

Pflichtbereich			Hauptfach
Propädeutik	Basis Medienkultur	Basis Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte	Hauptfach
Es handelt sich um ein Pflichtmodul und muss im ersten Semester belegt werden!	Beide Basismodule müssen belegt werden! (insgesamt sind 18 CP zu erbringen)	Ein Modul muss belegt werden. (insgesamt sind 9 CP zu erbringen)	Die Belegungslogik des Hauptfaches entnehmen Sie bitte der jeweiligen Prüfungsordnung des Hauptfaches.
Propädeutik (3 CP) a) Objekte und Begriffe d. Medienwissenschaften (V) b) Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Ü) c) Medienwissenschaften im Braunschweiger Modell (S) Wintersemester 2 SL (unbenotet); a) Protokoll b) Übungsaufgaben	Basismodul Medientheorie und -geschichte (9 CP) [1] Seminar Medientheorie und -geschichte (2 S) [2] Übung Medientheorie und -geschichte (Ü) Wintersemester 1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) o. Klausur (120 Min.) o. Referat mit Verschriftlichung (10 bis 12 Seiten) o. Mündliche Prüfung (30 Min.) Basismodul Medienanalyse (9 CP) [1] Seminar Medienanalyse (2 S) [2] Übung Medienanalyse (Ü) Sommersemester 1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) o. Klausur (120 Min.) o. Referat mit Verschriftlichung (10 bis 12 Seiten) o. Mündliche Prüfung (30 Min.)	Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (9 CP) [1] Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (V) [2] Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (S) Wintersemester 1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) o. Portfolio-Prüfung Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaften (9 CP) [1] Methoden der empirischen Sozialforschung (V) [2] Theoretische und methodische Aspekte der empirischen Sozialforschung (S) Sommersemester 1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) o. Portfolio-Prüfung	Hauptfach Kunstwissenschaft (135 CP) Hauptfach Darstellendes Spiel (135 CP)

Wahlpflichtbereich		
In diesem Bereich müssen insgesamt 15 Leistungspunkte erbracht werden. Studierende mit dem Hauptfach Kunstwissenschaft dürfen in diesem Wahlpflichtbereich kein Modul aus der Vertiefung Medienkultur belegen.		
Vertiefung Medienkultur	Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte	Medienpraxis
Kunst der frühen Neuzeit - reduziert (6 CP) [1] Vorlesung oder Hauptseminar [2] Proseminar Sommersemester 2 PL: (E-) Portfolio unbenotet	Medienrecht (6 CP) [1] Medienrecht (V) [2] Medienrecht (S) Wintersemester 1 PL: Hausarbeit (9-12 Seiten)	Medienpraxis (3 bis 6 CP) Medienpraxis Semester 1-6 SL (unbenotet): Form und Umfang der SL variieren je nach gewählter Veranstaltung
Kunst der Moderne - reduziert (6 CP) [1] Vorlesung oder Hauptseminar [2] Proseminar Sommersemester 2 PL: (E-) Portfolio unbenotet	Basismodul I Innenpolitik (6 CP) [1] Politisches System der BRD (V) [2] Regieren in Deutschland (S) Wintersemester 1 PL: Klausur (60 Min.) o. mündliche Prüfung (20 Min.)	Kommunikations- und Medienpsychologie für Studierende der Medienwissenschaften (8 CP) [1] Kommunikations- oder Medienpsychologie (V) [2] Kommunikations- oder Medienpsychologie (Ü = S) Wintersemester 1 PL: Hausarbeit (9 bis 12 Seiten) o. Klausur (90 Min.) o. Mündliche Prüfung (20 Min.) o. Projektarbeit mit Projektpäsentation o. Referat mit schriftlicher Ausarbeitung und Befragung
Kunst der Gegenwart - reduziert (6 CP) [1] Vorlesung oder Hauptseminar [2] Proseminar Sommersemester 2 PL: (E-) Portfolio unbenotet	Basismodul II Sozialstruktur (6 CP) [1] Sozialstrukturanalyse (V) [2] Soziologische Grundbegriffe und Klassiker der Soziologie (S) Wintersemester 1 PL: Klausur (60 Min.) o. mündliche Prüfung (20 Min.)	Basismodul III Internationale Beziehungen (6 CP) [1] Einführung in die Internationalen Beziehungen (V) [2] Einführung in die Internationale Politik (S) Sommersemester 1 PL: Klausur (60 Min.) o. mündliche Prüfung (20 Min.)
Theorie der Kunst - reduziert (6 CP) [1] Vorlesung oder Hauptseminar [2] Proseminar Sommersemester 2 PL: (E-) Portfolio unbenotet	Basismodul IV Arbeit und Gesellschaft (6 CP) [1] Einführung in die sozialwissenschaftliche Wirtschafts- und Technikanalyse: Arbeit und Gesellschaft (V) [2] Perspektiven moderner Gesellschaften (S) Sommersemester 1 PL: Klausur (60 Min.) o. mündliche Prüfung (20 Min.)	Grundlagen der BWL - Unternehmensführung und Marketing (6 CP) [1] Einführung in das Marketing (V) [2] Einführung in die Unternehmensführung (V) Wintersemester 1 PL: Klausur (120 Min.)
	Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (6 CP) [1] Kommunikationswissenschaftliches Projekt (S) 4.-5.-6. Semester Voraussetz.: Prop. und Basismodule Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte 1 PL: Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) o. Portfolio-Prüfung	

BPO: Bachelorprüfungsordnung
 GK: Grundkurs
 Koll: Kolloquium
 NF: Nebenfach
 PL: Prüfungleistung
 S: Seminar
 SL: Studienleistung
 SoSe: Sommersemester
 T: Tutorium
 Ü: Übung
 V: Vorlesung
 WS: Wintersemester