

Strategisches Netzwerken als Zugang zum verdeckten Arbeitsmarkt der Wirtschaft

Viele Doktorand*innen stehen nach der Promotion vor der Herausforderung, einen neuen Karriereweg außerhalb der Universität einzuschlagen und fragen sich dann: Was kann und will ich überhaupt machen, und wie finde ich die passenden Stellen?

Die Suche nach Stellenausschreibungen ist vielleicht der einfachste Weg, aber nicht immer der vielversprechendste, denn: Mehr als zwei Drittel aller Arbeitsplätze werden in Deutschland ohne Stellenausschreibung vergeben. Wie erschließt man diesen verdeckten Arbeitsmarkt für sich?

Entscheidend sind oft Kontakte und Netzwerke. Manche Kontakte haben Sie bereits, andere können Sie knüpfen. Durch diese Kontakte können Sie gleichzeitig Informationen aus erster Hand über Berufsfelder, konkrete Arbeitsaufgaben und Firmenkulturen bekommen. Das hilft Ihnen bei der Entscheidung, welchen Weg Sie einschlagen wollen.

Inhalte

- vorhandene Netzwerke erkennen, nutzen und strategisch ausbauen
- authentische Selbstpräsentation
- Kontakte aufbauen und pflegen
- die Rolle von Online-Netzwerken (Xing, LinkedIn u.a.) und professionellen Netzwerker*innen (Recruiting, Arbeitsvermittlung, Headhunting)
- Nächste Schritte: Wen sollte ich morgen ansprechen?

