

## Bewerbungsstrategien - Marketing in eigener Sache

Die Erkenntnisse dieses Online-Kurzformats zum Thema Bewerbung sind für Sie sofort in Ihren Alltag übertragbar: Es wird ein Aktivitätenplan für Ihr „Marketing in eigener Sache“ aufgestellt werden. Themen wie veröffentlichter und „verdeckter“ Stellenmarkt werden durchleuchtet, zudem werden klassische Recruiting-Kanäle und Karrierenetze besprochen und an der eigenen Sichtbarkeit im Bewerbungsprozess gearbeitet.

Sie werden auf Vorstellungsgespräche mit den häufig gestellten Fragen vorbereitet:

- Was sage ich auf die Stärken-Schwächen-Frage?
- Die Corona-Pandemie hat vieles geändert, kann ich jetzt offen nach dem Home-Office fragen?
- Was erwarten Personaler in Bewerbungsgesprächen eigentlich von mir?
- Was sind Unterschiede im Arbeiten zwischen der Wissenschaft und der Wirtschaft bzw. Industrie?
- Ist die Zeit der Promotion Berufserfahrung oder zählt das nicht?
- Was gebe ich bei meinen Gehaltsvorstellungen an?
- Wie sollte ich mich kleiden, um nicht overdressed zu wirken?

- Wo ergibt es Sinn, online sichtbarer zu sein und vor allem mit welchen Themen?
- Was sind die Inhalte eines Assessment-Centers?

### Methoden

Online-Workshop mit interaktiven virtuellen Räumen für Kleingruppen, Speed-Kennenlernen, Gruppendiskussion, Wechsel von theoretischen Inputs zu praktische Übungen, Einzelarbeit, Selbstwahrnehmung und Übungen/Tools für das Selbst-Coaching,

### Bitte beachten Sie

Diese Veranstaltung wird nicht als Promotionsvorleistung von der Fakultät für Maschinenbau anerkannt. Die Teilnahme steht Ihnen selbstverständlich offen.

**Trainerin:** Katja Wolter

**Der Workshop findet online statt.**

**WANN**

25.02.2021 17:00 - 20:30 Uhr

**ANMELDUNG**