

Bachelor Sozialwissenschaften BPO 5 (SoSe 2026)

Sozialwissenschaften

Professionalisierung, Nachbarwissenschaften und Praktikum

1. Studienjahr

Basismodule

Alle Module müssen belegt werden.
MAP: Klausur (60 Min) oder mündliche Prüfung (20 Min)
(gehen mit jeweils 3 LP in die Endnote ein)

Basismodul 1 - Innenpolitik (6 LP)

Politisches System der BRD (V)
Regieren in Deutschland (GK)

Basismodul 3 - Internationale Beziehungen (6 LP)

Einführung in die Internationalen Beziehungen (V)
Einführung in die Internationale Politik (GK)

Basismodul 2 - Grundlagen der Soziologie (6 LP)

Sozialstrukturanalyse (V)
Soziologische Grundbegriffe und Klassiker der Soziologie* (GK)

Basismodul 4 - Arbeit und Gesellschaft (6 LP)

Einführung in die Soziologie der Arbeit (V)
Perspektiven moderner Gesellschaften (GK)

Methodenmodule

Alle Kurse müssen belegt werden.
MAP: Hausarbeit (PL) + kleine Hausarbeit (SL) im Einführungskurs

Empirische Sozialforschung A (9 LP)

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten* (GK)
Qualitative Sozialforschung* (GK)

Alle Kurse müssen belegt werden.
MAP: Klausur (PL) + Portfolio (SL) im GK

Empirische Sozialforschung B (9 LP)

Methoden der empirischen Sozialforschung (V)
Quantitative Sozialforschung 1* (GK)

Das Modul wird als Studienleistung (SL) abgeschlossen.
MAP: Klausur (120 min)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (6 LP)

Mikroökonomik (V)
Mikroökonomik (Ü)
Makroökonomik (V)
Makroökonomik (Ü)

Das Modul wird als SL abgeschlossen
MAP: Nachweise über erfolgreiche Absolvierung der Englischkurse + GK

Professionalisierungsmodul (8 LP)

GK Englisch 1* (2 LP)
GK Englisch 2* (3 LP)
GK Handlungsbezogene Kompetenzen* (3 LP)

2. und 3. Studienjahr

Sozialwissenschaftliche Pflicht- und Wahlpflichtmodule

Sozialwissenschaftliche Pflichtmodule (36 LP):

Alle Module müssen belegt werden.
Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Staatlichkeit (9 LP)

Vergleichende Regierungslehre (V)
Staats-, Steuerungs- und Demokratietheorien (KK)

Internationale Beziehungen und Global Governance (9 LP)

Theorien der Internationalen Beziehungen (KK)
Globalisierung und Global Governance (KK)

Sozialstruktur moderner Gesellschaften (9 LP)

Sozialstruktur und soziale Ungleichheit* (KK)
Bevölkerung und demografischer Wandel* (KK)

Zukunft der Arbeit (9 LP)

Wandel der Arbeitswelt (V)
Arbeitsprozesse und Berufsstrukturen (KK)

Sozialwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (27 LP):

3 Module müssen gewählt werden.
Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Governance und Politische Ökonomie (9 LP)

Politische Ökonomie*
Governance in ausgewählten Politikfeldern*

Forschungsthemen der Sozialstrukturanalyse (9 LP)

Forschungsthemen der Sozialstrukturanalyse 1
Forschungsthemen der Sozialstrukturanalyse 2

Partizipation und Interessenvermittlung (9 LP)

Seminar 1*
Seminar 2*

Lebensverläufe und sozialer Wandel (9 LP)

Lebensverläufe und sozialer Wandel 1
Lebensverläufe und sozialer Wandel 2

Politische Kommunikation (9 LP)

Seminar 1*
Seminar 2*

Gesellschaftliche Kommunikation (9 LP)

Kommunikation und Gesellschaft 1
Kommunikation und Gesellschaft 2

Friedens- und Konfliktforschung (9 LP)

Friedens- und Konfliktforschung 1
Friedens- und Konfliktforschung 2

Inklusion und Exklusion in der Arbeitswelt (9 LP)

Ungleichheiten in der Organisation von Arbeitsprozessen
Subjektive Ansprüche an Arbeit

Internationale Politische Ökonomie (9 LP)

Internationale Politische Ökonomie 1
Internationale Politische Ökonomie 2

Zukunft der Arbeit im internationalen Vergleich (9 LP)

Arbeit in Industrie- und Dienstleistungsgesellschaften
Wissen, Technologien und Innovation in der Arbeitswelt

Internationale und regionale Organisationen (9 LP)

Internationale und regionale Organisationen 1
Internationale und regionale Organisationen 2

Das Methodenmodul C kann erst nach dem erfolgreichen Abschluss des Methodenmoduls B besucht werden.

Alle Kurse sind zu belegen.
MAP: Hausarbeit + Referat mit Diskussion (SL)

Empirische Sozialforschung C (9 LP)

Quantitative Sozialforschung 2* (KK)
Tutorium Quantitative Sozialforschung 2

Das Methodenmodul D kann erst nach dem erfolgreichen Abschluss des Methodenmoduls A besucht werden.

Alle Kurse sind zu belegen.
Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Empirische Sozialforschung D (6 LP)

Fachspezifische Methoden 1
Fachspezifische Methoden 2

Interdisziplinäre Module (18 LP)

Die Interdisziplinären Module können erst nach Abschluss des Moduls "Grundlagen der Volkswirtschaftslehre" besucht werden.

Insgesamt müssen 18 LP erreicht werden.

Die jeweiligen Modulabschlussprüfungen unterscheiden sich je nach Fach. Die Module sind Prüfungsleistungen (benotete Modulabschlussprüfung). Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Basismodul Medienanalyse (9 LP)

[1] Seminar*
[2] Seminar*
[3] Übung*

Basismodul Medientheorie und -geschichte (9 LP)

[1] Seminar*
[2] Seminar*
[3] Übung*

Theorien der Kommunikationswissenschaft (9 LP)

Theorien der Kommunikationswissenschaft (V)
Theorien der Kommunikationswissenschaft (S)*

Psychologie - Einführung (6 LP)

Allgemeine Psychologie I (V)
Allgemeine Psychologie II (V)

Psychologie - Vertiefung A (6 LP)

Differentielle- und Persönlichkeitspsychologie (V)
Entwicklungspsychologie (V)

Psychologie - Vertiefung B (6 LP)

Psychologische Diagnostik I (V)
Sozialpsychologie (V)

Politische Philosophie und philosophische Ethik (6 LP)

[1] Seminar oder Vorlesung
[2] Seminar oder Vorlesung

Sozialphilosophie, Wirtschaftsphilosophie, Rechtsphilosophie (6 LP)

[1] Seminar oder Vorlesung
[2] Seminar oder Vorlesung

Think Gender (6 LP)

Gender & Diversity*
Geschlechterwissen aus interdisziplinärer Sicht*

Betriebliches Rechnungswesen (6 LP)

Betriebliches Rechnungswesen (V)
Betriebliches Rechnungswesen - Übung (Ü)

Grundlagen d. BWL - Produktion & Logistik und Finanzwirtschaft (6 LP)

Einführung in Produktion und Logistik (VÜ)
Einführung in die Finanzwirtschaft (VÜ)

Grundlagen d. BWL - Unternehmensführung und Marketing (6 LP)

Einführung in das Marketing (V)
Einführung in die Unternehmensführung (V)

Grundlagen der Rechtswissenschaften (6 LP)

Grundlagen des Rechts 1 (V)
Grundlagen des Rechts 2 (V)

Vertiefung - Dienstleistungsmanagement (6 LP)

Dienstleistungsmanagement (V)
Übung Dienstleistungsmanagement (Ü)

Vertiefung - Finanzwirtschaft (6 LP)

Finanzierung und Investitionen (V)
Maschinelles und statistisches Lernen der Finanzwirtschaft (V)

Vertiefung - Marketing (6 LP)

B2B Marketing (V)
Digital Marketing (V)

Vertiefung - Produktion und Logistik (6 LP)

Operations Management (V)

Vertiefung - Recht (6 LP)

Vertiefung Recht (V/Ü)

Vertiefung Unternehmensethik (6 LP)

[1] Seminar oder Vorlesung
[2] Seminar oder Vorlesung

Vertiefung Unternehmensführung & Organisation (6 LP)

[1] Personalführung
[2] Strategische Unternehmensführung

Vertiefung Unternehmensgründung & -nachfolge (6 LP)

Einführung in Entrepreneurship

Vertiefung - Unternehmensrechnung (6 LP)

Kostenrechnungssysteme (V)
Strategisches Kostenmanagement (V)

Vertiefung - Volkswirtschaftslehre (6 LP)

Ökonomie des Staates (VÜ)
Entwicklungsökonomik (VÜ)

Voraussetzung: mind. 130 LP

Bachelorarbeit (12 LP)

Bachelorarbeit

Das Modul wird als SL abgeschlossen
Bestätigung des Arbeitgebers über die erfolgreiche Teilnahme am Praktikum (480h)

Praktikumsmodul (16 LP)

Berufspraktikum oder Forschungspraktikum (480h)

 Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul

BWL: Betriebswirtschaftslehre
GK: Grundkurs
KK: Kernkurs
LP: Leistungspunkte
LV: Lehrveranstaltung
MAP: Modulabschlussprüfung
PL: Prüfungsleistung
S: Seminar
SL: Studienleistung
V: Vorlesung
Ü: Übung
* Anwesenheitspflicht