

Geschäftsmodelle: Nachhaltigkeit richtig verstehen

Das Wort Nachhaltigkeit wird gern und in vielerlei Kontext genutzt, aber was bedeutet es wirklich, insbesondere dann, wenn es um unser eigenes Handeln im privaten und beruflichen Umfeld geht?

Nachhaltigkeit ist als ein Entwicklungsprozess anzusehen, der die Bedürfnisse heutiger Generationen berücksichtigt, ohne dabei die Möglichkeiten künftiger Generationen einzuschränken, so dass auch sie die Wahlfreiheit haben, ihren Lebensstil zu bestimmen.

Demzufolge müssen die Ziele wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung im Hinblick auf Dauerhaftigkeit definiert werden, unabhängig davon, ob es sich um Industrie- und Entwicklungsländer, marktorientierte oder zentral gelenkte Länder handelt.

Ein Unternehmen, welches heute in seinem Geschäftsmodell Umweltveränderungen, soziale Aspekte und die zukünftige Ressourcenknappheit nicht berücksichtigt, wird langfristig sein Überleben auf dem Markt nicht sichern können. Vielmehr werden sich solche Unternehmen durchsetzen, die in ihrem Geschäftsmodell und damit ihrer Strategie, die ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen nachhaltig einsetzen.

Inhalt

In diesem Workshop setzen Sie sich als Wissenschaftler*in, Privatperson und zukünftige Führungsperson mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander. Der Workshop ist in vier Themenblöcke gegliedert:

- 1. Einführung in das Thema Nachhaltigkeit:** Anthropogene Veränderungen, Gefahren durch nicht nachhaltiges Handeln, Veränderung des Handlungsumfelds von Unternehmen, starke und schwache Nachhaltigkeit.
- 2. Umweltdimensionen der Nachhaltigkeit**
- 3. Soziale Dimensionen der Nachhaltigkeit**
- 4. Geschäftsmodelle, Nachhaltigkeitsstrategien und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen**

Methodik

Interaktives, teilnehmer- und praxisorientiertes Seminar mit Kurzpräsentation, Diskussion, Einzel- und Gruppenübungen.

Der Workshop findet je nach Pandemielage online oder in Präsenz statt.

WANN

13.10.2021 09:00 - 17:00 Uhr

[ANMELDUNG](#)