Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Digitale Kommunikation (M.A.)

(Beginn: Wintersemester)

Bereich	1. Semester (Wintersemester)	2. Semester (Sommersemester)	3. Semester (Wintersemester)	4. Semester (Sommersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]	Interdisziplinäres Modul **5 LP**			
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Wissenschaftskommunikationsforschung **9 LP** Digitale Kommunikationsforschung **9 LP**	Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung **9 LP**		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Kommunikationsnetze **5 LP**	Mobilkommunikation **5 LP** Mensch-Computer-Interaktion **5 LP**	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik **5 LP** Software Engineering 1 **5 LP**	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	WPM Kommunikation 1 **9 LP**	WPM Kommunikation 2 **5 LP**	WPM Kommunikation 3 **9 LP**	
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul **10 LP**	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit **30 LP**
∑ 120 LP	**32 LP**	**29 LP**	**29 LP**	**30 LP**

Pflichtmodule **Wahlpflichtmodule**