



Technische
Universität
Braunschweig

Vorlesungsverzeichnis

Medienwissenschaften

2-Fächer-Bachelor

(Hauptfach) (BPO 2019/2020)

Wintersemester 2020/21

Gedruckt aus LSF am: 30.9.2020

Inhaltsverzeichnis	
2-Fächer-Bachelor (Hauptfach) (BPO 2019/2020)	3
Pflichtmodule	4
Theorien und Modelle der Kommunikations- Medienwissenschaften (BPO 2019/20)) (Modulnr.: SW-MEW-87)	5
Mathematik für Medienwissenschaften (Modulnr.: MAT-STD5-61)	8
Programmieren 1 (BPO 2010) (Modulnr.: INF-PRS-43)	10
Grundlagen der Informationstechnik (Modulnr.: SW-MEW-11)	11
Professionalisierungsbereich	12
Vertiefung Medienkultur	13
Vertiefung Kommunikationswissenschaft und Medienkontexte	14
2012_ISoWi Basismodul I - Innenpolitik (6 CP) (BPO 2012) (Modulnr.: SW-IPol-09)	15
2012_ISoWi Basismodul II - Sozialstruktur (6 CP) (BPO 2012) (Modulnr.: SW-SOZ2-06)	18
Medienrecht (BPO 2012) (Modulnr.: SW-MEW-49)	21
Kommunikations- und Medienpsychologie für Studierende der Medienwissenschaften (Modulnr.: PSY-IfP3-01)	24
Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (Modulnr.: MW-STD-08)	26
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Unternehmensführung und Marketing (Modulnr.: WW-STD-54)	28
Vertiefung Medientechnik	30
Nachrichtentechnik I (Modulnr.: SW-MEW-84)	31
Praktische Aspekte der Informatik (MPO 2010) (Modulnr.: INF-CG-26)	33
Algorithmen und Datenstrukturen (BPO 2010) (Modulnr.: INF-ALG-13)	34
Relationale Datenbanksysteme 1 (BPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-56)	35
Software Engineering (PO 2013) (Modulnr.: INF-CSE2-58)	36
Theoretische Informatik 1 (BPO 2010) (Modulnr.: INF-THI-35)	38
Medienpraxis	41
Medienpraxis (3CP) (Modulnr.: MW-STD-04)	42
Medienpraxis (6CP) (Modulnr.: MW-STD-05)	45
Bachelorarbeit	48
Bachelormodul (Modulnr.: MW-STD-11)	49

2-Fächer-Bachelor (Hauptfach) (BPO 2019/2020)

Beschreibung:

Medienwissenschaften (BPO 2019/2020)

Studiendekan:

Klippel, Heike, Prof. Dr.

Studienbeginn:

Wintersemester

Pflichtmodule

Theorien und Modelle der Kommunikations- Medienwissenschaften (BPO 2019/20) (Modulnr.: SW- MEW-87)

Leistungspunkte:

9

Workload:

270 h

SWS:

3

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

- Erwerb von Grundkenntnissen über zentrale Fragestellungen, Begriffe, Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft - Einübung grundlegender Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens [1] In dieser Vorlesung werden die wesentlichen Basis-Theorien und Modelle der kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfelder Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung sowie Medienwirkungsforschung vorgestellt. Die Vorlesung bildet die Grundlage für das zugehörige Seminar, indem die vorgestellten Theorien vertieft, reflektiert und diskutiert werden. [2] In diesem Seminar festigen und vertiefen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Kenntnisse der wesentlichen Basis-Theorien in den kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern der Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung sowie Medienwirkungsforschung. Ein besonderer Fokus wird dabei auf aktuelle Tendenzen der Medienentwicklung und die entsprechende Weiter- und Neuentwicklung der fachlichen Theorien und Modelle gelegt. Dabei üben die Studierenden einen kritischen und reflektierten Umgang mit wissenschaftlichen Theorien, Konzepten und Begriffen. Außerdem werden sie zum Transfer des erworbenen Theorie-Wissens auf aktuelle Themen und exemplarische Problemkontexte befähigt.

Inhalte:

- Geschichte, Grundbegriffe und Grundprobleme der Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft, - Massenmedien und Massenkommunikation - Basis-Theorien zentraler kommunikationswissenschaftlicher Forschungsfelder.

Lernformen:

Additive Veranstaltungen von Vorlesung und Seminar; Präsentationen, Textanalysen, Thesendiskussionen, Team- und Gruppenarbeit

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 12 bis 15 Seiten) oder Portfolio-Prüfung (bestehend aus bis zu 5 kurzen, sich inhaltlich ergänzenden Teilen oder vergleichbaren Leistungen wie einem Poster, Debattenbeitrag, Exposé etc. und einer schriftlichen Ausarbeitung (Die konkrete Ausgestaltung ist stets dem Seminarplan zu Beginn einer Veranstaltung zu entnehmen).

Literatur:

Pürer, Heinz (2014): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 2. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaften (2)

Monika Taddicken, Laura Wolff

1814069

Seminar

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

In diesem Seminar festigen und vertiefen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Kenntnisse der wesentlichen Basis-Theorien in den kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern der Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung sowie Medienwirkungsforschung. Ein besonderer Fokus wird dabei auf aktuelle Tendenzen der Medienentwicklung und die entsprechende Weiter- und Neuentwicklung der fachlichen Theorien und Modelle gelegt. Dabei üben die Studierenden einen kritischen und reflektierten Umgang mit wissenschaftlichen Theorien, Konzepten und Begriffen. Außerdem werden sie zum Transfer des erworbenen Theorie-Wissens auf aktuelle Themen und exemplarische Problemkontexte befähigt.

Literatur

Pürer, Heinz (2014): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 2. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Laura Wolff | E-Mail: laura.wolff@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Medienwissenschaften > Bachelor (Reakkreditierung 2012) - 2-Fächer

Bachelor Hauptfach > Kommunikationswissenschaft > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55) Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2012 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55) Psychologie > Bachelor (PO ab 10.2014) > Überfachliche Profilbildung > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55) Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2009 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27) Medienwissenschaften > Magister > --- Medienwissenschaften > Bachelor > Medienkultur-Module > Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-MEW-23) Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2006 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27) Medienwissenschaften > 2-Fächer-Bachelor (Hauptfach) (PO 2010) > Kommunikationswissenschaft > Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-MEW-23) Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2011 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27) Medientechnik und Kommunikation > Master > Aufgabenerfüllung Arbeitsform: Interaktives Zusammenarbeiten, Kurzpräsentation der Vorlesungsinhalte, Diskussionen und spielerische Debatten. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Prüfung: Studienleistung, Modulabschlussprüfung als Hausarbeit Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP ? Vorlesung und Seminar werden jeweils nur im Wintersemester angeboten und können nur in Kombination belegt werden.

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaften (1)

Anne Reif, Monika Taddicken

1814070

Seminar

wöchentlich

Mi, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

In diesem Seminar festigen und vertiefen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Kenntnisse der wesentlichen Basis-Theorien in den kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern der Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung sowie Medienwirkungsforschung. Ein besonderer Fokus wird dabei auf aktuelle Tendenzen der Medienentwicklung und die entsprechende Weiter- und Neuentwicklung der fachlichen Theorien und Modelle gelegt. Dabei üben die Studierenden einen kritischen und reflektierten Umgang mit wissenschaftlichen Theorien, Konzepten und Begriffen. Außerdem werden sie zum Transfer des erworbenen Theorie-Wissens auf aktuelle Themen und exemplarische Problemkontexte befähigt.

Literatur

Pürer, Heinz (2014): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 2. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Anne Reif | Mail: a.reif@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Medienwissenschaften > Bachelor (Reakkreditierung 2012) - 2-Fächer Bachelor Hauptfach > Kommunikationswissenschaft > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2012 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Psychologie > Bachelor (PO ab 10.2014) > Überfachliche Profilbildung > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2009 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27), Medienwissenschaften > Magister > --- Medienwissenschaften > Bachelor > Medienkultur-Module > Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-MEW-23), Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2006 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27), Medienwissenschaften > 2-Fächer-Bachelor (Hauptfach) (PO 2010) > Kommunikationswissenschaft > Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.:

SW-MEW-23), Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2011 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > ISoWi Interdisziplinäres Modul Medienwissenschaften Basismodul M5 Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-SOZ-27), Psychologie > Bachelor (PO ab 10.2010) > Überfachliche Profilbildung > Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung) (Modulnr.: SW-MEW-51) Arbeitsform: Interaktives Zusammenarbeiten, Kurzpräsentation der Vorlesungsinhalte, Diskussionen und spielerische Debatten Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit. Leistungsnachweis: Studienleistung, Modulabschlussprüfung als Hausarbeit Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP ? Vorlesung und Seminar werden jeweils nur im Wintersemester angeboten und können nur in Kombination belegt werden.

Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaften (VL)

Monika Taddicken

1814122

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

In dieser Vorlesung werden die wesentlichen Basis-Theorien und Modelle der kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfelder Kommunikatorforschung, Medieninhaltsforschung, Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung sowie Medienwirkungsforschung vorgestellt. Die Vorlesung bildet die Grundlage für das zugehörige Seminar, indem die vorgestellten Theorien vertieft, reflektiert und diskutiert werden.

Literatur

Pürer, Heinz (2014): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 2. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Prof. Dr. Monika Taddicken | m.taddicken@tu-braunschweig.de
 Teilnehmer(Innen): Medienwissenschaften > Bachelor (Reakkreditierung 2012) - 2-Fächer Bachelor Hauptfach > Kommunikationswissenschaft > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Integrierte Sozialwissenschaften > Bachelor 2012 > Interdisziplinäre Module (2./3. Studienjahr) > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Psychologie > Bachelor (PO ab 10.2014) > Überfachliche Profilbildung > Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Modulnr.: SW-MEW-55), Medienwissenschaften > Magister > --- Medienwissenschaften > Bachelor > Medienkultur-Module > Massenkommunikation und Massenmedien: Grundlagen der Medieninhalts- und Medienwirkungsforschung (Modulnr.: SW-MEW-23), Medientechnik und Kommunikation > Master > Auflagenerfüllung Arbeitsform: regelmäßige aktive Teilnahme, Nachbereitung der Vorlesungsinhalte zur Kurzpräsentation im Seminar Leistungsnachweis: Studienleistung, Modulabschlussprüfung als Hausarbeit im zugehörigen Seminar Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP ? Vorlesung und Seminar werden jeweils nur im Wintersemester angeboten und können nur in Kombination belegt werden.

Mathematik für Medienwissenschaften (Modulnr.: MAT-STD5-61)

Leistungspunkte:

5

Workload:

150 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlernen die mathematischen Grundlagen, die für eine erfolgreiche Teilnahme an weiterführenden technischen Vorlesungen der Informatik und Informations- bzw. Nachrichtentechnik notwendig sind. Anknüpfend an das schulische Vorwissen erwerben die Studierenden Kompetenzen zum Umgang der Mathematik als #Sprache# sowie zur Anwendung von mathematischem Wissen. Das selbstständige Erarbeiten #mathematikhaltiger# Studientexte und die kritische Analyse verbaler Formulierungen mathematischer Sachverhalte soll geschult werden.

Inhalte:

Grundlagen der Mathematik für Medienwissenschaftler, genauer: Boolesche Algebra, Mengen und Operationen auf Mengen, Ungleichungen, einfache Funktionen (sin, cos, ln, exp, Polynome), Komplexe Zahlen, Differentiation (Funktionen einer Veränderlicher mit Produkt-, Quotienten- und Kettenregel, Funktionen mehrerer Veränderlicher, partielle Ableitung), Integration (Funktionen einer Veränderlicher mit partieller Integration, Substitutionsregel, Partialbruchzerlegung, Funktionen zweier Veränderlicher mit Integration über Normalbereiche), Vektor- und Matrizenrechnung (Norm, Skalarprodukt, Winkel zwischen Vektoren, Matrixprodukt, Determinanten), Lineare Gleichungssysteme (Gauss-Elimination, Lösbarkeit)

Lernformen:

Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) 1 Studienleistung: Hausaufgaben nach Vorgabe des/der Prüfers/Prüferin

Literatur:

- Scherfner, Mike, Senkbeil, Torsten; Lineare Algebra für das erste Semester, Pearson Studium, 2006 - Stry, Yvonne, Schwenkert, Rainer; Mathematik kompakt: für Ingenieure und Informatiker; Springer, 2010 - Papula, Lothar; Mathematische Formelsammlung: für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Vieweg+ Teubner, 2009 - Papula, Lothar; Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler: Klausur- und Übungsaufgaben ; 632 Aufgaben mit ausführlichen Lösungen zum Selbststudium und zur Prüfungsvorbereitung, Vieweg + Teubner, 2010 - Papula, Lothar; Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler: ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium, Vieweg + Teubner, 2012

Modulverantwortlicher:

Mathematik, Studiendekan

Mathematik für Medienwissenschaften

Volker Bach

1299024

Online-Vorlesung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Inhalte: Grundlagen der Mathematik für Medienwissenschaftler, genauer: Boolesche Algebra, Mengen und Operationen auf Mengen, Ungleichungen, einfache Funktionen (sin, cos, ln, exp, Polynome), Komplexe Zahlen, Differentiation (Funktionen einer Veränderlicher mit Produkt-, Quotienten- und Kettenregel, Funktionen mehrerer Veränderlicher, partielle Ableitung), Integration (Funktionen einer Veränderlicher mit partieller Integration, Substitutionsregel, Partialbruchzerlegung, Funktionen zweier Veränderlicher mit Integration über Normalbereiche), Vektor- und Matrizenrechnung (Norm, Skalarprodukt, Winkel zwischen Vektoren, Matrixprodukt, Determinanten), Lineare Gleichungssysteme (Gauss-Elimination, Lösbarkeit)

Literatur

- Scherfner, Mike, Senkbeil, Torsten; Lineare Algebra für das erste Semester, Pearson Studium, 2006 - Stry, Yvonne, Schwenkert, Rainer; Mathematik kompakt: für Ingenieure und Informatiker; Springer, 2010 - Papula, Lothar; Mathematische Formelsammlung: für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Vieweg+ Teubner, 2009 - Papula, Lothar; Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler: Klausur- und Übungsaufgaben ; 632 Aufgaben mit ausführlichen

Lösungen zum Selbststudium und zur Prüfungsvorbereitung, Vieweg + Teubner, 2010 - Papula, Lothar; Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler: ein Lehr- und Arbeitsbuch für das Grundstudium, Vieweg + Teubner, 2012

Bemerkung

Es werden Kenntnisse auf Abiturniveau vorausgesetzt. Die Veranstaltung kann nicht den gesamten Schulstoff wiederholen. Es wird dringend empfohlen, ggf. unterstützende Studienvorbereitungs- und Begleitkurse in den Bereichen Mathematik (z.B. der "Online Mathematik Brückenkurs OMB +"), Wissenschaftliches Arbeiten und ein studienbegleitendes Tutoring ?Ankommen im Uni-Alltag für beruflich Qualifizierte? zu besuchen. Hinweise zur kleinen Übung: Übung macht den Meister, ohne geht es leider nicht. Im Rahmen der kleinen Übung werden die wöchentlichen Hausaufgaben besprochen. Die Studierenden präsentieren unter Anleitung ihre Lösungsvorschläge und diskutieren Schwierigkeiten einen geeigneten Lösungsansatz zu finden und Lösungsideen zu formulieren. Es soll insbesondere Hilfe zur Selbsthilfe gegeben werden.

Mathematik für Medienwissenschaften

Volker Bach

1299025

Online-Übung

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 08:00 - 09:30 Uhr

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Programmieren 1 (BPO 2010) (Modulnr.: INF-PRS-43)

Programmieren 1

Martin Johns

4210021

Vorlesung/Übung

wöchentlich

Mo, 15:00 - 16:30 Uhr

Konstantin-Uhde-Straße 19 (4299)

4299.00.001 - TentoMax

wöchentlich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Programmieren 1

Martin Johns

4210058

kl. Übung

wöchentlich

Do, 08:00 - 09:30 Uhr

Bemerkung

Diese Veranstaltung besteht aus Hörsaalübungen (2 SWS) und zusätzlichen Übungen am Rechner.

Grundlagen der Informationstechnik (Modulnr.: SW-MEW-11)

Grundlagen der Informationstechnik 1. Teil: Nachrichtentechnik I

Eduard Jorswieck, Bile Peng

2424020

Vorlesung

Beginn: 20.10.2020

Ende: 09.02.2021

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Qualifikationsziele: - Erwerb von grundlegenden Kenntnissen der Informationstechnik; - Verständnis des 'System Mensch' als Rezipient von audiovisuellen Nachrichten incl. der Eigenschaften seiner Wahrnehmungsorgane Auge und Ohr; - Anwendung von Grundlagenwissen aus dem Bereich der Elektrotechnik zum grundlegenden Verständnis von Komponenten der Informationstechnik (z. B. Mikrophon, Lautsprecher, Bildsensor, Displays); Inhalte: - Beispiele für Systeme der Informationstechnik (Mensch, Telefon, Fernsehen, Mobile Broadcasting); - Digitalisierung von Audio- & Bildsignalen; - Digitale Übertragungstechnik (Bsp.: Telefonsysteme, Fernsehrundfunk); - Physiologie & Funktionsweise des menschlichen Ohres & Auges sowie Aspekte der Wahrnehmungspsychologie; - Prinzipielle Funktionsweise von Komponenten der Nachrichtentechnik (Mikrophon, Lautsprecher, Bildsensor, Displays); - Einführung in die Informationstheorie;

Literatur

- Skript - Vorlesungsbegleitendes Multimedia-Lernprogramm (CD) - Martin Werner:
Nachrichtentechnik, Reihe: Studium Technik, Vieweg+Teubner Verlag, ISBN 3-8348-0456-8, 2009

Professionalisierungsbereich

Vertiefung Medienkultur

Vertiefung Kommunikationswissenschaft und Medienkontexte

2012_IsoWi Basismodul I - Innenpolitik (6 CP) (BPO 2012) (Modulnr.: SW-IPol-09)

Politisches System der BRD

Nils Bandelow, Johanna Hornung, Lisa Klein, Malte Möck

1815019

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Geschichte, Institutionen, Akteure und Funktionsweisen des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland. Themen sind unter anderem Wahlsystem, Parteiensystem, Verbändesystem, Gesetzgebung, Föderalismus und Europäisierung. Die Vorlesung ist für Erstsemester im BA IsoWi eine Pflichtveranstaltung, die nur im Wintersemester angeboten wird.

Literatur

Schubert, Klaus/Keil, Johannes 2019: Demokratie in Deutschland. Münster: Aschendorff Verlag & Co. KG. Schmidt, Manfred G. 2016: Das politische System Deutschlands. München: C.H. Beck Verlag. Marschall, Stefan 2018: Das politische System Deutschlands. Stuttgart: UTB Verlag. Pilz, Frank/Ortwein, Heike 2008: Das politische System Deutschlands. München/Wien: Oldenburg Verlag. Rudzio, Wolfgang 2014: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Weitere Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung zu den einzelnen Sitzungen bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Nils C. Bandelow | Email: nils.bandelow@tu-braunschweig.de
Studiengänge: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften ab BPO 2012 (1. Studienjahr: Basismodul I: Innenpolitik: Einführung in die Innenpolitik), Bachelor Medienwissenschaften BPO 2012 (Medienkontext: Basismodul I: Innenpolitik: Einführung in die Innenpolitik: 6 CP), Bachelor Mobilität und Verkehr: ab BPO 2011 (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Politische Steuerung und Herausforderung von Mobilität und Verkehr: Politisches System der BRD), Bachelor Verkehrsingenieurwesen BPO WS 2017/18 (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Politische Steuerung und Herausforderung von Mobilität und Verkehr: Politisches System der BRD), Bachelor Wirtschaftsinformatik BPO WS 10/11 (Pflichtbereich Grundlagen: Wirtschaftssoziologie und Wirtschaftspolitik: Staat, Wirtschaft, Technik: Politisches System der BRD), Bachelor Wirtschaftsinformatik BPO WS 13/14 (Professionalisierung: Überfachliche Qualifikationen Bachelor Wirtschaftsinformatik: Politisches System der BRD), Wirtschaftsinformatik ab WiSe 2016/2017 (Professionalisierung: Überfachliche Qualifikationen Bachelor Wirtschaftsinformatik: Politisches System der BRD), Bachelor Erziehungswissenschaften (FK 6): P2 Gesellschaft und Wirtschaft; Pool Arbeitsform: Vorträge mit Powerpoint-Präsentationen (erhältlich in Stud.IP), ggf. Kurzfilme, Beteiligung von Studierenden über interaktive Tools. Fragen und andere Themen zur Vorlesung können im Forum der Stud.IP Veranstaltung diskutiert werden. Prüfung: Schriftliche Klausur am Ende des Semesters. Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Regieren in Deutschland (1)

Nils Bandelow

1815074

Grundkurs

wöchentlich

Di, 08:00 - 09:30 Uhr

Kommentar

Der Grundkurs bietet einen Überblick über die zentralen politischen Strukturen, Akteure und Prozesse in der Bundesrepublik Deutschland und geht der Frage nach, welche Entwicklungen und Interaktionen zwischen Staat, Markt und Gesellschaft existieren. Die Veranstaltung vertieft gleichzeitig die Inhalte der Vorlesung "Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland". Beginnend mit der Betrachtung des Wahlverhaltens und dessen Auswirkungen auf das Parteiensystem in der Bundesrepublik werden daran anschließend weitere Formen der Interessenvermittlung in Deutschland diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich der Kurs mit Funktionen und Strukturen zentraler Institutionen und Akteure bundesrepublikanischer Politikgestaltung. In der Folge werden zentrale Politikfelder beleuchtet und aktuelle Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft aufgezeigt und diskutiert. Zusätzlich sollen die Kursteilnehmenden grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens in politikwissenschaftlichen Arbeitskontexten erlernen und anwenden. Überdies sollen die Studierenden zur reflektierten und argumentativen Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen Gegenstandsbereichen befähigt werden.

Literatur

Die Literatur für die einzelnen Sitzungen wird jeweils im Verlauf des Semesters bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozent(In): Derk Trei | Mail: d.trei@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften; Basismodul I: Innenpolitik: Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Bachelor Medienwissenschaften; Medienkontexte: Innenpolitik: Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Arbeitsform: Zu jeder Sitzung wird ein Originaltext bei Stud.IP als Pflichtlektüre zur Verfügung gestellt. Hintergründe präsentieren die Lehrenden in eigenen Vorträgen. Im Rahmen von Plenums- und Gruppenarbeiten werden die vorgestellten Themen vertieft. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen voraussichtlich zumindest teilweise digital stattfinden. Da es sich um eine Lehrveranstaltung handelt, die sich primär an Studierende im ersten Semester richtet und beteiligungsorientiert ist, streben wir nach Möglichkeit zumindest auch Präsenztermine an. Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (gemeinsam mit der Vorlesung). Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Regieren in Deutschland (2)**Nils Bandelow, Derk Trei****1815075**Grundkurs
wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Der Grundkurs bietet einen Überblick über die zentralen politischen Strukturen, Akteure und Prozesse in der Bundesrepublik Deutschland und geht der Frage nach, welche Entwicklungen und Interaktionen zwischen Staat, Markt und Gesellschaft existieren. Die Veranstaltung vertieft gleichzeitig die Inhalte der Vorlesung "Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland". Beginnend mit der Betrachtung des Wahlverhaltens und dessen Auswirkungen auf das Parteiensystem in der Bundesrepublik werden daran anschließend weitere Formen der Interessenvermittlung in Deutschland diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich der Kurs mit Funktionen und Strukturen zentraler Institutionen und Akteure bundesrepublikanischer Politikgestaltung. In der Folge werden zentrale Politikfelder beleuchtet und aktuelle Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft aufgezeigt und diskutiert. Zusätzlich sollen die Kursteilnehmenden grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens in politikwissenschaftlichen Arbeitskontexten erlernen und anwenden. Überdies sollen die Studierenden zur reflektierten und argumentativen Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen Gegenstandsbereichen befähigt werden.

Literatur

Die Literatur für die einzelnen Sitzungen wird jeweils im Verlauf des Semesters bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozent(In): Derk Trei | Mail: d.trei@tu-braunschweig.de TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften; Basismodul I: Innenpolitik: Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Bachelor Medienwissenschaften; Medienkontexte: Innenpolitik: Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Arbeitsform: Zu jeder Sitzung wird ein Originaltext bei Stud.IP als Pflichtlektüre zur Verfügung gestellt. Hintergründe präsentieren die Lehrenden in eigenen Vorträgen. Im Rahmen von Plenums- und Gruppenarbeiten werden die vorgestellten Themen vertieft. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils gültigen Empfehlungen voraussichtlich zumindest teilweise digital stattfinden. Da es sich um eine Lehrveranstaltung handelt, die sich primär an Studierende im ersten Semester richtet und beteiligungsorientiert ist, streben wir nach Möglichkeit zumindest auch Präsenztermine an. Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (gemeinsam mit der Vorlesung). Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Regieren in Deutschland (3)**Nils Bandelow, Derk Trei****1815079**Grundkurs
wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Der Grundkurs bietet einen Überblick über die zentralen politischen Strukturen, Akteure und Prozesse in der Bundesrepublik Deutschland und geht der Frage nach, welche Entwicklungen und Interaktionen zwischen Staat, Markt und Gesellschaft existieren. Die Veranstaltung vertieft gleichzeitig die Inhalte der Vorlesung "Einführung in das politische System der Bundesrepublik Deutschland". Beginnend mit der Betrachtung des Wahlverhaltens und dessen Auswirkungen auf das Parteiensystem in der Bundesrepublik werden daran anschließend weitere Formen der Interessenvermittlung in Deutschland diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich der Kurs mit Funktionen und Strukturen zentraler Institutionen und Akteure

bundesrepublikanischer Politikgestaltung. In der Folge werden zentrale Politikfelder beleuchtet und aktuelle Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft aufgezeigt und diskutiert. Zusätzlich sollen die Kursteilnehmenden grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens in politikwissenschaftlichen Arbeitskontexten erlernen und anwenden. Überdies sollen die Studierenden zur reflektierten und argumentativen Auseinandersetzung mit politikwissenschaftlichen Gegenstandsbereichen befähigt werden.

Literatur

Die Literatur für die einzelnen Sitzungen wird jeweils im Verlauf des Semesters bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Prof. Dr. Nils Bandelow | Mail: nils.bandelow@tu-braunschweig.de

TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften; Basismodul I: Innenpolitik:

Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Bachelor Medienwissenschaften; Medienkontexte:

Innenpolitik: Oberbereich: Einführung in die Innenpolitik Arbeitsform: Zu jeder Sitzung wird ein

Originaltext bei Stud.IP als Pflichtlektüre zur Verfügung gestellt. Hintergründe präsentieren

die Lehrenden in eigenen Vorträgen. Im Rahmen von Plenums- und Gruppenarbeiten werden

die vorgestellten Themen vertieft. Die Veranstaltung wird in Abhängigkeit von den jeweils

gültigen Empfehlungen voraussichtlich zumindest teilweise digital stattfinden. Da es sich um

eine Lehrveranstaltung handelt, die sich primär an Studierende im ersten Semester richtet und

beteiligungsorientiert ist, streben wir nach Möglichkeit zumindest auch Präsenztermine an.

Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (gemeinsam mit der Vorlesung).

Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

2012_IsoWi Basismodul II - Sozialstruktur (6 CP) (BPO 2012) (Modulnr.: SW-SOZ2-06)

Sozialstrukturanalyse

Dirk Konietzka

1801007

Vorlesung

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Sozialstruktur der Gesellschaft beeinflusst in grundlegender Weise die Lebenschancen und die Lebensführung von Individuen, Haushalten und Familien. Sie kommt in der demografischen Gliederung der Gesellschaft, den sozialen Beziehungsstrukturen, der Struktur von Institutionen und Positionen und nicht zuletzt den Strukturen sozialer Ungleichheit zum Ausdruck. In der Vorlesung werden Konzepte der Sozialstrukturanalyse sowie empirische Forschungsergebnisse zu Sozialstruktur, sozialer Mobilität und Ungleichheit in Deutschland vorgestellt. Neben der Betrachtung des demografischen und familialen Wandels liegt ein besonderer Schwerpunkt bei der Analyse sozialer Ungleichheit und Mobilität. Behandelt werden neben klassischen Modellen und Theorien auch neuere Konzepte der Analyse sozialer Ungleichheit.

Literatur

Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2014): Sozialstruktur Deutschlands, 2. Auflage, Konstanz. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Bemerkung

Durchführender Dozent: Prof. Dr. Dirk Konietzka | E-Mail: d.konietzk@tu-bs.de Teilnehmer(innen): Bachelor Integrierte Sozialwissenschaften (Basismodul II - Sozialstruktur: Oberbereich: LV: Sozialstrukturanalyse), Bachelor Medienwissenschaften, Medienkontext Gesellschaft (Soziologie) (BPO 2012), Bachelor Medienwissenschaften (WiSe 2017/2018): (Basismodul II - Sozialstruktur: Oberbereich: LV: Sozialstrukturanalyse), Bachelor Medienwissenschaften (WiSe 2019/2020): (Basismodul II - Sozialstruktur: Oberbereich: LV: Sozialstrukturanalyse) Bachelor Erziehungswissenschaft - 1-Fach (BPO 2013) , (Basismodul 1: Grundlagen der Soziologie (B1)) (kein P2) Bachelor 2-Fächer-Bachelor (BPO 2013), (P2: Gesellschaft und Wirtschaft (2013)) Arbeitsform: Vorlesung, Selbststudium (regelmäßige Vor- und Nachbereitung) Prüfung: Klausur am Ende der Veranstaltung

Soziologische Grundbegriffe und Klassiker der Soziologie (1)

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801011

Grundkurs

wöchentlich

Mi, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Anliegen des Grundkurses ist die Erarbeitung eines Überblickswissens zu soziologischen Theorien anhand ausgewählter Grundbegriffe. Diese werden u.a. in ihren historischen Entstehungs- und Verwendungskontext eingebettet, so dass ihre Verbindung miteinander und mit bestimmten soziologischen "Klassikern" deutlich wird. Es geht in dem Kurs beispielsweise um folgende einführende und grundlegende Fragen: - Was ist Soziologie? - Was ist soziologisches Denken? - Was bedeutet Gesellschaft in einem soziologischen Verständnis? - Was kennzeichnet soziologische Fragestellungen? - Welche Bedeutung haben soziologische Grundbegriffe? - Wie können wichtige soziologische Grundbegriffe definiert werden? - Was können wir heute noch von Klassiker*innen der Soziologie lernen, indem wir ihre zentralen Begriffe studieren bzw. wie können wir von der Verwendung der Begriffe heute noch profitieren?

Literatur

Kopp, Johannes/Steinbach, Anja (2018) (Hg.): Grundbegriffe der Soziologie. 12. Auflage, Wiesbaden: Springer VS. Die Pflichtlektüretexte entstammen diesem Sammelband. Weiterführende Literatur wird vor Veranstaltungsbeginn über Stud.IP bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Email: o.zimmermann@tu-bs.de Teilnehmer*innen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften (1. Studienjahr Basismodul II Sozialstruktur bzw. Grundlagen der Soziologie; GK Soziologische Grundbegriffe und Klassiker); Bachelor Medienwissenschaften (Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte, Basismodul II - Sozialstruktur) Arbeitsform: Der Grundkurs wird aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, kann ein Teil der synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. In den synchronen Veranstaltungen werden zentrale Begriffe eingeführt und diskutiert, die insbesondere für die Klausur relevant sind. In asynchronen Webdiskussionen werden ergänzende Begriffe von den Studierenden erarbeitet und in ihrer Bedeutung miteinander diskutiert. Zur Webinarteilnahme (BigBlueButton)

benötigen Sie Audio- und Videozugang. Leistungsnachweis: Klausur Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Soziologische Grundbegriffe und Klassiker der Soziologie (2)

Dirk Konietzka, Okka Zimmermann

1801012

Grundkurs

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Anliegen des Grundkurses ist die Erarbeitung eines Überblickswissens zu soziologischen Theorien anhand ausgewählter Grundbegriffe. Diese werden u.a. in ihren historischen Entstehungs- und Verwendungskontext eingebettet, so dass ihre Verbindung miteinander und mit bestimmten soziologischen "Klassikern" deutlich wird. Es geht in dem Kurs beispielsweise um folgende einführende und grundlegende Fragen: - Was ist Soziologie? - Was ist soziologisches Denken? - Was bedeutet Gesellschaft in einem soziologischen Verständnis? - Was kennzeichnet soziologische Fragestellungen? - Welche Bedeutung haben soziologische Grundbegriffe? - Wie können wichtige soziologische Grundbegriffe definiert werden? - Was können wir heute noch von Klassiker*innen der Soziologie lernen, indem wir ihre zentralen Begriffe studieren bzw. wie können wir von der Verwendung der Begriffe heute noch profitieren?

Literatur

Kopp, Johannes/Steinbach, Anja (2018) (Hg.): Grundbegriffe der Soziologie. 12. Auflage, Wiesbaden: Springer VS. Die Pflichtlektüretexte entstammen diesem Sammelband. Weiterführende Literatur wird vor Veranstaltungsbeginn über Stud.IP bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Dr. Okka Zimmermann | Email: o.zimmermann@tu-bs.de
Teilnehmer*innen: Bachelor (Integrierte) Sozialwissenschaften (1. Studienjahr Basismodul II Sozialstruktur bzw. Grundlagen der Soziologie, GK Soziologische Grundbegriffe und Klassiker); Bachelor Medienwissenschaften Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte, Basismodul II - Sozialstruktur
Arbeitsform: Der Grundkurs wird aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, kann ein Teil der synchronen Veranstaltungen als Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. In den synchronen Veranstaltungen werden zentrale Begriffe eingeführt und diskutiert, die insbesondere für die Klausur relevant sind. In asynchronen Webdiskussionen werden ergänzende Begriffe von den Studierenden erarbeitet und in ihrer Bedeutung miteinander diskutiert. Zur Webinarteilnahme (BigBlueButton) benötigen Sie Audio- und Videozugang. Leistungsnachweis: Klausur Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Soziologische Grundbegriffe und Klassiker der Soziologie (3)

Jennifer Scholl

1801013

Grundkurs

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Anliegen des Grundkurses ist die Erarbeitung eines Überblickswissens zu soziologischen Theorien anhand ausgewählter Grundbegriffe. Diese werden u.a. in ihren historischen Entstehungs- und Verwendungskontext eingebettet, so dass ihre Verbindung miteinander und mit bestimmten soziologischen "Klassikern" deutlich wird. Es geht in dem Kurs beispielsweise um folgende einführende und grundlegende Fragen: - Was ist Soziologie? - Was ist soziologisches Denken? - Was bedeutet Gesellschaft in einem soziologischen Verständnis? - Was kennzeichnet soziologische Fragestellungen? - Welche Bedeutung haben soziologische Grundbegriffe? - Wie können wichtige soziologische Grundbegriffe definiert werden? - Was können wir heute noch von Klassiker*innen der Soziologie lernen, indem wir ihre zentralen Begriffe studieren bzw. wie können wir von der Verwendung der Begriffe heute noch profitieren?

Literatur

Kopp, Johannes/Steinbach, Anja (2018) (Hg.): Grundbegriffe der Soziologie. 12. Auflage, Wiesbaden: Springer VS. Die Basistexte entstammen diesem Sammelband. Weiterführende Literatur wird vor Veranstaltungsbeginn über Stud.IP bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Jennifer Scholl | j.scholl@tu-braunschweig.de
TeilnehmerInnen: Bachelor (Integrierte Sozialwissenschaften) (1. Studienjahr Basismodul II Sozialstruktur bzw. Grundlagen der Soziologie, GK Soziologische Grundbegriffe und Klassiker); Bachelor Medienwissenschaften (Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte, Basismodul II - Sozialstruktur)
Arbeitsform: Der Grundkurs wird aus synchronen und asynchronen Onlinelehrelementen bestehen. Wenn die Situation es zulässt, kann ein Teil der synchronen Veranstaltungen als

Präsenzveranstaltungen abgehalten werden. In den synchronen Veranstaltungen werden zentrale Begriffe eingeführt und diskutiert, die insbesondere für die Klausur relevant sind. In asynchronen Webdiskussionen werden ergänzende Begriffe von den Studierenden erarbeitet und in ihrer Bedeutung miteinander diskutiert. Zur Webinarteilnahme (BigBlueButton) benötigen Sie Audio- und Videozugang. Leistungsnachweis: Klausur Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Medienrecht (BPO 2012) (Modulnr.: SW-MEW-49)

Leistungspunkte:

6

Workload:

180 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Funktionsweise der Rechtsordnung in der Bundesrepublik Deutschland, bei dem die Grundprinzipien der Zivilrechtsordnung und ihre Bedeutung für ein wettbewerbliches / marktwirtschaftliches System vermittelt werden. Sie erlangen so Kenntnisse über Regulierungsregime für unterschiedliche Medienbereiche, die durch das öffentliche Recht geprägt sind. Die Studierenden werden befähigt, sich fundierte Urteile über die verschiedenen Facetten der Querschnittsmaterie Medienrecht zu bilden und erlangen somit Kompetenzen sowohl Fragen zur verfassungsrechtlich geschützten Medienfreiheiten als auch zu urheber- telemedien- und datenschutzrechtliche Problemstellungen zu bearbeiten. Sie werden zudem befähigt, Beurteilungen zu zivilrechtlichen Implikationen für Medienschaffende anhand des Urheberrechts abzugeben.

Inhalte:

- Einführung in die Rechtswissenschaften - Medienrecht (Presse-, Rundfunk-, Multimediarecht) - Urheber-, Telekommunikations-, Wettbewerbsrecht - Internationales/Europäisches Medienrecht/-regulierung

Lernformen:

Vorlesung, Seminar, Referate

Prüfungsmodalitäten:

Hausarbeit (9 bis 12 Seiten)

Literatur:

Fechner / Mayer (Hrsg.) Medienrecht, Vorschriftensammlung, Reihe: Textbuch Deutsches Recht, C.F. Müller. Fink/Schwartzmann/Cole/Keber (Hrsg.) Europäisches und Internationales Medienrecht, Vorschriftensammlung, Reihe Textbuch Deutsches Recht, C.F. Müller Verlag. Schwartzmann (Hrsg.) Praxishandbuch Medien-, IT- und Urheberrecht, C.F. Müller Verlag Weitere Literaturhinweise erfolgen zu Beginn der Veranstaltung

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Medienrecht

Natalia Theissen

1814025

Online-Vorlesung

Beginn: 23.10.2020

Ende: 23.10.2020

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 20:00 Uhr

Beginn: 24.10.2020

Ende: 24.10.2020

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 20:00 Uhr

Beginn: 07.11.2020

Ende: 07.11.2020

Einzeltermin

Kommentar

Das BA-Modul Medienrecht besteht aus der VL Medienrecht und dem Vertiefungsseminar Medienrecht. In dieser Vorlesung wird ein Überblick über die verschiedenen Bereiche des Medienrechts und verwandter Rechtsgebiete gegeben, die für Medienschaffende in der Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vorlesung gibt zunächst einen kurzen grundlegenden Überblick über die Rechtswissenschaft. Darauf aufbauend werden Gewährleistungsrechte und Schutzpflichten der Meinungs-, Informations-, Presse- und Rundfunkfreiheit (Art. 5 I GG) des Grundgesetzes behandelt. Danach wird auf das Allgemeine Persönlichkeitsrecht (APR) des Grundgesetzes (Art. 2 I iVm. Art 1 I GG) und die sich bei Verletzungen des APR ergebenden einfachrechtlichen Ansprüche eingegangen. Anschließend wird der regulatorische Rahmen des einfachgesetzlichen Presse- und Rundfunkrechts behandelt. Das relevante internationale Medienrecht wird einbezogen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Einführung in das Urheberrecht und die weiteren relevanten Schutzrechte. Zudem wird das Internetrecht (Recht der neuen Medien) behandelt. Es werden insbesondere Urheberschutz im Internet sowie Haftungsfragen beleuchtet. Das relevante internationale Medienrecht wird einbezogen. Vorkenntnisse werden nicht erwartet.

Literatur

Literatur: Fechner, Medienrecht, 20. Auflage 2019; Dörr/Schwartzmann, Medienrecht, 6. Auflage 2019, Köhler/Arndt/Fetzer, Recht des Internet, 8. Auflage 2016, Reh binder/Peukert, Urheberrecht, 18. Auflage 2018, Ferreau/Poth, Rundfunkorganisation in Deutschland, JURA 2011, S. 605 - 610; Gersdorf, Grundzüge des Rundfunkrechts, 2003

Sa, 09:00 - 16:30 Uhr

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Natalia Theissen | Mail: nataliatheissen@yahoo.com | Teilnehmer*innen: Bachelor Medienwissenschaften (BPO 2017, BPO 2019/20): Modul Medienrecht; MA KTW Aufbau TND1 (PO WS 13/14); MA KTW Aufbau TND2 (PO WS 13/14); Hinweise: Die Veranstaltung wird digital durchgeführt. Das Seminar richtet sich an Studierende der Medienwissenschaften. Das BA-Modul Medienrecht besteht aus der VL Medienrecht und dem Vertiefungsseminar Medienrecht. Arbeitsform: Aktive Mitarbeit | Prüfung: - | Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Vertiefungsseminar Medienrecht (2)**Natalia Theissen****1814043**

Online-Seminar

Beginn: 29.01.2021

Ende: 29.01.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 20:00 Uhr

Beginn: 30.01.2021

Ende: 30.01.2021

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 31.01.2021

Ende: 31.01.2021

Einzeltermin

So, 09:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Das Vertiefungsseminar behandelt Themen des Medienrechts anhand von studentischen Vorträgen. Die Themen sind von Relevanz für (potentiell) Medienschaffende und haben Praxisbezug. Behandelt werden u.a. die Medienfreiheiten gem. Art. 5 GG, die Zulässigkeit der Berichterstattung über Kinder und Jugendliche, die Berichterstattung über mutmaßliche Straftäter, Beleidigungsdelikte als auch der Deutsche Werberat.

Literatur

Literatur: Fechner, Medienrecht, 20. Auflage 2019; Dörr/Schwartzmann, Medienrecht, 6. Auflage 2019, Köhler/Arndt/Fetzer, Recht des Internet, 8. Auflage 2016, Rehbinde/Peukert, Urheberrecht, 18. Auflage 2018, Ferreau/Poth, Rundfunkorganisation in Deutschland, JURA 2011, S. 605 - 610; Gersdorf, Grundzüge des Rundfunkrechts, 2003

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Natalia Theissen | Mail: nataliatheissen@yahoo.com | Teilnehmer*innen: Bachelor Medienwissenschaften (BPO 2017, BPO 2019/20): Modul Medienrecht; MA KTW Aufbau TND1 (PO WS 13/14); MA KTW Aufbau TND2 (PO WS 13/14); Hinweise: Die Veranstaltung wird digital durchgeführt. Das Seminar richtet sich an Studierende der Medienwissenschaften (BA oder Magister im Hauptstudium) Das BA-Modul Medienrecht besteht aus der VL Medienrecht und diesem Vertiefungsseminar Medienrecht. | Arbeitsform: Die Studenten erarbeiten anhand einer vorgegebenen Themenliste (Vorschläge der Studenten können berücksichtigt werden) einen Vortrag und verschriftlichen diesen nach der Präsentation im Seminar anschließend in einer Hausarbeit. Gruppenarbeiten sind möglich. Die Studenten erhalten von der Dozentin die für das jeweilige Thema relevante Einstiegsliteratur. Die Studenten erhalten zudem Leitfäden für die Erarbeitung des Vortrages als auch der Hausarbeit. Prüfung: Studierende des BA MeWi/ Medienrecht halten ein Referat und schreiben eine benotete Hausarbeit; KTW-Studierende halten nur ein Referat und schreiben keine Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Vertiefungsseminar Medienrecht (1)**Natalia Theissen****1814098**

Online-Seminar

Beginn: 22.01.2021

Ende: 22.01.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 20:00 Uhr

Beginn: 23.01.2021

Ende: 23.01.2021

Einzeltermin

Sa, 09:00 - 16:30 Uhr

Beginn: 24.01.2021

Ende: 24.01.2021

Einzeltermin

So, 09:00 - 18:00 Uhr

Kommentar

Das Vertiefungsseminar behandelt Themen des Medienrechts anhand von studentischen Vorträgen. Die Themen sind von Relevanz für (potentiell) Medienschaffende und haben Praxisbezug. Behandelt werden u.a. die Medienfreiheiten gem. Art. 5 GG, die Zulässigkeit der Berichterstattung über Kinder und Jugendliche, die Berichterstattung über mutmaßliche Straftäter, Beleidigungsdelikte als auch der Deutsche Werberat.

Literatur

Literatur: Fechner, Medienrecht, 20. Auflage 2019; Dörr/Schwartzmann, Medienrecht, 6. Auflage 2019, Köhler/Arndt/Fetzer, Recht des Internet, 8. Auflage 2016, Rehbinde/Peukert, Urheberrecht, 18. Auflage 2018, Ferreau/Poth, Rundfunkorganisation in Deutschland, JURA 2011, S. 605 - 610; Gersdorf, Grundzüge des Rundfunkrechts, 2003

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Natalia Theissen | Mail: nataliatheissen@yahoo.com | Teilnehmer*innen: Bachelor Medienwissenschaften (BPO 2017, BPO 2019/20): Modul Medienrecht; MA KTW Aufbau TND1 (PO WS 13/14); MA KTW Aufbau TND2 (PO WS 13/14); Hinweise: Die Veranstaltung wird digital durchgeführt. Das Seminar richtet sich an Studierende der Medienwissenschaften (BA oder Magister im Hauptstudium) Das BA-Modul Medienrecht besteht aus der VL Medienrecht und diesem Vertiefungsseminar Medienrecht. | Arbeitsform: Die Studenten erarbeiten anhand einer vorgegebenen Themenliste (Vorschläge der Studenten können berücksichtigt werden) einen Vortrag und verschriftlichen diesen nach der Präsentation im Seminar anschließend in

einer Hausarbeit. Gruppenarbeiten sind möglich. Die Studenten erhalten von der Dozentin die für das jeweilige Thema relevante Einstiegsliteratur. Die Studenten erhalten zudem Leitfäden für die Erarbeitung des Vortrages als auch der Hausarbeit. Prüfung: Studierende des BA MeWi/ Medienrecht halten ein Referat und schreiben eine benotete Hausarbeit; KTW-Studierende halten nur ein Referat und schreiben keine Hausarbeit. Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Kommunikations- und Medienpsychologie für Studierende der Medienwissenschaften (Modulnr.: PSY-IfP3-01)

Leistungspunkte:

8

Workload:

240 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Qualifikationsziele: Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse von Theorien und Methoden zur Beschreibung und Analyse von kommunikativen Prozessen face-to-face und in Bezug auf Medien. Fachkompetenzen: Die Studierenden verfügen über Kenntnisse wichtiger Kommunikationstheorien und Kommunikationsmodelle. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der Mediennutzung und Medienwirkung. Die Studierenden sind in der Lage, die Theorien hinsichtlich ihrer theoretischen und praktischen Relevanz zu interpretieren. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zum Einfluss der Medien auf menschliches Erleben, Verhalten und die Kommunikation der Menschen untereinander. Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Befunden aus der Medienpsychologie auseinander und können sie kritisch einordnen. Methodenkompetenzen: # Allgemein: Die Studierenden erwerben in der Vorlesung Kompetenzen des Zeitmanagements und der Selbstorganisation. Sie lernen, effektiv die Inhalte der Vorlesung vor- und nachzubereiten. Die Studierenden lernen im Seminar ein Thema für eine Hausarbeit zu entwickeln, entsprechende Literatur zu recherchieren und eine Hausarbeit zu schreiben. # Fachspezifisch: Die Studierenden können selbstständig verschiedene Methoden der Medienpsychologie (Beobachtung, Befragung) erklären, Befunde bewerten und kritisch diskutieren. Die Studierenden können selbstständig eine Forschungsfragestellung aus der Medienpsychologie ableiten und eine angemessene Idee zur Bearbeitung der Fragestellung erarbeiten. Sozialkompetenzen: Die Studierenden lernen in Gruppenarbeiten und Diskussionen, ihre wissenschaftlichen Positionen zu erläutern und aus ihrem Fachwissen zu verteidigen. Sie lernen mit anderen Studierenden gemeinsam Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Sie lernen, eigenständig einen Teilbeitrag zu erarbeiten und präsentieren. Selbstkompetenzen: Die Studierenden lernen eigenverantwortlich zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen, wenn sie anderen Gruppenmitgliedern Ergebnisse zugesagt haben.

Inhalte:

Inhalte: Inhalte Kommunikationspsychologie: # Kommunikationsmodelle # Kommunikation und Interaktion # Umgang mit sozialen Medien # Informationsüberflutung # Kommunikation im interkulturellen Kontext Inhalte Medienpsychologie: #Wie hat sich die Medienpsychologie entwickelt? #Welche Theorien und Methoden kommen bei der Medienrezeption und Medienproduktion zum Einsatz? #Wie werden bei der Medienanalyse gruppenspezifische, gesellschaftsspezifische und individuelle Bedürfnisse und Interessen berücksichtigt? #Wie wachsen Kinder in die Welt der Medien hinein? Inhalte UE Persuasion Inhalt ist die Einstellungsbildung und Einstellungsänderung durch Kommunikation. Ziel ist, die folgenden Einflüsse auf die Überzeugung/die Überredung zu verstehen und kommunizieren zu können: Den Einfluss des Kommunizierenden, den Einfluss des Inhalts der Mitteilung, den Einfluss des Kommunikationskanals und den Einfluss der Zuhörenden. Inhalte SE Emotionen und soziale Medien # Welche Rolle spielen Emotionen bei der Kommunikation? # Wie beeinflussen sie die eigene Kommunikation und die in einer Gruppe? # Wie kann ich Medien nutzen, um eigene Emotionen zu beeinflussen, und wie kann ich durch Medien welche Emotionen hervorrufen? # Welche Theorien und Anwendungsmöglichkeiten gibt es im Wechselspiel von Kommunikation, Medien und Emotionen?

Lernformen:

Vorlesung, Übung

Prüfungsmodalitäten:

Modulprüfung: Hausarbeit (9 bis 12 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten) oder Projektarbeit mit Projektpräsentation oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung und Befragung

Literatur:

Wird in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

Modulverantwortlicher:

Kauffeld, Simone, Prof. Dr.

Kommunikations- und Medienpsychologie

Petra Sandhagen

1711040

Vorlesung

Beginn: 23.10.2020

Kommentar

Ende: 12.02.2021
wöchentlich
Fr, 08:00 - 09:45 Uhr

Die Studierenden sollen grundlegende Kenntnisse erwerben über Theorien, Methoden sowie ausgewählte aktuelle Befunde aus der Kommunikations- und der Medienpsychologie. Sie sollen sich mit dem Einfluss der Medien auf menschliches Erleben und Verhalten sowie wichtigen Forschungsmethoden aus diesem Gebiet und ihrer Umsetzung in die Praxis auseinandersetzen. Themen und zentrale Fragestellungen sind Kommunikationsmodelle, Kommunikation und Interaktionsanalyse, Umgang mit neuen Medien, Medienrezeption und Medienproduktion im Zusammenhang mit unterschiedlichen Altersstufen.

Literatur

Batinic, B. und Appel, M. (2008). Medienpsychologie. Heidelberg: Springer. Six, U., Gleich, U. und Gimmler, R. (Hrsg.) (2007). Kommunikationspsychologie ? Medienpsychologie. Lehrbuch. Weinheim: Beltz PVU. Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bemerkung

Für Vorlesungen ist eine vorhergehende Anmeldung über Stud.IP nicht erforderlich.

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (Modulnr.: MW-STD-08)

Leistungspunkte:

6

Workload:

180 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

2

Qualifikationsziele:

Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden im Rahmen des Projektmoduls im BA-Studiengang #Medienwissenschaften bei der Erarbeitung eigener kommunikationswissenschaftlicher Projekte. Das Angebot dient dazu, den Studierenden über den Projektzeitraum hinweg bei der Entwicklung eines geeigneten Forschungszugangs und einer sinnvollen Forschungsmethode Hilfestellung zu geben. Ziel ist es die Projektidee anzuschleifen, Meilensteine zu vereinbaren, Vorgehensweisen zu reflektieren und ggf. erste Teilergebnisse zu diskutieren

Inhalte:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Bearbeitung eines kommunikationswissenschaftlichen Projekts

Lernformen:

Kolloquium mit aktiver Mitarbeit, Präsentation eines eigenen Projekts, Diskussionen.

Prüfungsmodalitäten:

1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Portfolio-Prüfung

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Taddicken, Monika, Prof. Dr.

Seminar zu Wissenschaftskommunikation

Esther Greussing, Monika Taddicken

1814020

Seminar

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

Die Studierenden lernen in diesem Seminar die Methode des Experiments kennen und wenden diese in einem Forschungsprojekt zum Thema "Visualisierung der Corona-Pandemie" selbst an. Das methodische Vorgehen wird zu Beginn des Seminars gemeinsam erarbeitet. Studierende erhalten dabei einen Überblick über die Grundlagen und verschiedenen Arten der experimentellen sozialwissenschaftlichen Forschung, um dann ein eigenes Design zur Erforschung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zu entwickeln. Der Fokus des Seminars liegt auf dem Online-Experiment. Das Seminar wird virtuell durchgeführt. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Literatur

Wird im Seminar bekannt gegeben.

Bemerkung

Durchführende Dozentin: Esther Greussing | Mail: e.greussing@tu-braunschweig.de
Teilnehmer*innen: Master Medientechnik und Kommunikation; Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; Wahlpflichtbereich 6c; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäresmodul Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften; Seminar zum kommunikationswissenschaftlichen Projekt; Arbeitsform: Seminar mit aktiver Mitarbeit (u.a. Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung eines Laborexperiments), Gruppenarbeiten, Diskussionen. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert die regelmäßige Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80%

der Präsenzzeit. Prüfung: Leistung im Modul Wissenschaftskommunikation: Prüfungsleistung
(Hausarbeit von ca. 15 Seiten oder Portfolio) Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Unternehmensführung und Marketing (Modulnr.: WW- STD-54)

Einführung in die Unternehmensführung

Dietrich von der Oelsnitz

2211074

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Managements ein. Hauptbestandteile der Vorlesung sind: - Aufgaben und Instrumente der strategischen Unternehmensplanung - Entscheidungen des Managements - Personalbeschaffung und Personalbeteiligung - Grundfunktionen der Kontrolle Neben der Vermittlung der erforderlichen Fachkompetenzen verfolgt die Veranstaltung das Ziel, die dialogische Diskussionsfähigkeit der Studierenden in der Phase der unmittelbaren Stoffvermittlung anzuregen und zu entwickeln.

Literatur

- von der Oelsnitz, D. (2009): Management. Geschichte, Aufgaben, Beruf, München. - Staehle, W.H. (1999): Management, 8. Aufl., München. - Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management, 6. Aufl., Wiesbaden

Einführung in das Marketing

Bernd Meier, Malte Fiedler

2221001

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 16:45 - 18:15 Uhr

Konstantin-Uhde-Straße 19 (4299)

4299.00.001 - TendoMax

Kommentar

Diese Vorlesung bietet einen ersten Überblick über das Fach und richtet sich daher an Anfänger. Sie ist - je nach Prüfungsordnung - als Veranstaltung "Einführung in das Marketing" obligatorischer Bestandteil des Studiums. In dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden die Fähigkeit die betriebliche Realität aus der Perspektive der marktorientierten Unternehmensführung zu betrachten. Dazu werden Kenntnisse vermittelt aus den Bereichen: - Marketing-Forschung, - Ziele und Basisstrategien des Marketing, - Instrumente der Absatzmarktgestaltung, - Marketing-Implementierung sowie - Marketing-Kontrolle.

Literatur

Fritz, W. /von der Oelsnitz, D./Seegebarth, B.: Marketing. Elemente marktorientierter Unternehmensführung, 5. Aufl., Stuttgart 2019. Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing : Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, 12. Aufl., Wiesbaden 2014. Kotler, P./Keller, K./Opresnik, M. O.: Marketing-Management, 15. Aufl., München 2017. Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 5. Aufl., Wiesbaden 2017. Folienskript

Repetitorium zur Vorlesung "Einführung in das Marketing"

Wolfgang Fritz, Malte Fiedler

2221017

Kolloq

Bemerkung

Das Repetitorium dient als Vorbereitung auf die Klausur "Einführung in das Marketing". Die Teilnahme ist freiwillig. Räume und Zeiten werden durch eine gesonderte Ankündigung bekannt gegeben.

Tutorien zu Einführung in die Unternehmensführung

Anna-Maria Staiger

2223008

Tutorium

Literatur

Macharzina, K./Wolf, J. (2005): Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden. Staehle, W.H. (1999): Management, 8. Aufl., München. Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management, 6. Aufl., Wiesbaden.

Bemerkung

Tutorien zur Vorlesung Einführung in die Unternehmensführung

Klausurvorbereitung zu Einführung in die Unternehmensführung

Dietrich von der Oelsnitz, Anna-Maria Staiger

2223045

Tutorium

Literatur

Macharzina, K./Wolf, J. (2005): Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden. Staehle, W.H. (1999): Management, 8. Aufl., München. Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management, 6. Aufl., Wiesbaden.

Bemerkung

Tutorium zur Klausurvorbereitung zur Vorlesung Einführung in die Unternehmensführung

Vertiefung Medientechnik

Nachrichtentechnik I (Modulnr.: SW-MEW-84)

Leistungspunkte:

6

Workload:

180 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Kenntnisse über die Quellencodierung von Tonsignalen und über die Grundzüge der Quellencodierung von Bildsignalen; # Verständnis für Datenspeicherungssysteme (CD, DVD, Blue-Ray-Disk) und System zur Ausstrahlung von digitalisierten Ton- und Datensignalen (Fernsehtext, DVB, ADSL); # Aneignung der Grundlagen der analogen Fernsehtechnik inklusive der Systemtheorie, Farbkodierung sowie der Technik der Bildaufnahme und Bildspeicherung.

Inhalte:

[Aktuelle Systeme für die Elektronischen Medien (V)] Qualifikationsziele: - Erwerb von vertieften Kenntnissen der aktuellen Systeme auf dem Gebiet der Elektronischen Medien Inhalte: - Quellencodierung von Bild- und Tonsignalen - Ausgewählte Verfahren für Fehlerschutz und Modulation - Ausgewählte Systeme zur Ton-, Bild- und Datenspeicherung, u.a. Compact Disc (CD), CD-ROM, DVD, Blue Ray Disc, Flash-Speicher - Gerätetechnik von MP3-Playern und Smartphones - Datenübertragung per Digital Subscriber Line (DSL) - Vorlesung mit vielen Experimenten [Bildkommunikation I (V)] Qualifikationsziele: Erwerb von weitreichenden Kenntnissen zur Bilddarstellung, Systemtheorie und Farbenlehre für eine detaillierte Betrachtung der Bildkommunikation von der Quelle bis zur Senke in diversen Anwendungsfeldern Inhalte: - Theorie der Bildabtastung - Grundlagen der Bilddarstellung - Systemtheorie - Bild- und Grafikformate - Farbmessung und Farbenlehre - Technik der Bildaufnahme - Technik im Produktionsstudio

Lernformen:

Vorlesung

Prüfungsmodalitäten:

1 Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung (40 Minuten)

Literatur:

H.Zander: Die Digitale Audiotechnik, Drei-R-Verlag 1987 E.Zwicker, R.Feldtkeller: Das Ohr als Nachrichtenempfänger, S.Hirzel Verlag, 2.Aufl., 1967 U.Reimers: DVB - Digitales Fernsehen: Datenkompression und Übertragung, Springer Verlag, 3.Aufl., 2008 T.Coughlin: Digital Storage in Consumer Electronics, Elsevier-Verlag 2008 - H.Lang: Farbwiedergabe in den Medien, Muster-Schmidt Verlag Göttingen Zürich, 1995 - U.Reimers: DVB-Digitale Fernsehtechnik: Datenkompression und Übertragung, Springer Verlag, 3. Auflage, 2008 - U.Schmidt: Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 4. Auflage, 2005 - G.Mahler: Die Grundlagen der Fernsehtechnik, Springer Verlag Berlin, 2005

Modulverantwortlicher:

Reimers, Ulrich, Prof. Dr.-Ing.

Aktuelle Systeme für die Elektronischen Medien

Eduard Jorswieck, Mark Hoyer

2424005

Vorlesung

Beginn: 19.10.2020

Ende: 08.02.2021

wöchentlich

Mo, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Qualifikationsziele: - Erwerb von vertieften Kenntnissen der aktuellen Systeme auf dem Gebiet der Elektronischen Medien Inhalte: - Quellencodierung von Bild- und Tonsignalen - Ausgewählte Verfahren für Fehlerschutz und Modulation - Ausgewählte Systeme zur Ton-, Bild- und Datenspeicherung, u.a. Compact Disc (CD), CD-ROM, DVD, Blue Ray Disc, Flash-Speicher - Gerätetechnik von MP3-Playern und Smartphones - Datenübertragung per Digital Subscriber Line (DSL) - Vorlesung mit vielen Experimenten

Literatur

H.Zander: Die Digitale Audiotechnik, Drei-R-Verlag 1987 E.Zwicker, R.Feldtkeller: Das Ohr als Nachrichtenempfänger, S.Hirzel Verlag, 2.Aufl., 1967 U.Reimers: DVB - Digitales Fernsehen: Datenkompression und Übertragung, Springer Verlag, 3.Aufl., 2008 T.Coughlin: Digital Storage in Consumer Electronics, Elsevier-Verlag 2008

Bildkommunikation I

Ulrich Reimers, Peter Schlegel

2424007

Vorlesung

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 11:30 - 15:00 Uhr

Kommentar

Qualifikationsziele: Erwerb von weitreichenden Kenntnissen zur Bilddarstellung, Systemtheorie und Farbenlehre für eine detaillierte Betrachtung der Bildkommunikation von der Quelle bis zur Senke in diversen Anwendungsfeldern Inhalte: - Theorie der Bildabtastung - Grundlagen der Bilddarstellung - Systemtheorie - Bild- und Grafikformate - Farbmeterik und Farbenlehre - Technik der Bildaufnahme - Technik im Produktionsstudio

Literatur

- H.Lang: Farbwiedergabe in den Medien, Muster-Schmidt Verlag Göttingen Zürich, 1995 -
U.Reimers: DVB-Digitale Fernsehtechnik: Datenkompression und Übertragung, Springer Verlag,
3. Auflage, 2008 - U.Schmidt: Professionelle Videotechnik, Springer Verlag, 4. Auflage, 2005 -
G.Mahler: Die Grundlagen der Fernsehtechnik, Springer Verlag Berlin, 2005

Praktische Aspekte der Informatik (MPO 2010) (Modulnr.: INF-CG-26)

Praktische Aspekte der Informatik (Praktikum)

Marcus Magnor

4216022

Praktikum

Beginn: 21.10.2020

Ende: 10.02.2021

wöchentlich

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Die Teilnahme an dem Modul qualifiziert zur Arbeit an mittleren bis großen Softwareprojekten, da viele der dort erforderlichen praktischen Fähigkeiten sowohl isoliert (Praktikum) als auch im Zusammenspiel (Kolloquium) erarbeitet werden. Neben diesem naheliegenden berufsqualifizierenden Vorteil werden die Studierenden auch auf weitere praktische Arbeiten während des Studiums vorbereitet.

Beginn: 23.10.2020

Ende: 12.02.2021

wöchentlich

Fr, 13:15 - 14:45 Uhr

Praktische Aspekte der Informatik (Kolloquium)

Marcus Magnor

4216023

Kolloq

Beginn: 03.02.2021

Ende: 03.02.2021

Einzeltermin

Mi, 13:15 - 14:45 Uhr

Beginn: 05.02.2021

Ende: 05.02.2021

Einzeltermin

Fr, 13:15 - 14:45 Uhr

Algorithmen und Datenstrukturen (BPO 2010) (Modulnr.: INF-ALG-13)

Algorithmen und Datenstrukturen

Sándor Fekete

4227001

Vorlesung

wöchentlich

Mi, 11:30 - 13:00 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Beginn: 27.10.2020

Ende: 23.02.2021

wöchentlich

Di, 09:45 - 11:15 Uhr

Schleinitzstraße 19 (4205)

4205.00.009 - SN 19.1

Bemerkung

Bitte beachten: Das Stud.IP-System wird für die Veranstaltung Algorithmen und Datenstrukturen nicht benutzt! Übungen, Foliensätze, Skripte und andere Lernmaterialien werden über die Institutswebseiten der Algorithmik veröffentlicht. Die Anmeldung zur Vorlesung bzw. zu der zugehörigen Mailingliste sowie die Anmeldung zu den Kleinen Übungen erfolgt ebenfalls über die Institutswebseiten der Algorithmik.

Algorithmen und Datenstrukturen

Sándor Fekete

4227002

Übung

Beginn: 05.11.2020

Ende: 25.02.2021

wöchentlich

Do, 11:30 - 13:00 Uhr

Bemerkung

Bitte beachten: Das Stud.IP-System wird für die Veranstaltung Algorithmen und Datenstrukturen nicht benutzt! Übungen, Foliensätze, Skripte und andere Lernmaterialien werden über die Institutswebseiten der Algorithmik veröffentlicht. Die Anmeldung zur Vorlesung bzw. zu der zugehörigen Mailingliste sowie die Anmeldung zu den Kleinen Übungen erfolgt ebenfalls über die Institutswebseiten der Algorithmik.

Relationale Datenbanksysteme 1 (BPO 2017) (Modulnr.: INF-IS-56)

Relationale Datenbanksysteme 1

Wolf-Tilo Balke

4214033

Vorlesung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

- DB- Aufbau und Architektur, Datenunabhängigkeit - Grundlagen des DB-Entwurfs - ER-Modellierung - Integration von DB-Schemata - Relationales Modell und Relationale Algebra - Querysprachen: DRC, TRC, Standard SQL, und eingebettete Sprachen - Integritätsbedingungen - Algebraische Query-Optimierung, heuristische Optimierung

Literatur

wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Relationale Datenbanksysteme 1

Wolf-Tilo Balke

4214034

kl.Übung

Beginn: 22.10.2020

Ende: 11.02.2021

wöchentlich

Do, 16:45 - 18:15 Uhr

Software Engineering (PO 2013) (Modulnr.: INF-CSE2-58)

Software Engineering 1

Ina Schaefer

4220001

Vorlesung
wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr

Kommentar

Die Vorlesung erarbeitet die Grundlagen zur Entwicklung komplexer Softwaresysteme. Behandelt werden Vorgehensmodelle, die Erhebung von Anforderungen, Softwarearchitektur und -entwurf, der Weg zur Implementierung und zur Qualitätssicherung mit Tests. Dabei wird vorwiegend die Modellierungssprache UML zur Darstellung genutzt.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3 Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Software Engineering 1

Ina Schaefer, Carolin Döring, Domenik Eichhorn, Nikolas Karstaedt, Jonas Kaul, Tobias Runge, Felix Schoenitz

4220002

Übung
Beginn: 26.10.2020
14-täglich
Mo, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Kommentar

siehe Vorlesung.

Literatur

Ian Sommerville: Software Engineering. 7. Aufl. Addison-Wesley, München 2004, ISBN 0-321-21026-3 Helmut Balzert: Lehrbuch der Software-Technik, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 1996, 1998, 2001, ISBN 3-8274-0480-0

Bemerkung

Übungen finden vierzehntägig statt.

Beginn: 26.10.2020
14-täglich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 27.10.2020
14-täglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.161 - IZ 161

Beginn: 28.10.2020
14-taglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 02.11.2020
14-taglich
Mo, 11:30 - 13:00 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 02.11.2020
14-taglich
Mo, 15:00 - 16:30 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-taglich
Di, 11:30 - 13:00 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Beginn: 03.11.2020
14-taglich
Di, 13:15 - 14:45 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-taglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Beginn: 03.11.2020
14-taglich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.01.161 - IZ 161

Beginn: 04.11.2020
14-taglich
Mi, 11:30 - 13:00 Uhr
Muhlenpfordtstrae 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

Theoretische Informatik 1 (BPO 2010) (Modulnr.: INF-THI-35)

Theoretische Informatik 1

Roland Meyer

4212010

Vorlesung

wöchentlich

Mo, 13:15 - 14:45 Uhr

wöchentlich

Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

In der Vorlesung werden theoretische Grundlagen der Informatik behandelt, insbesondere endliche Automaten und kontextfreie Sprachen. Diese sind in der Informatik von fundamentaler Bedeutung, da sie die einfachsten Modelle von Rechensystemen darstellen. Sie vermitteln damit einen ersten Eindruck von den prinzipiellen Möglichkeiten und Beschränkungen eines Rechners. Im einzelnen werden folgende Themen besprochen: * endliche Automaten, * reguläre Sprachen, * Kellerautomaten (entfällt fuer Studierende der Wirtschaftsinformatik), * kontextfreie Sprachen und Grammatiken.

Literatur

J. E. Hopcroft, R. Motwani und J. D. Ullman: Einführung in die Automatentheorie, formale Sprachen und Komplexitätstheorie, 2. Auflage, Pearson Studium 2002. H.R. Lewis und C.H. Papdimitriou: Elements of the Theory of Computation, 2. Auflage, Prentice Hall, 1998. Elaine Rich: Automata, Computability, and Complexity, Pearson, Prentice Hall, 2008

Theoretische Informatik 1

Roland Meyer

4212046

kl. Übung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.160 - IZ 160

Kommentar

Die Gegenstände der entsprechenden Vorlesung werden durch Hausaufgaben geübt. Die Hausaufgaben werden in kleinen Gruppen besprochen.

Literatur

siehe entsprechende Vorlesung

wöchentlich

Di, 16:45 - 18:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.01.160 - IZ 160

wöchentlich

Mi, 08:00 - 09:30 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich

Do, 09:45 - 11:15 Uhr

Mühlenpfordtstraße 23 (4103)

4103.03.358 - IZ 358

wöchentlich
Do, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Do, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Do, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

wöchentlich
Do, 15:00 - 16:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Do, 16:45 - 18:15 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.01.160 - IZ 160

wöchentlich
Do, 16:45 - 18:15 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Fr, 08:00 - 09:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Fr, 08:00 - 09:30 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

wöchentlich
Fr, 11:30 - 13:00 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.305 - IZ 305

wöchentlich
Fr, 13:15 - 14:45 Uhr
Mühlenpfordtstraße 23 (4103)
4103.03.358 - IZ 358

Theoretische Informatik 1

Roland Meyer

4212067

Übung

wöchentlich
Di, 15:00 - 16:30 Uhr

Kommentar

Die Gegenstände der entsprechenden Vorlesung werden durch Hausaufgaben geübt. Die Hausaufgaben werden in kleinen Gruppen besprochen.

Literatur

siehe entsprechende Vorlesung

Medienpraxis

Medienpraxis (3CP) (Modulnr.: MW-STD-04)

Leistungspunkte:

3

Workload:

90 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Produktion und zum Theorie-Praxis-Transfer. Erwerb von grundlegenden oder vertiefenden Anwenderkenntnissen in der Bedienung des jeweiligen Programms oder der Geräte; Einblicke in professionelle Arbeitsweisen; Verknüpfungen von produktorientierter und wissenschaftlicher Herangehensweise. Die Studierenden: - kennen und erinnern professionelle Arbeitsweisen im Umgang mit verschiedenen Medientechniken und können ihr Wissen im praktischen Vollzug anwenden. - können wissenschaftliche Herangehensweisen mit praktischer Produktion verknüpfen. - können Medientechniken sowohl kognitiv als auch psychomotorisch handhaben und konzeptionell produktiv nutzen. Fachkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage sich theoretisch fundiert in praktische Verfahren der Medienproduktion einarbeiten. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können sich in komplexe anwendungs- und produktionsorientierte Felder einarbeiten und ihr Wissen handlungsorientiert umsetzen.

Inhalte:

Die Medienpraxis ist ein wichtiger Bestandteil des Studiengangs. Hier lernen die Studierenden einführenden und auch vertiefenden Umgang beispielsweise mit professionellen Computerprogrammen (Animation, Webdesign, Videoschnitt, Bildbearbeitung etc.), Kamera- und Aufnahmetechnik (Licht und Ton), sowie Einführungen in journalistische Arbeit in Zeitung, Hörfunk und Fernsehen.

Lernformen:

Schulungen, Tutorien, Praxisprojekte u.a.m.

Prüfungsmodalitäten:

Arbeitsleistung für die Vergabe von Credits und Noten: Erfolgreiche Teilnahme, aktive praktische Arbeit ggf. schriftliche Dokumentation/ Reflexion; Aufwand differiert je nach gewählten Lehrveranstaltungen und dort zu absolvierenden Studienleistungen, insgesamt 3 bis 6 Credits. Workload bis zu 180 Stunden. Prüfungsform: Diverse, in Abhängigkeit der angebotenen Veranstaltungen Prüfungsform: unbenotete Studienleistungen

Literatur:

Modulverantwortlicher:

(Dozent Medienwissen), N.N.

Nah dran - mit Wissenschaftsjournalisten und PR-Profis im Gespräch (UE)

Carmen Woisczyk

1814019

Übung

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 20.11.2020

Ende: 20.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Kommentar

Ziel dieses Seminars ist es, Wissenschaftskommunikation von zwei Seiten zu betrachten und dabei den Alltag von Journalisten sowie von Pressesprechern und PR-Profis kennen zu lernen. Auf der einen Seite sind die Wissenschaftler: sie stehen unter Druck. Sie müssen mit ihren Forschungsergebnissen rasch in die Öffentlichkeit, um Aufmerksamkeit für ihr Fach, ihre Universität zu bekommen und oft auch, um dringend benötigte Drittmittel einzuwerben. Auf der anderen Seite sind die Journalisten: sie stehen ebenfalls unter Druck. Sie müssen immer schnell reagieren, sind aber in der Regel keine Wissenschaftsexperten. Sie müssen verständlich berichten und dazu aufpassen, besonders bei medizinischen Themen keinen unangemessenen sensationellen Bericht zu verfassen, der unbegründete Hoffnungen beim Leser/Hörer wecken. Im Extremfall könnte es eine Rüge vom Presserat geben. Die Studierenden erfahren: - welchen Herausforderungen Wissenschaftsjournalisten gegenüberstehen - was es für Programmverantwortliche im NDR heißt, zielgruppengerecht Wissenschaftssendungen bzw. wissenschaftliche Beiträge im Tagesprogramm zu planen - wie das Zusammenspiel bzw. Spannungsfeld von PR-Profis und Journalisten aussieht - in welchen Fällen Journalisten PR statt Aufklärung betreiben - welche Aufgaben Pressesprecher in Wissenschaftseinrichtungen haben und wie sie mit den Anforderungen, die Journalisten stellen, umgehen. Methode: wissenschaftliche Analyse und direkter Kontakt Die Studierenden sollen: - in vorbereitenden Treffen und Übungen verschiedene Sendungen/Beiträge des NDR analysieren und ableiten, welche Intentionen mit den Sendungen/Beiträgen verbunden sind. - in vorbereitenden Treffen ein Konzept für die PR und Öffentlichkeitsarbeit der Wissenschaftsbetriebe (PTB und HZI)

erstellen - jeweils vor Ort die gewonnenen Erkenntnisse und Hypothesen mit der Praxis abgleichen
- im Gesprächen auch persönliche Fragen stellen können und Berufs-Laufbahnen kennen lernen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Frau Woisczyk, c.woisczyk.fm@ndr.de | TeilnehmerInnen: Bachelor Medienwissenschaften (Modul Medienpraxis) Magister Medienwissenschaften (Grundstudium: Modul 4: Praxis der Medien, Hauptstudium: Schwerpunkt Multimediaproduktion/Weitere medienwissenschaftliche Fächer), MA Medientechnik und Kommunikation (Wahlveranstaltung als projekt- oder berufsfeldbezogene Schlüsselqualifikation in Modul M10a) | Offen für weitere Studiengänge | Anmeldungen nur über: über StudIP

Business Development im (/am Rande des) Journalismus

Holger Isermann

1814029

Seminar

wöchentlich

Mo, 18:30 - 20:00 Uhr

Kommentar

Der Journalismus und mit ihm das Verlagswesen unterliegen gegenwärtig einem tiefgreifenden Wandel. Angestoßen durch die Digitalisierung ändern sich Nutzer- und Kundenbedürfnisse radikal, die etablierten Erlösmodelle stecken in der Krise. Hier setzt das Projektseminar an und greift die für die wirtschaftlichen Akteure anspruchsvolle aber zugleich unglaublich spannende Ausgangssituation auf. In einem ersten (Theorie-)Block werden gemeinsam die aktuellen Rahmenbedingungen in der Verlags- und Medienbranche erarbeitet. Aufbauend darauf ist es schließlich das Ziel, in Teams konkrete und tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und anschließend vor echten Medienmachern zu präsentieren. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht also der Transfertgedanke ? nämlich theoretisch fundiert und reflektiert tatsächlichen Herausforderungen aus der Praxis zu begegnen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten. Außerdem werden wesentliche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen (Team- und Projektarbeit, Ideenfindung und -entwicklung etc.) erprobt und gefördert.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Dr. Holger Isermann, holger.isermann@jhm-verlag.de
TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäres Modul: Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften: BA Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung Arbeitsform: Projektseminar mit Teamarbeit Leistungsnachweis: Erarbeitung und Präsentation eines Geschäftsmodells Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Strukturen der Digitalisierung und Medialisierung

Werner Große

1814047

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die moderne bzw. postmoderne Gesellschaft überfordert sich derzeit - entsprechend Luhmanns Medientheorie - durch neue, digitale Kommunikationstechniken, für deren sinnvolle Anwendung die bisherigen sozialen Strukturen nicht ausreichen. Gleichzeitig entsteht eine neue kulturelle Form, um den grassierenden Überschuss an Information verarbeiten zu können, wie da sind: Fake News, Ungewissheit oder Werte- und Wirklichkeitsverluste. Aufgerufen sind in dieser Situation die Begriffe Kommunikation, Information und Sinn sowie die darunterliegenden Begriffe Struktur und Form. Verfügen wir über genug Wissen, um unter diesen Umständen die gesellschaftlichen Zusammenhänge neu ordnen zu können? Können wir das technische Potenzial der Digitalisierung und der Medialisierung nicht nur mitgerissen spielerisch, sondern auch strukturell erfassen und nutzen? Die Vorlesung führt in das reichhaltige Wissen ein, das empirisch und theoretisch in den vergangenen Jahrzehnten diesbezüglich erzielt wurde und zur Anwendung bereitsteht. Das spannende wird sein, dass hierfür eine Betrachtung über zahlreiche wissenschaftliche Disziplinen nötig ist, denn betroffen sind u. a. die Informations-, Chaos-, System-, Spiel- oder auch Katastrophen-Theorie. Sie alle gewinnen täglich an Bedeutung und haben ihre Ursprünge in den klassischen Strukturwissenschaften Logik, Linguistik, Semiotik, Mathematik, Informatik.

Literatur

Ein Literaturverzeichnis wird zu Beginn der Veranstaltung gegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen): BA Medienwissenschaften ? Modul Medienpraxis, MA KTW Arbeitsform: Es handelt sich um eine

einführende Vorlesung, die hinsichtlich des Titels keine spezifischen Kenntnisse voraussetzt.
Leistungsnachweis: Die Veranstaltung kann mit einer benoteten bzw. unbenoteten Klausur (Test) oder lediglich durch eine regelmäßige Teilnahme abgeschlossen werden. Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Campus on Air - Wissenschaft im Radio (UE)

Carmen Woisczyk

1814109

Übung

Beginn: 22.10.2020

14-täglich

Do, 16:45 - 20:00 Uhr

Kommentar

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

Literatur

Wird im Seminar besprochen

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften: Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung, MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation + Praktikumsmodul + Journalistisches Projektmodul, BA Medienwissenschaften ? Modul ? Medienpraxis?, Psychologie Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung), Master Medienwissenschaften HBK, Pool Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnittkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: über StudIP

Medienpraxis (6CP) (Modulnr.: MW-STD-05)

Leistungspunkte:

6

Workload:

180 h

SWS:

4

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Produktion und zum Theorie-Praxis-Transfer. Erwerb von grundlegenden oder vertiefenden Anwenderkenntnissen in der Bedienung des jeweiligen Programms oder der Geräte; Einblicke in professionelle Arbeitsweisen; Verknüpfungen von produktorientierter und wissenschaftlicher Herangehensweise. Die Studierenden: - kennen und erinnern professionelle Arbeitsweisen im Umgang mit verschiedenen Medientechniken und können ihr Wissen im praktischen Vollzug anwenden. - können wissenschaftliche Herangehensweisen mit praktischer Produktion verknüpfen. - können Medientechniken sowohl kognitiv als auch psychomotorisch handhaben und konzeptionell produktiv nutzen. Fachkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage sich theoretisch fundiert in praktische Verfahren der Medienproduktion einarbeiten. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können sich in komplexe anwendungs- und produktionsorientierte Felder einarbeiten und ihr Wissen handlungsorientiert umsetzen.

Inhalte:

Die Medienpraxis ist ein wichtiger Bestandteil des Studiengangs. Hier lernen die Studierenden einführenden und auch vertiefenden Umgang beispielsweise mit professionellen Computerprogrammen (Animation, Webdesign, Videoschnitt, Bildbearbeitung etc.), Kamera- und Aufnahmetechnik (Licht und Ton), sowie Einführungen in journalistische Arbeit in Zeitung, Hörfunk und Fernsehen.

Lernformen:

Schulungen, Tutorien, Praxisprojekte u.a.m.

Prüfungsmodalitäten:

Arbeitsleistung für die Vergabe von Credits und Noten: Erfolgreiche Teilnahme, aktive praktische Arbeit ggf. schriftliche Dokumentation/ Reflexion; Aufwand differiert je nach gewählten Lehrveranstaltungen und dort zu absolvierenden Studienleistungen, insgesamt 3 bis 6 Credits. Workload bis zu 180 Stunden. Prüfungsform: Diverse, in Abhängigkeit der angebotenen Veranstaltungen Prüfungsform: unbenotete Studienleistungen

Literatur:

Modulverantwortlicher:

(Dozent Medienwissen), N.N.

Nah dran - mit Wissenschaftsjournalisten und PR-Profis im Gespräch (UE)

Carmen Woisczyk

1814019

Übung

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 06.11.2020

Ende: 06.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Beginn: 20.11.2020

Ende: 20.11.2020

Einzeltermin

Fr, 09:45 - 13:00 Uhr

Kommentar

Ziel dieses Seminars ist es, Wissenschaftskommunikation von zwei Seiten zu betrachten und dabei den Alltag von Journalisten sowie von Pressesprechern und PR-Profis kennen zu lernen. Auf der einen Seite sind die Wissenschaftler: sie stehen unter Druck. Sie müssen mit ihren Forschungsergebnissen rasch in die Öffentlichkeit, um Aufmerksamkeit für ihr Fach, ihre Universität zu bekommen und oft auch, um dringend benötigte Drittmittel einzuwerben. Auf der anderen Seite sind die Journalisten: sie stehen ebenfalls unter Druck. Sie müssen immer schnell reagieren, sind aber in der Regel keine Wissenschaftsexperten. Sie müssen verständlich berichten und dazu aufpassen, besonders bei medizinischen Themen keinen unangemessenen sensationellen Bericht zu verfassen, der unbegründete Hoffnungen beim Leser/Hörer wecken. Im Extremfall könnte es eine Rüge vom Presserat geben. Die Studierenden erfahren: - welchen Herausforderungen Wissenschaftsjournalisten gegenüberstehen - was es für Programmverantwortliche im NDR heißt, zielgruppengerecht Wissenschaftssendungen bzw. wissenschaftliche Beiträge im Tagesprogramm zu planen - wie das Zusammenspiel bzw. Spannungsfeld von PR-Profis und Journalisten aussieht - in welchen Fällen Journalisten PR statt Aufklärung betreiben - welche Aufgaben Pressesprecher in Wissenschaftseinrichtungen haben und wie sie mit den Anforderungen, die Journalisten stellen, umgehen. Methode: wissenschaftliche Analyse und direkter Kontakt Die Studierenden sollen: - in vorbereitenden Treffen und Übungen verschiedene Sendungen/Beiträge des NDR analysieren und ableiten, welche Intentionen mit den Sendungen/Beiträgen verbunden sind. - in vorbereitenden Treffen ein Konzept für die PR und Öffentlichkeitsarbeit der Wissenschaftsbetriebe (PTB und HZI)

erstellen - jeweils vor Ort die gewonnenen Erkenntnisse und Hypothesen mit der Praxis abgleichen
- im Gesprächen auch persönliche Fragen stellen können und Berufs-Laufbahnen kennen lernen

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Frau Woisczyk, c.woisczyk.fm@ndr.de | TeilnehmerInnen: Bachelor Medienwissenschaften (Modul Medienpraxis) Magister Medienwissenschaften (Grundstudium: Modul 4: Praxis der Medien, Hauptstudium: Schwerpunkt Multimediaproduktion/Weitere medienwissenschaftliche Fächer), MA Medientechnik und Kommunikation (Wahlveranstaltung als projekt- oder berufsfeldbezogene Schlüsselqualifikation in Modul M10a) | Offen für weitere Studiengänge | Anmeldungen nur über: über StudIP

Business Development im (/am Rande des) Journalismus

Holger Isermann

1814029

Seminar

wöchentlich

Mo, 18:30 - 20:00 Uhr

Kommentar

Der Journalismus und mit ihm das Verlagswesen unterliegen gegenwärtig einem tiefgreifenden Wandel. Angestoßen durch die Digitalisierung ändern sich Nutzer- und Kundenbedürfnisse radikal, die etablierten Erlösmodelle stecken in der Krise. Hier setzt das Projektseminar an und greift die für die wirtschaftlichen Akteure anspruchsvolle aber zugleich unglaublich spannende Ausgangssituation auf. In einem ersten (Theorie-)Block werden gemeinsam die aktuellen Rahmenbedingungen in der Verlags- und Medienbranche erarbeitet. Aufbauend darauf ist es schließlich das Ziel, in Teams konkrete und tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln und anschließend vor echten Medienmachern zu präsentieren. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht also der Transfertgedanke ? nämlich theoretisch fundiert und reflektiert tatsächlichen Herausforderungen aus der Praxis zu begegnen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten. Außerdem werden wesentliche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen (Team- und Projektarbeit, Ideenfindung und -entwicklung etc.) erprobt und gefördert.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(In): Dr. Holger Isermann, holger.isermann@jhm-verlag.de
TeilnehmerInnen: Master Medientechnik und Kommunikation; Modul Wissenschaftskommunikation; Master Medienwissenschaften; M6c Kommunikationswissenschaft, Master Organisation, Governance, Bildung; Interdisziplinäres Modul: Journalistik; Master Sozialwissenschaften; Kernmodul Kommunikationswissenschaft: Wissenschaftskommunikation; BA Medienwissenschaften: BA Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung Arbeitsform: Projektseminar mit Teamarbeit Leistungsnachweis: Erarbeitung und Präsentation eines Geschäftsmodells Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Strukturen der Digitalisierung und Medialisierung

Werner Große

1814047

Vorlesung

wöchentlich

Di, 11:30 - 13:00 Uhr

Kommentar

Die moderne bzw. postmoderne Gesellschaft überfordert sich derzeit - entsprechend Luhmanns Medientheorie - durch neue, digitale Kommunikationstechniken, für deren sinnvolle Anwendung die bisherigen sozialen Strukturen nicht ausreichen. Gleichzeitig entsteht eine neue kulturelle Form, um den grassierenden Überschuss an Information verarbeiten zu können, wie da sind: Fake News, Ungewissheit oder Werte- und Wirklichkeitsverluste. Aufgerufen sind in dieser Situation die Begriffe Kommunikation, Information und Sinn sowie die darunterliegenden Begriffe Struktur und Form. Verfügen wir über genug Wissen, um unter diesen Umständen die gesellschaftlichen Zusammenhänge neu ordnen zu können? Können wir das technische Potenzial der Digitalisierung und der Medialisierung nicht nur mitgerissen spielerisch, sondern auch strukturell erfassen und nutzen? Die Vorlesung führt in das reichhaltige Wissen ein, das empirisch und theoretisch in den vergangenen Jahrzehnten diesbezüglich erzielt wurde und zur Anwendung bereitsteht. Das spannende wird sein, dass hierfür eine Betrachtung über zahlreiche wissenschaftliche Disziplinen nötig ist, denn betroffen sind u. a. die Informations-, Chaos-, System-, Spiel- oder auch Katastrophen-Theorie. Sie alle gewinnen täglich an Bedeutung und haben ihre Ursprünge in den klassischen Strukturwissenschaften Logik, Linguistik, Semiotik, Mathematik, Informatik.

Literatur

Ein Literaturverzeichnis wird zu Beginn der Veranstaltung gegeben

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Werner Große ? wernergrosse@t-online.de Teilnehmer(Innen): BA Medienwissenschaften ? Modul Medienpraxis, MA KTW Arbeitsform: Es handelt sich um eine

einführende Vorlesung, die hinsichtlich des Titels keine spezifischen Kenntnisse voraussetzt.
Leistungsnachweis: Die Veranstaltung kann mit einer benoteten bzw. unbenoteten Klausur (Test) oder lediglich durch eine regelmäßige Teilnahme abgeschlossen werden. Anmeldeverfahren: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP

Campus on Air - Wissenschaft im Radio (UE)

Carmen Woisczyk

1814109

Übung

Beginn: 22.10.2020

14-täglich

Do, 16:45 - 20:00 Uhr

Kommentar

Am Ende des Semesters senden wir live auf Radio Okerwelle ein Wissenschaftsmagazin. Die Teilnehmer lernen journalistische Formate im Hörfunk (Reportage, Interview, Nachricht, Beiträge mit O-Tönen) und die Bedingungen der Umsetzung, sowie zentrale Abläufe einer Fachredaktion kennen. Außerdem sammeln sie praktische Erfahrungen, sie lernen einen eigenen Hörfunkbeitrag zu schreiben, zu sprechen und zu produzieren, die Grundregeln des Schreibens fürs Hören und am Mikrophon zu sprechen (hilfreich für Vorträge).

Literatur

Wird im Seminar besprochen

Bemerkung

Durchführende(r) DozentIn: Carmen Woisczyk - c.woisczyk.fm@ndr.de TeilnehmerInnen: BA Medienwissenschaften: Medienpraxis - Professionalisierungsmodul 2 + Medienpraxis und Professionalisierung, MA Medientechnik und Kommunikation ? Modul Wissenschaftskommunikation + Praktikumsmodul + Journalistisches Projektmodul, BA Medienwissenschaften ? Modul ? Medienpraxis?, Psychologie Massenkommunikation und Medienpraxis (Überfachliche Profilbildung), Master Medienwissenschaften HBK, Pool Arbeitsform: Übung mit Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit Leistungsnachweis: Kurzreferat, Hörfunkbeitrag, Schnittkurs (3-4h) Anmeldeverfahren: über StudIP

Bachelorarbeit

Bachelormodul (Modulnr.: MW-STD-11)

Leistungspunkte:

12

Workload:

360 h

SWS:

2

Anzahl Semester:

1

Qualifikationsziele:

Unterstützung und Entwicklung einer selbständigen Themenstellung und Stabilisierung der Techniken und Methoden zur Umsetzung der jeweiligen Themenstellung. Selbständige Erarbeitung eines Problems aus dem Studienzusammenhang nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb einer vorgegebenen Frist. Die Studierenden - erinnern ihr theoretisches, historisches, analytisches und praktisches Wissen in Bezug auf Medien und können es zur selbstständigen Formulierung und Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anwenden. Fachkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig medienbezogene kulturelle und ästhetische Phänomene theoretisch zu modellieren, historisch einzuordnen, zu analysieren und sprachlich verständlich und differenziert darzustellen und kritisch zu diskutieren. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können sich selbst konzeptionell und zeitlich organisieren, kritisch denken und strukturiert darstellen.

Inhalte:

Das Modul bietet Studierenden eine Begleitung zum Verfassen der Bachelorarbeit an. Alle während des Studiums offen gebliebenen Fragen zu medienwissenschaftlicher Methodik und Arbeitstechniken sollen hier anhand der konkreten Bachelor-Themen geklärt werden.

Lernformen:

Kolloquium

Prüfungsmodalitäten:

Bachelorarbeit, Umfang: ca. 40 DIN-A4-Seiten (100.000 Zeichen) Bearbeitungszeit 9 Wochen

Literatur:

Modulverantwortlicher:

Klippel, Heike, Prof. Dr.

Kandidatenseminar Wege zur MA-/BA-Arbeit

Monika Taddicken

1814088

Seminar

Beginn: 30.10.2020

14-tägig

Fr, 09:45 - 11:15 Uhr

Kommentar

In diesem Kolloquium stellen die Studierenden ihre Abschlussarbeiten (Bachelor und Master) vor. Dabei soll das Ergebnis der eigenen Arbeit dadurch verbessert werden, dass es zum einen verständlich aufzubereiten ist und zum anderen mit Kommilitonen und Dozentin kritisch diskutiert wird. Die Abschlussarbeitsprojekte können sich in verschiedenen Stadien befinden, besonders hilfreich aber ist die Vorstellung kurz vor der Anmeldung. Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.

Bemerkung

Durchführende(r) Dozent(in): Prof. Dr. Monika Taddicken | Mail: m.taddicken@tu-braunschweig.de
Teilnehmer(innen): Bachelor Medienwissenschaften, Master Medientechnik und Kommunikation, Modul Wege zur BA-/MA-Arbeit
Arbeitsform: Präsentation
Um die im Modulhandbuch formulierten Qualifikationsziele zu erreichen, ist es notwendig, dass sich die Teilnehmenden an den interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und Übungen innerhalb der Veranstaltung beteiligen. Dies erfordert, die kontinuierliche Anwesenheit der Teilnehmenden. Das heißt in der Regel in mindestens 80% der Präsenzzeit.
Prüfung: - Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP Hinweis: Das Kolloquium ist für alle, die ihre BA-Arbeit im Bereich der K-Module schreiben wollen, verpflichtend. Das Kolloquium ist ebenfalls verpflichtend im MA Medientechnik und Kommunikation für das Modul M11 Wege zur Masterarbeit für alle, die Ihre Arbeit im Bereich der Kommunikationswissenschaften schreiben.

