

High Tech Entrepreneurship

Die in der Forschung gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse sind eine ausgezeichnete Basis für die Gründung innovativer Start-Ups. Was an Georgia Tech, MIT und Stanford eine lange Tradition hat, setzt sich allmählich an den deutschen Universitäten durch. Aus der Zusammenführung der während der Promotion erzielten wissenschaftlichen Erkenntnisse und Venture Capital können schnell wachsende Unternehmen entstehen, die eine spannende Lebensperspektive für junge Akademiker*innen darstellen.

In dem Workshop werden neben der Vermittlung strategischer Gründungskenntnisse operative Schritte diskutiert, die den Gründungsverlauf zum Erfolg führen können. Die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Instrumente und Optionen der Kapitalmobilisierung werden ebenfalls vermittelt.

Ziele

Vermittlung von Wissen und Kenntnisse zur Implementierung der eigenen Gründung.

Methodik

Vorträge und Impulse, Gespräch und Diskussion, Kleingruppenarbeit

1. Tag:

- Vom Forscher zum Entrepreneur: Entrepreneurship als Lebens-einstellung
- Innovationsmanagement und Wissensverwertung
- Gründungsprozess/Spinoff-Unternehmen
- Businessmodell
- Businessplan

2. Tag

- Entrepreneurship Marketing
- Venture Capital
- Entrepreneurship-Förderung
- Gründungsunterstützung an der TU Braunschweig
- Entrepreneurship Case Study

Der Workshop findet online statt.

WANN

06.09.2021 09:00 - 16:00 Uhr
07.09.2021 09:00 - 15:00 Uhr

[ANMELDUNG](#)