Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Digitale Kommunikation (M.A.)

(Beginn: Sommersemester)

Bereich	1. Semester (Sommersemester)	2. Semester (Wintersemester)	3. Semester (Sommersemester)	4. Semester (Wintersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]		Interdisziplinäres Modul **5 LP**		
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung **9 LP**	Wissenschaftskommunikationsforschung **9 LP** Digitale Kommunikationsforschung **9 LP**		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Mensch-Computer-Interaktion **5 LP**	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik **5 LP** Software Engineering 1 **5 LP** Kommunikationsnetze **5 LP**	Mobilkommunikation **5 LP**	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	WPM Digitale Kommunikation 1 **6 LP** WPM Digitale Kommunikation 2 **9 LP**		WPM Medientechnologie 2 **5 LP** WPM Medientechnologie 1 **4 LP**	
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Kommunikationswissenschaftliches Projekt **10 LP**	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit **30 LP**
∑ 121 LP	**29 LP**	**33 LP**	**29 LP**	**30 LP**

Pflichtmodule **Wahlpflichtmodule**