

1. Ziele & Hindernisse

Welche aktuellen Fragen, Probleme oder Bedürfnisse der Gesellschaft/Wirtschaft können Sie mit dem Projekt adressieren?

Was ist das Ziel Ihres Projekts? (Gerne groß denken!)

Wo sehen Sie mögliche Hindernisse?

2. Zusammenarbeit & Ressourcen

Welche Zielgruppe(n) gibt es?

Wer sind mögliche Projektpartner*innen?

Welche Ressourcen stehen Ihnen zur Verfügung? (Know-How, Theorie, Netzwerk...)

Welche eigenen Kompetenzen möchten Sie durch das Projekt erwerben oder fördern?

3. Output

Welche Reichweite/Sichtbarkeit streben Sie an und wie setzen Sie diese um?

Welchen Mehrwert bietet Ihr Projekt der Zielgruppe?

Wie stellen Sie sich das Projektergebnis vor? (Konkret: Was passiert? Wie oft? ...)

4. Impact

Welche neuen Denkweisen, Kenntnisse oder Technologien erwirbt die Zielgruppe?

Wie ändert die Zielgruppe ihr Verhalten?

Wie verändert das Verhalten die Lebens- bzw. Umweltsituation der Zielgruppe?

Welche positiven gesellschaftlichen Veränderungen könnten sich ergeben?

5. Persönlicher Impact