



Technische
Universität
Braunschweig

Braunschweig University of Art
Hochschule für Bildende Künste Braunschweig



:: MEDIENWISSENSCHAFTEN

: BACHELOR-STUDIENGANG

Orientierungsstudium
01. November 2018



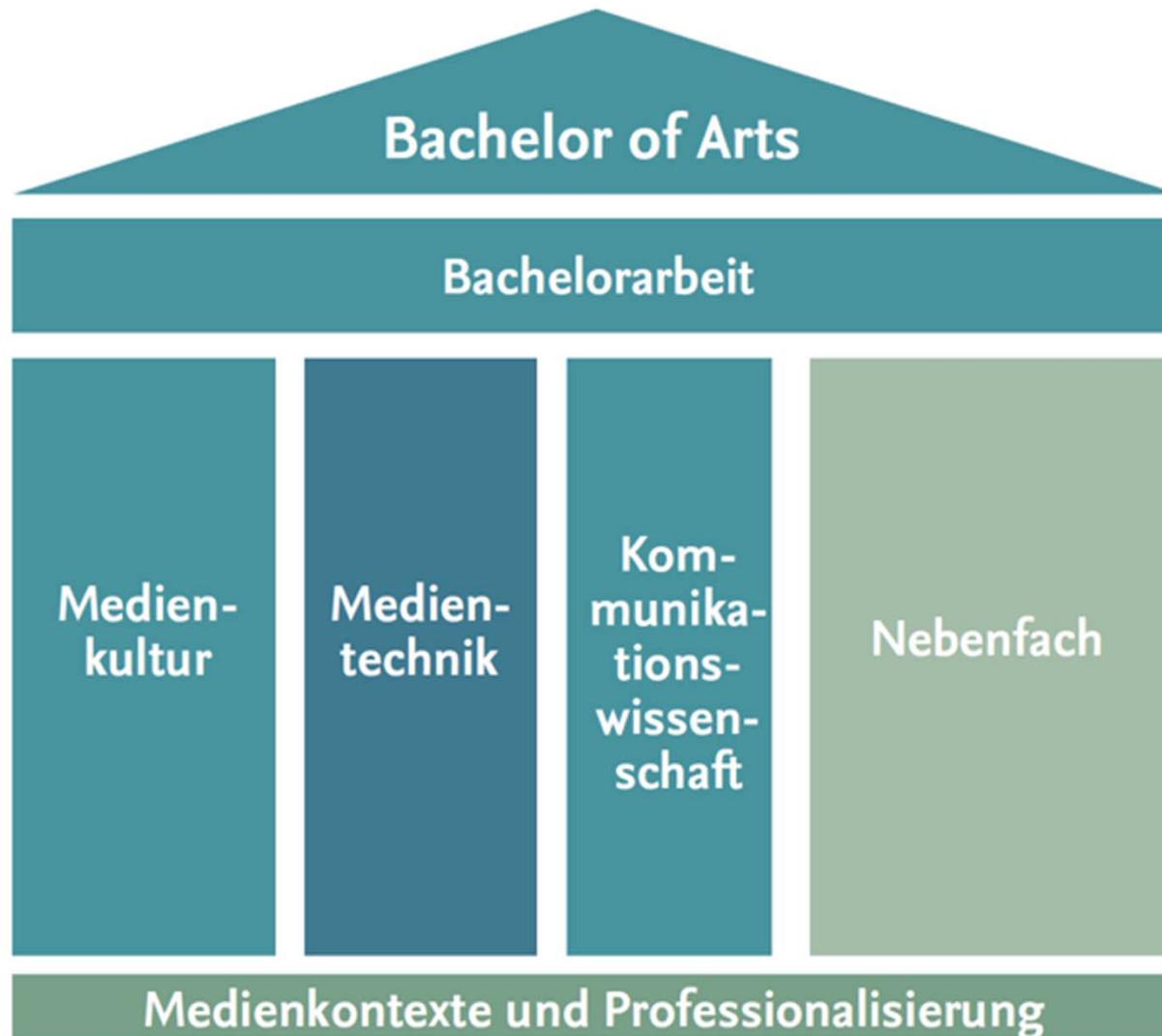
Worum es heute geht

1. Medienwissenschaften – was ist das?
2. Struktur des BA Medienwissenschaften in Braunschweig
3. Studieninhalte: Überblick über Module und Inhalte
4. Studienalltag
5. Berufsfelder nach dem Bachelor
6. Fragen



Irgendwas mit Medien?

Medienwissenschaften in BS



BA MEDIENWISSENSCHAFTEN

BA Medienwissenschaften in Braunschweig

- 2-Fach Bachelor
- 6 Semester Regelstudienzeit
- Bewerbung **nur zum Wintersemester**, Bewerbungszeitraum:
01. Juni-15. Juli

Informationen zur Bewerbung:

www.tu-braunschweig.de/studieninteressierte/bewerben
www.hbk-bs.de/studium/studienbewerbung/

Nebenfachkombinationen

- Germanistik (TU)
- English Studies (TU) *
- Informationssystemtechnik (TU)
- Kunstwissenschaft (HBK)
- Visuelle Kommunikation (HBK) * *

* Sprachnachweis: www.tu-braunschweig.de/studieninteressierte/bewerben/glossar

** Eignungsprüfung (künstlerisches Aufnahmeverfahren) Online bis 15. März., Mappe bis 31. März

Warum Braunschweig?

- Kooperation der TU und der HBK Braunschweig
- Interdisziplinärer 2-Fächer Bachelor-Studiengang mit Kombination kulturwissenschaftlicher, medientechnischer und kommunikationswissenschaftlicher Ansätze
 - vielfältige Berufsfelder
- Breites Spektrum medienpraktischer Angebote zur Profilbildung



**Was sind die
Studieninhalte in den
drei Hauptfächern?**

Medientechnik (TU)

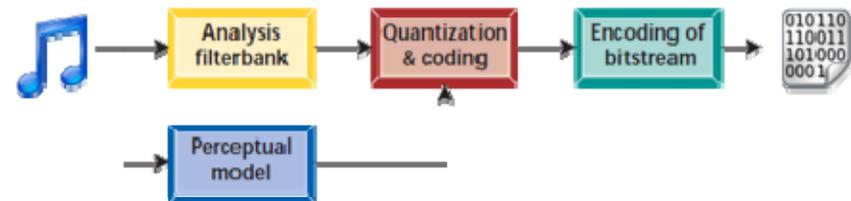
- Programmieren und Grundkenntnisse in Informatik
- nötige mathematische Grundlagen
- Grundlagen der Elektrotechnik
- **Ziel: Vermittlung technischer Hintergründe und Erschließung einer ingenieurwissenschaftlichen Sichtweise**

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">

  <script type="text/javascript" charset="utf-8" src="js/p
  <script type="text/javascript" src="main.js"></script>

  <link rel="stylesheet" href="css/jquery.mobile-1.0b3.r
  <script type="text/javascript" src="js/jquery-1.6.2.r
  <script type="text/javascript" src="js/jquery.mobile:

  <link rel="stylesheet" href="css/jquery.autocomplete
  <script type="text/javascript" src="js/jquery.bgifr
  <script type="text/javascript" src="js/jquery.aut
```



Medientechnik (TU)

- Seminaerauswahl:
 - Mathematik für Medienwissenschaftler
 - Einführung in das Programmieren
 - Grundlagen der Informationstechnik

Kommunikationswissenschaften (TU)

Das Braunschweiger Modell

- Theorien und Modelle der Massenkommunikation
- Mediensysteme und Medienorganisation
- Empirische Methoden der Kommunikationsforschung
- Produktions- und Rezeptionsbedingungen von Medien



Kommunikationswissenschaften (TU)

- Seminaerauswahl:
 - Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung
 - Theoretische und methodische Aspekte der empirischen Sozialforschung

Medienkultur (HBK)

- Medien/Kultur
- Medientheorien
- Medienanalyse
- Geschichte der Medien



Medienkultur (HBK)

Mögliche Bereiche:

- Bild- und Filmwissenschaft
- Digitale Kulturen (VR, Games)
- Cultural Studies
- Gender Studies



Medienkultur: Seminare aus den letzten Semestern

- Illusion - Realität - Virtualität
- Internet, digitale Vernetzung, Revolution
- Indie Games. Kontrolle, Privatheit und Überwachung
- Körper von Pop-Musik: Klänge – Subjekte –
Geschlechterordnungen
- Surveillance Filme
- Performing Migration - Inszenierungen und Strategien von Flucht
und Migration

**Was gibt es an
zusätzlichen studentischen
Angeboten und
Medienpraxis?**



Medienpraxis

- Filmproduktion
 - Einführung in den digitalen Videoschnitt
 - Digitale Postproduktion
- Filmforum HBK
- Cryptoparty
- Exkursionen: z.B. Berlinale, Filmfestivals
- Praktikum: mind. 5 Wochen



Studentische Projekte

- Durchgedreht 24
- Daumenkino / Cinemathek
- Sommerkino
- Campus TV Braunschweig
- Campus on Air – Wissenschaft im Radio
- Studi38– das Hochschulmagazin der Region





Studienalltag





**Und was mache ich nach
dem Studium damit?**

Womit beschäftigen sich Medienwissenschaftler*innen?

Arbeitsfelder

- Produktion, Funktion und Wirkung medialer Produkte in Fotografie, Film, Fernsehen, Video, Hörfunk und „neuen Medien“
- Formen, Inhalte, Prozesse und Wirkung medialer Gestaltung in ihren kulturellen und gesellschaftlichen Zusammenhängen
- Medienpraktische Inhalte in interdisziplinären Anwendungen
- Forschung und Entwicklung z.B. im Bereich Mensch-Fahrzeug-Kommunikation

Arbeitsfelder

Medienagenturen/Werbeagenturen

Film

Fernsehen

Hörfunk

Printmedien

Mediendesign

Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit

Betriebliche Aus- und
Weiterbildung

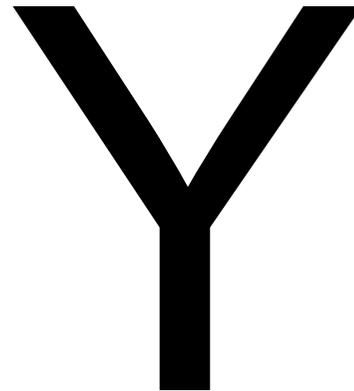
Medienwirtschaft

Erwachsenenbildung

Eventmanagement

TU-Master
Medientechnik
und Kommunikation

HBK-Master
Medienwissenschaften



BA-Studiengang Medienwissenschaften
Grundlagen der Kommunikations- und
Medienwissenschaften sowie Medientechnik



Kontakt

Andreas Weich

Studiengangskordinator Medienwissenschaften HBK

koordination.mewi@hbk-bs.de

Tel.: 0531 – 391 – 9020

Maresa Hoins

Studiengangskordinatorin Medienwissenschaften TU

sowi-studium@tu-braunschweig.de

Tel.: 0531 – 391 – 2836

Nützliche Links

<http://www.hbk-bs.de/studiengaenge/medienwissenschaften>

<http://mewi.hbk-bs.de/>

<http://www.tu-braunschweig.de/mewi>

Noch Fragen? Dann los...

