Herzlich
Willkommen
Technische
Universität
Braunschweig

Master

Digitale Kommunikation und Medientechnologien DiKuM

Technische Universität Braunschweig

Wintersemester 2026/27

Studiengangskoordination

Franz Schulze / Eva Rink

E-Mail: sowi-studium@tu-braunschweig.de

Telefon: 0531-391-2823

Raum: 129 am Rebenring 58a

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Aufbau
des Studiums

M.A.
oder
M.Sc.

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Organisatorisches

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Regelstudienzeit: 4 Semester
Insgesamt: 120 CP
Abschluss: Master of Arts oder Master of Science

Aufbau des Studiums

Drei Bereiche

- **Kommunikationswissenschaft**
- **Medientechnologien**
- **Vertiefungsbereich**

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Aufbau
des Studiums
-
Kernmodule

Kernmodule

Bestehen aus

Mehrere Lehrveranstaltungen (LV)

Übersicht im Vorlesungsverzeichnis

Schließen ab

Prüfungsleistung

oder

Prüfungs- & Studienleistung

Im Modulhandbuch und der Darstellung der PO im Internet ist die Belegungslogik der Module beschrieben.

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Aufbau des Studiums

Pflichtbereich

Pflichtbereich

Kernbereiche

Digitale Kommunikationswissenschaft 27 CP

3 Module á 9 CP

Medientechnologien 25 CP

5 Module á 5 CP

Interdisziplinäre 5 CP

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Aufbau des Studiums

Vertiefungsbereich

Vertiefungsbereich

23 CP Frei wählbar

Profile

- Digitalisierung und Technik
- Kommunikation von Wissenschaft und Technik
- Betriebliche Kommunikation und Informationen

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Digitalisierung und Technik

- Computernetze II (5 CP)
- Grundlagen des Mobilfunks (5 CP)
- Sprachkommunikation (5 CP)
- Informationstheorie (5 CP)
- Planung terrestrischer Funknetze (5 CP)
- Modellierung und Simulation von Mobilfunksystemen (5 CP)
- Sprachdialogsysteme (Spoken Language Processing) (5 CP)
- Rechnerstrukturen II (6 CP)
- Codierungstheorie (5 CP)
- Digitale Signalübertragung und Rechnerübung (10 CP)
- Multimedia-Datenbanken (5 CP)
- Computergraphik – Grundlagen (5 CP)
- Distributed Data Management (5 CP)
- Cloud Computing (5 CP)
- Kommunikationstechnik (6 CP)
- Grundlagen der Digitalen Signalverarbeitung (5 CP)

Aufbau des Studiums

Vertiefungsbereich

Kommunikation von Wissenschaft und Technik

- Techniktheorie (9 CP)
- Medienanalyse (9 CP)
- Politik und Medien (9 CP)
- Wissenschaftlicher und Technischer Wandel (9 CP)
- Wissenschaftskommunikationspraxis (6 CP)

Aufbau des Studiums

Vertiefungsbereich

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Betriebliche Kommunikation und Informationen

- Customer Relationship Management: Concepts and Applications (5 CP)
- Strategic Brand Management: Concepts and Applications (5 CP)
- Sustainability Transformation Management (5 CP)
- Business Model Innovation: Concepts and Applications (5 CP)
- Digitale Transformation: Forschung (5 CP)
- Digitale Transformation: Kooperation (5 CP)
- Digitale Transformation: Services (5 CP)
- Digitale Transformation: Visionen (5 CP)
- Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar (4 CP)
- Medientheorie und -geschichte (9 CP)

Aufbau des Studiums

Vertiefungsbereich

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Aufbau des Studiums

Projektbereich

Projektbereich

10 CP

Zeitpunkt:	2. / 3. Semester
Dauer:	1 Semester
Prüfungsleistung:	Ausführliche Projektdokumentation

Medientechnisches Projekt

oder

Kommunikationswissenschaftliches Projekt

+

Teilnahme an einer Begleitveranstaltung und Projektbericht

→ Sollte zugeschnitten auf Studienprofil gewählt werden

→ Das Projektmodul kann mit der Masterarbeit gekoppelt werden

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Masterarbeit

30 CP

Zeitpunkt: 4. Semester
Bearbeitungsdauer: 6 Monate
Zulassung: min. 72 Leistungspunkte

Aufbau des Studiums

Masterarbeit

Prüfer*innen: Professor*innen oder Privatdozent*innen
Anmeldung: im Prüfungsamt notwendig
Abgabe: TUConnect

- Titel der Arbeit muss mit dem Titel der Anmeldung übereinstimmen!
- Titeländerungen müssen durch Prüfer*in im PA gemeldet werden.

Aufbau
des Studiums

M.A.
oder
M.Sc.

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Organisatorisches

M.A.
oder
M.Sc.

Studienabschluss: M.A. oder M.Sc?

Studienabschluss: M.A. oder M.Sc?

M.A.
oder
M.Sc.

Master of Science

Das Studienprofil „Medientechnologien“ ergibt sich, wenn die Masterarbeit in diesem Bereich erstellt wurde und wenn die Mehrzahl der Leistungspunkte inklusive der Leistungspunkte der Masterarbeit im Bereich „Medientechnologien“ erworben wurde.

Master of Arts

Das Studienprofil „Digitale Kommunikation“ ergibt sich, wenn die Masterarbeit in diesem Bereich erstellt und wenn die Mehrzahl der Leistungspunkte inklusive der Leistungspunkte der Masterarbeit im Bereich „Digitale Kommunikation“ erworben wurde.

Aufbau
des Studiums

M.A.
oder
M.Sc.

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Organisatorisches

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Prüfungen, Prüfungsanmeldung & Prüfungsabmeldung

Prüfungsleistungen

- jede Prüfung ist zweimal wiederholbar + mündliche Ergänzungsprüfung (nur bei Klausuren)
- Gehen nach CP gewichtet in die Gesamtnote ein

Studienleistungen

- Beliebig oft wiederholbar
- unbenotet (d.h. müssen „nur“ bestanden werden)

Alle Studien- und Prüfungsleistungen müssen im Prüfungsanmeldezeitraum online angemeldet werden!

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Prüfungstermine

Die Termine für die **schriftlichen Prüfungen** werden zu Beginn des Semesters auf der Homepage des Prüfungsamtes bekannt gegeben.

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Prüfungstermine

Prüfungstermine - Sommersemester 2026

Achtung: Vorläufige Termine und Prüfungsform.

Prüfung	Termin	Prüfer*in	Prüfungsform
Interdisziplinärer Bereich			
Interdisziplinäres Modul	tba	Monika Taddicken	beim Prüfenden zu erfragen
Kernbereich Digitale Kommunikation			
Digitale Kommunikationsforschung	tba	Monika Taddicken	Hausarbeit
Methoden und Analysen der Kommunikationsforschung	tba	Monika Taddicken	Hausarbeit

Digitale Kommunikation und Medientechnologien (Master)

- Studieninteressierte
- Erstsemester
- Studierende
- Alumni
- Ansprechpersonen
- Dokumente
- Prüfungsamt
- FAQ

Abgabetermin für Hausarbeiten, Portfolio-Prüfungen etc.

15. September (SoSe)
15. März (WiSe)

Prüfungsanmeldung

Die **Prüfungsanmeldung** findet über **TUConnect** statt.

Prüfungsanmeldezeitraum

Sommersemester
01.06 – 30.06

Wintersemester
15.12 -15.01

Prüfungsanmeldung – Lehrveranstaltungen

Die **Lehrveranstaltungen** melden Sie über **StudIP** an.

Windhund

Losverfahren

- Nicht vergessen -
Bei Stud.IP Studiengang und Abschluss überprüfen!

Prüfungsanmeldung – Lehrveranstaltungen

- Turnus der Module: Pflichtmodule Sommersemester
  - Mobilkommunikation
  - Mensch-Computer-Interaktion
  - Methoden & Analysen der Kommunikationsforschung
- Digitale Kommunikationsforschung startet im WiSe und wird im SoSe fortgesetzt → Einstieg zum WiSe möglich

Kurswahl Nettiquette:

Wenn Sie einen Seminarplatz bekommen haben und doch nicht am Kurs teilnehmen können oder wollen, tragen Sie sich bitte wieder aus der Veranstaltung aus.

Sollte das Semester schon weiter fortgeschritten sein: Informieren Sie auch Ihre Lehrenden.

*„Geister“ in den Veranstaltungen erschweren die Lehrplanung und sorgen dafür, dass Ihre Kommiliton*innen keinen Platz bekommen.*

Prüfungsanmeldung – Modulen an der HBK

Die Module „Medienanalyse“, „Techniktheorie“ und „Medientheorie- und geschichte“ sind Angebote der Hochschule für Bildende Künste (HBK).

Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen:

- Sie können dem TU Vorlesungsverzeichnis entnehmen, welche Lehrveranstaltungen Sie in den Modulen belegen können.
- Die **Anmeldung** erfolgt jedoch über das **Stud.IP der HBK** (Anmeldung ggf. über Shibboleth Login).

Link

Andere Anmeldzeiträume der LV an der HBK

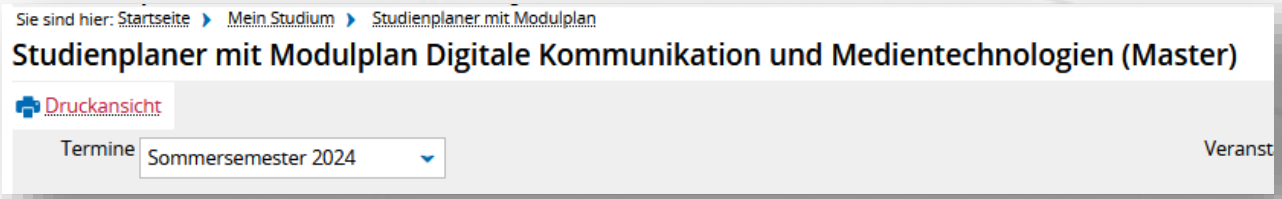
Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Prüfungsanmeldung – Modul (Prüfungsleistung)

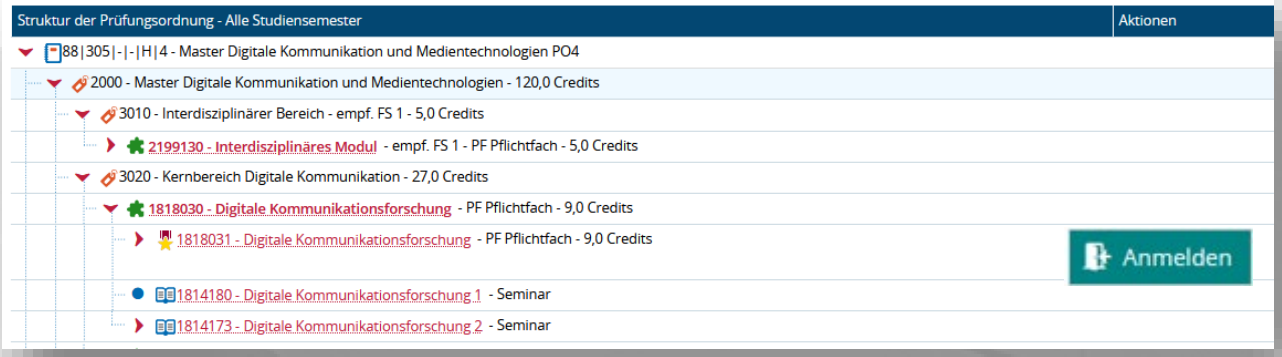
Prüfungen
Prüfungsabmeldung

Prüfungsanmeldung

Step 1



Step 2



Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Prüfungsanmeldung – Zusatzleistung

Max 36 CP

1. Zusatzleistungen sind **im Prüfungsanmeldezeitraum** schriftlich anzumelden - Anmeldung von Zusatzleistungen (PDF)

Benotet

unbenotet

Für die Aufnahme auf das Zeugnis muss ein gesonderter Antrag gestellt werden.

Eine reine Teilnahmeleistung kann nicht als Zusatzleistung beantragt werden.

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

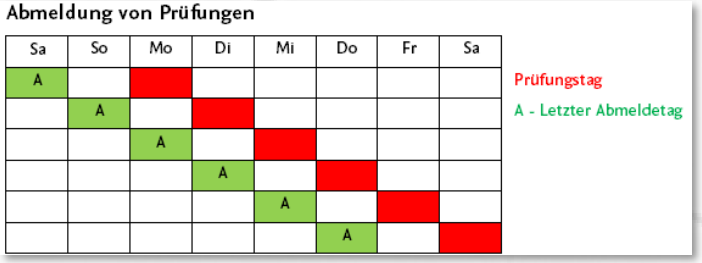
Prüfungsabmeldung

Prüfungen
Prüfungsanmeldung

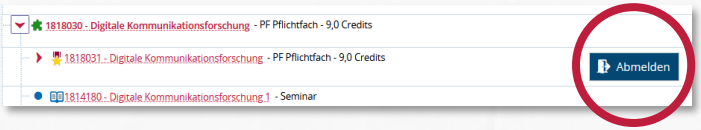
Prüfungsabmeldung

Klausur

- Online, über TUConnect
- Bis 24 Uhr, zwei Werktage vor dem Klausurtermin



Hausarbeit etc.



- Online, über TUConnect
- Im Sommersemester bis 15. August
- Im Wintersemester bis 15. Februar

Mündliche Prüfungen

- 1 Woche vor dem Prüfungstermin
- Bestätigung durch Prüfende notwendig

Abmeldeformular

Prüfungsabmeldung - Krankheit

Ärztliches Attest

3 Werktage im Prüfungsamt

- Bei **Klausuren** zählt der Tag der Prüfung als erster Werktag.
- Bei **Hausarbeiten / Abschlussarbeiten** zählt der Tag der Feststellung der Erkrankung als erster Werktag – Krankmeldung muss vor der offiziellen Abgabefrist im Prüfungsamt vorliegen.
- Ab dem **dritten Attest**: Fachärztlicher Attest notwendig.
- Mehr als **6 Wochen** krankgeschrieben: Thema muss zurückgegeben werden.

Zur Fristwahrung kann das Attest eingescannt per **E-Mail** an das **Prüfungsamt** geschickt werden. Das Original muss innerhalb einer Woche nachgereicht werden.

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Prüfung - Prüfungsversuche

Prüfungsabmeldung
Prüfungsanmeldung

Prüfung
-
Prüfungsversuche

1. Prüfungsversuch

bestanden → Meldung & Eintragung der Note

Nicht bestanden ↓

2. Prüfungsversuch

bestanden → Meldung & Eintragung der Note

Nicht bestanden ↓

3. Prüfungsversuch

bestanden → Meldung & Eintragung der Note

Bei Klausuren: Mündliche Ergänzungsprüfung

Nicht bestanden ↓

Exmatrikulation

Prüfung - Wiederholung bestandener Prüfungen

Laut Allgemeiner Prüfungsordnung (APO) gilt:

Bestandene Prüfungen können einmal wiederholt werden, zu den folgenden Bedingungen:

- Die Prüfung muss in der Regelstudienzeit abgelegt worden sein.
- Die Wiederholung muss spätestens im übernächsten Prüfungszeitraum stattfinden.
- Es gilt das jeweils bessere Ergebnis!

Handelt es sich um die letzte benotete Modulabschlussprüfung, muss die Notenverbesserung innerhalb von 14 Tagen beim Prüfungsamt angemeldet werden.

Prüfung – Abwahl §13 APO

Laut Allgemeiner Prüfungsordnung (APO) gilt:

Wird eine Prüfung außerhalb der Regelstudienzeit im ersten Versuch nicht bestanden, gilt in Ergänzung zu § 13 Abs. 4 APO, dass in maximal 3 Fällen der Wechsel des Prüfungsfaches in Wahl- oder Wahlpflichtfächern möglich ist. Ein Wechsel ist bis zum Ende des Studiums möglich. Dies ist dem Prüfungsausschuss durch den Prüfling schriftlich mitzuteilen.

Prüfungsabmeldung
Prüfungsanmeldung
-
Wiederholung von Prüfungen
§ 7 BPO

Prüfung – Plagiate & Täuschungen

§11 der Allgemeinen Prüfungsordnung (APO):

„Versucht der Prüfling das Ergebnis seiner Studien- oder Prüfungsleistung durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen [...], gilt die betreffende Studien- oder Prüfungsleistung als mit „nicht bestanden" bzw. „nicht ausreichend“ bewertet. [...] Ein besonders schwerer Fall liegt insbesondere bei Plagiaten, Verwendung nicht zugelassener elektronischer Hilfsmittel, [...] vor. [...] In besonders schweren Fällen kann der Prüfungsausschuss zusätzlich das endgültige Nichtbestehen der Prüfungs- oder der Studienleistung und damit das Scheitern in dem Studiengang feststellen [...]“

Beispiele: Spickzettel in Klausuren, Abschreiben in Klausuren (insb. Bei Online-Klausuren), Verwendung nicht zugelassener Hilfsmittel (z.B. ChatGPT), Plagiate, Ghostwriter

- Plagiate und Täuschungen werden geahndet und können zum Scheitern des Studiums und damit zur Exmatrikulation führen.
- Es besteht dann kein Prüfungsanspruch für das Fach mehr (i.d.R. deutschlandweit).

Aufbau
des Studiums

M.A.
oder
M.Sc.

Prüfungen
Prüfungsanmeldung
Prüfungsabmeldung

Organisatorisches

Organisatorisches

Organisatorisches - Prüfungsamt

N.N.

E-Mail: pa-sowi@tu-braunschweig.de

Telefon: 0531-391-2839

Raum: 126 am Rebenring 58a

Sprechstunde: s. Homepage

Bitte nicht vergessen:
- Name
- Studiengang
- Matrikelnummer
- Prüfung bzw. Modul

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Organisatorisches - Fachstudienberatung

Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Monika Taddicken

Medientechnik

Prof. Dr.-Ing. Eduard A. Jorswieck

Organisatorisches

Digitale Kommunikation und Medientechnologien

Organisatorisches

Organisatorisches - Auslandsemester

Das Department Sozialwissenschaften unterhält Abkommen im Rahmen des Erasmus+ Programms mit Universitäten in Portugal, Frankreich, La Réunion, England, Türkei, Norwegen, Slowenien und Kroatien.

Aufgrund der Interdisziplinarität des DiKuM können auch Austauschplätze anderer Departments und Institute genutzt werden (z.B. WiWi, Informatik, Nachrichtentechnik...)

Erstinformationen International House

Erstinformationen Studiengangskoordination

Franz Schulze

E-Mail: sowi-studium@tu-braunschweig.de

Telefon: 0531-391-2853

Raum: 129 am Rebenring 58a

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Organisatorisches - Kommunikation

BPO § 5(8) „Für die elektronische Kommunikation im Rahmen des Studiums hat der oder die Studierende – zwecks Sicherstellung seiner Identität – verpflichtend seine von der Technischen Universität Braunschweig ausgegebene E-Mail-Adresse zu verwenden.“

Nutzen Sie für alle E-Mails an TU-Angehörige (DozentInnen, ProfessorInnen, Prüfungsamt, Studiengangskoordination usw.) die TU E-Mail Adresse!

Organisatorisches – Nützliche Internetseiten

Organisatorisches

Studiengangswebseite

Link

https://www.tu-braunschweig.de/digitale-kommunikation-und-medientechnologien

Dokumente

Link

https://www.tu-braunschweig.de/digitale-kommunikation-und-medientechnologien/dokumente

- Besonderen Prüfungsordnung 2023 (BPO)
- Allgemeine Prüfungsordnung 2023 (APO)
- Das Modulhandbuch enthält Info´s über die
  - Art und die Zahl der Veranstaltungen,
  - Prüfungen
  - Credit Points

FAQ: Alle wichtigen Fragen rund ums Studium DiKuM

Link

https://www.tu-braunschweig.de/digitale-kommunikation-und-medientechnologien/faq

Vorlesungsverzeichnis, Stundenplan & Modulhandbuch

Link

https://www.tu-braunschweig.de/digitale-kommunikation-und-medientechnologien/studierende

Noch Fragen