

Studienplan Bachelor Medienwissenschaften als NF BPO 2019/2020

Pflichtbereich

Propädeutik	Basis Medienkultur	Basis Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte	Hauptfach
Es handelt sich um ein Pflichtmodul (6 CP)	Beide Basismodule müssen belegt werden (insgesamt sind 18 CP zu erbringen)	NF: Ein Modul muss belegt werden (insgesamt sind 9 CP zu erbringen)	Die Belegungsfolge des Hauptfaches orientiert sich an der jeweiligen Prüfungsordnung des Hauptfaches.
<p>SW-MEW-00 Propädeutik Medienwissenschaften (BPO 2019/20) (6 CP/WS)</p> <p>a) Objekte und Begriffe b) Medienwissenschaften (5) c) Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5) d) Medienwissenschaft als Brauchsdisziplin (Modul 0)</p> <p>1. Semester 1 PL, Hausarbeit (4 Seiten) 2 SL, Unterrichts- u. Projekt 5, Überwachungen (NF: Pflicht) (2 CP/2 SL, Unterrichts- u. Projekt) 5 Überwachungen</p>	<p>SW-MEW-02 Basismodule Medienkultur und -geschichte (BPO 2019/20) (6 CP/WS)</p> <p>Seminar Medienkultur und -geschichte (2 SS) Übung Medienkultur und -geschichte (2)</p> <p>1-2 Semester 1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Klausur (30 Minuten) oder Referat mit Vortragsübung (10 bis 12 Seiten) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten)</p> <p>(NF: Pflicht)</p> <p>SW-MEW-03 Basismodule Medienanalyse (BPO 2019/20) (6 CP/WS)</p> <p>Seminar Medienanalyse (2 SS) Übung Medienanalyse (5)</p> <p>2-4 Semester 1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Klausur (30 Minuten) oder Referat mit Vortragsübung (10 bis 12 Seiten) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten)</p> <p>(NF: Pflicht)</p>	<p>SW-MEW-07 Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (BPO 2018) (6 CP/WS)</p> <p>Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (1) Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (2)</p> <p>1/2 Semester 1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Portfolio (ggf. 1 SL, Unterrichts-) Text (NF: Pflicht)</p> <p>SW-MEW-08 Methoden der empirischen Sozialforschung und Medienwissenschaften (BPO 2018) (6 CP/WS)</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (1) Theoretische und methodische Aspekte der empirischen Sozialforschung (2)</p> <p>2-4 Semester 1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Portfolio (ggf. 1 SL, Unterrichts-) Text (NF: Pflicht)</p>	<p>Hauptfach Kunstwissenschaft (135 CP)</p> <p>Hauptfach Visuelle Kommunikation (135 CP)</p>

Wahlpflichtbereich

NF: In diesem Bereich müssen insgesamt 15 Leistungspunkte erbracht werden. Studierende mit dem Hauptfach Kunstwissenschaft dürfen in diesem Wahlpflichtbereich nicht das Modul Kunstwissenschaft belegen.

Vertiefung Medienkultur	Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte	Medienpraxis	BPO-Berücksichtigung
<p>WW-STD-10 Kunstwissenschaft (BPO 2019/20) (6 CP/SoSe)</p> <p>Kunst der frühen Neuzeit u. Kunst der Moderne u. Kunst der Gegenwart u. Theorie der Kunst</p> <p>1. Vorlesung oder Hauptseminar 2. Seminar 4-5 Semester 2 PL (je Portfolio einbelegbar) (NF: Wahlpflicht)</p>	<p>SW-MEW-05 Medienrecht (BPO 2012) (6 CP)</p> <p>Medienrecht (1) Medienrecht (2)</p> <p>3-4 Semester 1 PL, Hausarbeit (12 Seiten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p> <p>SW-Philo-09 SW-W Basismodule I: Interglobalität (6 CP/WS)</p> <p>Politisches System der BRD (1) GR: Regionen in Deutschland (2)</p> <p>3-5 Semester 1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p> <p>SW-IB-03 SW-W Basismodule II: Internationale Beziehungen (6 CP/SoSe)</p> <p>Einführung in die internationalen Beziehungen (1) GR: Einführung in die Internationale Politik (2)</p> <p>4-6 Semester 1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p> <p>WW-STD-04 Grundlagen der UPL, Unternehmensführung und Marketing (6 CP/WS)</p> <p>Einführung in das Marketing (1) Einführung in die Unternehmensführung (1)</p> <p>3-5 Semester 1 PL, Klausur (30 Minuten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p>	<p>PSV-PPS-01 Kommunikations- und Medienpsychologie für Studierende der Medienwissenschaften (6 CP/WS (Regulär))</p> <p>Kommunikations- oder Medienpsychologie (1) Kommunikations- oder Medienpsychologie (2 = 4)</p> <p>3-4 Semester 1 PL, Hausarbeit (8 bis 12 Seiten) oder Klausur (30 Minuten) oder Mündliche Prüfung (20 Minuten) oder Projektseminar mit Vortragsübungen oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung und Belegung (NF: Wahlpflicht)</p> <p>SW-GDZ-06 SW-W Basismodule III: Sozialstruktur (6 CP/WS)</p> <p>Sozialstrukturanalyse (1) GR: Soziologische Grundbegriffe und Fasseln der Soziologie (2)</p> <p>3-5 Semester 1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p> <p>SW-GDZ-16 SW-W Basismodule IV: Ansatz und Gesellschaft (6 CP/SoSe)</p> <p>Einführung in die sozialwissenschaftliche Wirtschafts- und Technologie-Ansatz und Gesellschaft (1) GR: Perspektiven moderner Gesellschaften (2)</p> <p>4-6 Semester 1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten)</p> <p>(NF: Wahlpflicht)</p> <p>WW-STD-08 Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (6 CP)</p> <p>Kommunikationswissenschaftliches Projekt (1)</p> <p>4.-5.-6. Semester Vorlesung, PrfP und Basismodule Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte</p> <p>1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Seiten) oder Portfolio</p>	<p>WW-STD-04 WW-STD-08 Medienpraxis (3 bis 6 CP)</p> <p>Medienpraxis</p> <p>Semester 1-6 SL, Unterrichts- (NF: Wahlpflicht)</p>

1. - 5. (6.) Semester

BPO-Berücksichtigung
GR: Grundkurs
NF: Nebenfach
PL: Prüfungsleistung
SL: Seminar
SoSe: Sommersemester
T: Tag
Ü: Übung
V: Vorlesung
WS: Wintersemester