

Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Medientechnologien (M.Sc.)
(Beginn: Sommersemester)

Bereich	1. Semester (Sommersemester)	2. Semester (Wintersemester)	3. Semester (Sommersemester)	4. Semester (Wintersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]		Interdisziplinäres Modul 5 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung 9 LP	Wissenschaftskommunikationsforschung 9 LP Digitale Kommunikationsforschung 9 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Mobilkommunikation 5 LP Mensch-Computer-Interaktion 5 LP	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik 5 LP Software Engineering 1 5 LP Kommunikationsnetze 5 LP		
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	Codierungstheorie 5 LP Cloud Computing 5 LP	Wissenschaftliches Arbeiten 4 LP	Digitale Signalübertragung und Rechnerübung 10 LP	
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Medientechnisches Projektmodul 10 LP	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit 30 LP
Σ 121 LP	29 LP	30 LP	32 LP	30 LP

Pflichtmodule

Wahlpflichtmodule