

Studienplan Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften BPO 2011

	Sozialwissenschaften	Wirtschaftswissenschaften	Nachbarwissenschaften		Methoden	Professionalisierung und Praktikum	Bachelorarbeit
--	----------------------	---------------------------	-----------------------	--	----------	------------------------------------	----------------

1. Studienjahr

Belegungslogik

Alle Kurse sind zu belegen.
 1 Modul 8 CP: 1 PL, 60 min. Klausur in VL und SL (1 G mit Tutorium und Hausaufgabe) und 1 Modul 7 CP: 1 PL, 60 min. Klausur in VL und SL (1 G ohne Tutorium)
 Freie Wahl in welchem Modul das Tutorium absolviert wird

Basismodul I Innenpolitik (7 oder 8 CP) VL Politisches System der BRD, GK Staat, Markt und Gesellschaft	+	Basismodul III Internationale Beziehungen (7 oder 8 CP) VL Einführung in die Internationalen Beziehungen, GK Einf. in Internationale Politik u. Institutionen	+	Basismodul V Wirtschaft (8 CP) VL Mikroökonomik I (VWL I), U Mikroökonomik I (VWL I), VL Makroökonomik I (VWL II), U Makroökonomik I (VWL II)	+	Methodenmodul Qualitative Sozialforschung (7 CP) VL Einführung in die Qualitative Sozialforschung, GK Einführung in die Qualitative Sozialforschung	+	Professionalisierungsmodul I (5 CP) GK Orientierungskurs, Kurzpraktikum (90/3 Wochen)	+	Professionalisierungsmodul II (10 CP) GK Englisch I, GK Englisch II, GK Kreatives Schreiben, GK Kommunikative Kompetenz
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Jede Veranstaltung schließt mit einer Studierleistung ab

2. Studienjahr

Belegungslogik

Die Themenmodule können besucht werden wenn ein Basismodul abgeschlossen ist!

Alle 6 Kernkurse müssen belegt werden.
 Modulabschlussprüfung: PL in einem Modul lange Hausarbeit 10 CP, PL im anderen Modul 3 Kurse mit 3+3+4 CP (z.B. 3 CP: Referat, Hausaufgaben, Thesenpapier; 4 CP längeres Referat, längere Hausarbeit)

Themenmodul Zukunft der Arbeit (ZdA) (10 CP) KK Tertiarisierung von Ökonomie und Gesellschaft, KK Inklusion und Exklusion in der Arbeitswelt, KK Arbeitsprozesse und Berufskriterien	+	Themenmodul Politische Steuerung in Staat, Markt u. Gesellschaft (SMG) (10 CP) VL/KK Vergleichende Regierunglehre, KK Politische Ökonomie, KK Staats-, Steuerungs- und Demokratietheorie	+	2 Interdisziplinäre Module à 5 CP aus folgenden Bereichen: Modulabschlussprüfung: Die jeweiligen Abschlussprüfungen unterscheiden sich je nach Modul 1 x SL und 1 x PL	+	Methodenmodul Quantitative Sozialforschung (10 CP) GK Quantitative Analyseverfahren I und GK Quantitative Analyseverfahren II
--	---	--	---	--	---	---

BWL A (Einführung) (5 CP) VL Grundlagen Unternehmensführung und VL Einführung Produktion u. Logistik oder VL Einführung in die Finanzwirtschaft (2 von 3)	Psychologie (Einführung) (5 CP) VL Einführung in die Psychologie, VL Modelle und Mechanismen des Verhaltens, VL Modelle und Mechanismen mentaler Prozesse, VL Psychologie der Persönlichkeit (2 von 4)
BWL B (Marketing) (5 CP) VL Einführung Marketing und VL Internet-Marketing und Electronic Commerce oder VL Investitionsmarketing (2 von 3)	Psychologie (Vertiefung) (5 CP) VL Psychologie in Arbeit, Technik, Verkehr, Wirtschaft und eine weitere VL
BWL C (Personal und Organisation) (5 CP) VL Strategische Unternehmensführung, VL Organisation, VL Personalführung (2 von 3)	Medienwissenschaften (M5) (Massenkomm. u. -medien) (5 CP) VL Massenkommunikation und Massenmedien, S Massenkommunikation und Massenmedien
VWL-Vertiefung (5 CP) VL Spieltheorie, VL Managerial Economics, VL Verhaltensökonomie (2 von 3)	Medienwissenschaften (M1) (Medientheorie/-geschichte) (5 CP) S Medientheorie/-geschichte, VL Medientheorie/-geschichte, U Medientheorie/-geschichte (2 von 3)
Recht (BGB I/II) (5 CP) VL BGB I, VL BGB II und U BGB	Medienwissenschaften (M2) (Medienanalyse) (5 CP) S Medienanalyse, VL Medienanalyse, U Medienanalyse (2 von 3)

Legende:
 VL: Vorlesung
 IM: Interdisziplinäres Modul
 KK: Kernkurs
 WK: Wahlpflichtkurs
 GK: Grundkurs
 KM: Kommunikationsmodul
 IM: Interdisziplinäres Modul
 S: Seminar
 Ü: Übung
 RL: Profilingartung
 SL: SL-Studienleistung

3. Studienjahr

Belegungslogik

1 Themenmodul wählen und vertiefen.
 Modulabschlussprüfungen: 1 PL, pro KK 1x6 CP (lange Hausarbeit), 1x2 CP (Präsentation), WPK 4 CP (längeres Referat, längere Hausarbeit)

Themenmodul vertiefend Zukunft der Arbeit (ZdA) (15 CP) KK Subjektive Ansprüche an Arbeit, KK Zukunft der Arbeit in internationalen Vergleich, WPK	+	Themenmodul vertiefend Urbanisierung und Mobilität (UMO) (15 CP) KK Stadt- und Regionalentwicklung, KK Sozialer Wandel und Globalisierung, WPK	+	Themenmodul vertiefend Politische Steuerung in Staat, Markt u. Gesellschaft (SMG) (15 CP) KK Steuerung von Staat, Markt und Gesellschaft in ausgewählten Politikfeldern, KK Politikgestaltung und Partizipation, WPK	+	Themenmodul vertiefend Internationalisierung von Politik u. Ökonomie (IPO) (15 CP) KK Friedens- und Konfliktforschung, KK Wohlstand und Armut in der Weltgesellschaft, WPK
--	---	--	---	--	---	--

entweder ein 2. Themenmodul wählen und vertiefen.
 Modulabschlussprüfungen: 1 PL, 3+3+4 CP (z.B. pro KK 3 CP: Referat, Hausaufgaben, Thesenpapier; WPK 4 CP längeres Referat, längere Hausarbeit)

BWL A (Einführung) (5 CP) VL Grundlagen Unternehmensführung und VL Einführung Produktion u. Logistik oder VL Einführung in die Finanzwirtschaft (2 von 3)	Psychologie (Einführung) (5 CP) VL Einführung in die Psychologie, VL Modelle und Mechanismen des Verhaltens, VL Modelle und Mechanismen mentaler Prozesse, VL Psychologie der Persönlichkeit (2 von 4)
BWL B (Marketing) (5 CP) VL Einführung Marketing und VL Internet-Marketing und Electronic Commerce oder VL Investitionsmarketing (2 von 3)	Psychologie (Vertiefung) (5 CP) VL Psychologie in Arbeit, Technik, Verkehr, Wirtschaft und eine weitere VL
BWL C (Personal und Organisation) (5 CP) VL Strategische Unternehmensführung, VL Organisation, VL Personalführung (2 von 3)	Medienwissenschaften (M5) (Massenkomm. u. -medien) (5 CP) VL Massenkommunikation und Massenmedien, S Massenkommunikation und Massenmedien
VWL-Vertiefung (5 CP) VL Spieltheorie, VL Managerial Economics, VL Verhaltensökonomie (2 von 3)	Medienwissenschaften (M1) (Medientheorie/-geschichte) (5 CP) S Medientheorie/-geschichte, VL Medientheorie/-geschichte, U Medientheorie/-geschichte (2 von 3)
Recht (BGB I/II) (5 CP) VL BGB I, VL BGB II und U BGB	Medienwissenschaften (M2) (Medienanalyse) (5 CP) S Medienanalyse, VL Medienanalyse, U Medienanalyse (2 von 3)
Recht (Vertiefung) (5 CP) VL Arbeitsrecht, VL Unternehmensrecht, VL Medienrecht, VL Recht der Erneuerbaren Energien, VL Umweltrecht (2 aus 5)	

1 Modul ist zu belegen. Modulabschlussprüfung: Interkulturelle Kommunikation: PL, 15 Prüfung 6+5+4 CP; Politische Kommunikation: PL, KK 5 CP +4+4 KK +2 CP mündliche Prüfung

Interkulturelle Kommunikation (15 CP) KK Interkulturelle Kommunikation, KK Cultural Contrasts, KK Political Discourse	Politische Kommunikation und Politikberatung (15 CP) KK Strukturen und Prozesse der politischen Kommunikation, KK Mediendemokratie, KK Politikberatung
---	--

Ein Praktikum von 180 Stunden. Modulabschlussprüfung: SL, Präsentation des Praktikumsberichtes im Praktikumskurs

Praktikumsmodul (8 CP) Praktikumskurs, Berichtspraktikum (180/6 Wochen)	+	Bachelorarbeit (12 CP) Bachelorarbeit (8 Wochen)
---	---	--