Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Medientechnologien (M.Sc.)

(Beginn: Wintersemester)

Bereich	1. Semester (Wintersemester)	2. Semester (Sommersemester)	3. Semester (Wintersemester)	4. Semester (Sommersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]	Interdisziplinäres Modul **5 LP**			
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Wissenschaftskommunikationsforschung **9 LP** Digitale Kommunikationsforschung **9 LP**	Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung **9 LP**		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik **5 LP** Kommunikationsnetze **5 LP**	Mobilkommunikation **5 LP** Mensch-Computer-Interaktion **5 LP**	Software Engineering 1 **5 LP**	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]		WPM Medientechnologie 1 **8 LP**	WPM Medientechnologie 2 **5 LP** WPM Medientechnologie 3 **5 LP** WPM Medientechnologie 4 **5 LP**	
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Medientechnisches Projektmodul **10 LP**	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit **30 LP**
∑ 120 LP	**28 LP**	**32 LP**	**30 LP**	**30 LP**

Pflichtmodule **Wahlpflichtmodule**