

Studienplan Bachelor Medienwissenschaften als NF BPO 2019/2020

Pflichtbereich

Hauptfach

Propädeutik

Basis Medienkultur

Basis Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte

Hauptfach

Es handelt sich um ein Pflichtmodul (6 CP)

Beide Basismodule müssen belegt werden (insgesamt sind 18 CP zu erbringen)

NF: Ein Modul muss belegt werden (insgesamt sind 9 CP zu erbringen)

Die Belegungspflicht des Hauptfaches entfallen für alle der jeweiligen Prüfungsleistung des Hauptfaches.

SW-MEW-00 Propädeutik Medienwissenschaften (BPO 2019/20) (6 CP) WS

a) Objekte und Begriffe b) Medienwissenschaften (5) c) Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5) d) Medienwissenschaft im Braunschweiger Modell (5)

1. Semester
1 PL, Hausarbeit (4 Semester)
2 SL, Unterrichts- u. Projekt-SL, Übungsaufgaben
(NF: Pflicht) (2 CP) 2 SL, Unterrichts- u. Projekt-SL (Übungsgruppen)

SW-MEW-02 Basismodul Medienkultur und -geschichte (BPO 2019/20) (6 CP) WS

Seminar Medienkultur und -geschichte (2 SS)
Übung Medienkultur und -geschichte (2)

1-2 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Klausur (30 Minuten) oder Referat mit Veranstaltung (12 bis 12 Semester) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Pflicht)

SW-MEW-07 Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (BPO 2019) (6 CP) WS

Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (1)
Theorien und Modelle der Kommunikations- und Medienwissenschaften (2)

1/2 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Portfolio (ggf. 1 SL, Unterrichts-) Text
(NF: Pflicht)

Hauptfach Kunstwissenschaft (135 CP)

SW-MEW-05 Basismodul Medienanalyse (BPO 2019/20) (6 CP) FS

Seminar Medienanalyse (2 SS)
Übung Medienanalyse (5)

2-4 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Klausur (30 Minuten) oder Referat mit Veranstaltung (12 bis 12 Semester) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Pflicht)

SW-MEW-03 Methoden der angewandten Sozialforschung in Theoretische und methodische Aspekte der angewandten Sozialforschung (1)

2-4 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Portfolio (ggf. 1 SL, Unterrichts-) Text
(NF: Pflicht)

SW-MEW-08 Methoden der angewandten Sozialforschung in Theoretische und methodische Aspekte der angewandten Sozialforschung (1)

2-4 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Portfolio (ggf. 1 SL, Unterrichts-) Text
(NF: Pflicht)

Hauptfach Visuelle Kommunikation (135 CP)

Wahlpflichtbereich

NF: In diesem Bereich müssen insgesamt 15 Leistungspunkte erbracht werden. Studierende mit dem Hauptfach Kunstwissenschaft dürfen in diesem Wahlpflichtbereich nicht das Modul Kunstwissenschaft belegen.

BPO-Berichtsprüfung:
GR: Grundkurs
NF: Nebenfach
PL: Prüfungsleistung
SL: Seminar
SoSe: Sommersemester
T: Taster
Ü: Übung
V: Vorlesung
WS: Wintersemester

Vertiefung Medienkultur

Vertiefung Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte

Medienpraxis

WW-STD-10 Kunstwissenschaft (BPO 2019/20) (6 CP) SoSe

Kunst der frühen Neuzeit u. Kunst der Moderne u. Kunst der Gegenwart u. Theorie der Kunst

1. Vorlesung oder Hauptseminar
2. Seminar
4-5 Semester
2 PL (z. B. Portfolio) oder Referat
(NF: Wahlpflicht)

SW-MEW-04 Medienrecht (BPO 2019) (6 CP)

Medienrecht (1)
Medienrecht (2)

3-4 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 Semester)

(NF: Wahlpflicht)

PSV-PPS-01 Kommunikations- und Medienpsychologie für Studierende der Medienwissenschaften (6 CP) WS (Regulär)

Kommunikations- oder Medienpsychologie (1)
Kommunikations- oder Medienpsychologie (2 + 5)

3-4 Semester
1 PL, Hausarbeit (12 bis 12 Semester) oder Klausur (30 Minuten) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten) oder Referat mit Vortrag/Präsentation oder Referat mit schriftlicher Ausarbeitung und Belegung
(NF: Wahlpflicht)

WW-STD-04, WW-STD-05 Medienpraxis (3 bis 6 CP)

Medienpraxis

Semester 1-6
SL, Unterrichts-
(NF: Wahlpflicht)

SW-PhD-09 ISW-Basismodul I: Integrität (6 CP) WS

Politisches System der BRD (1)
GR: Regieren in Deutschland (2)

3-5 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

SW-MEW-06 ISW-Basismodul II: Soziale Strukturen (6 CP) WS

Sozialstrukturanalyse (1)
GR: Soziologische Grundbegriffe und Fasseln der Soziologie (2)

3-5 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

SW-GZ-06 ISW-Basismodul III: Arbeit und Gesellschaft (6 CP) SoSe

Einführung in die sozialwissenschaftliche Wirtschafts- und Techniksoziologie: Arbeit und Gesellschaft (1)
GR: Perspektiven moderner Gesellschaften (3)

4-6 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

SW-GZ-07 ISW-Basismodul IV: Arbeit und Gesellschaft (6 CP) SoSe

Einführung in die sozialwissenschaftliche Wirtschafts- und Techniksoziologie: Arbeit und Gesellschaft (1)
GR: Perspektiven moderner Gesellschaften (3)

4-6 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

SW-IB-03 ISW-Basismodul III: Internationale Beziehungen (6 CP) SoSe

Einführung in die internationalen Beziehungen (1)
GR: Einführung in die Internationale Politik (2)

4-6 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

WW-STD-04 Grundlagen der UPL, Unternehmensführung und Marketing (6 CP) WS

Einführung in das Marketing (1)
Einführung in die Unternehmensführung (1)

3-5 Semester
1 PL, Klausur (30 Minuten)

(NF: Wahlpflicht)

SW-GZ-08 ISW-Basismodul IV: Arbeit und Gesellschaft (6 CP) SoSe

Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (6 CP)

4-5-6 Semester
Vorlesung, Prob- und Seminararbeiten
Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte

1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Portfolio-Prüfung

WW-STD-04 Kommunikationswissenschaftliches Projektmodul (6 CP)

Kommunikationswissenschaftliches Projekt (1)

4-5-6 Semester
Vorlesung, Prob- und Seminararbeiten
Kommunikationswissenschaft & Medienkontexte

1 PL, Hausarbeit (12 bis 15 Semester) oder Portfolio-Prüfung

1. - 5. (6.) Semester