of Science)