

Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Medientechnologien (M.Sc.)
(Beginn: Wintersemester)

Bereich	1. Semester (Wintersemester)	2. Semester (Sommersemester)	3. Semester (Wintersemester)	4. Semester (Sommersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]	Interdisziplinäres Modul 5 LP			
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Wissenschaftskommunikationsforschung 9 LP			
	Digitale Kommunikationsforschung 9 LP			
		Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung 9 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik 5 LP	Mobilkommunikation 5 LP		
	Kommunikationsnetze 5 LP	Mensch-Computer-Interaktion 5 LP	Software Engineering 1 5 LP	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	Computergraphik - Grundlagen 5 LP		Codierungstheorie 5 LP	
	Sprachkommunikation 5 LP		Wissenschaftliches Arbeiten 4 LP	
			Computergraphik - Grundlagen 5 LP	
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Medientechnisches Projektmodul 10 LP	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit 30 LP
Σ 121 LP	31 LP	31 LP	29 LP	30 LP

Pflichtmodule

Wahlpflichtmodule