

Studienplan Master Digitale Kommunikation und Medientechnologien (DiKuM) 2026/2027

1. 3. Semester

Pflichtbereich

Interdisziplinärer Bereich (5 CP)

Das Modul wird als Studienleistung abgeschlossen.

Interdisziplinäres Modul (5 CP)
Interdisziplinäres Modul (S) *

Kernbereich Digitale Kommunikation (27 CP)

Digitale Kommunikationsforschung (9 CP)
Digitale Kommunikationsforschung 1 (VL oder S*)
Digitale Kommunikationsforschung 2 (S*)
Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung (9 CP)
Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung (S*)
Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung (Ü*)
Wissenschaftskommunikationsforschung (9 CP)
Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V oder S*)
Wissenschaftskommunikation (S*)

Kernbereich Medientechnologien (25 CP)

Kommunikationsnetze (5 CP)
Kommunikationsnetze (V/Ü)
Mensch-Computer-Interaktion (5 CP)
Mensch-Computer-Interaktion (V/Ü)
Mobilkommunikation (5 CP)
Mobilkommunikation (V/Ü)
Software Engineering 1 (5 CP)
Software Engineering 1 (V/Ü)
Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (5 CP)
Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (V/Ü)

Projektbereich

Eins der beiden Module ist zu wählen.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (10 CP)
Seminar zum Kommunikationswissenschaftlichen Projekt* (S)

ODER

Medientechnisches Projektmodul (10 CP)
Medientechnisches Projekt (PRO)

Vertiefungsbereich

Wahlpflichtmodule (mind. 23 CP)

Die Module können frei gewählt und kombiniert werden. Zur Orientierung werden inhaltlich zusammenhängende Belegungsmöglichkeiten (Profile) aufgezeigt.

Profil Digitalisierung und Technik

Codierungstheorie (5 CP)	Computergraphik - Grundlagen (5 CP)	Computernetze 2 (5 CP)	Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (10 CP)	Distributed Data Management (5 CP)
Codierungstheorie (V) Codierungstheorie (Ü) Rechnerübung zur Codierungstheorie (L)	Computergraphik 1 - Grundlagen (V/Ü)	Computernetze 2 (V/Ü)	Signalübertragung 1 (V/Ü) Signalübertragung 2 (V/Ü) Rechnerübung Signalübertragung 2 (L)	Distributed Data Management (V/Ü)
Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (5 CP)	Grundlagen des Mobilfunks (5 CP)	Informationstheorie (5 CP)	Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (5 CP)	Multimedia-Datenbanken (5 CP)
Digitale Signalverarbeitung (V) Digitale Signalverarbeitung (Ü)	Grundlagen des Mobilfunks (V) Grundlagen des Mobilfunks (Ü)	Informationstheorie (V) Informationstheorie (Ü)	Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (V) Rechnerübung zur Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (L)	Multimedia-Datenbanken (V/Ü)
Planung terrestrischer Funknetze (5 CP)	Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (5 CP)	Sprachkommunikation (5 CP)		
Planung terrestrischer Funknetze (V) Rechnerübung zur Planung terrestrischer Funknetze (L)	Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (V) Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (S)	Sprachkommunikation (V) Rechnerübung "Sprachkommunikation" (L)		

Profil Kommunikation von Wissenschaft und Technik

Aktuelle Themen der Kommunikations- und Medienwissenschaften (6 CP)	Computational Methods for Communication Science (6 CP)	Medienanalyse 1 (9 CP)	Medienanalyse 2 (9 CP)	Politik und Medien (9 CP)
Seminar*	Seminar*	Seminar* Seminar* Übung*	Seminar* Seminar* Übung*	2 Seminare* (je 2 SWS) oder 1 Seminar* (4 SWS)
Wissenschaftlicher und technischer Wandel (9 CP)	Wissenschaftskommunikationspraxis (6 CP)			
Seminar + 1 LV nach Wahl	Übung* Übung*			

Profil Betriebliche Kommunikation und Informationen

Medientheorie und -geschichte 1 (9 CP)	Medientheorie und -geschichte 2 (9 CP)	Business Model Innovation: Concepts and Applications (5 CP)	Customer Relationship Management: Concepts and Applications (5 CP)	Digitale Transformation: Forschung (5 CP)
Seminar* Seminar* Übung*	Seminar* Seminar* Übung*	Business Model Innovation: Concepts and Applications (V/Ü)	Customer Relationship Management and Customer Analytics (V/Ü)	Digitale Transformation: Forschung (V/Ü)
Digitale Transformation: Kooperation (5 CP)	Digitale Transformation: Services (5 CP)	Digitale Transformation: Visionen (5 CP)	Konsumentenverhalten & Sales Management (5 CP)	Strategic Brand Management: Concepts and Applications (5 CP)
Digitale Transformation: Kooperationen (V/Ü)	Digitale Transformation: Services (V/Ü)	Digitale Transformation: Visionen (V/Ü)	Konsumentenverhalten (V) Vertriebsmanagement (V/Ü)	Strategic Brand Management: Concepts and Applications (V/Ü)
Sustainability Transformation Management (5 CP)	Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (4 CP)	Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar (8 CP)		
Sustainability Transformation Management (V) Sustainability Transformation Management (Ü)	1 Seminar* nach Wahl	2 Seminare* (je 4 CP) oder 1 Seminar* (8 CP) oder 1 Forschungsprojekt* (8 CP)		

4. Semester

Abschlussmodul Masterarbeit (30 CP)
Masterarbeit (Master of Arts)

ODER

Abschlussmodul Masterarbeit (30 CP)
Masterarbeit (Master of Science)

Grün: Digitale Kommunikation
Blau: Medientechnologie
PL: Prüfungsleistung
SL: Studienleistung
*Anwesenheitspflicht

klÜ: kleine Übung
Koll: Kolloquium
L: Labor
LV: Lehrveranstaltung
PRO: Projektseminar
PRÜ: Praktische Übung
S: Seminar
V: Vorlesung
Ü: Übung