

Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Digitale Kommunikation (M.A.)
(Beginn: Wintersemester)

Bereich	1. Semester (Wintersemester)	2. Semester (Sommersemester)	3. Semester (Wintersemester)	4. Semester (Sommersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]	Interdisziplinäres Modul 5 LP			
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Wissenschaftskommunikationsforschung 9 LP			
	Digitale Kommunikationsforschung 9 LP			
		Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung 9 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]		Mobilkommunikation 5 LP	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik 5 LP	
	Kommunikationsnetze 5 LP	Mensch-Computer-Interaktion 5 LP	Software Engineering 1 5 LP	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	Politik und Medien 9 LP		Technik und Medientheorie 9 LP	
	Wissenschaftskommunikationspraxis 5 LP			
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul 10 LP	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit 30 LP
Σ 120 LP	30 LP	31 LP	29 LP	30 LP

Pflichtmodule

Wahlpflichtmodule