



Technische Universität Braunschweig International House  
Bültenweg 74/75 38106 Braunschweig

## Geschäftsverteilungsplan Internationales Marketing

Stand: 04.06.2020

Leitung: Margarethe Schuseil  
Vertretung: N.N.

---

### Aufgabenschwerpunkte

### Mitarbeiter\*innen

(in alphabetischer Reihenfolge)

---

Strategische Internationalisierungsprojekte,  
Kommunikationskonzepte und Redaktion

Margarethe Schuseil

---

Webredaktion und Social Media

N.N.

Internationale Medien

N.N.

Mediengestaltung

N.N.

## Detaillierte Aufgabenbeschreibungen, Zuordnungen teaminterner Zuständigkeiten und Kontakt

Aufgabengebiet	Mitarbeiter*in	Tel.	Vertretung
<p><b>Leitung Internationales Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordination der Mitarbeiter*innen und der Aufgaben</li> <li>- Konzeption der inhaltlichen Ausrichtung und Umsetzung gemeinsam mit den Mitarbeitenden</li> <li>- Projektkoordination und Projektmanagement</li> <li>- Beratung der Geschäftsführung in Kommunikationsthemen</li> <li>- Leitung und Steuerung von internationalen Marketing- und Kommunikationsprojekten</li> <li>- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern</li> <li>- Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und Dienstleistungspartnern</li> <li>- Redaktionelle und gestalterische Gesamtverantwortung für die Web- und Printmedien des International House</li> </ul>	Margarethe Schuseil	-14376	N.N.
<p><b>Webredaktion und Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redaktionelle Verantwortung für den Internetauftritt und die Social Media Präsenz des International House</li> <li>- Pflege, Evaluierung und strategische Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationskanäle im Web</li> <li>- Recherche, Texterstellung und redaktionelle Überarbeitung von Inhalten für Website, Social-Media und Print-Medien in deutscher und englischer Sprache</li> <li>- Beratung der Fachabteilungen bei der Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen</li> <li>- Mitarbeit bei Marketing-Kampagnen</li> <li>- Zusammenarbeit mit Text- und Übersetzungsagenturen</li> </ul>	N.N.		
<p><b>Internationale Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationsmaßnahmen des International House mit Schwerpunkt Print und Video</li> <li>- Konzeption, Planung und Umsetzung von zielgruppen- und kanalspezifischen Marketingkampagnen</li> <li>- Recherche und Texterstellung</li> <li>- Layout von Print-Medien</li> <li>- Erstellung von Videos</li> <li>- Entwicklung von Messe- und Veranstaltungs-Materialien</li> <li>- Erstellung von Reportings und Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen</li> </ul>	N.N.		

<b>Mediengestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestaltung und Pflege der Digital- und Printmedien des International House</li><li>- Erstellung von Flyern, Broschüren, Grafiken, Informationsmaterialien, Formulare, Präsentationen und Veranstaltungsbedarf</li><li>- Mitarbeit bei Marketing-Kampagnen</li><li>- Mitarbeit bei der Pflege und Weiterentwicklung des Web- und Social Media Angebote des International House</li></ul>	<b>N.N.</b>		
---	-------------	--	--