

## Kommunikation im Promotionsalltag: Nicht nur gehört, sondern auch verstanden werden!

Im Berufsleben müssen Promovierende ständig und in alle Richtungen kommunizieren. Sie tragen Projektverantwortung, betreuen Studierende, arbeiten im Team zusammen und berichten ihren Vorgesetzten und Kooperationspartner\*innen. Damit kommt effektiver Kommunikation eine Schlüsselrolle zu, um erfolgreich zu sein.

„Das Wichtigsten an Kommunikation ist, zu hören, was nicht gesagt wird.“ (Peter Drucker)

Doch wie höre ich das Ungesagte? Und außerdem: Wie gehe ich denn sicher, dass ich sowohl gehört wie auch verstanden werde?

Im Workshop wird das weite Feld der Kommunikation betrachtet und es werden die vielen Facetten diskutiert, die Kommunikation ausmacht, um erfolgreich zu sein.

### Inhalt

- Kommunikation als Werkzeug in der Beziehung zu Menschen: Der emotionale „Bank-Account“
- Mehr als nur Worte – Ebenen der Kommunikation nach Schulz v. Thun
- Deine Welt ist nicht meine Welt! Überblick zum Konstruktivismus
- Hören ist nicht das Gleiche wie Verstehen – Aktives Zuhören
- Pyramid Principle: Informationen strukturieren, sodass sie auf der anderen Seite ankommen und verstanden werden.
- Networking – wofür und wie geht das?
- Arbeiten mit anderen Kulturen: Kulturdimensionen nach Hofstede

