

Unternehmensgründung: High Tech Entrepreneurship

Die in der Forschung gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse sind eine ausgezeichnete Basis für die Gründung innovativer Start-Ups. Was an Georgia Tech, MIT und Stanford eine lange Tradition hat, setzt sich allmählich an den deutschen Universitäten durch. Aus der Zusammenführung der während der Promotion erzielten wissenschaftlichen Erkenntnisse und Venture Capital können schnell wachsende Technologieunternehmen entstehen, die eine spannende Lebensperspektive für junge Akademiker:innen darstellen.

In dem Workshop werden neben der Vermittlung strategischer Gründungskennnisse operative Schritte diskutiert, die den Gründungsverlauf zum Erfolg führen können. Die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Instrumente und Optionen der Kapitalmobilisierung werden ebenfalls vermittelt.

Ziele

Vermittlung von Wissen und Kenntnisse zur Implementierung der eigenen technologieorientierten Gründung

Methodik

Vorträge und Impulse, Gespräch und Diskussion, Kleingruppenarbeit

1. Tag:

- Vom Forscher zum Entrepreneur: Entrepreneurship als Lebenseinstellung
- Innovationsmanagement und Wissensverwertung
- Gründungsprozess/Spinoff-Unternehmen
- Businessmodell
- Businessplan

2. Tag

- Entrepreneurship Marketing
- Venture Capital
- High-Tech-Gründerfond
- Entrepreneurship-Förderung
- Gründungsunterstützung an der TU Braunschweig
- Entrepreneurship Case Study

