

Meet & Match: Probleme der Arbeitswelt mit dem Design Thinking lösen

Organisationen sind erfolgreich, wenn sie ihre Herausforderungen mit einem agilen Ansatz angehen und dabei neue Perspektiven auf komplexe Probleme einholen. Für Promovierende ist es relevant einen Praxiseinblick zu erhalten, was die Arbeitswelt gerade „auf Trab hält“ und Methoden kennenzulernen, wie sie ihre Kompetenzen in Lösungsprozesse einbringen können.

Meet & Match ist ein eintägiger Workshop, in welchem Organisationen eine aktuelle Herausforderung vorstellen (bspw. „wie die psychische Gesundheit der Beschäftigten verbessern?“), für die im Laufe des Tages in gemischten Teams (Mitarbeitende aus den Organisationen, Promovierende und Studierende) Lösungen mit Hilfe des **Design Thinking** Ansatzes generiert werden.

Beim Design Thinking handelt es sich um eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen, die bei der Generierung von Ideen und Innovationen auf Nutzerorientierung beruht. Anstatt eine Lösung zu entwickeln, ohne viele Ressourcen in das Verständnis bezüglich der Belange von Nutzer*innen zu investieren, findet beim Design Thinking eine ausgiebige „Problemfindungsphase“ statt. So kommt es zuerst darauf an, die richtigen Fragen zu stellen, anstatt möglichst schnell eine Lösung zu finden. Denn sobald sich ein Team auf einen „falschen“ Pfad begibt, d. h. die richtige Lösung für eine falsche Frage findet, besteht die Gefahr, dass hohe Summen in ein letztendlich erfolgloses Projekt fließen.

Inhalte

- Der Design Thinking Prozess im Schnelldurchlauf
- Vorstellung der Partnerorganisationen mit ihren Herausforderungen aus dem aktuellem Arbeitsalltag
- Wie lässt sich im Team eine gemeinsame Perspektive und geteiltes Verständnis auf den Arbeitsauftrag generieren?
- Nutzerzentrierte Interviews
- Anwendung von Kreativitätstechniken
- Entwicklung von Prototypen, um Ideen greifbar darzustellen
- Präsentation der entwickelten Lösungen
- Optimierung der Ideen und Reflexion des Design Thinking Ansatzes als Arbeitsweise

Anmerkung

Nach der Anmeldung behalten wir es uns vor, ein Motivationsschreiben oder einen Fragebogen als Teilnahmevoraussetzung einzusetzen, um eine Auswahl der Teilnehmenden zu treffen.

Dieser Workshop wird in Kooperation mit **TheWhyGuys** angeboten

<https://www.thewhyguys.de/>