

Musterstudienplan Masterstudium Digitale Kommunikation und Medientechnologien - Studienprofil Digitale Kommunikation (M.A.)
(Beginn: Sommersemester)

Bereich	1. Semester (Sommersemester)	2. Semester (Wintersemester)	3. Semester (Sommersemester)	4. Semester (Wintersemester)
Kernbereich: Pflichtmodul Interdisziplinärer Bereich [5 LP]		Interdisziplinäres Modul 5 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Digitale Kommunikation [27 LP]	Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung 9 LP	Wissenschaftskommunikationsforschung 9 LP Digitale Kommunikationsforschung 9 LP		
Kernbereich: Pflichtmodule Medientechnologien [25 LP]	Mensch-Computer-Interaktion 5 LP	Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik 5 LP Software Engineering 1 5 LP Kommunikationsnetze 5 LP	Mobilkommunikation 5 LP	
Vertiefungsbereich: Wahlpflichtmodule [mind. 23 LP]	Wissenschaftskommunikationspraxis 6 LP Wissenschaftlicher und Technischer Wandel 9 LP	Orientierung Service-Informationssysteme 5 LP Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar 4 LP		
Projektbereich: Wahlpflichtmodule [10 LP]			Kommunikationswissenschaftliches Projekt 10 LP	
Abschlussarbeit				Abschlussmodul Masterarbeit 30 LP
Σ 121 LP	29 LP	32 LP	30 LP	30 LP

Pflichtmodule

Wahlpflichtmodule