



Antragsformular

School Outreach Fonds im TIES® Generation Zukunft

1. Projektbeschreibung

Arbeitstitel des Projekts	
Beschreibung der Projektidee in drei bis vier Sätzen (inklusive Format)	
Förderzeitraum (6 bis 12 Monate)	

2. Ziele

Welche kurz- und langfristigen Ziele hat Ihr School Outreach Projekt (Stichpunkte)?	
Welchen Bezug hat Ihr Projekt zur aktuellen Forschung der TU Braunschweig?	
Welche didaktische Anbindung / curriculare Relevanz hat Ihr Projekt? (didaktischer Partner, Passung zu Lehrplänen)	

Welche Inhalte sollen an die Zielgruppe vermittelt werden?	
--	--

3. Zielgruppen

In welcher Schulform oder Einrichtung soll Ihr Projekt umgesetzt werden? (Mehrfachnennungen möglich)	<input type="checkbox"/> Grundschule <input type="checkbox"/> Gymnasium <input type="checkbox"/> Real- und Hauptschule <input type="checkbox"/> IGS <input type="checkbox"/> Jugendzentrum <input type="checkbox"/> Messe / Event <input type="checkbox"/> andere: _____
Für welche Jahrgangsstufe ist Ihr Projekt geeignet? (Mehrfachnennungen möglich)	<input type="checkbox"/> bis Klasse 6 <input type="checkbox"/> Klasse 7 - 10 <input type="checkbox"/> andere: _____

4. Projektstruktur und Kooperation

Antragsstellende Einrichtung	
Tandem-Partner-Einrichtung	

Welche konkreten Maßnahmen, Arbeiten und zugehörigen Meilensteine sind geplant? Bis wann sollen diese umgesetzt sein?		Arbeiten/Maßnahmen – Meilenstein	Umgesetzt bis (Angabe „Monat“ 2026)
	1		
	2		
	3		
Wann ist das Angebot einsatzbereit?	Einsatzbereit im (MONAT) 2026: _____		
Gibt es bereits Kooperationen mit Schulen?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein		
Benötigen Sie Unterstützung zur Vernetzung mit Schulen oder einer bestimmten Schule?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein		
Gibt es bereits Kooperationen mit weiteren, außer-schulischen Einrichtungen?	<input type="checkbox"/> Ja, mit: _____ <input type="checkbox"/> Nein		

Kontakt interne Kooperations-partner*innen	Name: E-Mail-Adresse: Telefonnummer:
Kontakt externe Kooperations-partner*innen	Name: E-Mail-Adresse: Telefonnummer:

5. Nachhaltige Nutzung (z.B. Anbindung an den LeoVAN)

Ist nach der Anschubfinanzierung eine nachhaltige Nutzung des Projektes geplant (z.B. Einbindung in Lehr-Lern-Labore ¹ , Bereitstellung der Angebote für den Zukunftstag oder Messen oder Besuche an Schulen o.ä.)?	
Ist eine nachhaltige Einbindung des Projekts über andere Drittmittel geplant?	<input type="checkbox"/> Ja, über: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Gibt es die Möglichkeit, Ihr Angebot im LeoVAN ² einzusetzen (mobil, für 30 Personen in Schul-klassenstärke)?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Wie ist die langfristige Nutzung der Experimentier-Boxen nach der Anschubfinanzierung geplant?	<input type="checkbox"/> Nutzung des Experiments im LeoVAN <input type="checkbox"/> Inhouse-Verwendung (z. B. Zukunftstag, Praktika, TU-Veranstaltungen, Lehr-Lern-Labore) <input type="checkbox"/> Verleih (intern/extern) <input type="checkbox"/> Integration in bestehende Strukturen (z. B. APL-Angebote) <input type="checkbox"/> Einbindung in Lehrkräfteausbildung <input type="checkbox"/> Weitere Ideen: _____

¹ Beispiele für Lehr-Lern-Labore an der TU Braunschweig: Agnes-Pockels-Labor, Grüne Schule, Matr:iks

² Zur Erläuterung LeoVAN: siehe Ausschreibungstext School Outreach Fonds

6. Marketing und Materialien

Wird es Bildmaterial, Texte etc. geben, die für das Marketing bereitgestellt werden können?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Soll das Projekt eine Webseite bzw. einen Internetauftritt erhalten?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> In Planung

7. Erwartete Sachkosten

Posten	Erwartete Summe (bis zu 7.000€)

8. Erwartete Personalkosten (Finanzierung von Konzeptionierung und Anschub Umsetzung)

Posten	Erwartete Summe (bis zu 20.000€)

9. Evaluation

Ist eine begleitende oder abschließende Evaluation geplant?	<input type="checkbox"/> Ja: _____ <input type="checkbox"/> Nein
Welche Indikatoren für den Erfolg und die Wirkung Ihres Projektes sollen erfragt werden (z.B. Anzahl der Teilnehmenden, Reichweite des Angebotes)?	

10. Persönliche Informationen

Name	
E-Mail-Adresse	
Fakultät	
Institut Einrichtung	
Ansprechperson für das Experiment (falls abweichend)	Name: E-Mail-Adresse: Telefonnummer:
Weitere beteiligte Personen (interne und externe Tandempartner)	
Sind Sie bereits Mitglied im TIES® Generation Zukunft ³ ?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Erklärung der Antragstellenden

Ich versichere, dass die Angaben vollständig und richtig sind und erkläre mich mit den Förderbedingungen des School Outreach Fonds (Anschubfinanzierung) einverstanden.

Bitte senden Sie uns Ihr ausgefülltes Bewerbungsformular bis zum 2. Februar 2026 an:
melanie.schaller@tu-braunschweig.de

Kontakt für administrative Fragen:

Melanie Schaller (Administration LeoVAN und School Outreach Fonds)
melanie.schaller@tu-braunschweig.de

³ Zur Erläuterung TIES® Generation Zukunft: siehe Ausschreibungstext School Outreach Fonds

Kontakt für inhaltliche Rückfragen:

Lena Cornelius (Netzwerkmanagement Schule-Uni)

[lena.cornelius@tu-braunschweig.de](mailto:lana.cornelius@tu-braunschweig.de)