

Eigen-PR in Social Media

Sie erfahren, wie Sie relevante Netzwerke optimal für die Stellensuche und Eigen-PR einsetzen und sich professionell im Netz präsentieren. Sie gewinnen Medienkompetenz und bekommen ein Gefühl für Ihre digitale Sichtbarkeit sowie einen Blick für die Außensicht. Nach dem Seminar haben Sie schlüssige digitale Top-Profile auf den von Ihnen gewünschten Business-Plattformen und sind für Ihre berufliche Zukunft exzellent vorbereitet. Sie bauen Berührungspunkte mit Echtzeit-Kommunikation ab und erarbeiten sich Wettbewerbs-Vorteile für die Stellensuche und Ihre weitere Karriere.

Inhalte Tag 1: Social Media und Eigenpräsentation (Grundlagen)

- Der digitale Wandel: Daten und Fakten zur Einführung
- Vorstellen relevanter Social Media Plattformen (LinkedIn, XING, Twitter)
- Personal Branding & Eigen-PR: Wie stelle ich mich professionell im Netz dar?
- Best Practice Netzverkauftritte in der Science Community
- Moderner Umgang mit Text, Fotos und Storytelling

- Social Media-Knigge: Digitale Manieren
- Tipps für die zeitgemäße Stellensuche
- Zeitmanagement und Datenschutz

Inhalte Tag 2: Social Media Werkstatt (Praxis)

- Anlegen und Gestalten individueller XING/LinkedIn-Profile
- Optimieren von Profilen
- Digitale Jobsuche, Networking und Kontaktmanagement
- Smartphonennutzung für Profilmanagement & Stellensuche
- One-Pager-Website bzw. digitale Visitenkarte anlegen
- Einführung Twitter
- Klären individueller Fragen zur digitalen Eigenpräsentation

Trainerin: Gabriele Meyer

Der Workshop findet je nach Pandemie-Lage online oder in Präsenz statt.

WANN

18.05.2021 09:00 - 17:00 Uhr

19.05.2021 09:00 - 17:00 Uhr

[**ANMELDUNG**](#)