



Stand Dezember 2025

## Antragsformular

### School Outreach Fonds im TIES® Generation Zukunft

#### 1. Projektbeschreibung

Arbeitstitel des Projekts	
Beschreibung der Projektidee in drei bis vier Sätzen (inklusive Format)	
Förderzeitraum (6 bis 12 Monate)	

#### 2. Ziele

Welche kurz- und langfristigen Ziele hat Ihr School Outreach Projekt (Stichpunkte)?	
Welchen Bezug hat Ihr Projekt zur aktuellen Forschung der TU Braunschweig?	
Welche didaktische Anbindung / curriculare Relevanz hat Ihr Projekt? (didaktischer Partner, Passung zu Lehrplänen)	

Welche Inhalte sollen an die Zielgruppe vermittelt werden?	
--	--

### 3. Zielgruppen

In welcher Schulform oder Einrichtung soll Ihr Projekt umgesetzt werden? (Mehrfachnennungen möglich)	<input type="checkbox"/> Grundschule <input type="checkbox"/> Gymnasium <input type="checkbox"/> Real- und Hauptschule <input type="checkbox"/> IGS <input type="checkbox"/> Jugendzentrum <input type="checkbox"/> Messe / Event <input type="checkbox"/> andere: _____
Für welche Jahrgangsstufe ist Ihr Projekt geeignet? (Mehrfachnennungen möglich)	<input type="checkbox"/> bis Klasse 6 <input type="checkbox"/> Klasse 7 - 10 <input type="checkbox"/> andere: _____

### 4. Projektstruktur und Kooperation

Antragsstellende Einrichtung	
Tandem-Partner-Einrichtung	

Welche konkreten Maßnahmen, Arbeiten und zugehörigen Meilensteine sind geplant? Bis wann sollen diese umgesetzt sein?	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>Arbeiten/Maßnahmen – Meilenstein</th><th>Umgesetzt bis (Angabe „Monat“ 2026)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>			Arbeiten/Maßnahmen – Meilenstein	Umgesetzt bis (Angabe „Monat“ 2026)	1			2			3		
		Arbeiten/Maßnahmen – Meilenstein	Umgesetzt bis (Angabe „Monat“ 2026)											
	1													
	2													
3														
Wann ist das Angebot einsatzbereit?	Einsatzbereit im (MONAT) 2026: _____													
Gibt es bereits Kooperationen mit Schulen?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein													
Benötigen Sie Unterstützung zur Vernetzung mit Schulen oder einer bestimmten Schule?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein													
Gibt es bereits Kooperationen mit weiteren, außerschulischen Einrichtungen?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein													

Kontakt interne Kooperationspartner*innen	Name:  E-Mail-Adresse:  Telefonnummer:
Kontakt externe Kooperationspartner*innen	Name:  E-Mail-Adresse:  Telefonnummer:

## 5. Nachhaltige Nutzung (z.B. Anbindung an den LeoVAN)

Ist nach der Anschubfinanzierung eine nachhaltige Nutzung des Projektes geplant (z.B. Einbindung in Lehr-Lern-Labore <sup>1</sup> , Bereitstellung der Angebote für den Zukunftstag oder Messen oder Besuche an Schulen o.ä.)?	
Ist eine nachhaltige Einbindung des Projekts über andere Drittmittel geplant?	<input type="checkbox"/> Ja, über: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es die Möglichkeit, Ihr Angebot im LeoVAN <sup>2</sup> einzusetzen (mobil, für 30 Personen in Schulklassenstärke)?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Wie ist die langfristige Nutzung der Experimentier-Boxen nach der Anschubfinanzierung geplant?	<input type="checkbox"/> Nutzung des Experiments im LeoVAN <input type="checkbox"/> Inhouse-Verwendung (z. B. Zukunftstag, Praktika, TU-Veranstaltungen, Lehr-Lern-Labore) <input type="checkbox"/> Verleih (intern/extern) <input type="checkbox"/> Integration in bestehende Strukturen (z. B. APL-Angebote) <input type="checkbox"/> Einbindung in Lehrkräfteausbildung <input type="checkbox"/> Weitere Ideen: _____

<sup>1</sup> Beispiele für Lehr-Lern-Labore an der TU Braunschweig: Agnes-Pockels-Labor, Grüne Schule, Matr:iks

<sup>2</sup> Zur Erläuterung LeoVAN: siehe Ausschreibungstext School Outreach Fonds

## 6. Marketing und Materialien

Wird es Bildmaterial, Texte etc. geben, die für das Marketing bereitgestellt werden können?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Soll das Projekt eine Webseite bzw. einen Internetauftritt erhalten?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> In Planung

## 7. Erwartete Sachkosten

Posten	Erwartete Summe (bis zu 7.000€)

## 8. Erwartete Personalkosten (Finanzierung von Konzeptionierung und Anschub Umsetzung)

Posten	Erwartete Summe (bis zu 20.000€)

## 9. Evaluation

Ist eine begleitende oder abschließende Evaluation geplant?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Welche Indikatoren für den Erfolg und die Wirkung Ihres Projektes sollen erfragt werden (z.B. Anzahl der Teilnehmenden, Reichweite des Angebotes)?	

## 10. Persönliche Informationen

Name	
E-Mail-Adresse	
Fakultät	
Institut   Einrichtung	
Ansprechperson für das Experiment (falls abweichend)	Name: E-Mail-Adresse: Telefonnummer:
Weitere beteiligte Personen (interne und externe Tandempartner)	
Sind Sie bereits Mitglied im TIES® Generation Zukunft <sup>3</sup> ?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

### Erklärung der Antragstellenden

Ich versichere, dass die Angaben vollständig und richtig sind und erkläre mich mit den Förderbedingungen des School Outreach Fonds (Anschubfinanzierung) einverstanden.

**Bitte senden Sie uns Ihr ausgefülltes Bewerbungsformular bis zum 2. Februar 2026 an:**  
[schooloutreachfonds@tu-braunschweig.de](mailto:schooloutreachfonds@tu-braunschweig.de)

### Kontakt für Fragen:

Melanie Schaller (Administration LeoVAN und School Outreach Fonds) und Lena Cornelius (Netzwerkmanagement Schule-Uni)  
[schooloutreachfonds@tu-braunschweig.de](mailto:schooloutreachfonds@tu-braunschweig.de)

---

<sup>3</sup> Zur Erläuterung TIES® Generation Zukunft: siehe Ausschreibungstext School Outreach Fonds